

Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO ►►

COMERCIO Y OTROS SERVICIOS LOS SECTORES
QUE FINALIZAN EL AÑO EN POSITIVO

Cuarto trimestre
2019

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Comercio y Otros Servicios los sectores que finalizan el año en positivo

CIFRA NEGOCIO

El 2019 se cierra, en su forma agregada, con un saldo positivo del 9% y una previsión para el comienzo del año menos optimista, marcando un saldo neto negativo de un -3%. El 37% de las empresas manifiesta haber mantenido estable su cifra de negocio junto al 36% que la ha visto aumentar durante este periodo. De cara al primer trimestre del 2020, casi la mitad de las empresas consultadas (47%) prevén mantener la estabilidad en esta variable mientras que un 28% de las mismas prevén un descenso en este capítulo de ventas.

MERCADO LABORAL

El empleo se sitúa, en su saldo neto agregado, en un 21% para el cierre del ejercicio 2019 con un 55% de las empresas encuestadas que refieren haber mantenido, durante este periodo, estable el número de trabajadores en plantilla. Un 12% de las empresas han disminuido sus plantillas mientras el 33% restante las han visto crecer. Las perspectivas para el siguiente trimestre, primero del año, tienden a mantener de manera estable los equipos, tal y como lo prevé el 68% mientras un 18% prevé una disminución en esta variable pasando el saldo neto a valores negativos de -4%.

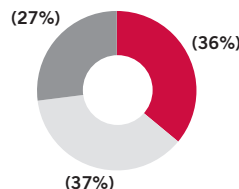
PRECIOS

El 58% de las empresas consultadas han mantenido estables sus precios de venta mientras un 16% manifiesta haber bajado dichos precios a lo largo del último trimestre del año y en comparación con el 2018. El saldo neto se sitúa, para este periodo, en valores positivos con un 10%. Las previsiones para el primer trimestre del 2020 son menos positivas, situando el saldo neto en la franja negativa (-10%) y en un 28% el porcentaje de empresas que prevén una tendencia a la baja de los precios de sus productos/servicios.

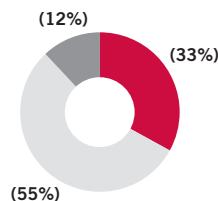
INVERSIÓN

La última de las variables analizadas en su forma agregada, capítulo de inversiones, muestra una clara estabilidad durante este trimestre, manifestado así por el 74% de los encuestados. Un escaso 6% refiere haber disminuido este capítulo frente al 20% restante que lo ha visto aumentar. El escenario que se plantea para el inicio de año se prevé en líneas muy similares, con un 72% de empresas que mantendrán invariables las inversiones de sus negocios.

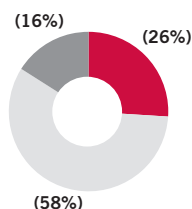
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



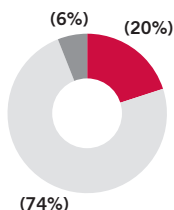
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



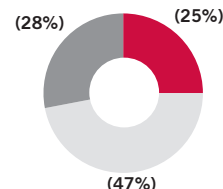
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



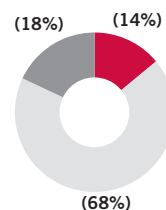
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



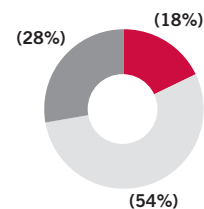
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



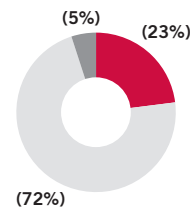
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



● Aumentado

● Sigue Igual

● Disminuido

● Aumentará

● Se mantendrá

● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda sigue siendo un trimestre más el factor más limitante para la marcha de las empresas riojanas con un 55%, seguido en segundo lugar, con un 49%, por el aumento de la competencia. Otras causas pasan a tener el tercer lugar marcado así por el 31% de los empresarios.

Cae industria a valores negativos en el final de año

CIFRA NEGOCIO

En el sector industria, la variable cifra de negocio se sitúa, para este trimestre y en comparación con el 2018, en valores negativos de un -8%. Destaca un 42% de las industrias encuestadas que refieren haber visto disminuir sus ventas a lo largo de los tres últimos meses de este ejercicio. Un 24% refiere haber mantenido estables sus ventas mientras que un 34% las ha visto aumentar. De cara al siguiente trimestre, se prevé un descenso de 19 puntos porcentuales en las industrias que consideran probable disminuir sus ventas mientras que más de la mitad de las consultadas prevén mantener estable su cifra de negocio en el comienzo del nuevo año.

MERCADO LABORAL

Las plantillas de los trabajadores de nuestra industria se han mantenido formadas por el mismo número de profesionales para el 59% de las encuestadas mientras un 25% de las mismas han tenido que prescindir de trabajadores a lo largo de este trimestre. El saldo neto se ha situado en valores positivos con un dato del 9%. Las perspectivas para el primer trimestre del 2020 vienen marcadas por la prudencia, con un 72% de la industria que prevé mantener intactas sus plantillas.

PRECIOS

Los precios de venta, en este sector, se han mantenido sin variación alguna, durante este trimestre y en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, para la mitad de las empresas que han sido consultadas. Un 19% de las mismas han disminuido los precios de venta al consumo situándose el saldo neto en un 12%. En el siguiente trimestre, las previsiones hacen descender el saldo neto hasta un 2% con una prevalencia del estancamiento en esta variable para el 54%. Un 22% prevé un descenso y el 24% restante prevé subir los precios de venta.

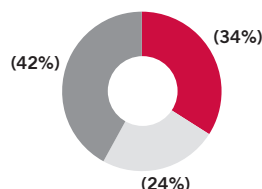
INVERSIÓN

En el capítulo de inversiones, un 32% de las industrias han aumentado sus inversiones dentro de la empresa. El 6% manifiesta haber experimentado una disminución en esta variable a lo largo de estos tres últimos meses y teniendo como referencia el mismo periodo del ejercicio anterior. De cara al primer trimestre del año entrante, un 65% de las industrias consultadas prevén mantener intacto este capítulo, 3 puntos más que en el trimestre actual, mientras que un escaso 2% prevé un descenso para el primer trimestre del año 2020.

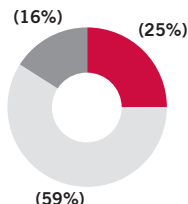
EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones, este trimestre refleja un saldo neto en valores negativos de -9% con un 29% de las empresas del sector industrial que manifiestan un descenso en esta área. Un 42% de dichas empresas han mantenido estables sus ventas en el exterior durante estos tres meses teniendo como referencia el mismo periodo del 2018. El siguiente trimestre está previsto que se mantenga en valores netos negativos (-6%) con más de la mitad de las empresas (57%) que se prevé que mantengan inalteradas las cifras de venta internacional.

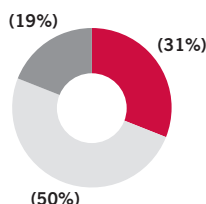
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



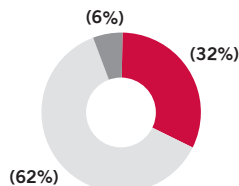
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



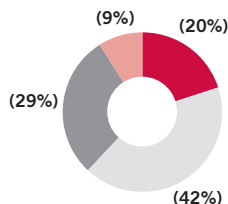
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019

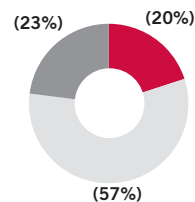


RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019

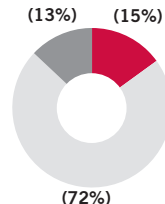


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

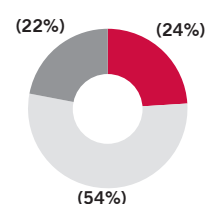
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



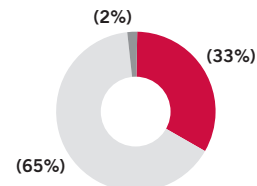
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



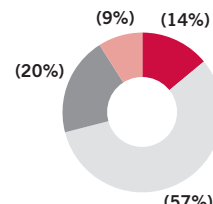
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda sigue siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 69% de los empresarios. Como segunda causa, se sitúa el aumento de la competencia que alcanza el 56% de las opiniones expresadas en este periodo.

Cierra el ejercicio con datos preocupantes para el sector

CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción refleja, en cuanto a cifras de negocio se refiere, un saldo neto del -22%, con un porcentaje del 48% en cuanto a empresas que han disminuido sus ventas se refiere. Otro 26% de las empresas del sector refiere haber mantenido estable su cifra de negocio al compararla con el mismo trimestre del año anterior. Los datos recogidos para el primer trimestre del 2020 siguen siendo negativos con un -37% de saldo neto y un 54% de las empresas constructoras encuestadas que indican una previsión de caída en sus ventas.

MERCADO LABORAL

En relación a las plantillas de las empresas de este sector, el 49% de ellas refiere haber aumentado las mismas incorporando nuevo personal a la empresa. Un 31% adicional ha mantenido intactos sus equipos de profesionales mientras que el 20% restante ha hecho algún ajuste disminuyendo el tamaño de los mismos. De cara al primer trimestre del 2020 y en comparación con el primer trimestre del 2019, las perspectivas son más pesimistas con un 51% de las empresas constructoras que prevén reducir sus plantillas y un saldo neto negativo del -50%.

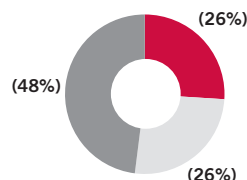
PRECIOS

En cuanto a los precios de venta en este sector la estabilidad ha sido la tónica que ha marcado este último trimestre del año para el 81% de las empresas consultadas. Un escaso 3% ha aumentado los precios mientras el 16% restante los ha disminuido. El año 2020 se prevé que comience con un descenso de precios para el 59% de las empresas encuestadas mientras que ninguna tiene previsión de alza para esta variable. El saldo neto se prevé que se sitúe en el -59%, 46 puntos porcentuales menos que en el trimestre actual.

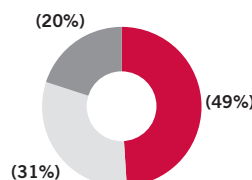
INVERSIÓN

La inversión se sitúa, al igual que los precios de venta y la cifra de negocio, en valores negativos. En este caso, en un -12% con un 88% de las empresas consultadas que refieren haber mantenido sin cambios este capítulo de inversiones. En el primer trimestre del 2020, se prevé que el saldo neto remonte a valores positivos, con un 28% ya que el 41% de las empresas de este sector tienen previsto un aumento de sus inversiones frente al 0% del trimestre referente.

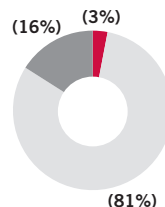
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



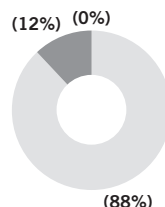
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



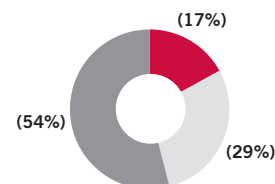
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



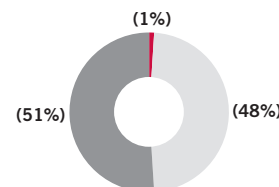
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



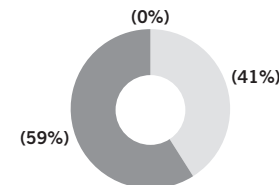
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



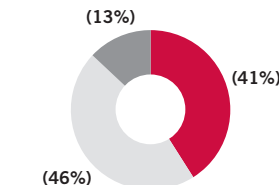
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El aumento de la competencia se sitúa, en este trimestre, como el factor más limitante para el 67% de los encuestados seguido muy de cerca, con un 61%, por la debilidad de la demanda. El tercer puesto, con 40 puntos porcentuales menos, está ocupado por la escasez de mano de obra cualificada.

El Comercio remonta discretamente en ventas

CIFRA NEGOCIO

El sector comercio refleja un saldo neto de 7 puntos positivos para este trimestre, en comparación con el último trimestre del ejercicio anterior. Un 37% de los comercios ha referido un estancamiento en sus ventas, mientras un 35%, porcentaje muy similar al anterior, ha visto aumentar su volumen de negocio. De cara al inicio del 2020, el saldo neto se prevé que disminuya en 5 puntos, situándose en un 2%. Un 46% de los encuestados refiere tener previsto mantener estables sus ventas junto a un 28% que prevé un aumento en sus cifras de negocio.

MERCADO LABORAL

Durante los tres últimos meses del año, y en comparación con el mismo periodo del 2018, los comercios, que han colaborado con esta encuesta, manifiestan, en un 67%, haber mantenido iguales sus plantillas mientras un 28% refiere haber aumentado el número de personas contratadas durante este periodo. El primer trimestre del 2020, se prevé que se mantenga estable en cuanto a número de trabajadores se refiere para el 69% de los comercios mientras un escaso 8% tiene previsto prescindir de algún trabajador.

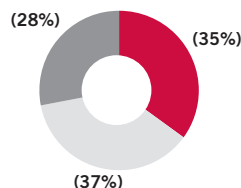
PRECIOS

El 61% de los comercios mantiene una estabilidad en sus precios de venta al consumo para los tres últimos meses de este año 2019 en comparación con los mismos del ejercicio anterior. El saldo neto se sitúa en un 27% con un 33% de los encuestados que refieren un aumento de precios. Las perspectivas para los meses de enero a marzo vienen marcadas por un estancamiento en esta variable para el 71% de los consultados, haciendo descender al saldo neto en 16 puntos porcentuales, quedándose en un 9%.

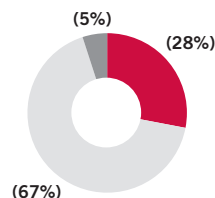
INVERSIÓN

En el sector comercio, el 60% de los empresarios encuestados manifiestan haber mantenido estables sus inversiones durante este trimestre junto a un 30% que refiere un aumento en este capítulo. El primer trimestre del año 2020 se prevé que venga marcado por la estabilidad para las tres cuartas partes de los comercios preguntados mientras un 13% tiene previsto disminuir las inversiones. El saldo neto se prevé que pase a valores negativos con un -1%.

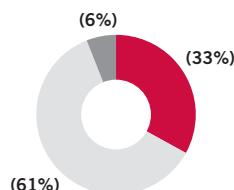
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



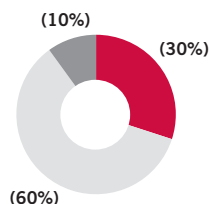
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019

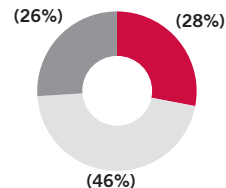


RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019

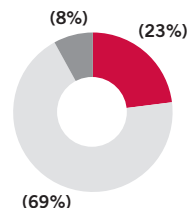


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

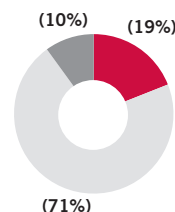
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



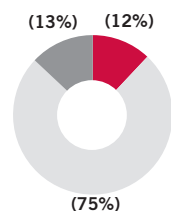
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Al igual que en el sector industrial y que en el trimestre anterior, la debilidad de la demanda sigue siendo el factor que más preocupa al sector comercio (62%). El aumento de la competencia presenta también la segunda tasa más importante con un 41%.

Mal trimestre para el sector del turismo y la hostelería

CIFRA NEGOCIO

Junto con los sectores industria y construcción, turismo refleja un saldo neto negativo, con un -27%, para este cuarto trimestre del 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018. Un 45% de los empresarios encuestados refieren haber mantenido sin cambios su cifra de negocio. El 41%, sin embargo, sí que manifiesta haber disminuido sus ventas durante estos meses. De cara al primer trimestre del 2020, las previsiones no son más halagüeñas ya que el 51% prevé un descenso de su cifra de negocio y nadie tiene previsto un aumento de dicha variable.

MERCADO LABORAL

El mercado laboral, en este sector, presenta un porcentaje del 78% de los empresarios que indican estabilidad en el número de trabajadores. Por otro lado, un 14% de los mismos reflejan que han aumentado sus plantillas a lo largo de estos tres meses de final del año. El saldo neto se sitúa en 6% disminuyendo hasta valores negativos del -14% en las previsiones para el primer trimestre del 2020, donde suben a un 86% los empresarios del sector que prevén mantener sus plantillas intactas mientras que ninguno tiene previsto contratar nuevo personal.

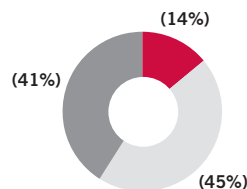
PRECIOS

Los precios de venta para el sector turismo se han mantenido estables este trimestre, en comparación con el mismo del 2018, para casi la totalidad de los empresarios encuestados, 94%. El 6% restante ha tenido que disminuir sus precios durante este último trimestre del año. Las previsiones para el siguiente trimestre vienen marcadas también por la estabilidad de precios manifestada así por más de las tres cuartas partes del sector (86%), manteniendo previsiblemente el saldo neto en valores negativos (-10%).

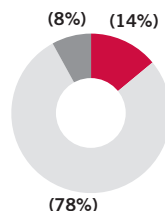
INVERSIÓN

Las inversiones han seguido iguales, en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior, para el 80% de los negocios encuestados. Un 16% de los mismos refieren haber disminuido la inversión y el saldo neto se sitúa, para este trimestre, en un -12%. La estabilidad está previsto que siga marcando esta variable en el primer trimestre del año para el 90% de los negocios junto a un escaso 6% que prevé aumentar este capítulo. El saldo neto, por tanto, se prevé que aumente en 14 puntos llegando hasta el 2% en este inicio de ejercicio.

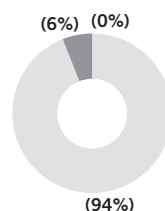
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



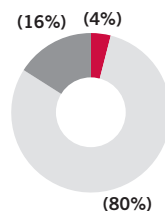
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



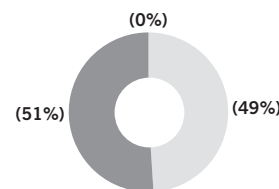
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



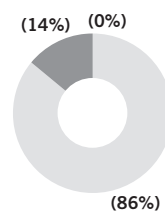
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



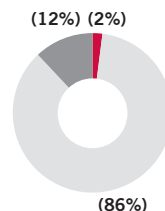
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



● Aumentado

● Sigue Igual

● Disminuido

● Aumentará

● Se mantendrá

● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha del sector turístico, pasa a ser el aumento de la competencia cuya opinión es puesta de manifiesto por el 76% de las empresas del sector. La debilidad de la demanda pasa en este trimestre a ocupar el segundo factor limitante con el 59% de los encuestados.

Los mejores datos de este trimestre para un sector que mantiene sus cifras a lo largo del año

CIFRA NEGOCIO

En relación al mismo trimestre del año anterior, la cifra de negocio de este sector se sitúa en un 34% de saldo neto en el trimestre actual, con un 44% de empresas que refieren haber aumentado sus cifras de negocio; porcentaje este que se sitúa a la cabeza de todos los sectores analizados. Asimismo, un porcentaje de empresas del 46%, similar al anterior, manifiesta haber mantenido sin variaciones sus ventas en este trimestre. De cara al primer trimestre del nuevo ejercicio, las previsiones tienden más a una estabilidad de las ventas, manifestado así por un 46% de los preguntados, que al aumento de las mismas (34%).

MERCADO LABORAL

El sector servicios arroja un saldo positivo de 28 puntos en la variable número de trabajadores. Más de la mitad de los empresarios encuestados, 54%, refieren haber mantenido estables sus equipos junto a un 37% que refiere haber realizado nuevas contrataciones. En los meses de enero, febrero y marzo, la estabilidad de plantillas parece que va a ser el comportamiento más generalizado manifestado así por el 70% de los empresarios mientras un 17% prevé nuevas incorporaciones.

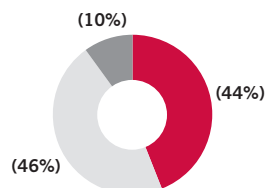
PRECIOS

En la variable de precios de venta, la mitad de las empresas manifiestan haber mantenido invariables dichos precios mientras un 32% sí que los ha subido durante este último trimestre y siempre en comparación con el mismo periodo del 2018. Las perspectivas para el siguiente trimestre, sitúan el saldo neto en valores negativos con 24 puntos de diferencia con el actual (-10%). Un 29% de las empresas encuestadas refieren una previsión a la baja en esta variable.

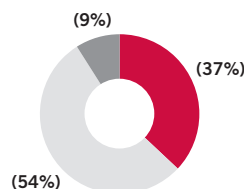
INVERSIÓN

Los datos obtenidos en el capítulo inversiones arrojan unos datos muy similares tanto para este trimestre como para el primero del 2020. Las empresas encuestadas manifiestan, en un 80%, que han mantenido estables sus inversiones y que, asimismo, tienen previsto dejar intacto este capítulo en el próximo trimestre. Un escaso 2% refiere haberlas disminuido en el trimestre actual y un 3% prevé disminuirlas para el siguiente trimestre. En el cuarto trimestre del 2019 el saldo neto se sitúa en un 16% y las previsiones para el comienzo del 2020 hablan de un 14%.

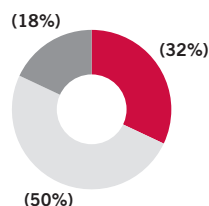
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



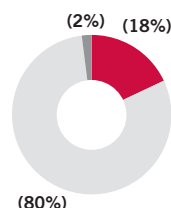
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



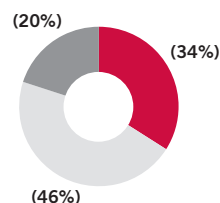
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



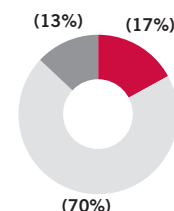
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2019



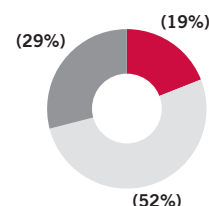
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



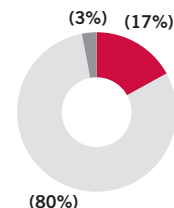
PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



PREVISIONES I TRIMESTRE 2020



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda, con un 46%, otras causas, con un 43%, y el aumento de la competencia, con un 41%, se establecen como el primer, segundo y tercer factor limitante con una diferencia porcentual escasa.

Panel de opinión

1.- ¿Cómo considera que ha sido el comportamiento de la económica española en el año 2019, respecto al año anterior?

10,1% Mejor 45,1% Igual 44,8% Peor

2.- ¿Cómo considera que ha sido, para su empresa el ejercicio 2019 respecto al año anterior?

24,8% Mejor 41,9% Igual 33,3% Peor

3.- En relación al año anterior, ¿cuál ha sido el comportamiento de su empresa en los siguientes apartados?

	Ha aumentado	Se ha mantenido igual	Ha disminuido
VOLUMEN DE VENTAS			
Ventas mercado nacional	24,8%	46%	29,2%
Ventas mercado exportación	12,7%	52,4%	34,9%
RENTABILIDAD	11,4%	51,8%	36,8%
VOLUMEN DE INVERSIÓN			
Inversión en activos fijos	13,7%	63,5%	22,8%
Inversión en I+D+i	7,9%	66,9%	25,2%
EMPLEO	13,9%	67,3%	18,7%
PRECIOS	13,9%	71,4%	14,7%

4.- ¿Cómo considera que será la evolución de la economía española en el próximo ejercicio 2020?

5,1% Mejor 40% Igual 54,9% Peor

5.- ¿Como prevé que será el próximo ejercicio 2020 para su empresa?

17,8% Mejor 43,5% Igual 38,7% Peor

6.- Indíquenos como estima que se comportará su empresa el próximo año 2020, en los siguientes apartados:

	Ha aumentado	Se ha mantenido igual	Ha disminuido
VOLUMEN DE VENTAS			
Ventas mercado nacional	20%	51,1%	28,9%
Ventas mercado exportación	14,3%	52,4%	33,3%
RENTABILIDAD	13%	50,5%	36,5%
VOLUMEN DE INVERSIÓN			
Inversión en activos fijos	7,3%	62,2%	30,5%
Inversión en I+D+i	6,1%	64,4%	29,5%
EMPLEO	6,9%	72,1%	21%
PRECIOS	13,7%	72,6%	13,7%

Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709).
Muestra	315 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 5,44% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.