

»» Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO »»

2018 FINALIZA CON BUENOS DATOS,
EXCEPTO PARA EL TURISMO

Cuarto trimestre

2018

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

Edita: Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de
La Rioja. Departamento de
Análisis y Estudios.

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja

C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño
Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965

camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

2018 Finaliza con buenos datos, excepto para el turismo

CIFRA NEGOCIO

La cifra de negocio, en su forma agregada, sufre, en este último trimestre del año, un aumento en comparación con el trimestre anterior manteniéndose en valores similares al mismo trimestre del 2017 con un saldo neto del 23%. El 45% de las empresas encuestadas indica un aumento en cuanto a lo que esta variable se refiere, siendo un 33% las empresas que refieren un escenario de estabilidad en las ventas. Las previsiones para el primer trimestre del nuevo año vienen respaldadas por un 41% de los encuestados que prevén continuar invariables.

MERCADO LABORAL

Con respecto a la variable empleo, el 63% de los encuestados ha mantenido estables sus plantillas. Únicamente un 7% manifiesta haberlas disminuido situando el saldo neto en 23 puntos positivos, 12 puntos por debajo del trimestre anterior y 8 más en relación al mismo trimestre del ejercicio anterior. Las perspectivas para el siguiente trimestre mantienen la estabilidad como característica principal, respaldada por el 66% de los encuestados frente a un discreto 13% que refiere una previsible disminución de empleados.

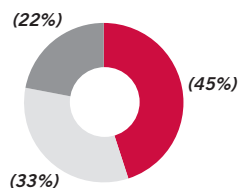
PRECIOS

En cuanto a la tendencia que han seguido los precios de venta en este periodo, se denota una estabilidad en los mismos, en la misma línea que el trimestre anterior, siendo el 68% de las empresas las que manifiestan haber mantenido estables los precios de venta. Las previsiones para el siguiente trimestre reflejan un mantenimiento en los precios por parte del 67% de los encuestados y una disminución de los mismos por parte únicamente del 9%. El saldo neto se prevé que no sufra mucha variación (15%).

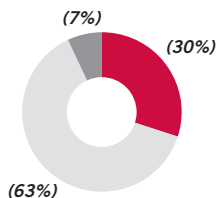
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones pasa, en este trimestre, a valores negativos en cuanto al saldo neto se refiere (-1%). El 87% de las empresas ha mantenido sus inversiones junto a un 6% que las ha aumentado. Las perspectivas para el primer trimestre del nuevo año, prevén una mejora en esta variable con un 39% de empresas que aumentarán este capítulo frente al 6% del trimestre a estudio. El saldo neto se situaría en 32 puntos positivos, 33 por encima del último trimestre del año.

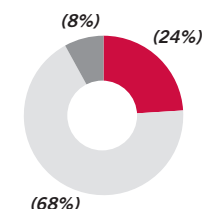
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



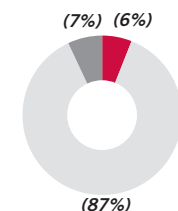
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



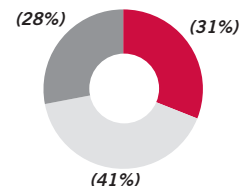
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



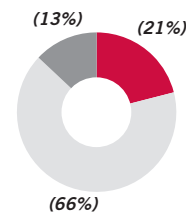
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



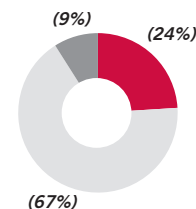
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



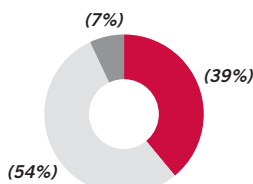
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



● Aumentado

● Sigue Igual

● Disminuido

● Aumentará

● Se mantendrá

● Disminuirá

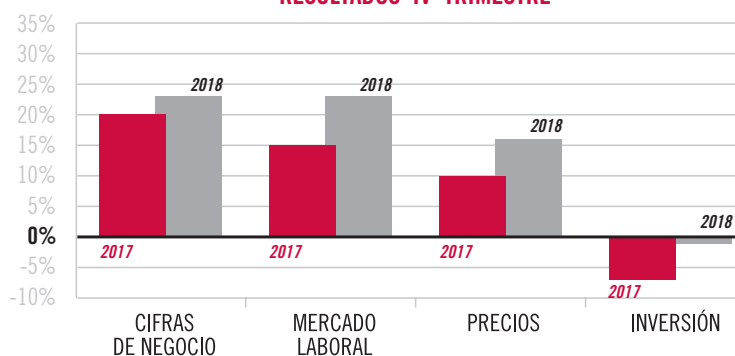
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad de la demanda sigue siendo, en este último trimestre del 2018, el factor más limitante para la marcha de las empresas riojanas, seguido en segundo lugar por el aumento de la competencia manifestado así por el 38% de las empresas. En tercer lugar, continuaría también la escasez de mano de obra especializada con el 33%.

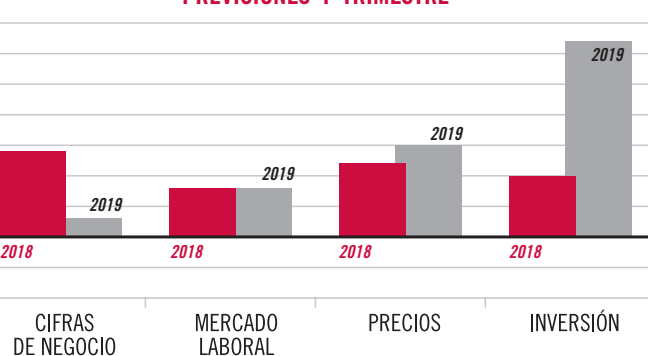


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS IV TRIMESTRE



PREVISIONES I TRIMESTRE



Encadena cinco trimestres consecutivos con datos positivos

CIFRA NEGOCIO

La cifra de negocio en el sector industria se sitúa en un saldo neto positivo del 16% en este último trimestre. El 43% de las empresas industriales refieren haber aumentado sus cifras de negocio, manteniendo la tendencia del trimestre anterior. Asimismo un 30% de las empresas ha mantenido estables sus cifras de negocio en comparación con el trimestre anterior. Las previsiones para el primer trimestre de este nuevo ejercicio, dividen al sector en tres partes: un 34% aumentará sus ventas, un 32% las mantendrá estables y el 34% restante las verá disminuir.

MERCADO LABORAL

El empleo en el sector industrial sigue manteniéndose en un saldo neto positivo (8%) aunque ha disminuido en 27 puntos con respecto al trimestre anterior y en 32 con relación al mismo trimestre del 2017. Hecho este, reflejado por el 72% de las empresas que refieren haber mantenido estables sus plantillas y por el 18% que manifiesta haberlas aumentado. Las perspectivas reflejan un ligero aumento del porcentaje de empresas que prevé disminuir el número de trabajadores (17%). No obstante, un mayoritario 66% de las mismas refleja una previsión de estabilidad.

PRECIOS

Los precios de venta en este sector se han mantenido invariables durante los tres últimos meses del año para el 78% de las industrias encuestadas. Un escaso 5% de las mismas refiere haber disminuido dichos precios estableciendo el saldo neto en un 12%, valor muy similar al del trimestre anterior (15%). De cara al siguiente trimestre se prevé un aumento en 7 puntos del porcentaje de empresas que bajarán sus precios y en 4 puntos el de aquellas que los subirán.

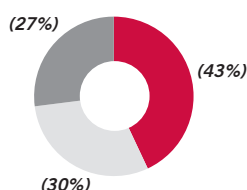
INVERSIÓN

Las inversiones dentro del sector industrial se mantienen estables para casi la totalidad (93%) de las empresas que han sido consultadas, valor éste muy similar al del trimestre anterior (89%) y al del mismo trimestre del año anterior (87%). Las previsiones para el comienzo del 2019 son más halagüeñas; un 37% prevé aumentar las inversiones frente al 12% que prevé disminuirlas. El saldo neto está previsto que pase a valores positivos (25%) viéndose aumentado en 28 puntos porcentuales con respecto al actual.

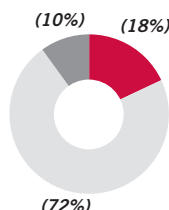
EXPORTACIONES

Las exportaciones, en este trimestre, han disminuido para el 20% de las empresas encuestadas mientras un 44% refiere haberlas mantenido estables. El saldo neto se sitúa en este trimestre en dos puntos negativos, 9 puntos menos que en el trimestre anterior y 46 menos en relación al mismo trimestre del 2017. Las previsiones no son más optimistas ya que el 29% prevé bajar dicha tasa y el 32% mantenerla (saldo neto de -9%).

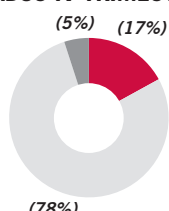
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



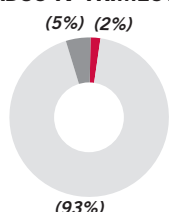
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



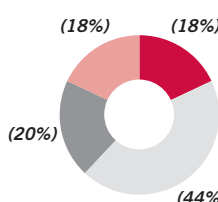
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018

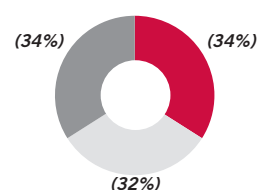


RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018

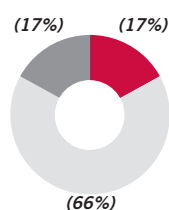


● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido ● No realiza

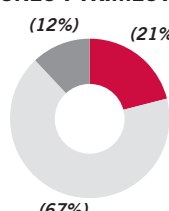
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



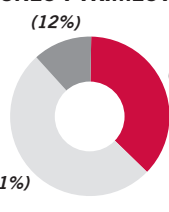
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



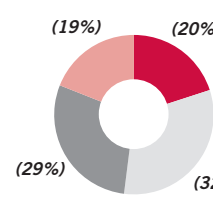
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá ● No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

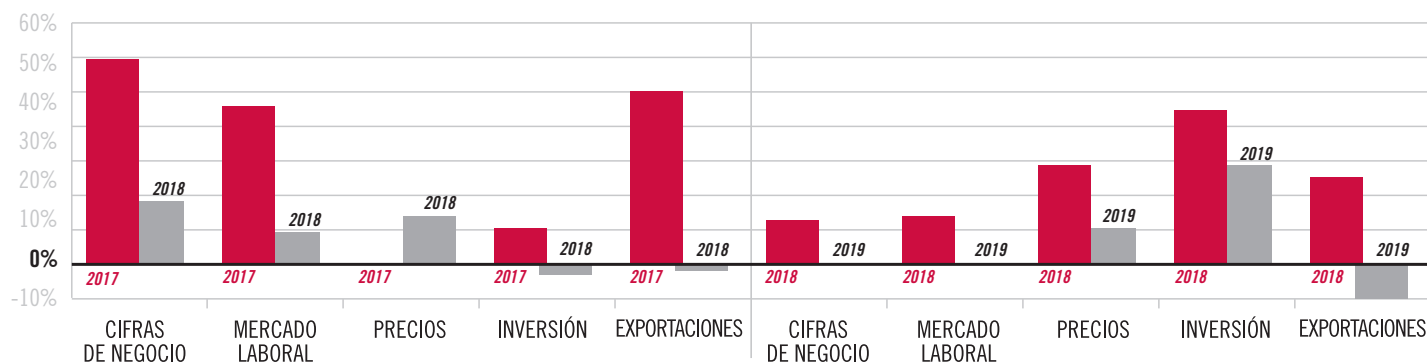
El ejercicio 2018 se cierra con la debilidad de la demanda (66%) como la causa más limitativa en el desarrollo de la actividad empresarial industrial durante todo este ejercicio. Como segunda causa limitativa, se sitúa el aumento de la competencia que alcanza un 47%, muy similar al trimestre anterior.



COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS IV TRIMESTRE

PREVISIONES I TRIMESTRE

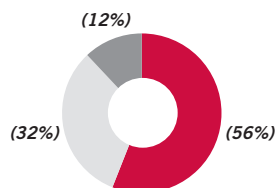


►► Notable mejoría en los indicadores del sector

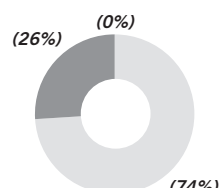
CIFRA NEGOCIO

El último trimestre del año refleja un saldo neto del 44%, muy superior al del trimestre anterior (5%) y al del mismo trimestre del 2017 (-4%). Un 56% de las empresas refieren haber aumentado sus ventas frente al 12% que las ha visto disminuir. Las previsiones para el primer trimestre sitúan el saldo neto en valores negativos, con un -26%, debido a que ninguna empresa del sector tiene previsto aumentar sus cifras de negocio.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



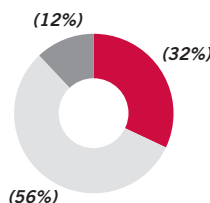
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



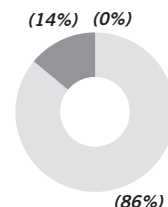
MERCADO LABORAL

La mitad de las empresas del sector de la construcción (56%) refieren en este final de año, haber mantenido estables sus plantillas junto a un 32% que refiere haberlas aumentado. En el trimestre anterior la cifra de empresas que había aumentado el número de sus trabajadores se situó en el 16% y en el 3% para el mismo trimestre del anterior ejercicio. Las previsiones para el comienzo del 2019 se centran en la estabilidad para este variable (el 86% así lo indican).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



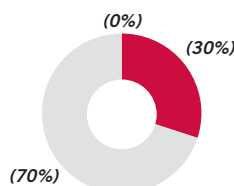
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



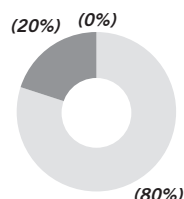
PRECIOS

En relación a los precios de venta se refleja cierta mejoría en comparación con el trimestre anterior; pasamos de un -2% de saldo neto en el tercer trimestre a un 30% en el actual. El 70% de los encuestados manifiesta haber mantenido los precios junto a un 30% que los ha visto aumentar. Las previsiones para el comienzo del 2019 son menos optimistas, situando el saldo neto en valores negativos (-20%) y siendo el 20% de los encuestados los que prevén disminuir los precios de venta de este sector.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



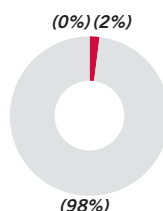
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



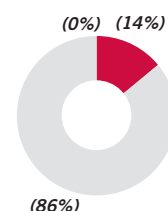
INVERSIÓN

En cuanto al capítulo de inversiones el saldo neto suma dos puntos porcentuales con respecto al anterior trimestre (2%) destacando un 98% de empresarios del sector que manifiestan haber mantenido estables las inversiones en este último trimestre del año. De cara al primer trimestre del nuevo año, las previsiones se van a definir por una estabilidad en esta variable manifestada así por el 86% de los empresarios, siendo un 14% los que prevén un aumento en esta variable.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

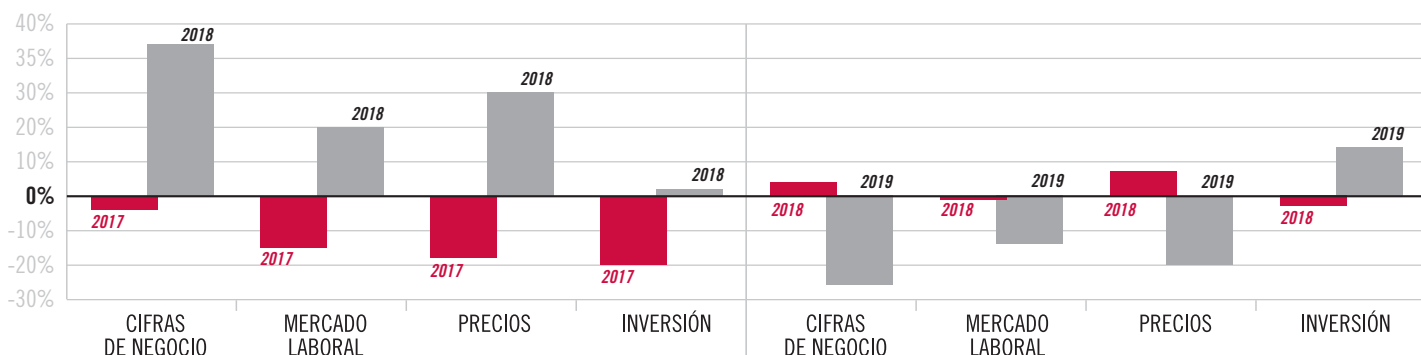
La debilidad de la demanda sigue siendo al igual que en el trimestre anterior el factor más limitante para las empresas del sector de la construcción. Así lo manifiesta el 72% de las empresas. Con un 28% se sitúa el factor otras causas como el segundo en importancia seguido por el aumento de la competencia con un 26%.



COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS IV TRIMESTRE

PREVISIONES I TRIMESTRE



Los comerciantes indican datos positivos, pero muy moderados

CIFRA NEGOCIO

El 30% de las empresas del sector comercio siguen viendo aumentar sus ventas en el último trimestre del año aumentando en 4 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior y situando el saldo neto en un discreto 5%. Las perspectivas para el primer trimestre del 2019 son algo más optimistas con un saldo neto del 24% y un 39% del sector encuestado que prevé aumentar sus ventas, quedándose en un 15% los que tienen una previsión de descenso de las mismas.

MERCADO LABORAL

Casi tres cuartas partes de los consultados (71%) refiere no haber realizado ningún cambio con relación al número de sus empleados. El 28% refleja un aumento de las plantillas y sitúa el saldo neto en 27 puntos porcentuales (14 puntos por debajo del trimestre anterior y 25 por encima del mismo trimestre del 2017). De cara al comienzo del nuevo año, el 90% prevé mantener o incrementar sus plantillas frente al 10% restante que las disminuirá.

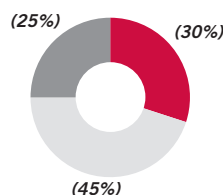
PRECIOS

La estabilidad ha marcado los precios de venta para el 84% de las empresas consultadas de este sector cumpliéndose con las expectativas manifestadas en el trimestre anterior (87%). Los pronósticos para el siguiente trimestre continúan con la estabilidad como principal característica para el 82% de los encuestados junto a un 10% que prevé un descenso de los mismos. Por ello, el saldo neto se prevé que descienda a valores negativos (-2%).

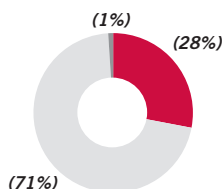
INVERSIÓN

Las inversiones se han mantenido, en este trimestre, estables para el 88% de los comercios mientras un 11% las ha visto disminuir. Únicamente un 1% de los encuestados ha aumentado sus inversiones, 7 puntos menos que en el trimestre anterior y 14 menos que en el mismo trimestre del 2017. Para el comienzo de 2019, el 87% de los comercios encuestados prevé mantener la inversión estable en esos siguientes meses.

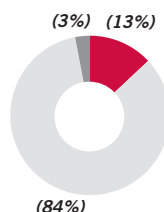
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



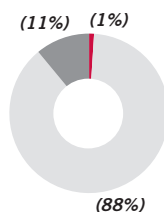
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



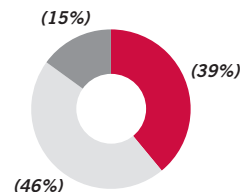
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



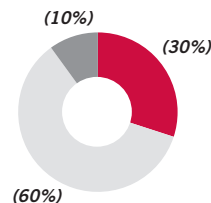
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



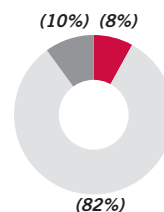
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

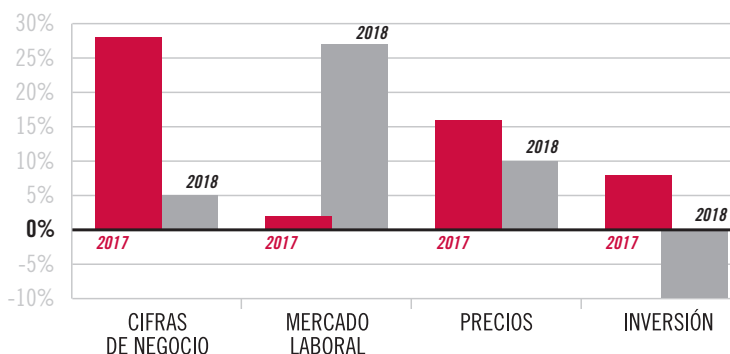
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Al igual que en el resto de sectores ya mencionados y que en trimestres anteriores, la debilidad de la demanda se sitúa como causa principal limitativa para la marcha de la actividad en el sector comercial (63%). La segunda causa más limitativa pasa a ser el aumento de competencia manifestado así por un 57% de los encuestados.

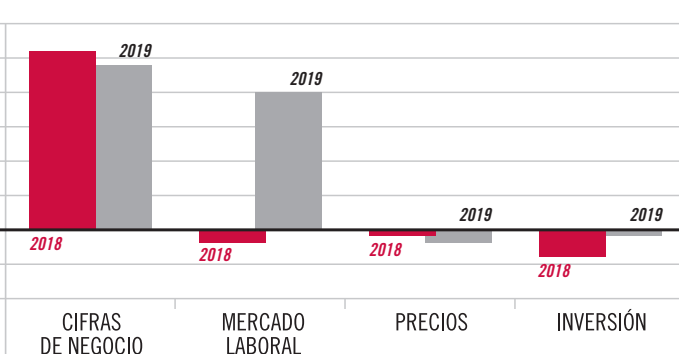


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS IV TRIMESTRE



PREVISIONES I TRIMESTRE



Regresa a la tónica negativa en ventas, empleo e inversión

CIFRA NEGOCIO

El sector turismo es el único sector que presenta saldos netos negativos en cuanto a la variable cifra de negocio se refiere (-34%). El 56% de las empresas encuestadas refiere haber disminuido sus ventas, dato superior al del trimestre anterior (3%). Asimismo, un 22% refleja haber aumentado sus ventas frente al 81% del trimestre anterior. El saldo neto previsto para el primer trimestre del año se prevé que siga en valores negativos (-39%) y el 47% de las empresas encuestadas prevén una disminución en esta variable.

MERCADO LABORAL

En relación a los trabajadores del sector, la estabilidad ha marcado este último trimestre del año, manifestado así por el 76% de las empresas turísticas encuestadas. El 14% de las mismas, 12 puntos más que el trimestre anterior, refleja haber rebajado el número de sus trabajadores. Para el próximo trimestre el saldo neto se situará, según las previsiones, en un -21%, aumentándose a un 22% las empresas que soportarán una disminución de esta variable.

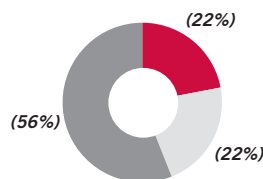
PRECIOS

La variable precios de venta sigue reflejando datos de mantenimiento para este último trimestre del año, con un 73% de empresas del sector turístico que así lo refieren junto al 17% que reflejan una disminución en dicha variable. Las previsiones para el comienzo del próximo año 2019, se mantienen en parámetros muy similares, con un 69% que prevé mantener los precios y un 12% que prevé un aumento de los mismos.

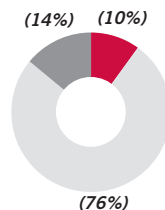
INVERSIÓN

El capítulo de inversiones se sitúa, en este trimestre, en -16% de saldo neto, siendo más de la mitad de las empresas encuestadas (60%) las que refieren haber mantenido estables sus inversiones junto a un 28% que indica un descenso en este capítulo. De cara al siguiente trimestre, primero del año 2019, el 73% de los empresarios prevé mantener estables las inversiones frente a un 24% que prevé disminuirlas. El saldo neto se sitúa, por tanto, en un -21%.

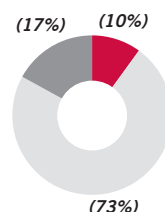
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



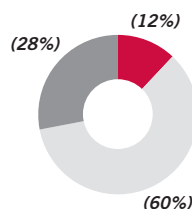
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



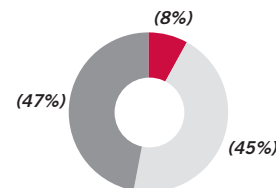
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



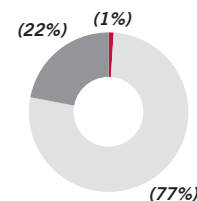
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



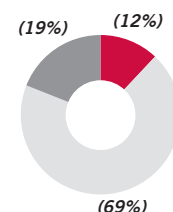
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



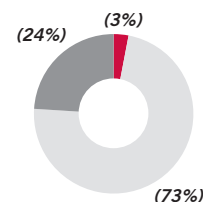
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

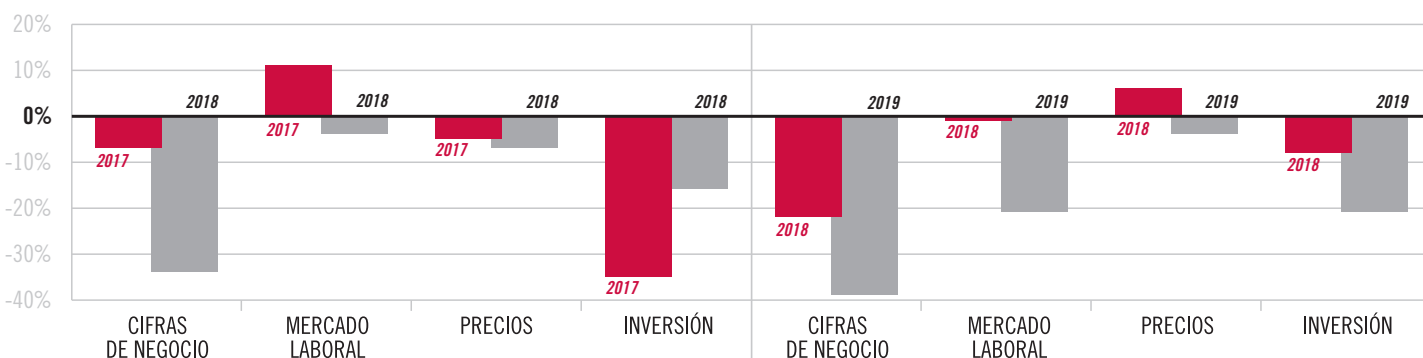
● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

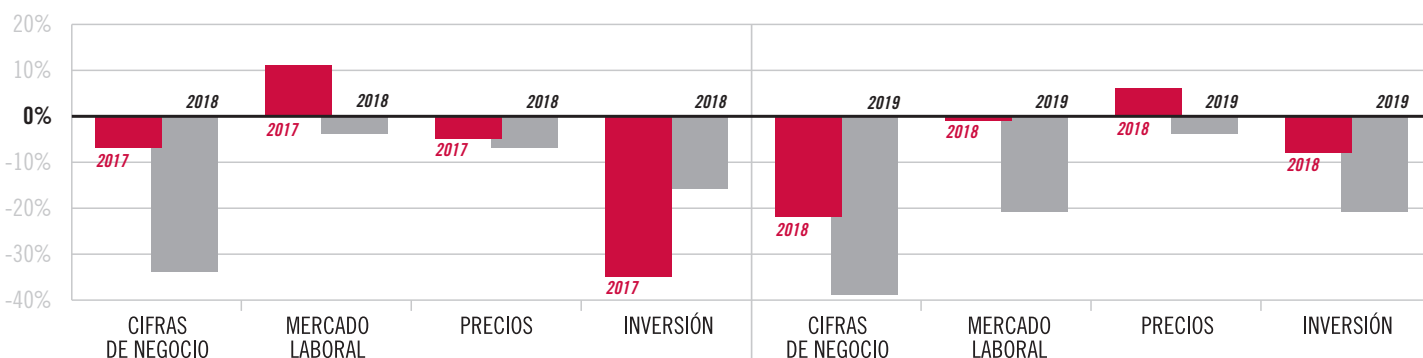
El 63% de las empresas del sector turístico consultadas pone de manifiesto que la debilidad de la demanda sigue siendo el factor principal que limita la buena marcha del sector, seguido en segunda posición por el aumento de competencia, referido así por un 39%.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

RESULTADOS IV TRIMESTRE



PREVISIONES I TRIMESTRE



OTROS SERVICIOS

► También finaliza el año con una trayectoria positiva

CIFRA NEGOCIO

Este sector ha visto cumplidas las expectativas marcadas en el anterior trimestre, situándose su saldo neto en 34 puntos positivos (se preveía un 38%). El 50% de las empresas ha visto aumentadas sus cifras de negocio y el 34% ha mantenido estables sus ventas en este trimestre. La situación para los próximos meses prevé cifras muy similares: el 34% prevé mantenerse y el 41% prevé un aumento en esta variable.

MERCADO LABORAL

En relación a la variable empleo, los datos aportados en este trimestre reflejan un escenario de continuidad con respecto al anterior. Un 55% de los encuestados ha mantenido estables sus plantillas y un 41% ha aumentado el capital humano de su empresa. El saldo neto se ha situado en un 37%, 5 puntos por encima del trimestre anterior. De cara al inicio del 2019, el 60% de las empresas prevé mantener sus trabajadores y el 31% tiene previstas nuevas incorporaciones.

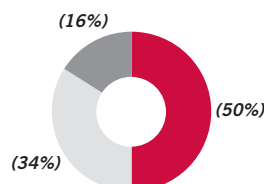
PRECIOS

Los precios de venta han sufrido un ascenso para el 31% de las empresas de este sector que han sido preguntadas. Un 58% han mantenido estable esta variable frente al 71% del trimestre anterior, situando el saldo neto, en este trimestre, en 20 puntos positivos. El 59% de las empresas consultadas prevén mantener fijos los precios para el siguiente trimestre mientras un 38% prevé una subida de los mismos.

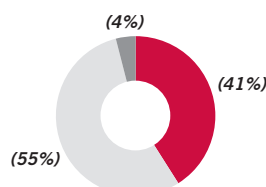
INVERSIÓN

Las inversiones siguen marcadas, este último trimestre del 2018, por la estabilidad manifestada así por el 85% de las empresas encuestadas, situando el saldo neto de esta variable en un 3%. En relación al primer trimestre del 2019, el 38% de las empresas prevé un estancamiento de las inversiones frente al 59% que prevé aumentar este capítulo. El saldo neto sufriría, por tanto, un aumento de 53 puntos porcentuales.

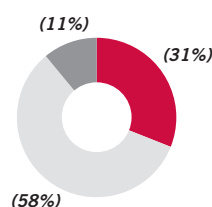
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



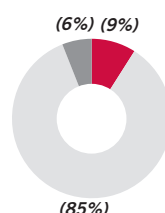
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



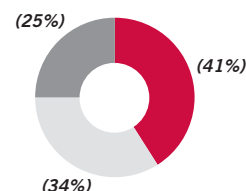
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



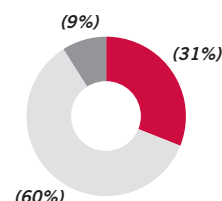
RESULTADOS IV TRIMESTRE 2018



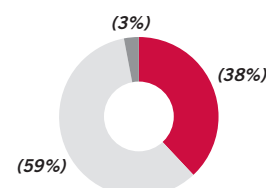
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



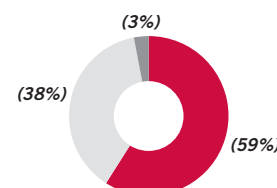
PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



PREVISIONES I TRIMESTRE 2019



● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

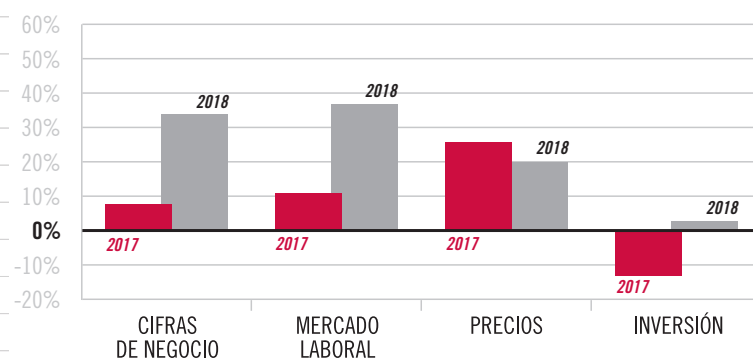
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

En este trimestre hay dos factores que se sitúan a la cabeza como los más limitantes en este sector: debilidad de la demanda y escasez de mano de obra especializada. Como segundo factor se encontraría el de "otras causas".

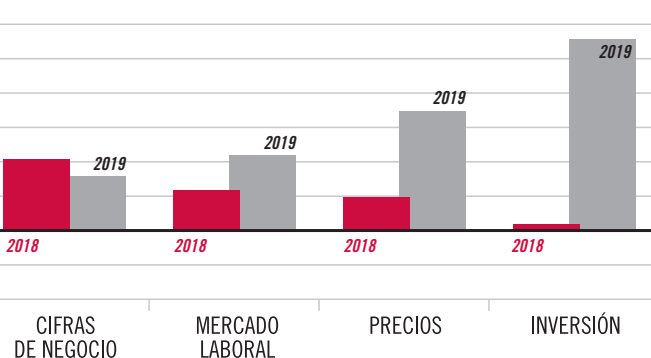


COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

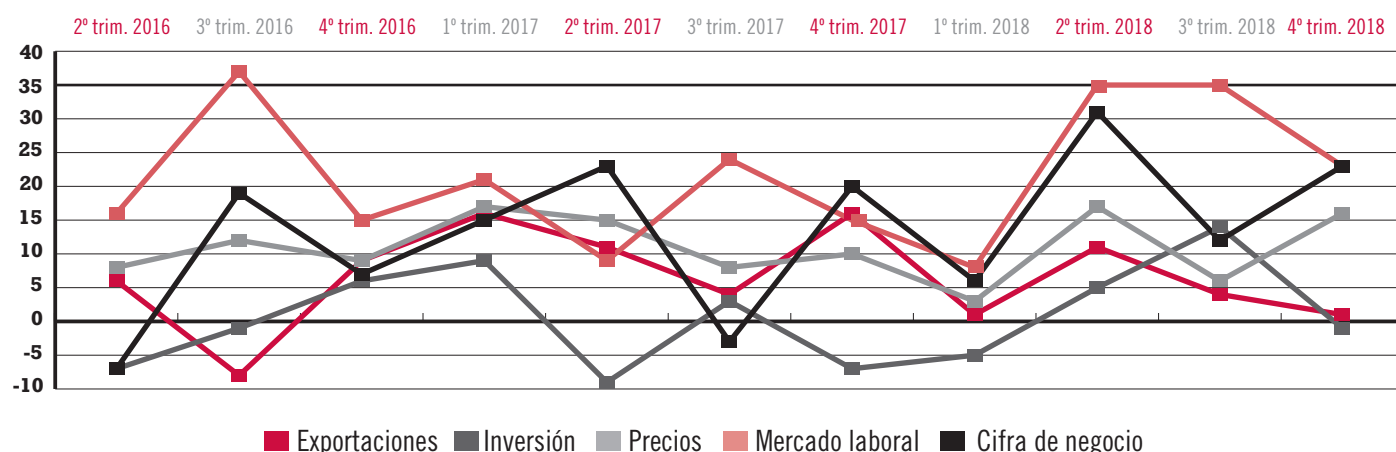
RESULTADOS IV TRIMESTRE



PREVISIONES I TRIMESTRE



► Evolución económica de La Rioja en los últimos tres años



► Panel de opinión: Preocupaciones de los empresarios riojanos. En presente y futuro inmediato

Objetivo: El objetivo que se propone en esta ocasión con el panel de opinión en el periodo, es conocer de modo objetivo la opinión de las empresas riojanas acerca de las preocupaciones y/o problemas, del siguiente listado, que observan los empresarios riojanos tanto en el presente, como en el futuro más inmediato.

Excesiva carga fiscal
Situación del consumo interno
Problemas de competitividad
Estabilidad política e institucional
Dificultades en la financiación
Exceso de burocracia
Factores de carácter laboral
La situación del consumo externo
Situación del consumo interno
Morosidad
Problemas de corrupción
Situación de las infraestructuras
Otros (Señale cuál/es)

Por orden de importancia, los resultados obtenidos se sitúan en el siguiente ranking:

Excesiva carga fiscal	51,6%
Situación del consumo interno	50%
Problemas de competitividad	40,7%
Estabilidad política e institucional	35,5%
Dificultades en la financiación	22,7%
Exceso de burocracia	22%
Factores de carácter laboral	18,8%
La situación del consumo externo	18,5%
Morosidad	16,8%
Otros	12,8%
Situación de las infraestructuras	5,9%
Problemas de corrupción	4,5%

► Ficha técnica

Estudio	Estudio de Coyuntura Empresarial y Panel de Opinión.
Universo	Empresas ubicadas en La Rioja con un trabajador o más (10.709).
Muestra	304 encuestas que cumplen criterios de segmentación por número de asalariados → de 1 a 9; de 10 a 49; de 50 a 249; 250 o más, y por sectores → industria, construcción, comercio, hostelería y turismo y otros servicios.
Error muestral	± 5,54% para un nivel de confianza del 95% y máxima indeterminación (p=q=50%).
Financiación	Recursos Propios.
Periodo estadístico	Trimestral.
Metodología	Encuesta a través de correo electrónico, postal o teléfono con posibilidad de respuesta on line, email, correo postal, fax o teléfono.