Best Of Wine Tourism, los premios de la excelencia

REGLAMENTO DEL CERTAMEN

2025

Best Of Wine Tourism
by GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

Bilbao

CÁMARABILBAO

cámara de álava
arabako ganbera

Cámara
La Rioja

RIOJA
Denominación de Origen Calificada

El siguiente documento incluye:

- ✔ Los artículos del Reglamento de los Premios Best Of Wine Tourism 2025.
- ✔ Descripción de las categorías del Certamen.
- ✔ Ficha de Aceptación del Reglamento de los Premios.

THE GREAT WINE CAPITALS NETWORK

La Red Internacional de Grandes Capitales del Vino/ Great Wine Capitals Global Network (GWC) está formada por doce grandes ciudades y regiones vitivinícolas de renombre internacional: Adelaida (Australia Meridional); Bilbao-Rioja (España); Burdeos (Francia); Ciudad del Cabo (Sudáfrica); Lausanne (Suiza); Hawke's Bay (Nueva Zelanda); Mainz-Rheinhessen (Alemania); Mendoza (Argentina); Oporto (Portugal); San Francisco-Napa Valley (Estados Unidos); Valparaíso-Valle de Casablanca (Chile) y Verona (Italia). Su objetivo es fomentar el desarrollo económico, universitario y cultural de cada una de estas regiones miembros mediante la creación de lazos privilegiados entre ellas, con el turismo vitivinícola como primer punto de conexión.

Great Wine Capitals Global Network lanzó la primera convocatoria de los premios **BEST OF WINE TOURISM** en 2003. Estos premios galardonan a las bodegas y empresas de enoturismo más notables de sus once ciudades y regiones. Entre las once capitales-regiones reciben más de veinte millones de visitantes al año, y cuentan con un número creciente de proyectos innovadores de enoturismo.

Bilbao-Rioja, al igual que el resto de ciudades-región que conforman la Red, organiza la **primera fase** del certamen Best Of a nivel local. Posteriormente, en una **segunda fase** internacional y coincidiendo con la Asamblea General Anual de la red Great Wine Capitals, se anuncian los ganadores internacionales, seleccionados entre los premiados locales de todos los territorios miembros. La finalidad última de este proceso es la promoción internacional de la excelencia, la originalidad y la innovación de las empresas que forman el sector del turismo del vino.

ARTÍCULO 1: LOS BEST OF TURISMO DEL VINO 2025

1ª Fase local BEST OF TURISMO DEL VINO 2025 en Bilbao-Rioja

La participación está abierta a las bodegas pertenecientes a la DOCa Rioja y otras empresas de la demarcación Bilbao-Rioja que desarrollen su actividad en el sector del enoturismo.

Para participar, los candidatos deberán presentar la documentación detallada en el Artículo 4 del presente Reglamento. **No será necesario que los candidatos especifiquen la categoría a la que presentan candidatura**, ya que será el jurado el que otorgará los premios evaluando las características de las candidaturas que mejor se ajusten a las siete categorías existentes:

- ✔ Alojamiento
- ✔ Experiencias Gastronómicas
- ✔ Arquitectura, Parques y Jardines
- ✔ Arte y Cultura
- ✔ Experiencias Innovadoras de Enoturismo
- ✔ Servicios de Enoturismo
- ✔ Prácticas Sostenibles de Enoturismo

Más adelante se incluye una descripción detallada de todas las categorías.
Si los candidatos concurren con más de un proyecto, deberán enviar una solicitud y documentación específica y completa para cada uno de ellos.

Las empresas ganadoras en ediciones anteriores no podrán concursar con el mismo proyecto / categoría hasta pasados dos años de haber sido premiadas. Si la categoría en la que han sido premiados hubiera cambiado de denominación, se asimilará su premio a la categoría actual.

Hitos relevantes en esta convocatoria de los premios BEST OF Turismo del Vino Bilbao Rioja 2025

- ✔ Plazo para la presentación de candidaturas: **del 1 de mayo al 15 de junio de 2024.**
- ✔ Proceso de preselección: **defensa de la candidatura en sesión *online* ante miembros del jurado. Junio 2024.**
- ✔ Visita del jurado a los candidatos preseleccionados: **septiembre 2024.**
- ✔ Ceremonia de entrega de Premios Best Of Bilbao-Rioja: **3 de octubre en Guggenheim Bilbao.**

La **selección de candidaturas se realiza en dos fases.** La primera consiste en una presentación que se realiza vía videoconferencia ante miembros del jurado, compuesto por expertos independientes (profesionales del sector turístico y vitivinícola, consultores, medios de comunicación especializados, agencias turísticas), que evaluará las candidaturas conforme a los siguientes criterios:

- ✔ Calidad y originalidad de la experiencia turística.
- ✔ Infraestructura e instalaciones adecuadas.
- ✔ Fidelización y servicio al cliente.
- ✔ Nivel de compromiso con el desarrollo del enoturismo como estrategia global.

Tras la sesión telemática, el jurado determinará los candidatos que serán visitados. Con la aceptación de este Reglamento, los candidatos se comprometen a recibir la visita del jurado si son preseleccionados.

En la presente edición se premiarán **hasta siete de las mejores candidaturas** que obtengan, a juicio del jurado, la valoración más alta en las categorías mencionadas. El jurado se reserva asimismo la decisión de dejar alguna categoría desierta. Excepcionalmente, se podrá conceder una Mención Especial a aquella empresa que el jurado considere sea merecedora de un reconocimiento por sus especiales características y compromiso con el vino y su cultura. La empresa ganadora de dicha Mención Especial no podrá concursar en la fase internacional.

La decisión del jurado será final e inapelable.

2ª Fase Internacional BEST OF WINE TOURISM 2025

Los ganadores locales de los Premios Best Of Bilbao–Rioja serán candidatos al **Best Of Internacional.** Los premios internacionales se anunciarán coincidiendo con la Asamblea Anual General de Great Wine Capitals Global Network, que tendrá lugar en **Verona, Italia,** del 20 al 24 de octubre de 2024.

El jurado internacional estará compuesto por doce miembros, uno por cada capital socia de Great Wine Capitals Global Network. Los criterios de valoración serán los indicados a continuación, además del importante factor innovación/ creatividad:

- ✔ Calidad y originalidad de la experiencia turística.
- ✔ Infraestructura e instalaciones adecuadas.
- ✔ Fidelización y servicio al cliente.
- ✔ Compromiso con el desarrollo del enoturismo como estrategia global.

Cada ciudad/ región miembro de la red Great Wine Capitals recibirá un único premio internacional. La decisión del jurado internacional será final e inapelable.

ARTÍCULO 2: OBJETIVOS Y BENEFICIOS PARA LOS PREMIADOS BEST OF

Los premios internacionales anuales Best Of Turismo del Vino proporcionan una oportunidad para las bodegas y empresas que forman parte de las regiones vitivinícolas representadas en la red GWC para promocionar a nivel global sus activos y programas innovadores de turismo del vino.

Objetivos:

- ✔ Alentar la creatividad.
- ✔ Lanzar nuevas iniciativas.
- ✔ Elevar los estándares de calidad.
- ✔ Promocionar los esfuerzos de cada bodega / empresa de enoturismo.
- ✔ Intercambiar conocimientos entre regiones vitivinícolas de varios países.
- ✔ Guiar a clientes enoturísticos a centros de excelencia.

Los ganadores del premio Best Of recibirán los siguientes beneficios:

- ✔ La oportunidad de ganar un Premio Best Of y competir a nivel internacional.
- ✔ Presencia en la página web **greatwinecapitals.com** y **bilbao-rioja.com**.
- ✔ Promoción en los medios sociales de Great Wine Capitals (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y YouTube) y de Bilbao-Rioja (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram).
- ✔ Presencia en anuncios y prensa de las actividades Best Of a nivel local e internacional.
- ✔ Promoción entre turoperadores (locales e internacionales).
- ✔ Presencia en materiales promocionales distribuidos en grandes exposiciones locales e internacionales sobre vino y enoturismo.
- ✔ Invitación para participar en eventos educativos y conferencias enoturísticas en las ciudades participantes.

ARTÍCULO 3: RECOMENDACIONES PARA LOS GANADORES

Los ganadores Best Of podrán comunicar su premio:

- ✔ Incorporando el logo Best Of en emails, página web, notas de prensa y otras comunicaciones.
- ✔ Añadiendo enlace a la página web GWC y GWC Bilbao-Rioja en emails, página web y otros medios electrónicos.
- ✔ Trabajando la notoriedad en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, con el uso de las etiquetas: #GWCBilbaoRioja #BestOfWineTourism #greatwinecapitals
- ✔ Mostrando el trofeo y placa a los visitantes cuando acudan a su empresa.
- ✔ Proporcionando imágenes con derechos ilimitados a GWC para uso promocional.
- ✔ Facilitando a GWC información acerca de eventos y noticias sobre su bodega y/o servicio de enoturismo.
- ✔ Las herramientas de comunicación que estarán disponibles en la página web de GWC son las siguientes:
    - Logo Best Of en varios formatos.
    - Notas de prensa.
    - Contenidos de blog.
    - Newsletter internacional.

ARTÍCULO 4: PROCEDIMIENTO DE LA SOLICITUD

Para la presentación de la candidatura será necesario completar un **formulario online** y aportar la siguiente documentación vía correo electrónico a la dirección **secretaria@bilbao-rioja.com** antes del **15 de junio 2024**:

- ✔ **Reglamento** firmado por representante legal con aceptación de condiciones.
- ✔ **Memoria** en formato pdf de defensa de la candidatura.
- ✔ **Dos fotografías** en alta resolución.
- ✔ Opcionalmente se podrán adjuntar **documentos promocionales** (folletos, vídeos, fotografías u otros) y dossier de Prensa con noticias relevantes sobre el proyecto candidato en medios de comunicación impresos y digitales.

Serán considerados nulos los dosieres remitidos fuera de plazo, incompletos o que contengan información falsa. El correo electrónico de envío se admitirá como prueba.

ARTÍCULO 5: CANCELACIÓN

La organización se reserva el derecho de cancelar el certamen Best Of Turismo del Vino 2025 en cualquier momento por causa de fuerza mayor, sin ningún tipo de contraprestación.

Great Wine Capitals Global Network Best Of Wine Tourism Awards 2025 Categorías

ALOJAMIENTO

Categoría dirigida a establecimientos (bodegas, hoteles, casas rurales, etcétera) que tengan relación con el turismo vitivinícola en su ámbito territorial y una fuerte implicación en la promoción del enoturismo..

EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS

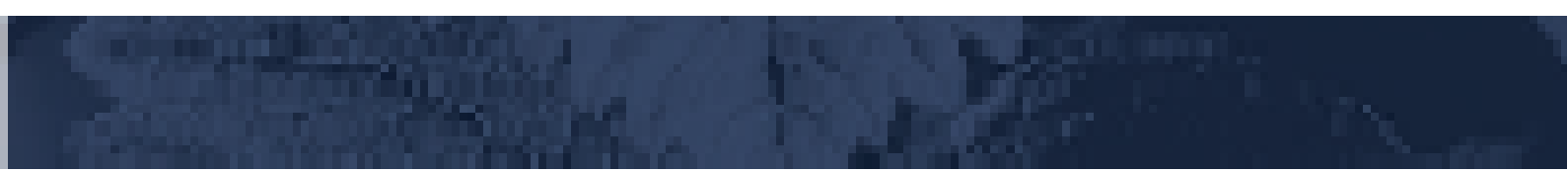
Categoría dirigida a bodegas, restaurantes y otras empresas que ofrecen servicio de restaurante, catering y/o cualquier tipo de experiencia gastronómica orientada al enoturismo y que promueven la cultura del vino y la gastronomía con especial atención a los productos locales y regionales.

ARQUITECTURA, PARQUES Y JARDINES

Categoría relevante para bodegas y otras empresas que prestan servicios de enoturismo con edificios emblemáticos, residenciales y comerciales (casas anexas, calados…) y/o de trabajo (almacenes, calados y salas de barricas…) que posean características arquitectónicas notables, ya sean históricas o contemporáneas. También pueden presentarse parques, paisajes, panorámicas y vistas cuyas características constituyan uno de los atractivos principales para la experiencia del turista.

ARTE Y CULTURA

Dirigida a bodegas y otros negocios de enoturismo que mantienen tradiciones, usos y cultura vitivinícolas tradicionales de la DOCa Rioja —desde elementos arquitectónicos hasta técnicas de elaboración— y hacen partícipes de los mismos a sus visitantes, así como a aquellas que ofrecen in situ museo o galería con una colección permanente o temporal relacionada con el arte y cultura. Incluye asimismo bodegas que ofrecen eventos especiales vinculados de alguna forma con el arte (conciertos, obras de teatro, ballets, talleres artísticos u otros).



EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE ENOTURISMO

Categoría para establecimientos de enoturismo y bodegas que realizan actividades y experiencias educacionales y también de ocio, especiales e innovadoras para personas y grupos en la misma bodega, en los calados o en el viñedo. Puede incluir igualmente a establecimientos que organizan eventos de vino y gastronomía, así como a aquellos que trabajan en colaboración y que han desarrollado un programa de visitas en común, estimulando la experiencia del visitante.

SERVICIOS DE ENOTURISMO

Esta categoría contempla empresas que se centran en proveer servicios significativos a la industria del enoturismo (por ejemplo, touroperadores de turismo vitivinícola y gastronómico, agencias de viaje, mayoristas, centros de enseñanza vitivinícola, etcétera). Además, comprende a bodegas centradas en el mercado de los congresos y convenciones y que facilitan instalaciones para dichos eventos.

PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE ENOTURISMO

Esta categoría reconoce a las bodegas y otras empresas de servicios de enoturismo que aplican principios de sostenibilidad (medioambiental, social y económica) y comparten estos valores con los visitantes. Premia no sólo iniciativas ecológicas (etiqueta medioambiental, valores eco-responsables o enfoque innovador de la gestión del viñedo), sino que también fomentan activamente el desarrollo del turismo local promoviendo una oferta enoturística accesible e inclusiva para diferentes perfiles de visitantes.

SOLICITANTE

Empresa: ……

Persona solicitante: ……

Teléfono de empresa: ……

Teléfono de contacto de persona solicitante: ……

Correo electrónico: ……

CONFIDENCIALIDAD

La información recogida en base al presente Reglamento será tratada por el equipo Bilbao-Rioja para el desarrollo del certamen Premios Best Of de Turismo del Vino 2025. Conforme a los artículos 1, 2 y 3, Bilbao-Rioja deberá comunicar sus datos e información a Great Wine Capitals Global Network con la única finalidad de gestionar la segunda fase del concurso Best Of 2025 y posterior promoción internacional de los ganadores.

Su consentimiento a este tratamiento puede ser revocado en cualquier momento.

Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, limitación u oposición, así como su derecho a solicitar la limitación del tratamiento o a realizar la portabilidad de sus datos, escribiendo a: **secretaria@bilbao-rioja.com.** Asimismo, tiene derecho a presentar reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos como Autoridad de Control.

Mediante la firma de las bases establecidas en el presente reglamento:

- □ Me comprometo a participar en los “Best Of Wine Tourism 2025” y acepto todas sus condiciones.
- □ Certifico que la información incluida en este formulario es veraz y puede ser verificable.
- □ Autorizo expresamente el uso o la reproducción de cualquier imagen o información relevante que se haya remitido para el objetivo de su publicación o anuncio.
- □ Acepto que la decisión del jurado Best Of es final e inapelable.
- □ Me comprometo a incorporar el logo Best Of Wine Tourism en mi página web incluyendo un link a **greatwinecapitals.com** en caso de resultar ganador de un premio Best Of.

ACEPTO LAS CONDICIONES

Fecha: **Firma del representante legal:**