

# »» Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA  
PARA EL EMPRESARIO »»

DISCRETA MEJORÍA EN LA ECONOMÍA RIOJANA  
EN LA QUE EL SECTOR COMERCIO  
SIGUE SIENDO EL MÁS DÉBIL

Tercer trimestre

2019

©ámara  
La Rioja

Dirección de Comunicación  
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de  
La Rioja. Departamento de  
Análisis y Estudios.

Discreta mejoría en la economía riojana en la que el sector comercio sigue siendo el más débil

## CIFRA NEGOCIO

La cifra de negocio, en su forma agregada, se establece para este tercer trimestre del año en un saldo neto positivo de 24 puntos porcentuales, en comparación con el mismo trimestre del ejercicio 2018. Un 46% de los encuestados refiere un aumento de ventas en este periodo mientras un 32% ha referido mantenerse estable en esta variable. El 22% restante ha disminuido sus cifras durante estos tres meses en relación con el mismo trimestre del año anterior. Las previsiones para el segundo trimestre muestran un escenario de mayor estabilidad para la mitad de las empresas encuestadas mientras un 35% prevé, asimismo, aumentar sus ventas a lo largo de los tres meses siguientes.

## MERCADO LABORAL

Con respecto a la variable empleo, solamente un 9% de las empresas encuestadas han manifestado haber disminuido el número de empleados. Un 48% se mantiene estable en cuanto a equipo humano se refiere mientras el 43% restante ha incrementado el quipo humano de sus empresas con relación al mismo trimestre del ejercicio anterior. Las perspectivas para el último trimestre del año vienen marcadas por una quietud para el 73% de las empresas junto a un 20% que prevé un contratar personal para el trimestre final del año.

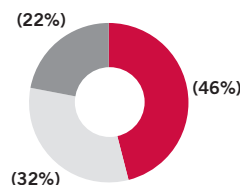
## PRECIOS

Los precios de venta se han mantenido en los mismos valores que en el mismo trimestre del año anterior para el 67% de las empresas encuestadas. El saldo neto se ha situado en esta ocasión en un 5% contando con un 19% de las empresas participantes en la encuesta que refiere haber incrementado dicha variable. De cara al próximo y último trimestre del año, el 79% de las empresas prevé mantener estables los precios de venta al consumo frente al 8% que prevé un ascenso de los mismos. El saldo neto se prevé que pase a valores negativos de un -5%, 9 puntos por debajo del actual.

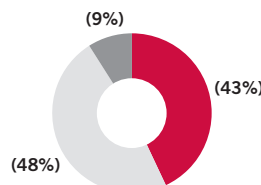
## INVERSIÓN

El capítulo de inversiones obtiene, en este trimestre, un saldo neto del 11% marcado por la estabilidad, manifestada así casi por tres cuartos d ellos encuestados (73%) en relación al mismo trimestre del 2018. Asimismo, un 19% ha referido haber aumentado las inversiones en sus negocios. Las previsiones para el último trimestre del 2019 reflejan un estancamiento para el 67% de las empresas junto al 23% cuya previsión viene marcada por el aumento. El saldo neto se prevé que esté en un 13%, 3 puntos mayor que en el trimestre actual.

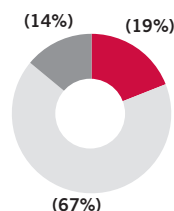
### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



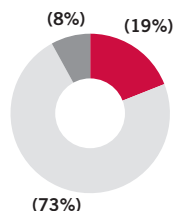
### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

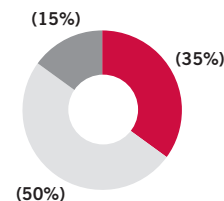


### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

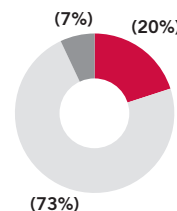


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

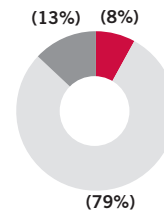
### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



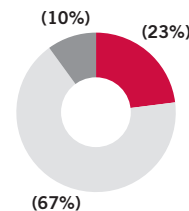
### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda sigue siendo el factor más limitante para la marcha de las empresas riojanas, seguido en segundo lugar, con un 37%, por la escasez de mano de obra especializada junto con otras causas.

## Industria aguanta un trimestre más y prevé un mejor final de año

### CIFRA NEGOCIO

En cuanto a la cifra de negocio se refiere, las respuestas referidas por las diferentes empresas del sector industria se encuentran repartidas muy homogéneamente. El 36% de las mismas manifiesta haberse mantenido estables en relación al mismo trimestre del 2018. Un 33% expresa un aumento en cuanto a esta variable se refiere y el 31% restante refiere haber disminuido sus ventas en este tercer trimestre. El siguiente trimestre se prevé estable para el 46% de la industria encuestada junto a un 36% que prevé incrementar sus cifras de negocio. El saldo neto se prevé incremente hasta un 18%.

### MERCADO LABORAL

La mitad de las industrias encuestadas han mantenido, durante este tercer trimestre, estables sus plantillas mientras un 31% han contratado nuevo personal durante este periodo. El saldo neto se sitúa en 12 puntos positivos, 9 puntos más de lo que se prevé para el último trimestre del año. Estas previsiones señalan un escenario donde predomina la estabilidad para un 69% de las empresas consultadas junto a un 17% que prevé aumentar sus equipos humanos; cifra ésta que desciende en 14 puntos con respecto a este trimestre.

### PRECIOS

En relación a la variable precios de venta nos encontramos con el único saldo neto negativo para este sector, -3%. El 20% de las empresas encuestadas manifiesta un descenso de los precios de sus productos en contraposición al 17% que los ha incrementado. Más de la mitad de la industria, un 63%, se mantiene estable en cuanto a esta variable. Las previsiones para el último trimestre vienen marcadas por una estabilidad de precios manifestada así por el 77% de los empresarios del sector.

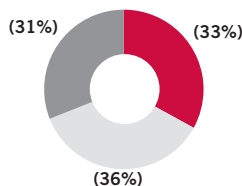
### INVERSIÓN

Las inversiones se han mantenido iguales para el 64% de la industria preguntada. Un 18% nos ha manifestado un descenso para este capítulo de inversiones mientras el mismo 18% restante manifiesta haberlo incrementado. De cara al siguiente y cuarto trimestre del año, un 63% de las industrias preguntadas mantendrán invariables sus inversiones mientras un 25% prevé aumentarlas durante este periodo.

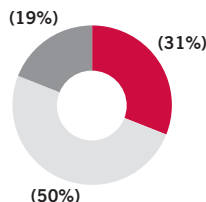
### EXPORTACIONES

En cuanto a las exportaciones, un 25% de las empresas refiere haber aumentado estas operaciones con el exterior mientras un 20% las ha visto disminuir en este periodo en comparación con el mismo periodo del 2018. Las perspectivas para el siguiente trimestre elevan al 30% las empresas que prevén aumentar las exportaciones frente a un 14% (6 puntos menos que en el trimestre actual) de empresas que prevén un descenso.

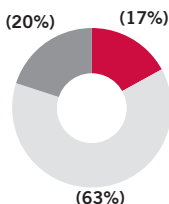
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



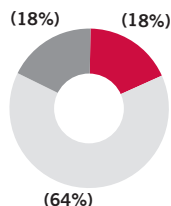
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



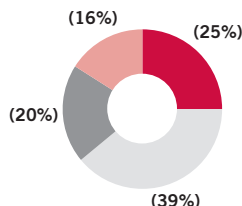
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

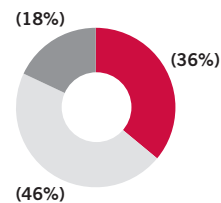


#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

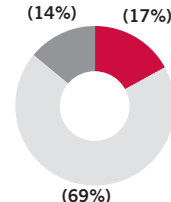


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

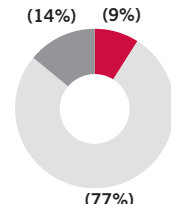
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



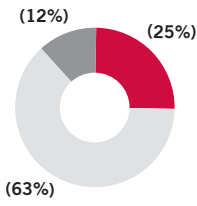
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



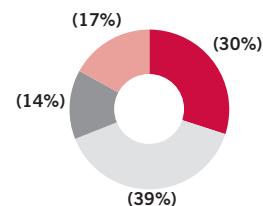
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda sigue siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad industrial, según lo pone de manifiesto el 64% de los empresarios. Como segunda causa, se sitúa el aumento de la competencia que alcanza el 56% de las opiniones expresadas.

## Mejoran las ventas y la contratación en el sector

### CIFRA NEGOCIO

El sector de la construcción sigue manteniendo, como los dos trimestres anteriores, el saldo neto en valores positivos (37%). El 57% de los empresarios encuestados refiere haber aumentado las ventas en este tercer trimestre en comparación con el mismo trimestre del 2018 mientras un 23% manifiesta haberse mantenido en los mismos niveles. Las previsiones para el siguiente trimestre del año tienden a una mayor estabilidad manifestada así por el 57% que se une al 35% que prevé aumentar la cifra de negocio.

### MERCADO LABORAL

El saldo neto de la variable de empleo se sitúa en este trimestre en valores positivos de un 42%. El 52% de los encuestados refiere haber aumentado sus plantillas en este tercer trimestre y un 38% ha mantenido estables el número de trabajadores. Las perspectivas para octubre, noviembre y diciembre vienen marcadas por una tendencia estable expresada así por el 93% de las empresas encuestadas.

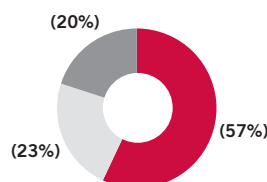
### PRECIOS

Los precios de venta de este sector se han mantenido invariables para el 62% de las empresas constructoras encuestadas. Un 26% de las mismas ha manifestado un incremento de esta variable mientras el 12% restante ha visto disminuir los precios en relación con el mismo trimestre del ejercicio anterior. De cara al último trimestre, el saldo neto se prevé que descienda a valores negativos, -12%. Ninguna de las empresas prevé subir los precios siendo el 88% de las mismas las que prevén mantenerlos estables durante este periodo.

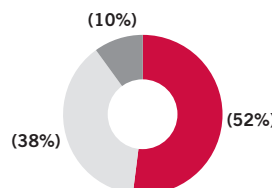
### INVERSIÓN

El capítulo de inversiones se mantiene estable para el 75% de las empresas mientras ninguna de las encuestadas refiere haber disminuido esta partida. El saldo neto se sitúa, para este trimestre, en el 25%. Sin embargo, las previsiones para los siguientes tres meses bajan el saldo neto a valores negativos de un -29%, aumentando en 30 puntos porcentuales las empresas del sector que prevén disminuir este capítulo.

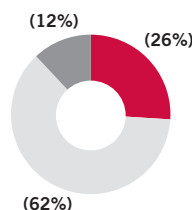
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



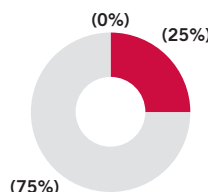
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

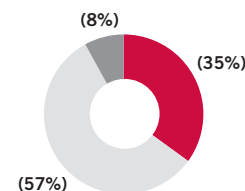


#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

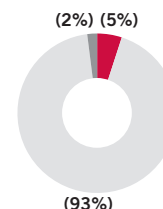


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

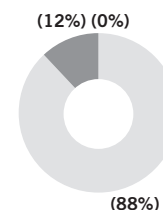
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



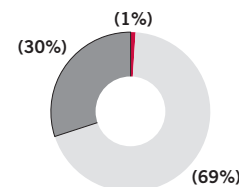
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El 79% de los encuestados refiere la debilidad de la demanda como el factor limitante de mayor peso, pasando a ocupar el segundo puesto la escasez de mano de obra cualificada, con un 56%.

La debilidad de la demanda hace que las ventas no se reactiven en el sector comercio

## CIFRA NEGOCIO

El sector comercio refleja un saldo neto negativo de -4% para el trimestre actual. El 43% de los comercios consultados han manifestado un descenso en la cifra de negocio mientras el 39% ha manifestado un incremento de la misma en estos tres meses. Las perspectivas para el final del ejercicio son más optimistas y sitúan el saldo neto 34 puntos por encima del actual (31%). La mitad de los comercios prevén aumentar las ventas durante los meses de octubre a diciembre.

## MERCADO LABORAL

Casi la totalidad de los comercios encuestados (95%) manifiesta haber mantenido (45%) o aumentado (54%) sus plantillas en comparación con el mismo trimestre del 2018, situando el saldo neto en un 53% para este trimestre. De cara al último trimestre, las previsiones establecen el saldo neto en valores negativos (-2%) siendo un 86% los comercios que prevén mantenerse igual durante el mencionado periodo.

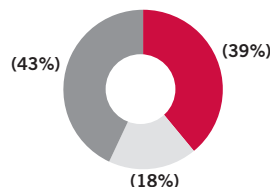
## PRECIOS

El 59% de los comercios mantiene una estabilidad en sus precios de venta al consumo para el tercer trimestre de este año en comparación con el mismo del ejercicio anterior. El saldo neto se sitúa en un 29% con un 35% de los encuestados que refiere un aumento de precios. Las perspectivas para los meses de octubre a diciembre vienen marcadas por un estancamiento en esta variable para el 94% de los consultados, con un saldo neto negativo del -4%.

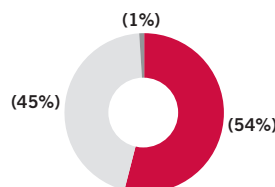
## INVERSIÓN

El capítulo de inversiones se mantiene estable para casi las tres cuartas partes de los encuestados (72%), siendo un escaso 6% el que manifiesta un ascenso de esta variable en este tercer trimestre. El saldo neto se sitúa, por consiguiente, en valores negativos del -16%. El último trimestre del año se prevé estable para el 69% de los comercios mientras que un 18% de los mismos ve previsible un aumento de las inversiones para el cuarto trimestre.

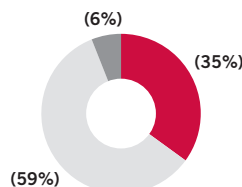
### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



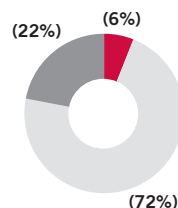
### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

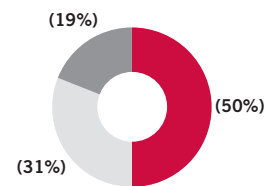


### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

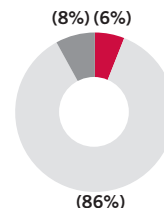


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

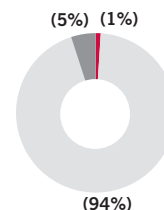
### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



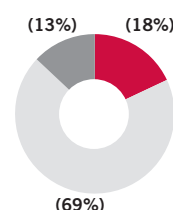
### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Al igual que en industria, construcción y turismo, la debilidad de la demanda sigue siendo el factor que más preocupa al sector comercio (57%). El aumento de la competencia presenta también la segunda tasa más importante con un 41% de los comercios encuestados que así lo manifiesta.

## Primer trimestre del 2019 con saldos positivos para el sector turismo

### CIFRA NEGOCIO

El sector turismo pasa en este tercer trimestre a mostrar un saldo neto con valores positivos del 29% en comparación con el mismo trimestre del 2018. Un 47% del sector encuestado manifiesta haber aumentado sus cifras de negocio mientras el 18% ha referido un descenso en las ventas. Para el último trimestre del año el sector vuelve a prever un saldo neto negativo de -42% ya que nadie de los encuestados refiere una previsión de aumento de las ventas.

### MERCADO LABORAL

En la variable empleo, el sector turismo ha estado, en este tercer trimestre, marcado por la estabilidad para casi la totalidad del sector (94%). Un escaso 5% ha referido, no obstante, un descenso del número de trabajadores frente al 1% que lo ha incrementado. Las previsiones para el siguiente trimestre muestran un saldo neto inferior en 8 puntos (-12%) con un 76% de los encuestados que prevé seguir invariables durante el fin del ejercicio.

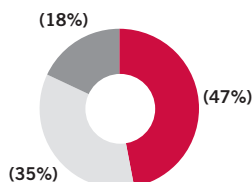
### PRECIOS

Los precios de venta se han mantenido similares al mismo ejercicio del año anterior para el 92% de los empresarios encuestados. El mismo porcentaje del 4% manifiesta tanto haber aumentado como disminuido esta variable. El último trimestre del año mantendrá los mismos precios de venta al consumo para el 74% que así lo prevé mientras un 26% considera probable disminuirlos, situando el saldo neto en valores negativos del -26%.

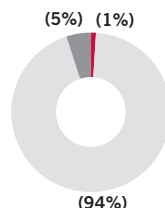
### INVERSIÓN

Siguiendo la tónica de las variables anteriores, el sector del turismo, ha mantenido estables las inversiones durante este tercer trimestre, manifestado así por el 94% de las empresas del sector encuestadas. El siguiente trimestre se prevé estable para el 83% del sector y en aumento para un mínimo 1%. El saldo neto se prevé que se establezca en valores porcentuales negativos del -13%.

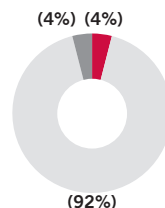
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



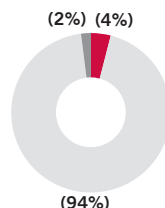
#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

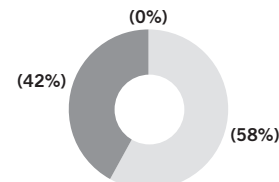


#### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

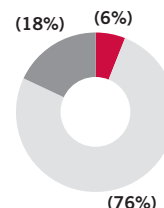


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

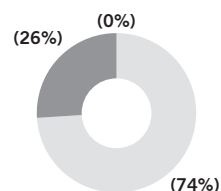
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



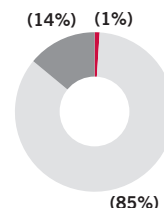
#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



#### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha del sector turístico, sigue siendo, al igual que en el resto de trimestre del 2019, la debilidad de la demanda cuya opinión es puesta de manifiesto por el 81% de las empresas del sector. El aumento de la competencia se mantiene, asimismo, un trimestre más, como segundo factor limitante (41%) dejando el tercer lugar a la escasez de mano de obra cualificada con un 25%.

El sector otros servicios continua con un balance positivo en empleo y facturación

## CIFRA NEGOCIO

En relación al mismo trimestre del año anterior, la cifra de negocio de este sector se sitúa en un 40% de saldo neto en el trimestre actual, con un 53% de empresas que refieren haber aumentado sus cifras de negocio; porcentaje este que se sitúa a la cabeza de todos los sectores analizados. De cara al segundo trimestre, las previsiones tienden más a una estabilidad de las ventas con un 53% que así lo refiere junto al 38% que manifiesta prever un aumento.

## MERCADO LABORAL

El 96% de los encuestados de este sector refiere haber aumentado (53%) o mantenido estable (43%) sus plantillas a lo largo de este tercer trimestre y en comparación con el mismo trimestre del 2018. De cara al último trimestre del año, un 65% de los encuestados tiene previsto mantener intactas sus plantillas mientras que un escaso 3% prevé disminuirlas. El saldo neto se situaría, en esta ocasión, en un 29%, 20 puntos porcentuales menos que en el trimestre actual.

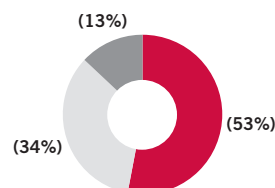
## PRECIOS

La estabilidad en los precios de venta al consumo ha marcado para el 69% de los encuestados del sector otros servicios, este tercer trimestre del año. Un 17% refiere también haber aumentado los precios situando el saldo neto en un 3%. Las perspectivas a corto plazo, para el último trimestre del año, vienen marcadas por la estabilidad manifestada así por el 76% de los encuestados situando el saldo neto previsto en valores positivos del 2%.

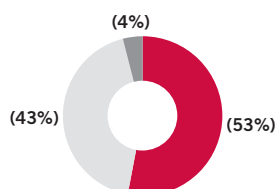
## INVERSIÓN

Un 74% de los empresarios encuestados han mantenido inamovibles sus inversiones para este trimestre en comparación con el mismo trimestre del ejercicio anterior. Asimismo, un 23% de los mismos ha referido haber aumentado, durante estos tres meses, el capítulo de inversiones. En el último trimestre del año, el 66% de los encuestados prevé mantener estables sus inversiones y el 31% prevé aumentarlas.

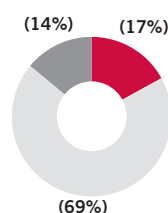
### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



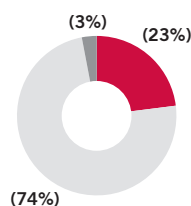
### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019



### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

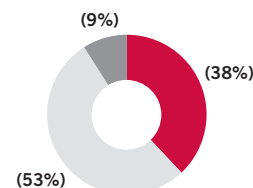


### RESULTADOS III TRIMESTRE 2019

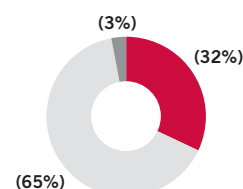


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

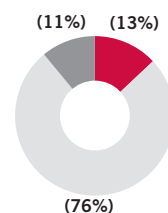
### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



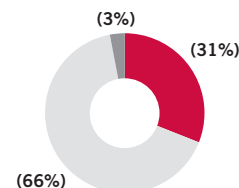
### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



### PREVISIONES IV TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

## FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Otras causas son el primer factor limitante del sector otros servicios (56%) seguido en segundo lugar por la escasez de mano de obra (47%) y en tercero por la debilidad de la demanda con un 42% de las opiniones.

## Panel de opinión

### INESTABILIDAD POLÍTICA

¿Qué valoración hace, en cuanto a la repercusión en su negocio de la celebración de 4 elecciones generales en 4 años?

● 68% Negativa ● 31,7% Neutra ● 0,3% Positiva

¿Está afectando la actual inestabilidad política a los planes de inversión de su negocio?

● 43,1% No ● 56,9% Sí

Si has contestado afirmativamente, indica cómo ha afectado:

● 98,9% Negativamente ● 1,1% Positivamente

¿Está afectando la actual inestabilidad política a la generación de puestos de trabajo?

● 40,9% No ● 59,1% Sí

Si has contestado afirmativamente, indica cómo ha afectado:

● 99,5% Negativamente ● 0,5% Positivamente

### PREOCUPACIONES FUTURAS

¿Está preocupado en cuanto a las nuevas medidas que se puedan adoptar por el próximo gobierno nacional?

● 81,2% Sí ● 18,8% No

¿En qué área?

Presión fiscal . . . . . 93,9%

Reforma laboral . . . . . 78,4%

Reformas educativas . . . . . 19,3%

Infraestructuras . . . . . 21,6%

### SITUACIÓN ECONÓMICA Y PERSPECTIVAS FUTURAS

¿Cómo definiría la situación económica actual?

● 0,3% Excelente ● 5,5% Buena ● 58,2% Regular

● 31,7% Mala ○ 4,3% Muy mala

¿Cómo definiría la situación actual de su empresa?

● 12% En crecimiento ● 63,7% Estable

● 24,3% Decrecimiento

¿Considera que la actual desaceleración económica está afectando ya a la rentabilidad de su negocio?

● 76,3% Sí ● 23,7% No

¿Qué previsiones tiene su empresa para los próximos meses en cuanto a inversiones?

● 8,3% Crecimiento ● 69,2% Estabilidad

● 22,5% Decrecimiento

¿Qué previsiones tiene su empresa para los próximos meses en cuanto a la creación de empleo?

● 8,6% Crecimiento ● 74,8% Estabilidad

● 16,6% Decrecimiento

## Ficha técnica

|                     |                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estudio             | Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.                                                                                                                                                                      |
| Universo            | Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709).                                                                                                                                                           |
| Muestra             | 325 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios. |
| Error muestral      | ± 5,35% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).                                                                                                                                            |
| Financiación        | Recursos Propios.                                                                                                                                                                                                         |
| Periodo estadístico | Trimestral.                                                                                                                                                                                                               |
| Metodología         | Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.                                                                                    |