

» Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO »

EL IMPACTO DE LA COVID-19 SE HACE
NOTAR EN TODOS LOS SECTORES

Segundo trimestre 2020

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

El impacto de la COVID-19 se hace notar en todos los sectores

CIFRA NEGOCIO

El segundo trimestre del 2020 viene marcado por la situación actual de la COVID-19, lo cual se refleja en un saldo negativo agregado de cifra de negocio del -59%. Un 70% de las empresas consultadas refieren haber disminuido sus ventas frente al 11% que las ha aumentado. De cara al tercer trimestre, las perspectivas son algo más optimistas, pasando de un 19% a un 40% las empresas que prevén una estabilidad en este capítulo junto a un 12% que prevé un aumento. El saldo neto se situaría en un -36%.

MERCADO LABORAL

El empleo se sitúa en valores negativos (-24%) en su saldo neto agregado, con un 33% de las empresas que manifiestan haber disminuido sus plantillas a lo largo de este trimestre. Un 58% refiere, asimismo, haberlas mantenido estables. Las perspectivas para el siguiente trimestre prevén un aumento de la estabilidad con un 66% de las empresas que así lo contemplan. El saldo neto se prevé que aumente en 10 puntos hasta el -14%.

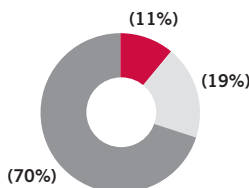
PRECIOS

Los precios de venta se han mantenido estables para la mitad de las empresas encuestadas mientras que un 44% ha tenido que disminuirlos durante los meses de abril a junio. El saldo neto se sitúa en valores negativos de -38%. La previsión para el siguiente trimestre sitúa en un 58% las empresas que mantendrán estables sus precios junto a un 33% que prevé una tendencia a la baja de los mismos. El saldo neto se prevé que se mantenga en valores negativos del -24%.

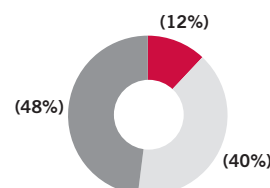
INVERSIÓN

En el capítulo de inversiones en su forma agregada, destaca con un 64% las empresas que han mantenido estable esta variable, seguidas por un 30% de las mismas que refiere haber tenido que minorar dicha partida. Los siguientes tres meses se prevén estables para casi dos tercios de las empresas consultadas (71%) aunque el saldo neto continuaría en valores negativos del -21% debido a que el 25% prevé un descenso en este capítulo.

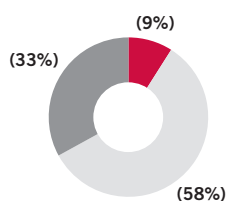
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



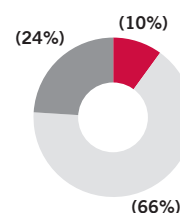
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



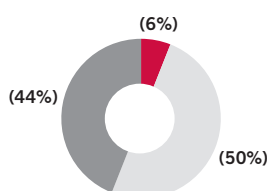
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



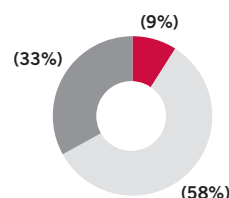
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



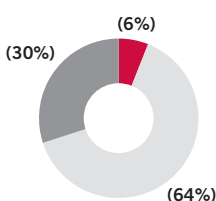
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



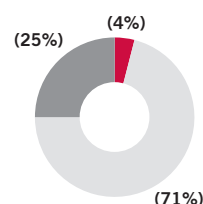
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda sigue siendo un trimestre más el factor que más limita la marcha de las empresas riojanas con un 62%, seguido en segundo lugar, con un 27%, por el aumento de la competencia. La escasez de mano de obra especializada junto a Otras causas pasan a tener el tercer lugar marcado así, en ambos casos, por el 26% de los empresarios.

Datos negativos en todas las variables del sector industrial

CIFRA NEGOCIO

En el sector industria, la variable cifra de negocio se sitúa, para este trimestre y en comparación con el mismo trimestre del 2019, en un saldo neto negativo de un -50%. Destacan un 72% de las empresas encuestadas que refieren haber visto disminuir sus ventas frente a un 22% que ha incrementado sus cifras de negocio. Las perspectivas para el siguiente trimestre prevén que un 55% de las empresas disminuyan sus ventas y un 33% las mantenga estables durante ese periodo. El saldo neto seguiría en valores negativos, aunque 7 puntos por encima del actual, con un -43%.

MERCADO LABORAL

Más de la mitad de las industrias consultadas refiere haber mantenido estable el número de trabajadores durante el segundo trimestre del año. Para un 33% la situación actual ha provocado minoraciones en el número de empleados. El siguiente trimestre arroja una previsión con datos muy similares al actual. Un 64% de las industrias prevé mantener sus equipos de trabajo y un 10% prevé realizar nuevas contrataciones.

PRECIOS

Los precios de venta al consumo han sufrido, en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, un descenso para el 45% de los encuestados. Un 40% de los mismos manifiesta haber mantenido sus precios, situando el saldo neto en un -30%. En el siguiente trimestre, las previsiones hacen descender el saldo neto hasta un -37%, 7 puntos negativos más que en el actual, con un 46% de las empresas que tienen previsto una bajada de esta variable junto a un 45% que prevé mantenerla inalterable.

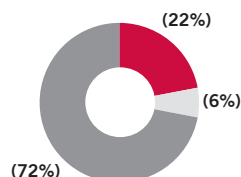
INVERSIÓN

En el capítulo de inversiones, un 61% de las industrias han seguido igual en relación con el mismo trimestre del año 2019. Un 25% manifiesta, sin embargo, haber experimentado una disminución en esta variable a lo largo de estos tres últimos meses. De cara al tercer trimestre de este año, dos tercios de las industrias consultadas prevén mantener intacto este capítulo situando el saldo neto en un -5%, con un 15% de empresas que prevén un descenso.

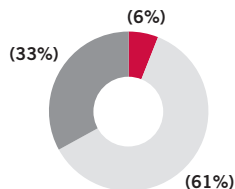
EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones, este trimestre refleja un saldo neto en valores negativos de -51% con un 61% de las empresas del sector industrial que manifiestan un descenso en esta área. Un escaso 13% ha mantenido estables sus ventas en el exterior durante estos tres meses teniendo como referencia el mismo periodo del ejercicio anterior. El siguiente trimestre se prevé que continúe con datos negativos en cuanto a saldo neto (-20%) con un 35% de las empresas que prevén disminuir sus exportaciones.

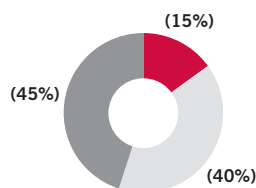
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



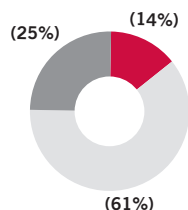
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



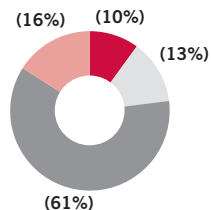
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



RESULTADOS II TRIMESTRE 2020

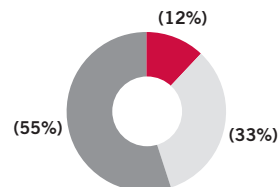


RESULTADOS II TRIMESTRE 2020

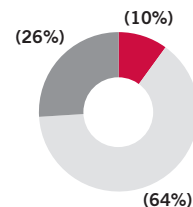


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

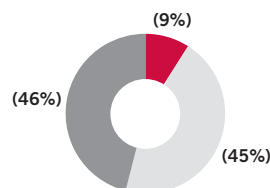
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



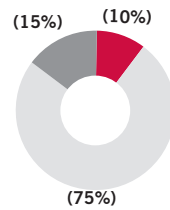
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



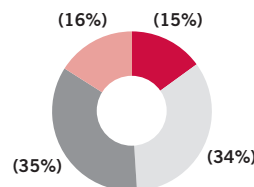
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda sigue siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 73% de los empresarios. Como segunda causa, se sitúa el aumento de la competencia que alcanza el 40% de las opiniones expresadas en este periodo.

Caen las ventas en más de la mitad de las empresas del sector

CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción refleja, en cuanto a cifras de negocio se refiere, un saldo neto del -60%, con un porcentaje del 64% en cuanto a empresas que han disminuido sus ventas se refiere. Otro 32% de las empresas del sector indica haber mantenido estable su cifra de negocio al compararla con el mismo trimestre del año anterior. Los datos recogidos para el tercer trimestre del año actual siguen siendo negativos con un -58% de saldo neto y un 62% de las empresas constructoras encuestadas que indican una previsión de caída en sus ventas.

MERCADO LABORAL

Con relación a las plantillas de las empresas de este sector, el 40% de ellas refiere haber reducido las mismas mientras un 38% las ha mantenido invariables. De cara al siguiente trimestre, las previsiones nos son muy buenas ya que un 51% de las constructoras prevé un descenso de trabajadores junto al 49% restante que prevé mantener estables sus equipos. El saldo neto se situaría en un -51% frente al -18% actual.

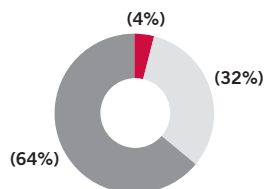
PRECIOS

En lo que a precios de venta se refiere, el saldo neto para este trimestre, en comparación con el segundo trimestre del 2019, se sitúa en un -45% con un 53% de las empresas que han mantenido estables sus precios y un 46% que los ha bajado en este periodo. El tercer trimestre se prevé que venga marcado por la estabilidad para un 70% de las empresas del sector consultadas mientras que el 30% restante tiene previsto una caída en esta variable.

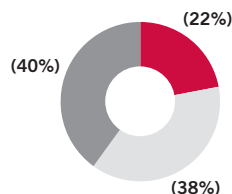
INVERSIÓN

Las inversiones han descendido para el 39% de las empresas encuestadas mientras que el 61% ha referido haber mantenido intacto este capítulo. Por tanto, el saldo neto se ha situado en valores negativos (-39%) que se prevé que se mantengan (-36%) para el siguiente trimestre. Un 64% de las constructoras prevé mantenerse estable en cuanto a inversiones se refiere mientras el 36% prevé disminuirlas.

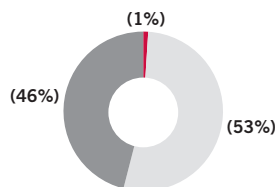
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



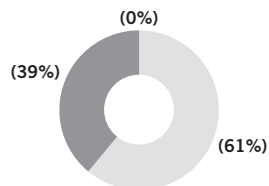
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



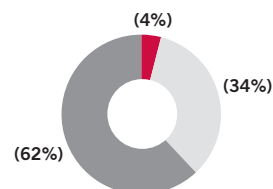
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



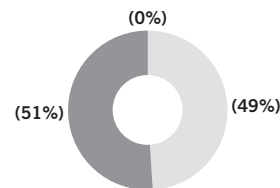
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



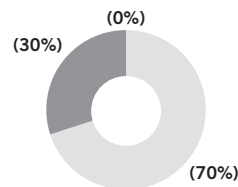
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



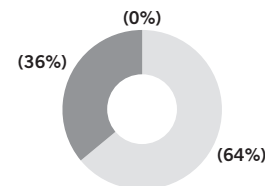
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El 88% de las empresas considera la debilidad de la demanda como el factor que más limita la marcha de sus negocios seguido por otras causas (38%) y la escasez de mano de obra especializada (35%) en segundo y tercer lugar respectivamente.

El 68% ve disminuir su cifra de negocio en este trimestre

CIFRA NEGOCIO

El sector comercio refleja un saldo neto de 57 puntos negativos para este trimestre, en comparación con el último trimestre del ejercicio anterior. El 68% de los comercios refiere haber disminuido sus ventas frente a un escaso 11% que las ha aumentado en este trimestre. Las previsiones para el siguiente periodo objeto de estudio no son más optimistas. El 46% de los comercios prevé disminuir la cifra de negocio manteniendo el saldo neto en valores negativos, -40%.

MERCADO LABORAL

El 67% de los comercios ha mantenido sus trabajadores durante estos tres meses de abril, mayo y junio junto a un 19% que ha tenido que hacer nuevas contrataciones. Es el único sector en el que el saldo neto de esta variable se sitúa en valores positivos (5%). Los siguientes tres meses se prevé que vengan marcados por la estabilidad para el 80% de los comercios mientras que un 17% prevé tener que reducir su plantilla, pasando el saldo neto a valores negativos (-14%).

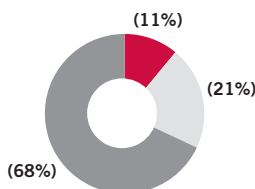
PRECIOS

En este sector, el 65% de los encuestados refiere haber mantenido invariables sus precios de venta mientras un 30% los ha visto disminuir. El saldo neto se sitúa, en este trimestre, en un -25%, el cual se verá disminuido hasta un -36% según las previsiones para el tercer trimestre. Un 38% de los encuestados prevé un descenso de precios y un 60%, 5 puntos por debajo del trimestre actual, prevé mantenerlos.

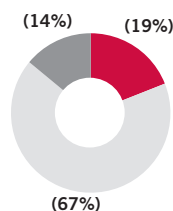
INVERSIÓN

En el sector comercio, el 74% de los empresarios encuestados manifiestan haber mantenido estables sus inversiones durante este trimestre junto a un escaso 4% que refiere un aumento en este capítulo. El tercer trimestre del año 2020 se prevé que venga marcado por la estabilidad para el 67% de los comercios preguntados mientras un 26% tiene previsto disminuir las inversiones. El saldo neto se prevé que siga en valores negativos muy similares al trimestre actual, con un -19%.

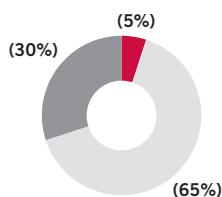
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



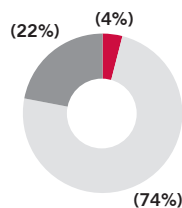
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



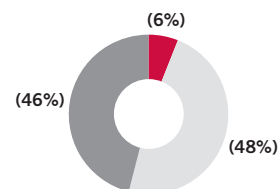
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



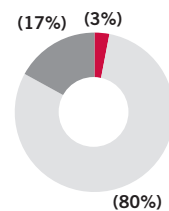
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



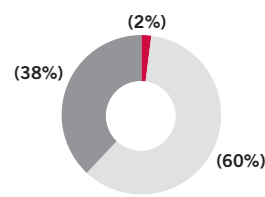
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



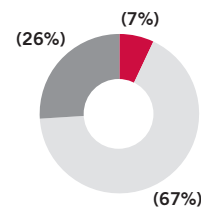
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda sigue siendo el factor que más preocupa al sector comercio (74%) con una marcada diferencia. El segundo lugar lo ocupa la escasez de mano de obra cualificada con un 21% y en tercer lugar se sitúa el aumento de la competencia con el 17%.

Los peores datos para un sector que no prevé una mejoría

CIFRA NEGOCIO

El sector turismo arroja el peor saldo neto en este trimestre con un -88%. Este mismo porcentaje, 88%, de las empresas del sector refiere un descenso en sus ventas y cifras de negocio. Un escaso 12% de las empresas reflejan haberse mantenido igual en esta variable. Las perspectivas para el siguiente trimestre siguen siendo poco halagüeñas, con un 90% de los encuestados que prevén disminuir sus ventas, continuando el saldo neto en valores negativos del -86%.

MERCADO LABORAL

El mercado laboral, en este sector, presenta valores acordes a los resultados de las ventas. Un 75% de los empresarios refieren haber reducido sus equipos de trabajo en lo que a número de trabajadores se refiere. El saldo neto se sitúa en un -75% y se prevé que continúe esta situación en el siguiente trimestre con el mismo saldo neto (-75%) y el mismo porcentaje de empresarios que prevén disminuir sus plantillas (75%).

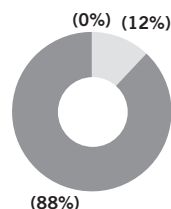
PRECIOS

El sector turismo ha visto reducidos sus precios de venta para el 75% de los encuestados. Un escaso 3% los ha aumentado mientras el 22% restante los ha mantenido estables en comparación con el mismo trimestre del 2019. El saldo neto se sitúa en -72% y se mantiene casi invariable (-71%) según las previsiones del tercer trimestre. Asimismo, se prevé que un 71% disminuya sus precios en los siguientes tres meses de la época estival.

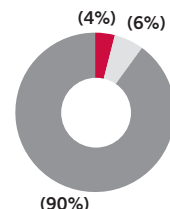
INVERSIÓN

Las inversiones han disminuido, en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, para el 60% de los negocios encuestados. El 40% restante refiere haber mantenido la inversión y el saldo neto se sitúa, para este trimestre, en un -60%. La caída está previsto que siga marcando esta variable en el tercer trimestre del año para el 72% de los negocios junto a un 27% que prevé estabilidad en este capítulo. El saldo neto, por tanto, se prevé que disminuya en 11 puntos llegando hasta el -71%.

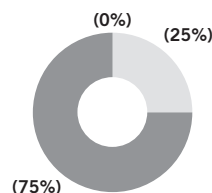
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



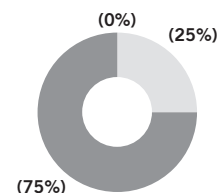
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



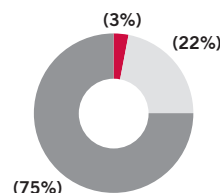
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



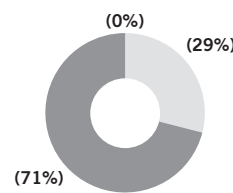
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



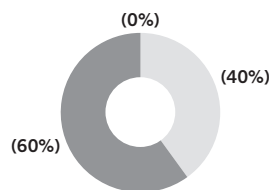
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



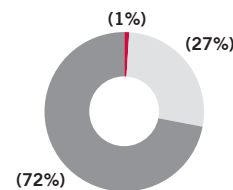
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha del sector turístico es la debilidad de la demanda cuya opinión es puesta de manifiesto por el 88% de las empresas del sector. Las dificultades de financiación o tesorería ocupan un segundo lugar para el 44% de los encuestados.

Otros Servicios también se resiente por la situación actual

CIFRA NEGOCIO

En relación al mismo trimestre del año anterior, la cifra de negocio de este sector se sitúa en un -59% de saldo neto en el trimestre actual, con un 68% de empresas que refieren haber disminuido sus cifras de negocio. Asimismo, un porcentaje de empresas del 23% manifiesta haber mantenido sin variaciones sus ventas en este trimestre. De cara al tercer trimestre del 2020, las previsiones son más optimistas, tendiendo más a una estabilidad de las ventas, manifestado así por un 49% de los preguntados. Aún así, el saldo neto se prevé que siga en valores negativos (-15%).

MERCADO LABORAL

El sector servicios ha mantenido estables sus plantillas para el 66% mientras que un 27% ha manifestado haber tenido que hacer algún ajuste en este periodo. El saldo neto se sitúa en valores negativos (-20%) pero las previsiones para el siguiente trimestre lo devuelven a valores positivos (9%) siendo un 75% de los encuestados los que prevén mantener estables sus plantillas.

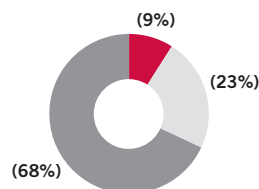
PRECIOS

En la variable de precios de venta, más de la mitad de las empresas manifiestan haber mantenido invariables dichos precios mientras un 41% los ha disminuido durante este segundo trimestre y siempre en comparación con el mismo periodo del 2019. Las perspectivas para el siguiente trimestre sitúan el saldo neto en valores negativos (-5%) con 33 puntos de diferencia con el actual (-38%). Un 65% de las empresas encuestadas refieren una previsión de estabilidad para esta variable.

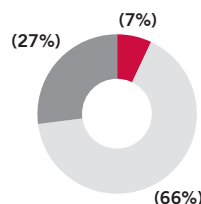
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones se mantiene intacto para el 68% de las empresas encuestadas mientras que un escaso 4% ha conseguido aumentar esta partida. El saldo neto se sitúa en -24% pasando a un -17% en las previsiones para el siguiente trimestre de este año, donde un 77% de los empresarios refiere prever un estancamiento mientras un 20% prevé un descenso en sus inversiones.

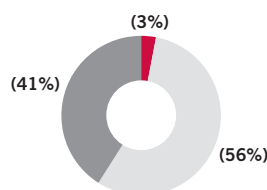
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



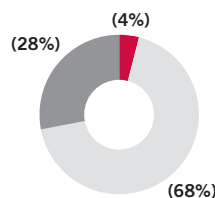
RESULTADOS II TRIMESTRE 2020



RESULTADOS II TRIMESTRE 2020

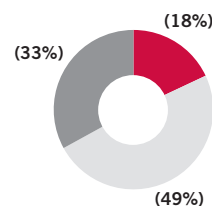


RESULTADOS II TRIMESTRE 2020

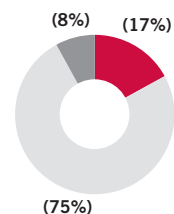


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

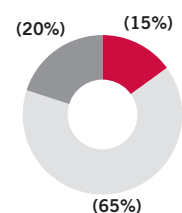
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



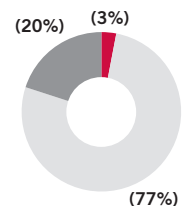
PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



PREVISIONES III TRIMESTRE 2020



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda, con un 46%, la escasez de mano de obra especializada, con un 37%, y otras causas, con un 32%, se establecen como los tres factores más limitantes para este sector de otros servicios.

Una vez levantado el estado de alarma
¿cómo estima que evolucionará su actividad hasta el 31 de diciembre?

¿Recuperará el nivel de actividad previo a la declaración del estado de Alarma?

● Sí 39,3% ● No 60,7%

¿Cómo considera que será el ritmo de recuperación en su empresa?

No se recuperará **6,8%**
Recuperación lenta **83,3%**
Recuperación rápida **9,9%**

¿Qué DOS factores considera que han sido más relevantes con relación a la crisis?

Aplazamientos tributarios **31,9%**
ERTES. **75,2%**
Avales y garantías públicas sobre créditos **32,8%**
Subvenciones y ayudas **38,4%**
Otras.... **21,7%**

¿Cuáles son sus expectativas en las siguientes materias?

	Aumentarán	Se mantendrán	Disminuirán	No realiza
Ventas	15,79%	33,44%	50,77%	
Empleo	3,41%	66,87%	29,72%	
Precios	5,88%	65,94%	28,18%	
Inversión	5,57%	59,45%	34,98%	
Exportaciones	6,81%	9,91%	20,12%	63,16%

Como consecuencia del parón de actividad por el COVID 19, ¿su empresa ha recurrido a un ERTE?

● Sí 44,27% ● No 55,73%

Si ha recurrido al ERTE, lo ha hecho sobre:

El total de la plantilla **65,73%**
Parte de la plantilla **34,27%**

Si se ha acogido a un ERTE, ¿prevé una disminución de la plantilla en 2021?

● Sí 22,27% ● No 72,73%

Una vez levantado el estado de alarma y con el horizonte puesto ya en el próximo año 2021, ¿cuál estima que será la evolución de su empresa?

	Mejorará	Se mantendrá	Disminuirá	No realizará
Ventas	26,63%	36,84%	36,53%	
Empleo	6,51%	73,06%	20,43%	
Precios	5,26%	72,14%	22,60%	
Inversión	11,15%	59,13%%	29,72%	
Exportaciones	10,22%	15,17%	13%	61,6%

Durante la pandemia, ¿ha utilizado el teletrabajo en su empresa?

● Sí 45,2% ● No 54,8%

En caso de que haya utilizado el teletrabajo, ¿qué porcentaje de la plantilla lo ha utilizado?

Del 0-10 % **40,41%**
Del 10-25% **19,86%**
Del 25-50% **13,70%**

Del 50 -75% **6,16%**
Del 75-100% **19,86%**

¿Cómo estima que va a verse afectada su rentabilidad?

Muy negativamente. **25,1%**
Negativamente **58,8%**
No se verá afectada **14,2%**
Mejorará **1,9%**

¿Ha tenido que incrementar el nivel de endeudamiento en su empresa?

● Sí 54,5% ● No 45,5%

¿Ha visto afectada su liquidez?

● Sí 71,2% ● No 28,8%

¿Cómo considera que ha sido el impacto de la crisis en la realización de las inversiones productivas?

Negativo **75,2%**
Indiferente **23,2%**
Positivo (incremento de inversiones) **1,6%**

¿Qué medidas para favorecer la actividad empresarial estima que debería tomar la Administración?:

Reducción de las cuotas de la Seguridad social . . . **29,4%**
Bajada de Impuestos **44,6%**
Medidas de flexibilidad laboral **18,3%**
Medidas estratégicas y de reactivación . . . **23,5%**
Incentivos al consumo **24,5%**
Ayudas a la digitalización y el teletrabajo. . . . **6,8%**

¿Considera que la subida de los siguientes impuestos: IVA, IRPF e Impuesto de Sociedades, puede lastrar el crecimiento económico, la inversión y el empleo?

● Sí 93,5% ● No 6,5%

Para incrementar la recaudación de recursos públicos, ¿considera conveniente la lucha contra la economía sumergida?

● Sí 92,9% ● No 7,1%

Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709).
Muestra	323 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 5,37% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.