

Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO 

COMPORTAMIENTO GLOBAL POSITIVO
CON PREVISIONES DE DESACELERACIÓN

Segundo trimestre
2022

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Comportamiento global positivo con previsiones de desaceleración

CIFRA NEGOCIO

El segundo trimestre del año se cierra con un saldo neto de 25 puntos positivos soportado por un 44% de las empresas que refieren haber aumentado su cifra de negocio frente al 19% que la ha visto descender. De cara al tercer trimestre del año, se prevé una reducción a la mitad del porcentaje de empresas que aumentarán sus ventas (22%) situándose en un 54% las empresas que prevén estabilidad para este periodo. El saldo neto pasaría, en estos meses, a valores negativos de un -2%.

MERCADO LABORAL

La estabilidad en las plantillas ha sido la tónica para el 69% de las empresas durante este segundo trimestre. Un escaso 8% ha tenido que disminuir el número de sus trabajadores frente a un 23% que ha hecho nuevas contrataciones para este periodo. En el tercer trimestre se prevé mantener estables los equipos de trabajo en un 80% de las empresas aumentando hasta el 12% aquellas que tienen previsto reducirlos. El saldo neto se espera que pase a valores negativos del -4%.

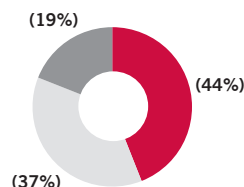
PRECIOS

Los precios de venta, en su forma agregada, reflejan el único saldo neto con valores negativos para este trimestre (-13%). Un 57% de las empresas consultadas refiere haber mantenido inalterados los precios mientras un 28% los ha bajado. El 15% restante los ha subido durante los meses de abril a junio. En el próximo trimestre, se prevé un descenso de 12 puntos porcentuales en el saldo neto llegando hasta el -25%. El 67% de las empresas tienen previsto mantener precios mientras un 29% cree probable disminuirlos.

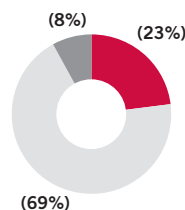
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones se ha visto incrementado para un 66% de las empresas en comparación con el mismo trimestre del ejercicio 2021. Un 28% trasmite haber mantenido estable las inversiones durante este trimestre y el 6% las ha disminuido. El saldo neto se sitúa en 60 puntos porcentuales descendiendo al 31% en las previsiones del tercer trimestre. El 39% de las empresas tienen previsto incrementar sus inversiones junto a un 53% que prevé continuar igual que en este trimestre.

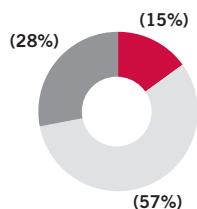
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



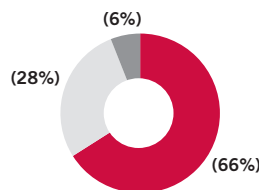
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



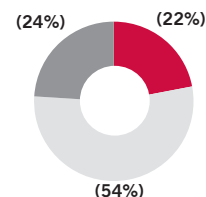
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



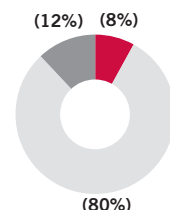
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



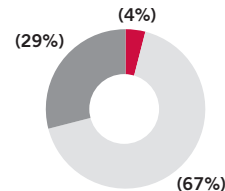
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



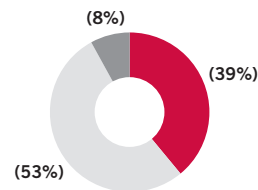
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda se establece, en este periodo y en su forma agregada, como el factor más limitativo para la marcha de la actividad económica con un 57% seguido, en segundo lugar, por la escasez de mano de obra especializada con un 41%. El tercer puesto pasaría a estar ocupado, en esta ocasión, por el factor otras causas (26%).

Industria refleja datos similares al trimestre anterior en ventas

CIFRA NEGOCIO

Las cifras de negocio para el sector de la industria arrojan un saldo neto positivo de 35 puntos porcentuales muy similar al primer trimestre del 2022. El 46% del sector encuestado ha manifestado haber aumentado sus ventas frente a un 11% que las ha visto descender. Las previsiones para el siguiente trimestre descienden el saldo neto a valores negativos del -10%, con un 26% de las empresas que tienen previsto descender las ventas. El 58% refiere expectativas de mantener estables sus cifras de negocio.

MERCADO LABORAL

Las plantillas de las empresas industriales se han conservado intactas en cuanto a número para el 65% de las mismas. Un 26% refiere haber hecho nuevas incorporaciones durante este trimestre llegando a un 17% de saldo neto. El tercer trimestre del año, en comparación con el mismo trimestre del 2021, se prevé que venga marcado por la estabilidad en esta variable para el 74% de la industria descendiendo el saldo neto a valores negativos del -6%.

PRECIOS

El saldo neto referente a los precios de venta del sector industrial se sitúa, este trimestre, en 20 puntos negativos. Un 33% de los encuestados refieren haber bajado los precios en contraposición a un 13% que los ha subido. De cara al siguiente trimestre a estudio, las perspectivas arrojan un saldo neto de -33% con un 40% de los encuestados que prevé seguir disminuyendo sus precios. Un escaso 7% los aumentará de cara al periodo estival.

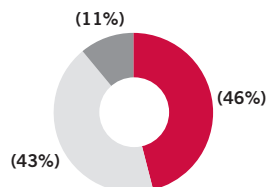
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones, durante este trimestre, ha aumentado para el 81% de los encuestados junto al 19% restante que ha mantenido estable esta variable. Datos estos muy similares a los reflejados en el trimestre anterior y siempre en comparación con el mismo trimestre del año 2021. En los siguientes meses la situación se prevé muy estable para la mitad de las empresas consultadas y en aumento para un 49%, quedando un escaso 1% que refiere una previsión a la baja de esta variable.

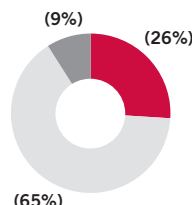
EXPORTACIONES

La variable de exportaciones arroja para este periodo un saldo neto positivo de 9%. Un 33% de las empresas refleja un aumento de sus ventas en el exterior frente al 24% que refiere un descenso en esta variable. En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, se espera que las exportaciones aumenten únicamente para un 8% y se mantengan estables para un 44% de las industrias encuestadas. El saldo neto se prevé que descienda en 37 puntos llegando a valores negativos del -28%.

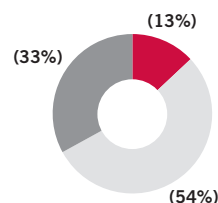
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



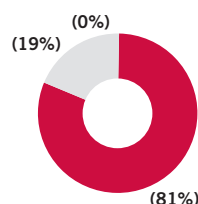
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



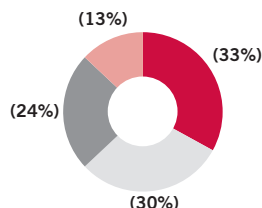
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



RESULTADOS II TRIMESTRE 2022

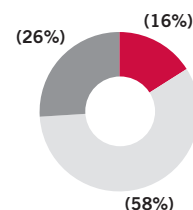


RESULTADOS II TRIMESTRE 2022

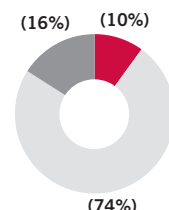


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

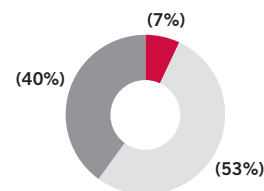
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



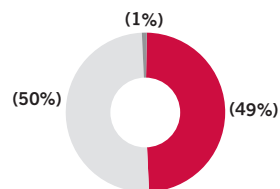
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



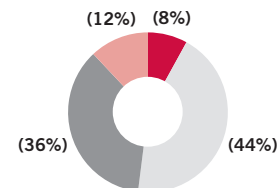
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda se establece como el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 86% de los empresarios. Como segunda causa, se sitúa la escasez de mano de obra especializada que alcanza el 28% de las opiniones expresadas seguido con un 23% por el aumento de la competencia.

Buenos datos en cifra de negocio para el sector

CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción pasa este trimestre a valores positivos del 50% en cifra de negocio y en cuanto a saldo neto se refiere. El 65% de las empresas expresan que han aumentado sus ventas mientras un 20% ha conseguido mantenerlas en valores iguales a los del mismo trimestre del año 2021. La estabilidad en esta variable será la tónica general para el 60% de las empresas de cara a las previsiones del tercer trimestre. Un 25% refiere una previsión al alza de las ventas mientras el 15% restante lo prevé a la baja.

MERCADO LABORAL

El número de trabajadores se ha mantenido estable para más de la mitad de las empresas encuestadas (65%) junto a un 30% de las mismas que ha manifestado haber aumentado sus plantillas en este trimestre, situando el saldo neto en valores del 25%. De cara al siguiente trimestre del año, la estabilidad se prevé que sea una constante para todas las empresas encuestadas (100%) las cuales no prevén ni despidos ni nuevas incorporaciones durante los meses estivales.

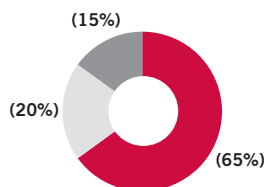
PRECIOS

Los precios se han mantenido invariables para las dos terceras partes de las empresas preguntadas en esta encuesta mientras un 15% ha referido un descenso de los mismos en comparación con el segundo trimestre del ejercicio anterior. El saldo neto se ha situado en un -5% bajando hasta el -10% en las previsiones del siguiente periodo a estudio. Un 80% prevé mantener los precios en el tercer trimestre mientras un 15%, porcentaje este igual al del trimestre actual, prevé seguir con el descenso de los mismos.

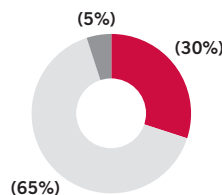
INVERSIÓN

La mitad de los empresarios de la construcción han mantenido invariables sus inversiones durante este segundo trimestre del año mientras el otro 50% ha aumentado este capítulo. El saldo neto se ha situado en un 50% bajando a la mitad (25%) en las previsiones del tercer trimestre, donde el 75% de los encuestados refiere estabilidad como perspectiva para los siguientes meses. El 25% restante, sin embargo, alude a un aumento de las inversiones como previsión para el próximo periodo.

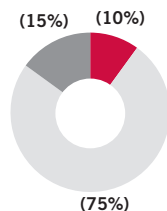
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



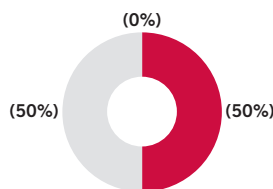
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



RESULTADOS II TRIMESTRE 2022

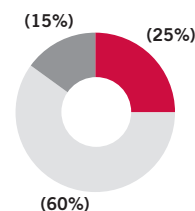


RESULTADOS II TRIMESTRE 2022

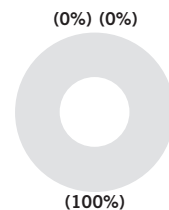


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

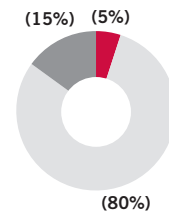
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



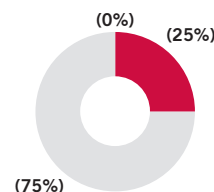
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El 70% de los empresarios del sector de la construcción sigue señalando la escasez de mano de obra especializada como el factor principal que limita la marcha de sus negocios. Las dificultades de financiación o tesorería pasan a ocupar el segundo lugar para el 30% seguido por la debilidad de la demanda con un 25% ocupando el tercer puesto.

Comercio se resiente en este segundo trimestre

CIFRA NEGOCIO

El sector comercio pasa, en este trimestre, a valores negativos en cifra de negocio con un saldo neto del -13% previéndose una ligera mejoría para el siguiente trimestre con un saldo neto de -3%. Un 48% de los comercios indican que han disminuido sus ventas en el segundo trimestre mientras un 35% alude a un ascenso en esta variable. El tercer trimestre traerá expectativas de mejoría en ventas a un 40% mientras un 43% prevé un descenso en las mismas.

MERCADO LABORAL

Las plantillas de los comercios se han mantenido en número para el 80% de los encuestados junto a un escaso 1% de los mismos que refiere haberlas incrementado, situando el saldo neto en un -18%. Las previsiones para el segundo trimestre reflejan una casi total estabilidad manifestado así por el 91% de los comercios encuestados situando el saldo neto en un -9%. El 9% restante espera ver disminuir sus plantillas en el trimestre mencionado.

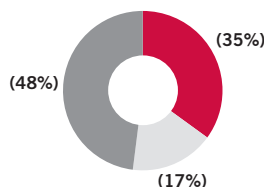
PRECIOS

El 70% de las empresas consultadas refiere haber mantenido estables los precios de venta al consumo durante estos meses, situación ésta que se prevé seguir manteniendo por el 81% de los comercios de cara al tercer trimestre del 2022. Asimismo, un 18% de los mismos prevé un descenso de los precios de venta frente al 1% restante que considera que los va a aumentar. El saldo neto se espera, por tanto, que descienda a valores negativos del -17%.

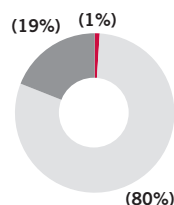
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones en el sector comercio ha aumentado durante este trimestre para el 80% de los comercios consultados, situando el saldo neto para esta variable en un 78%. De cara al siguiente trimestre no se prevén cambios notables, siendo un 73% de las empresas las que prevén seguir aumentando la inversión junto a un 22% que tiene previsto mantener estable este capítulo. El saldo neto se prevé que se sitúe en un 68%.

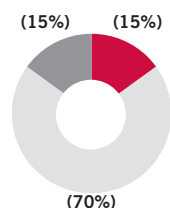
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



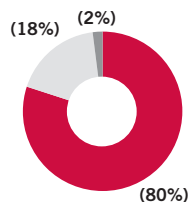
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



RESULTADOS II TRIMESTRE 2022

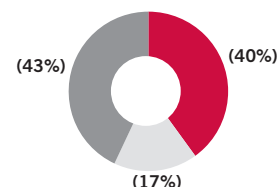


RESULTADOS II TRIMESTRE 2022

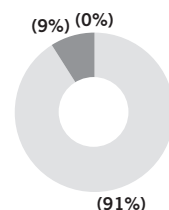


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

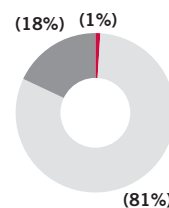
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



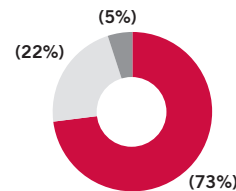
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda (56%) junto a las dificultades de financiación o tesorería (43%) son los dos factores más relevantes, un trimestre más, que limitan la marcha del negocio según la opinión de los comercios encuestados. El tercer puesto lo ocupa, en esta ocasión, el aumento de la competencia con un 17%.

Continúan los buenos datos para el sector Turismo

CIFRA NEGOCIO

El sector turismo refleja, un trimestre más, el saldo neto positivo más alto de todos los sectores con un 58%, 8 puntos por encima del trimestre anterior y siempre en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. El 72% de los encuestados refiere haber aumentado su cifra de negocio durante este periodo mientras un 14% la ha mantenido estable. Las previsiones para los próximos meses refieren que un 57% del sector van a aumentar sus ventas junto a un 29% que prevé mantenerlas estables durante los meses de verano.

MERCADO LABORAL

La mitad de las empresas de este sector presenta una tendencia estable en cuanto a la variable de empleo se refiere. Un 43%, sin embargo, expresa haber realizado nuevas incorporaciones en sus plantillas mientras el 7% restante ha tenido que disminuir el número de sus empleados. De cara al tercer trimestre, el 100% del sector espera aumentar (36%) o mantener (64%) el número de trabajadores para hacer frente a las demandas de los meses comprendidos entre julio y septiembre.

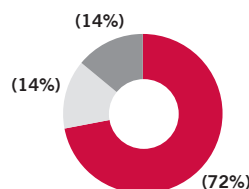
PRECIOS

El 79% de los empresarios del sector turismo manifiesta haber mantenido estables los precios de venta durante este trimestre. Un 14% refiere haberlos aumentado en comparación con el mismo periodo del 2021 mientras un 7% ha optado por una rebaja en los mismos. Las perspectivas reflejan una tendencia de sostenimiento para la totalidad del sector expresado así por el 100% de cara al próximo tercer trimestre del año.

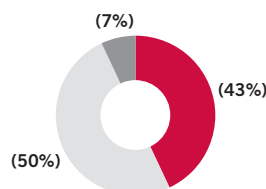
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones ha reflejado una tendencia al alza, con un 64% de los encuestados que afirma haber aumentado esta partida frente a ningún empresario que manifieste lo contrario. Los siguientes tres meses van a estar divididos entre un 43% de los consultados que manifiesta tener previsto un aumento, un 50% que prevé un escenario estable para esta variable y el restante 7% que tiene previsto disminuir esta partida.

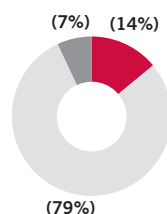
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



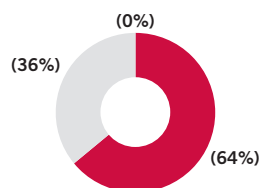
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



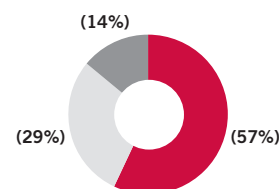
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



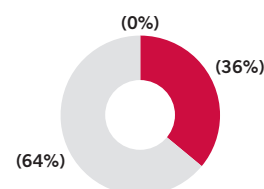
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



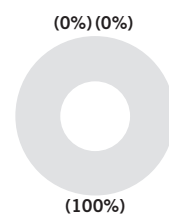
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



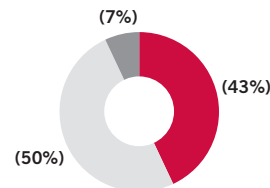
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



Aumentado

Sigue Igual

Disminuido

Aumentará

Se mantendrá

Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha del sector turístico es la debilidad de la demanda cuya opinión es puesta de manifiesto por el 79% de las empresas del sector. Las dificultades de financiación o tesorería pasan, en este trimestre, a ocupar el segundo puesto con un 57% seguido, en tercer lugar, por el factor otras causas con un 50%.

Saldos netos positivos exceptuando los precios de venta

CIFRA NEGOCIO

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, la cifra de negocio de este sector obtiene un saldo neto del 13%, con un 34% de los encuestados que refieren haber aumentado su cifra de negocio durante este periodo y un 45% que expresa estabilidad en esta variable. El próximo trimestre del año estará marcado por una previsión de estabilidad para el 62% de los encuestados con un saldo neto que pasa a valores negativos, 21 puntos por debajo del actual, con un -8%.

MERCADO LABORAL

El sector de otros servicios ha mantenido estable sus plantillas para casi dos tercios de las empresas encuestadas (74%) junto al 20% que las ha visto crecer en número. Esta tendencia de estabilidad va a marcar, asimismo, los próximos meses para el 79% de los encuestados, pasando el saldo neto a valores negativos con un -11% y siendo un escaso 5% de los encuestados los que esperan un aumento del número de sus trabajadores de cara al tercer trimestre del año.

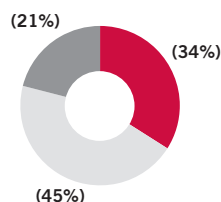
PRECIOS

Los precios de venta se han mantenido invariables para el 47% de los empresarios del sector frente a un 35% que los ha disminuido teniendo como referencia el mismo trimestre del ejercicio inmediatamente anterior. Las previsiones para el tercer trimestre del 2022 reflejan esta tendencia de mantenimiento de los precios incrementándose hasta el 65% de los consultados. El saldo neto se prevé que descienda hasta un -31% con un 33% de los encuestados que indica una previsión a la baja de esta variable.

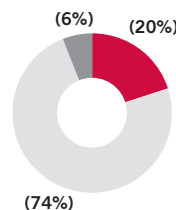
INVERSIÓN

Las inversiones en el sector de otros servicios se han visto incrementadas para el 58% de las empresas encuestadas manteniendo el saldo neto en valores positivos del 44%, muy similares al trimestre anterior. Esta variable se prevé que sufra un estancamiento de cara al siguiente trimestre para el 56% de las empresas consultadas que prevén mantener igual este capítulo. Un 30% de las mismas, 28 puntos menos que el trimestre actual, prevé aumentar sus inversiones, descendiendo el saldo neto hasta los +16 puntos.

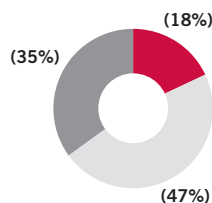
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



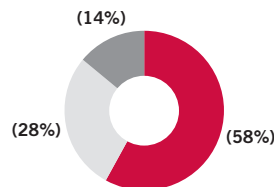
RESULTADOS II TRIMESTRE 2022



RESULTADOS II TRIMESTRE 2022

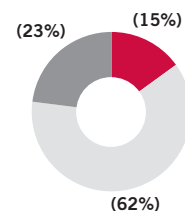


RESULTADOS II TRIMESTRE 2022

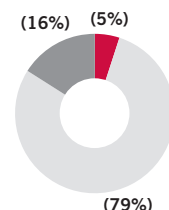


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

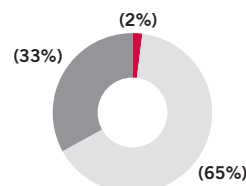
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



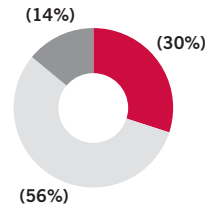
PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



PREVISIONES III TRIMESTRE 2022



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

En cuanto a los factores limitadores de negocio, la escasez de mano de obra cualificada pasa a ser el factor más preocupante en este trimestre (49%) seguido por la debilidad de la demanda (45%) y otras causas (34%) en tercer lugar.

1.- ¿Considera que la inflación es el principal riesgo, a medio plazo, para la economía?

● 93,2% **Sí** ● 6,8% **No**

2.- ¿Cómo se han visto afectados los márgenes de su empresa por la subida de precios?

● Positivamente **1,9%**
● No se han visto afectados **8,3%**
● Negativamente **89,8%**

3.- ¿Considera que la situación actual de la inflación es transitoria?

● 26,7% **Sí** ● 73,3% **No**

4.- ¿Teme que la inflación se convierta en estructural si se toma el IPC como referencia en la negociación salarial?

● 86,4% **Sí** ● 13,6% **No**

5.- ¿Ve en riesgo la viabilidad de su empresa a causa de la situación actual de la inflación?

● 54,4% **Sí** ● 45,6% **No**

6.- ¿Ha recuperado su empresa los niveles de facturación pre COVID?

● 48,5% **Sí** ● 51,5% **No**

7.- ¿Cómo calificaría la situación económico - financiera de su empresa?

● Buena **36,9%**
● Regular **49,5%**
● Mala **13,6%**

8.- ¿Su empresa cuenta con financiación ajena?

● 54,4% **Sí** ● 45,6% **No**

9.- En caso de no contar actualmente con financiación ajena, ¿se ha planteado recurrir a ella a corto plazo?

● 23,1% **Sí** ● 76,9% **No**

10.- ¿Qué consecuencias estima que tendrán las subidas de los tipos de interés para su empresa?

(priorice de 1 a 4 las mismas)

- 1.- Disminución del consumo, ventas y resultados
- 2.- Aumento de los costes financieros existentes
- 3.- Aumento de los costes para nuevas financiaciones
- 4.- Limitación de acceso al crédito y mayor dureza en los requisitos exigidos para acceder a la financiación

11.- ¿Considera que estas subidas de tipos de interés pueden hacer peligrar la financiación de las inversiones y poner en peligro su ejecución?

● 82,5% **Sí** ● 17,5% **No**

12.- ¿Cuáles son las expectativas sobre su negocio para el segundo semestre del año en los siguientes aspectos?

	Mejorarán	Se mantendrán	Empeorarán
Ventas	15,3%	45,9%	38,8%
Inversión	5,3%	54,3%	40,4%
Empleo	4,9%	76,2%	18,9%
Precios	8,3%	43,2%	48,5%
Resultados globales	6,7%	34%	59,3%

13.- El déficit público tiene un inevitable acompañante: el incremento de la deuda pública. ¿Cree que es necesario efectuar una mejor y más eficiente gestión del gasto público antes de recurrir a incrementos impositivos?

● 96,1% **Sí** ● 3,9% **No**

Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.721).
Muestra	206 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 6,76% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.