

Nº 50
ABRIL 2017

Revista informativa de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja

Cámara

La Rioja

Abrumador apoyo empresarial a la Cámara de Comercio



Más de 7.000 empresas
usaron los servicios de
la Cámara en 2016



Abierto el plazo para las
misiones a Arabia Saudí
y Japón y Taiwán



Logrostock sigue siendo
la reina de las ferias de
oportunidades

SUMARIO

ACTUALIDAD



Abrumador apoyo
empresarial a la Cámara

Apoyo de numerosas
entidades

Las empresas reclaman al
Gobierno que se apoye más
en la Cámara

Misión: conquistar el mundo

El embajador italiano destaca
el papel de las Cámaras

COMERCIO EXTERIOR



EMPRENDEDORES



Pixelabs,
Mejor Emprendedor 2016

Luz de Estrellas, Drónica
Solutions y La Tijera de Pluto,
emprendedores del mes

Talleres para emprendedores
en Calahorra, Haro y Nájera

La Cámara, con los
emprendedores en la Startup
Europe Week

D'Estaka Urban Fashion,
nueva tienda de moda

Visita a la Feria Momad Shoes

Apertura de J&S Interiorismo

II Carrera de la Mujer
por la Investigación

Premios de la revista
Actualidad Económica

Inauguración
de Carrefour Berceo

Iniciativa sobre el
curriculum anónimo

Madre Tierra, nueva
tienda ecológica

LA CÁMARA POR DENTRO



Más de 7.000 empresas
usaron los servicios de la
Cámara en 2016

BALANCE ACTIVIDAD



COMERCIO INTERIOR



Logrostock sigue siendo
la reina de las ferias de
oportunidades

Misiones comerciales

La campaña de San Valentín
regaló tres románticos
viajes a París

Estudio sobre la capacidad
de atracción comercial de
Logroño

Proyecto para crear
en Logroño un Centro
Comercial Abierto

Novedades tributarias

FISCALIDAD





EDITORIAL

!!! GRACIAS !!!

Permítanme desde estas líneas estrechar simbólicamente la mano y expresar mi enorme gratitud individual, empresario por empresario, a las más de 3.000 empresas y autónomos que, firmando el documento de apoyo, han mostrado su respaldo explícito a la continuidad y refuerzo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

TRES MIL GRACIAS CON MAYÚSCULAS Y NEGRITA, por haber comprendido que una institución como la Cámara de Comercio es más necesaria que nunca en un entorno global como el que nos encontramos. Más allá de los Pirineos sólo existen las Cámaras de Comercio, que son las instituciones por las que pasa todo el comercio internacional. Tenemos una red mundial de la que poder aprovecharnos.

Pero también dentro de nuestras fronteras las Cámaras de Comercio ejercemos un papel destacado, especialmente para las pequeñas empresas y autónomos. También en La Rioja, donde llevamos a cabo una intensa labor de dinamización entre el pequeño comercio, el apoyo a los emprendedores, la formación y los servicios.

Gracias también a los múltiples colectivos, asociaciones empresariales y colegios profesionales que a título colectivo nos han prestado su apoyo en esta campaña de recogida de firmas a favor de nuestra institución.

La Rioja no puede permitirse el lujo de quedarse sin Cámara de Comercio. Tampoco de tener una Cámara de Comercio que sea más débil que las de nuestro entorno. Somos un instrumento básico de apoyo a la competitividad de las empresas y La Rioja no puede ni debe quedarse atrás.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de La Rioja*



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de La Rioja, Ayto. de Logroño, Gobierno de La Rioja, EmprandeRioja, Carrefour, Actualidad Económica, Torrents, Show! y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com

Abrumador apoyo empresarial a la Cámara



.....
Más de 3.300 autónomos y empresas, de todos los tamaños y sectores, con más de 23.000 trabajadores, han suscrito ya su respaldo a la continuidad y trabajo de nuestra institución
.....

La campaña de apoyo empresarial a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja está discurriendo con un abrumador respaldo.

Desde su inicio, a mediados de febrero, son ya más de 3.300 las empresas y autónomos los que han rubricado su apoyo a la continuidad de la institución a través de la firma de un documento que está siendo masivamente refrendado por el tejido empresarial riojano. Estas empresas integran en sus plantillas a alrededor de 23.000 trabajadores. Además, las empresas y profesionales que han firmado ya su apoyo, inciden en la necesidad no solo de que se garantice la continuidad de la institución empresarial como instrumento favorecedor de la actividad económica, sino también en el fortalecimiento de la Cámara a través de la colaboración con las distintas Administraciones Públicas para que ésta sea una correa de transmisión de servicios a las empresas de la región.



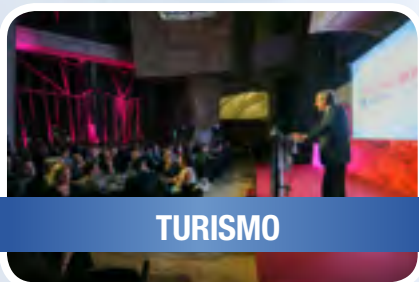
ASESORÍA JURÍDICA



FORMACIÓN Y EMPLEO



APOYO A EMPRENDEDORES



TURISMO



COMERCIO EXTERIOR



DESARROLLO DEL COMERCIO



INNOVACIÓN

SERVICIO A LA SOCIEDAD Y LAS EMPRESAS

En sus comentarios, los empresarios y autónomos también subrayan el importante papel que esta Corporación de Derecho Público presta a la sociedad riojana en general y al tejido empresarial en particular, a través de los múltiples servicios que realiza en áreas como la internacionalización, formación, apoyo al pequeño comercio o a los emprendedores, entre otros.

Asimismo, señalan que la Cámara es una institución defensora de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios.

Las empresas que ya han firmado pertenecen a todos los sectores y son de todos los tamaños. De hecho, gran parte de las empresas con más trabajadores de La Rioja ya han refrendado su confianza a la Cámara. Pero también siguen apoyando a la institución pequeñas empresas, comercios, bares y cafeterías y numerosos autónomos y profesionales como taxistas, fotógrafos o farmacéuticos, entre otros. La campaña de recogida de firmas no cesa. De hecho, se ha extendido a algunas cabeceras de comarca y continúa por toda la geografía riojana.

Apoyo de numerosas entidades



.....
Lucronium: “La Cámara de Comercio es un órgano imprescindible para el correcto funcionamiento de las empresas y el comercio”
.....

La asociación Lucronium Unión de Comerciantes emitió un comunicado de apoyo a la Cámara en la que aseguró que “en estos momentos, la Cámara de Comercio es un órgano imprescindible para el correcto funcionamiento de las empresas y del comercio”.

Además, esta asociación señaló que “el comercio de Logroño no está pasando por buenos momentos, carece de subvenciones y, de no ser por las campañas de dinamización de la Cámara de Comercio, igual no existiría el comercio de barrio, el de toda la vida”.

Otros muchos colectivos han firmado el documento de apoyo a la Cámara de Comercio y, en algunos casos, lo han difundido también entre sus asociados. Entre otros:

- Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de La Rioja.
- Colegio Oficial de Veterinarios de La Rioja.
- Colegio Oficial de Farmacéuticos de La Rioja.
- Asociación de Taxistas de La Rioja.
- Unión de Taxistas de La Rioja.
- Asociación de Informadores Gráficos de Prensa y TV de La Rioja.
- ATA La Rioja (Asociación de Trabajadores Autónomos de La Rioja).
- Ascarioja (Asociación de Casas Rurales de La Rioja)
- Afoncagas (asociación empresarial de fontanería, gas, climatización, mantenimiento, frío industrial y afines de La Rioja).
- Asociación Riojana de Comercio Social.
- Asociación del Mueble de Nájera.
- Mercanayara (Asociación de Comerciantes de Nájera).
- Lucronium Unión de Comerciantes.
- Asociación de las Cien Tiendas de Logroño.
- Asociación ZOCO (Zona Oeste Comercial de Logroño).
- Asociación Profesional de Vendedores de Prensa de La Rioja.
- Asociación de Comerciantes del Mercado San Blas.

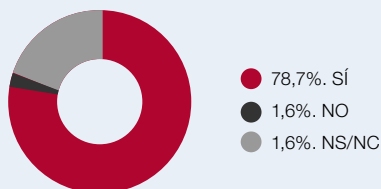
Las empresas reclaman al Gobierno que se apoye más en la Cámara

Así lo expresaron en la Encuesta de Coyuntura Económica de La Rioja, en la que también mostraron un claro respaldo a la Cámara

La Encuesta de Coyuntura Económica de La Rioja, que la Cámara realiza periódicamente para conocer la opinión empresarial sobre temas de interés económico y empresarial, buscó conocer la opinión sobre el papel que juega o puede jugar la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja en la competitividad y buena marcha de las empresas de nuestro territorio.

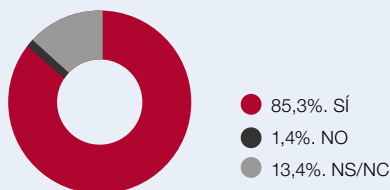
CÁMARA POTENTE EN LA RIOJA

Para ello, se consultó a las empresas sobre si creen que en La Rioja debe haber una Cámara de Comercio suficientemente potente para llevar a cabo el trabajo en red que realizan estas instituciones en el ámbito internacional de relaciones empresariales. En este sentido, el 78,7% de las empresas señaló que Sí, mientras que apenas un 1,6% afirmó que no. El 19,6% dijo que no sabe, o no contestó.



SUMA DE ESFUERZOS CON EL GOBIERNO

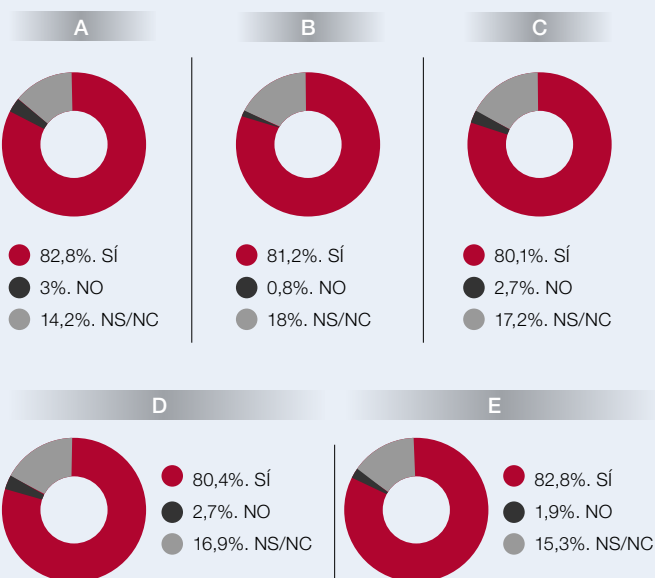
En segundo lugar, se les preguntó por si el Gobierno debiera apoyarse más en la Cámara de Comercio para asegurar los servicios que ésta presta con el objeto de que las empresas riojanas no queden en desventaja competitiva con empresas de otras Comunidades Autónomas. Un abrumador 85,3% afirmó que Sí debería haber más apoyo, apenas el 1,4% contestó lo contrario y el 13,4% no sabe o no contesta.



IMPORTANCIA POR SECTORES

Y, en tercer lugar, se les cuestionó sobre si la labor de la Cámara de Comercio es importante y necesaria para las empresas riojanas en varias áreas:

- A) Como órgano de representación y defensa de los intereses empresariales: el 82,8% dijo que Sí, el 3% que No y el 14,2%, no sabe o no contesta.
- B) Como ente de apoyo a la empresa en el área de Internacionalización/Comercio Exterior: el 81,2% dijo que Sí, el 0,8% contestó que No y el 18%, no sabe o no contesta.
- C) Como institución dinamizadora del comercio local/regional: el 80,1% afirmó que sí; el 2,7% señaló que No y el 17,2%, no sabe o no contesta.
- D) Como organismo prestador de formación de calidad a las empresas y empresarios: el 80,4% dijo que Sí, el 2,7% dijo que No y el 16,9%, no sabe/no contesta.
- E) Como Corporación de apoyo y asesoramiento a los nuevos emprendedores: el 82,8% contestó que Sí, el 1,9% dijo que No y 15,3% afirmó que no sabe/no contesta.



367 EMPRESAS

La Encuesta de Coyuntura Económica de La Rioja y el Panel de Opinión Empresarial fue respondida por 367 empresas, que cumplen los criterios de segmentación por número de asalariados (de 1 a 9 empleados; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más) y por sectores (industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios). Con un error del $\pm 5,03\%$ para un nivel de confianza del 95%.

Más de 7.000 empresas usaron los servicios de la Cámara en 2016



.....

En Internacionalización, se promovieron viajes a 18 países y se prestó asesoramiento a cerca de 1.100 empresas; unos 2.750 comercios se beneficiaron de las acciones organizadas por la Cámara; y unos 650 alumnos asistieron a alguno de los 26 cursos presenciales y on line

.....

Más de 7.000 empresas riojanas utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios que ofrece la Cámara, fundamentalmente dirigidos a las pymes.

Las áreas de trabajo principal de la corporación, Internacionalización y Formación, se vieron potenciadas y ampliadas por un incremento en los servicios prestados en el ámbito de Comercio Interior, Innovación o apoyo a los emprendedores, entre otros.

La participación en misiones, tanto de comercio exterior como a ferias nacionales; en jornadas, seminarios y talleres, en acciones y programas de toda índole económica, además del asesoramiento, apoyo a emprendedores o formación, entre otras, fueron las principales áreas de actuación de la Cámara hacia estas 7.000 empresas usuarias. A ellas, habría que sumar los cerca de 3.500 inscritos en la bolsa de empleo de la Cámara.

Las consultas atendidas por el personal de la Cámara fueron de muy variada temática, como la creación de empresas, mercados exteriores, periodos de rebajas y acciones de promoción de comercio exterior, ayudas, subvenciones o certificados digitales, entre otras. Además, destacaron las consultas vinculadas al empleo. Los cursos formativos también suscitaron gran participación y demanda informativa.

COMERCIO EXTERIOR

5.400 documentos para la exportación

.....

En el área de Comercio Exterior, uno de los principales pilares de la institución, el balance fue exitoso. En 2016, se promovieron en colaboración con otras Cámaras una decena de misiones y acciones al exterior, en las que las empresas riojanas pudieron visitar 18 países diferentes.

Además, se desarrollaron jornadas y seminarios y encuentros internacionales en la sede de la Cámara con un grupo de destacados empresarios belgas de la región de Valonia y también con el embajador del Eslovaquia, el cónsul de México en Barcelona o con repre-

sentantes de la Cámara de Comercio de Satipo (Perú). Destacable también fue la actividad de las Antenas de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja en el exterior.

En el área Internacional, además, se atendieron más de 1.225 consultas relativas a diferentes temáticas de comercio exterior y se tramitaron más de 5.400 documentos para la exportación, como certificados de origen o cuadernos ATA, entre otros.

FORMACIÓN Y EMPLEO

650 alumnos en los cursos

En el área de Formación y Empleo el balance también fue óptimo. Así, unos 650 alumnos participaron en alguna de las acciones ofrecidas desde este departamento: 244 alumnos obtuvieron el carné de manipulador de alimentos gracias a la Cámara; y otro centenar de alumnos concluyó cursos propios de la Cámara y otras colaboraciones formativas en las áreas de Turismo, Comercio u Hostelería, entre otras.

En el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), participaron más de un centenar de jóvenes en la fase de orientación. Además, en nuestra bolsa de empleo hay más de 3.500 usuarios demandantes y 150 empresas ofertantes de 144 puestos de trabajo.

EMPRENDEDORES

Ayudamos a crear 400 empresas

En cuanto al apoyo decidido a los Emprendedores, la Cámara trabaja en dos frentes de forma paralela: la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR y el programa Emprende Rioja, que benefició a casi 2.000 personas.

A través de la participación en el programa Emprende Rioja, junto al Gobierno de La Rioja y FER, la Cámara contribuyó a crear el pasado año unas 400 nuevas empresas y se estudiaron los proyectos de 516 emprendedores.

En el marco de Emprende Rioja, se organizaron dos cursos formativos con 114 alumnos y diferentes acciones de dinamización de temática variada. También se celebró una nueva edición del concurso de ideas de negocio para alumnos de FP con un total de 864 ideas presentadas.

INNOVACIÓN

192 certificados digitales

En el área de Innovación se organizaron seis jornadas y seminarios de la más variada índole, a las que asistieron más de 150 empresas riojanas. También se emitieron 192 certificados digitales.

ASESORÍA JURÍDICA

En el área de asesoría jurídica y mediación, la Cámara atendió un centenar de consultas en 2015.

DESARROLLO REGIONAL DE COMERCIO

2.000 comercios en las campañas de dinamización

En el departamento de Desarrollo Regional del Comercio, la Cámara organizó 12 visitas a ferias por todo el país en las que acompañó a 294 comerciantes. También organizó, junto al Ayuntamiento de Logroño, una nueva edición exitosa de Logrostock, con 200 participantes, 240 stands y unos 200.000 visitantes.

En virtud del convenio firmado con el Ayuntamiento de Logroño, se desarrollaron seis proyectos (San Valentín, Día del Padre, Día de la Madre, Vuelta al Cole, Black Friday o la Campaña de Navidad), que beneficiaron a cerca de 2.000 empresarios.

TURISMO

En otras áreas de trabajo, como en Turismo, el año pasado también tuvo lugar la XIV edición de los Premios BEST OF al Turismo Vitivinícola de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, que se celebró en Bodegas Luis Cañas, en Villabuena de Álava, y en las que resultaron vencedoras dos empresas riojanas: Bodegas Ramón Bilbao y Wine Fandango.



Misión: conquistar el mundo

Ya está abierto el plazo de inscripción para las misiones de la Cámara a Arabia Saudí (Riad) y a Japón y Taiwán (Tokio y Taipei)



El departamento de Internacionalización de la Cámara ha programado varias acciones de promoción exterior para el presente ejercicio 2017, dirigidas a empresas riojanas que estén interesadas en acceder a nuevos mercados o bien afianzar su presencia en el exterior.

En concreto, ya está abierto el periodo de inscripción para participar en las misiones a Arabia Saudí (Riad), entre el 8 y el 12 de mayo, y a Japón y Taiwán (Tokio y Taipei), entre el 27 de mayo y el 3 de junio.

AL MENOS 4 MÁS

El programa también incluye otras acciones que están pendientes de convocar, entre las que se encuentran misiones a Colombia y Perú (Bogotá, Medellín y Lima), entre el 27 de septiembre y el 4 de octubre; a Serbia y Croacia (Belgrado y Zagreb), del 23 al 28 de octubre; a Polonia y Lituania (Varsovia y Vilnius), entre el 13 y el 17 de noviembre, con posible extensión a Letonia; y otra misión multisectorial a Canadá (Toronto y Montreal), con posible extensión a Estados Unidos, que se celebraría entre el 20 y el 24 de noviembre.

Las empresas interesadas en participar en estas misiones comerciales pueden solicitar subvención al Gobierno de La Rioja, a través de la línea PEC (Programa de Proyectos de Comercio Exterior) de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).

REPÚBLICA CHECA Y RUSIA

En lo que va de año, la Cámara de La Rioja, en colaboración con la de Zaragoza, ya ha lanzado dos misiones multisectoriales comerciales a la República Checa, del 28 al 30 de marzo, y a Rusia, del 3 al 7 de abril.

Recordamos que, en 2016, la Cámara de La Rioja, en colaboración con otras Cámaras, promovió una decena de misiones y acciones al exterior, en las que las empresas riojanas pudieron visitar 18 países diferentes.

En el área Internacional, además, se atendieron más de 1.225 consultas relativas a diferentes temáticas de comercio exterior y tramitado más de 5.400 documentos para la exportación, como certificados de origen o cuadernos ATA, entre otros.

El embajador italiano destaca el papel de las Cámaras

El presidente cameral, Ruiz-Alejos, señaló la necesidad de incrementar los intercambios empresariales La Rioja-Italia



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, participó en la reunión que mantuvo el embajador italiano con empresarios riojanos y representantes institucionales.

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, participó en el encuentro empresarial con el embajador de Italia en España, Stefano Sannino, donde subrayó que “es necesario que logremos incrementar los intercambios empresariales entre La Rioja e Italia”. En el acto, participaron representantes de una veintena de empresas riojanas de múltiples sectores.

El presidente de la Cámara destacó que “independientemente de las relaciones comerciales que ahora mismo tenemos, donde Italia es uno de nuestros principales socios comerciales, se hace cada vez necesario que estrechemos lazos para que los empresarios

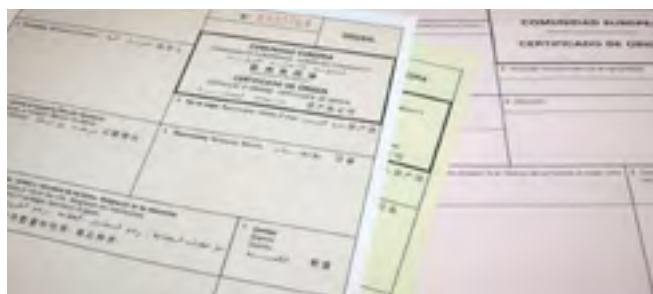
riojanos podamos ir a Italia y los italianos puedan venir a La Rioja. De esos contactos, seguro que saldrán proyectos importantes”.

En este sentido, el propio embajador de Italia, a preguntas de los empresarios, incidió en la importancia de las Cámaras de Comercio como vehículos idóneos para favorecer los intercambios comerciales entre las empresas de La Rioja y las empresas italianas. Así, señaló que “en España hay dos Cámaras de Comercio italianas: en Madrid y Barcelona, además de otras delegaciones territoriales, que pueden ayudarles a establecer contactos y obtener información”.

La Cámara expide certificados de origen

La Cámara de La Rioja presta el servicio de expedición de todos los documentos que las empresas necesitan para exportar sus productos (certificados de origen, cuadernos ATA, etc.). En 2016, la Cámara expidió más de 5.400 documentos de este tipo.

Además, nuestro departamento de Internacionalización resuelve todas las dudas que en esta materia puedan tener los empresarios riojanos.



Logrostock sigue siendo la reina de las ferias de oportunidades



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, inauguró la feria junto a la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y la consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Leonor González Menorca.



*Más de 210.000 personas visitaron la feria,
de las que más de 25.000 procedieron de fuera de La Rioja*

*Los visitantes otorgaron a la feria una nota de 8,4,
mientras que los comerciantes la calificaron con un 7,6 sobre 10*

*Un 62% aseguró haber realizado alguna compra
por un importe de entre 11 y 50 euros*

La 15ª edición de Logrostock volvió a resultar un éxito cuantitativo y cualitativo, ya que recibió más de 210.000 visitas, lo que volvió a corroborar que la iniciativa es demandada por la ciudadanía y que es la principal Feria de Oportunidades del norte de España.

Además, se consolidaron las visitas foráneas, con cerca de 25.500 personas de fuera de La Rioja, a las que hubo que sumar las más de 23.500 visitas de ciudadanos llegados desde otros municipios riojanos. Así, uno de cada cuatro visitantes procedió de fuera de Logroño.

La feria fue organizada por la Cámara de La Rioja y financiada por el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el Ayuntamiento de Logroño, además de los propios expositores, en el paseo del Espolón.

Las encuestas efectuadas tanto a los visitantes como a los comercios expositores arrojaron resultados muy positivos. Así, en líneas generales, los visitantes otorgaron a Logrostock 2017 una nota de 8,4 sobre 10. Por su parte, los comercios expositores calificaron a la feria con una nota de 7,6 sobre 10.

CALIDAD

El perfil del visitante de Logrostock no varió respecto al de 2016. Siguió siendo una mujer (61%), de entre 36 y 45 años (37,7%), de Logroño (77,2%) y que acudió a la Feria en familia (49,3%). No en vano, esta feria tiene un marcado matiz familiar.

Los visitantes de Logrostock otorgaron excelentes calificaciones a todos los parámetros de la organización: atención del comerciante, señalización, información, actividades lúdicas, etc.

Además, se confirmaron las señas de calidad de la feria, ya que un 74% de los visitantes destacaron la buena calidad de los productos y un 68,1% también destacó la buena relación calidad-precio.

La opinión general del visitante hacia Logrostock fue recogida entre Bien y Excelente en un 91%. De ahí, que un 96,7% de los entrevistados señalase que tenía intención de regresar en una próxima edición de la feria.

El 62% de los visitantes aseguró haber efectuado compras, con un importe mayoritario entre 11 y 50 euros (51,6%).

TRES DE CADA CUATRO COMERCIOS REPETIRÁN

Los 185 comercios que ofrecieron sus productos en los 240 stands de la feria también mostraron su satisfacción. Un 54% manifestó un grado de satisfacción notable, y un 74% aseguró estar decidido a volver a exponer el próximo ejercicio. Además, mientras un 62% de los visitantes afirmó haber efectuado compras, los expositores rebajaron este porcentaje hasta el 39,4% y con un promedio de 66 operaciones por comercio durante los tres días de feria.

Los empresarios expositores calificaron con notas muy positivas la coordinación y el personal técnico y de mantenimiento, así como los propios stands de este año. También fueron muy favorables en otros parámetros de la organización, como azafatas, personal de seguridad, promoción y publicidad, señalética, el área ocio-lúdica, limpieza o asistencia de público, a los que los comerciantes otorgaron unas calificaciones sobresalientes.

FISC Y CERMI

También fue positiva la presencia este año en la feria de los colectivos de la Fundación Internacional Solidaridad Compañía de María (FISC) y del CERMI en un stand en el que se vendieron productos elaborados por estas asociaciones de apoyo a discapacitados.



MISIONES



REALIZADAS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Feria Internacional del Turismo: FITUR	IFEMA, Madrid	Del 18 al 22 de enero	44 (Rioja Alta)
Intergift, Madrid Joya, Bisutex y Momad Metrópolis	IFEMA, Madrid	Del 1 al 5 de febrero	91

PREVISTAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

FERIA	LUGAR	FECHA FERIA	FECHA MISIÓN
Feria Internacional de Moda Infantil (FIMI)	Casa de Campo, Madrid	Del 24 al 26 de junio	25 de junio

La campaña de San Valentín regaló tres románticos viajes a París

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron la campaña 'San Valentín, Atrapa el viaje de tus sueños', en la que participaron un total de 400 establecimientos comerciales de la capital riojana.

El objetivo principal de esta campaña fue dinamizar el comercio minorista de la ciudad de Logroño, fomentando las compras en la semana de San Valentín.

Para ello, se preparó un gran reclamo comercial, consistente en el sorteo de tres románticos viajes de fin de semana para dos personas a la capital del amor, París, entre quienes realizaron compras en los comercios adheridos a la campaña. Además, se sorteó un premio de 200 euros para gastar en estos comercios, entre aquellas personas que enviaron fotos de sus lugares favoritos de Logroño a la iniciativa 'Logroño. Rincones con corazón'.

DIFUSIÓN

Los comercios participantes recibieron dos carteles troquelados en forma de corazón con la imagen de la campaña para decorar sus escaparates. Además, la campaña fue difundida con publicidad en prensa, radio, Internet y marquesinas en la calle.



INFO



Estudio sobre la capacidad de atracción comercial de Logroño

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, realizaron durante 2016 un estudio en torno a la capacidad de atracción comercial de Logroño.

En este estudio se analizaron las características del visitante, la afluencia, las características de la visita, la relevancia del turismo y las compras, el efecto del e-commerce y la valoración del comercio de Logroño por el consumidor.

Según el estudio, el perfil de los consumidores del comercio de Logroño responde a las siguientes características: público femenino, con una edad media de 43 años, en activo, con un hogar compuesto por una media de 2,7 miembros y con un estatus medio o medio alto.

La afluencia de clientes del resto de la provincia se concentra en las siguientes localidades: Lardero, Villamediana de Iregua, Alberite, Calahorra, Nájera, Navarrete y Arnedo.

Del resto de comunidades autónomas, destaca la afluencia de clientes visitantes de Navarra, Madrid y Álava.



La presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara de La Rioja, Patricia Lacarra, participó en la presentación.



**CONSULTA AQUÍ
EL ESTUDIO COMPLETO**
SOBRE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN
COMERCIAL DE LOGROÑO

Proyecto para crear en Logroño un Centro Comercial Abierto

El Consejo Municipal de Comercio de Logroño ha encargado a la Cámara de Comercio de La Rioja la realización del estudio inicial para el Centro Comercial Urbano Abierto de Logroño. La idea inicial es trasladar a los comercios del centro de la ciudad lo mejor de los centros comerciales: imagen propia, entidad jurídica y un gerente.

La iniciativa, propuesta por el grupo municipal de Ciudadanos, aboga por un Centro Comercial Urbano y Abierto que iría de Avenida de Colón hasta la fuente de Murrieta, incluyendo calles como Portales, San Antón, Gran Vía, Jorge Vigón o Pérez Galdós.

La propuesta también incluiría ludotecas y zonas de ocio infantil.



Pixelabs, Mejor Emprendedor 2016

La Cátedra de Emprendedores concedió accésits a Encorelab y Citylok



El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, con la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, y los premiados.



La Cátedra de Emprendedores premió la nueva economía al conceder el Premio al Mejor Emprendedor 2016 a Pixelabs y los accésits a Encorelab y Citylok. La novena convocatoria de este premio recibió 12 candidaturas.

El Premio al Mejor Emprendedor 2016 fue entregado por el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza.

Este galardón pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

Primer premio (3.500 euros). PIXELABS, de Manuel Vargas Solana, Eduardo Vargas Solana y Carlos Sangüesa Alegre. Pixelabs tiene por objeto proveer de informa-

ción a sus clientes para que puedan evaluar la efectividad de sus inversiones en publicidad, para lo cual captura en tiempo real la emisión de un evento audiovisual y, a través de la tecnología adecuada, reconoce los logotipos de determinadas marcas que aparezcan durante la emisión. El jurado valoró la forma novedosa de ofrecer el servicio, así como el alcance internacional de la oferta.

Accésit (600 euros). ENCORELAB, de Sonia Belmonte y León Arnedo, es una empresa dedicada al desarrollo de soluciones innovadoras en tres áreas técnicas: el desarrollo de dispositivos electrónicos, el desarrollo de software avanzado y el análisis de datos.

Accésit (600 euros). CITYLOK, de Marcos García y Silvia Lorente, una aplicación móvil gratuita cuyo objetivo es ofrecer información sobre eventos y gastronomía, así como los lugares de interés cercanos al lugar en el que se encuentra el usuario. Su ámbito es nacional.

PALMARÉS MÁS RECIENTE

En ediciones anteriores, el Premio al Mejor Emprendedor recayó en eSaludMental (2015), Wine Fandango (2014), Urban Park (2013), Vibare (2012), Tondeluna (2011), FC35 (2010), Hongos Biofactory (2009) y Riojatrek (2008).

Luz de Estrellas, Drónica Solutions y La Tijera de Pluto emprendedores del mes

El Centro Infantil Luz de Estrellas, de Eva Barrasa; Drónica Solutions, de Carlos Tarragona; y La Tijera de Pluto, de María Tudanca, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de enero, febrero y marzo, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnico de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de los reconocimientos.

LUZ DE ESTRELLAS

Luz de Estrellas es el nombre del centro infantil que Eva Barrasa ha abierto en la calle Castilla 2, de Haro. Luz de Estrellas es el primer centro infantil que utiliza la metodología Montessori en La Rioja Alta. En este centro enseñan a aprender a los niños desde la experimentación y el juego, respetando el ritmo individual de cada niño, así como sus habilidades innatas. Además, es un centro bilingüe. También ganó el primer premio de emprendedores de la Ciudad de Haro, en la categoría de proyecto emprendedor.

DRÓNICA SOLUTIONS

Drónica Solutions, de Carlos Tarragona, es una empresa que ofrece soluciones de geomática aplicada a otros sectores como agricultura de precisión, topografía, cartografía, minería y patrimonio, entre otros. Este proyecto empresarial nace de forma simultánea a la aparición de los drones y aprovecha los últimos avances tecnológicos que han contribuido a posibilitar nuevas técnicas de teledirección. La firma se dedica a la búsqueda de soluciones empresariales para topografía, cartografía o análisis de parcelas, por ejemplo.

LA TIJERA DE PLUTO

La Tijera de Pluto (Vara de Rey 87, Logroño) es el proyecto personal de María Tudanca, un negocio de peluquería y servicios de higiene para mascotas, a los que trata profesionalmente con dulzura y cariño. Con el fin de dar un valor añadido al establecimiento también ofrece en sus instalaciones un surtido de productos de alimentación y complementos para animales. Desde el comienzo, María está realizando una importante apuesta por las redes sociales, usando Facebook y Twitter de manera muy activa para poder llegar a su público potencial.



ACCESO A LA WEB



ACCESO A LA WEB



ACCESO FACEBOOK



Eva Barrasa, emprendedora de Luz de Estrellas.



Carlos Tarragona, promotor de Drónica Solutions.



María Tudanca es la responsable de La Tijera de Pluto.

Talleres para emprendedores en Calahorra, Haro y Nájera



La Cámara de La Rioja, en el marco del programa EmprandeRioja en el que participa junto a Gobierno y FER, organizó tres talleres dirigidos a emprendedores en Calahorra, Haro y Nájera.

CALAHORRA

El Centro Joven de Calahorra acogió un taller al que asistieron unas 40 personas. Durante el mismo, la técnico de la Cámara en el programa EmprandeRioja, Cristina Quintero, y Mari Luz Fernández, psicóloga de empresa de la firma Innover 4, explicaron a los emprendedores '¿Cómo elaborar mi plan de empresa?'. El taller se cerró con una ronda de asesoramientos individuales.

HARO

El taller de Haro, celebrado en el marco de la celebración de la Startup Europe Week, tuvo lugar en el Palacio de Bendaña. También contó con la participación de Cristina Quintero, quien explicó a los asistentes los apoyos para poner en marcha un negocio que ofrece EmprandeRioja. En esta jornada informativa también se explicaron los apoyos que ofrece el Ayuntamiento de Haro a la hora de emprender, así como el nuevo vivero de empresas de la localidad.

Además, el SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), a través de su presidente en La Rioja, Jesús Aguado, impartió la ponencia '¿Es mi idea un buen negocio? ¿quién me ayuda con mi plan de negocio?'.

Para completar el taller, el responsable de EmprandeRioja, Luis Pérez, explicó los detalles de la financiación para emprender y los préstamos ADER para emprendedores. A la finalización de la actividad, se celebró una sesión de networking entre los asistentes.

NÁJERA

Por su parte, la sala anexa al Cine Doga fue el lugar elegido para celebrar el taller de Nájera, dirigido igualmente a orientar a los emprendedores de cara a poner en marcha su negocio. Tras la intervención de Cristina Quintero, la socia fundadora de Ganas de Vivir, Vanesa García, aconsejó a los asistentes sobre 'Cómo conseguir comunicar nuestro proyecto de forma eficiente'. El taller finalizó con un turno de asesoramientos individuales.



Taller celebrado en el Centro Joven de Calahorra.



El Palacio de Bendaña acogió el taller de Haro.



Taller celebrado en Nájera.

La Cámara, con los emprendedores en la **Startup Europe Week**



La Cámara de La Rioja, a través de la Cátedra de Emprendedores y del Programa EmprendeRioja, colaboró con la Semana Europea del Emprendimiento o Startup Europe Week (SEW) que, promovida por la Comisión Europea, se celebró simultáneamente en más de 280 ciudades de 45 países de toda Europa.

Esta iniciativa buscó dar a conocer los recursos y las oportunidades disponibles para emprender tanto en La Rioja como a nivel europeo. Tras el éxito obtenido en la primera edición de 2016, la edición de este año se centró en el emprendimiento juvenil como herramienta integrada en el proceso educativo y como elemento de innovación social.

En nuestra comunidad albergó acciones en Logroño, Alfaro y Haro.



D'Estaka Urban Fashion, nueva tienda de moda

D'Estaka Urban Fashion inauguró un nuevo establecimiento en la Gran Vía de Logroño. A la inauguración fueron invitados el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y el director general, Florencio Nicolás.



Visita a la feria Momad Shoes

Los empresarios riojanos del sector del calzado que expusieron en la feria Momad Shoes, celebrada en Madrid, recibieron la visita del presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, quien se desplazó a la capital de España para apoyar su participación.



Apertura de J&S Interiorismo



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la presidenta de la Comisión de Comercio, Patricia Lacarra, asistieron a la inauguración de J&S Interiorismo, ubicada en Avenida de Colón 20, en Logroño.

II Carrera de la Mujer por la Investigación

La Cámara de La Rioja colaboró con la II Carrera de la Mujer por la Investigación, que organizó la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) en La Rioja. El director general, Florencio Nicolás, participó en la presentación del evento.



Premios de la revista **Actualidad Económica**



En la gala de entrega de premios de la revista Actualidad Económica en La Rioja, el secretario general de la Cámara, Florencio Nicolás, entregó el Premio a la Empresa Revelación del año al consejero-director comercial de CR Energía, Moisés Antolín.

Iniciativa sobre el **curriculum anónimo**



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y el director general de la institución, Florencio Nicolás, participaron en la reunión convocada por el consejero de Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia del Gobierno de La Rioja, Conrado Escobar, y la directora de Servicios Sociales, Celia Sanz, para presentar el proyecto de curriculum vitae anónimo, que tiene por objetivo eliminar discriminaciones en las selecciones de puestos de trabajo.

Inauguración de **Carrefour Berceo**

La presidenta de la Comisión de Desarrollo Regional de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, representó a nuestra institución en la inauguración del hipermercado Carrefour en el Centro Comercial Berceo de Logroño.



Madre Tierra, nueva tienda ecológica



Tierra Madre (esquina Sagasta-Hermanos Moroy, de Logroño) es una nueva tienda de productos ecológicos, biodietética y nutrición. Antes de abrir, sus emprendedores pasaron por la fase de asesoramiento y orientación en las oficinas de la Cámara de Comercio, a través del programa EmprendeRioja. Al acto de inauguración, acudió la presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra.

Novedades tributarias



Agencia Tributaria

La Cámara y la Agencia Tributaria informaron a las empresas riojanas sobre las novedades en las obligaciones tributarias de 2016

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de La Rioja celebró una jornada informativa sobre las 'Declaraciones informativas e IVA Ejercicio 2016: novedades y servicios electrónicos'.

La jornada, que contó con la asistencia de representantes de unas setenta empresas riojanas, fue impartida por el jefe regional de gestión tributaria de la Delegación Especial de la AEAT de La Rioja, Ángel Francisco Pérez, y la jefa regional de informática tributaria de la Delegación, Carmen Bastida.

Desde enero de 2011, se estableció, mediante Real Decreto, la obligatoriedad para las sociedades de recibir por medios electrónicos las comunicaciones y notificaciones



administrativas de la AEAT. Por ello, nuestra Cámara, en colaboración con la dependencia regional de la AEAT de La Rioja, viene organizando estas jornadas informativas para abordar las novedades y resolver posibles dudas que puedan tener las empresas. Además, se aprovechó la sesión para informar de las novedades normativas en las declaraciones de 2016.

En la jornada se informó sobre las novedades en aspectos normativos y en servicios electrónicos, formas de presentación, programas de ayuda, consulta y modificación de declaraciones por Internet, notificación electrónica obligatoria, el portal web de declaraciones informativas 2016, registro y nuevo suministro inmediato de información de IVA, entre otros asuntos.



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo