

NOTA de PRENSA

Rioverde, Industrias Tobía y Calzados Nuevo Milenio reciben los Premios de Internacionalización 2013 el próximo 22 de noviembre

El Alto Comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, será el invitado de honor a la ceremonia, que tendrá lugar en el restaurante Delicatto

PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN 2013

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja promueve una nueva edición de los Premios a la Internacionalización 2013, destinados a las empresas riojanas que han destacado por su espíritu exportador. Esta entrega se enmarca, un año más, dentro del Plan de Internacionalización Global Rioja, impulsado por la Cámara de Comercio de La Rioja, el Gobierno de La Rioja a través de la ADER y el ICEX. Los Premios a la Internacionalización 2013 cuentan este año con la inestimable colaboración de Caixa Bank, que es patrocinadora oficial de la ceremonia de entrega.

El acto de entrega de los premios se celebrará el próximo día 22 de noviembre, a partir de las 19.30 horas, en el restaurante Delicatto de Logroño. Los Premios a la Internacionalización 2013 tienen como objetivo promocionar la labor exportadora y servir de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior. Estos galardones se han convertido en un referente en el mundo de la empresa riojana, ya que reconocen los esfuerzos y méritos obtenidos por las empresas en su afán por adaptarse a los nuevos retos de la economía, marcada por los procesos de globalización.

Estos son los criterios que se tienen en cuenta a la hora de otorgar los Premios, que distinguen a empresas riojanas que dedican innumerables recursos humanos, materiales y tecnológicos en un intento por fomentar la vocación exportadora y la presencia de nuestros productos en los mercados internacionales.

Este reconocimiento a la labor de las empresas y de la propia Cámara de Comercio en materia de internacionalización quedó rubricado hace seis años con la visita de Sus Altezas los Príncipes de Asturias para presidir la ceremonia de entrega de los Premios, una visita histórica para la centenaria historia de la Cámara riojana y también fue subrayado en 2008 con la visita de Zara, como primera marca española más reconocida en todo el mundo o en 2009, con la visita del Real Madrid, como la cuarta marca española más reconocida internacionalmente; en 2010 con Antonio Brufau, presidente de Repsol; en 2011, con el expresidente de Bankia, Rodrigo Rato, como una de las principales autoridades en materia económica y financiera de España en la actualidad y en 2012 con la presencia del presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel.

Una Cámara para nuevos tiempos

Este año el invitado de honor en la ceremonia de entrega será el Alto Comisionado de la Marca España, D. Carlos Espinosa de los Monteros. La Marca ESPAÑA es fundamental para arropar la salida de nuestras empresas a los mercados de todo el mundo. Es básico trabajar por tener una buena marca de país y por eso el Gobierno de la nación creó en junio de 2012 esta figura del Alto Comisionado de la Marca España, para planificar impulsar y gestionar las actuaciones de las administraciones públicas y de entidades públicas y privadas implicadas en la promoción de la imagen exterior de España en todos los ámbitos: económico, cultural, social, científico y tecnológico.

LOS GANADORES DE LA EDICIÓN 2013

En la presente edición, el Jurado instituido por los miembros de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio, ADER e ICEX ha acordado conceder este galardón, como reconocimiento a su destacada labor de promoción y desarrollo de la exportación riojana a: **Comercial Rioverde / Industrias Tobía / y Calzados Nuevo Milenio**. Las tres empresas premiadas reciben como premio un diploma y una pieza escultórica que representa al Mercurio, dios del Comercio.

INDUSTRIAS TOBÍA:

Industrias Tobía nace como fabricante de somieres allá por los años 50. Desde entonces el equilibrio entre la tradición, el mimo por el producto y la innovación han sido el ADN de esta empresa. La necesidad de estar junto a sus clientes en los mercados donde operan, les llevó a la implantación de Industrias Tobía en Norteamérica con la incorporación de la filiales Spaldin Sleep Systems en 2009 y Spaldin Sleep Systems do Brasil en 2011. Con distribución en los cinco continentes, actualmente, miles de personas descansan con Spaldin en EE.UU., Canadá, México, Chile, Brasil, Marruecos, España, Francia, Portugal, Suiza o Reino Unido, entre otros.

La internacionalización y la asociación con las mayores cadenas de colchonerías del mundo, ha sido el motor de crecimiento de Spaldin tanto en volumen de negocio como en reconocimiento de marca, algo que sin duda alimentará su crecimiento en los próximos años. La presencia en mercados tan exigentes como el norte americano, en los que este año se ha producido su consolidación y que previsiblemente duplicará la facturación en 2014, exige a Spaldin cada día un mayor enfoque a la innovación.

En 2013 más de un 70% de la facturación de Spaldin provendrá de mercados exteriores, con Estados Unidos como principal mercado de exportaciones, seguido de Canadá, México y Brasil. Muchos países ya confían en Spaldin y el reto ahora es abrir nuevos mercados en China, Australia, Colombia, Qatar y Rusia. El objetivo de Spaldin es ser la marca líder en desarrollo de productos altamente tecnológicos.

CALZADOS NUEVO MILENIO:

Calzados Nuevo Milenio existe desde 1998, a pesar de que su marca, VICTORIA, nació en Calahorra en 1915, cuando su fundador tuvo la idea de crear una zapatilla con el nombre de su esposa Victoria. Desde entonces hasta nuestros días, mucha gente ha llevado el nombre de Victoria en sus zapatillas. Esta empresa comenzó a exportar en 2006, representando las ventas al exterior apenas un 7% del total. Desde entonces, y gracias a la exportación, la

facturación de la empresa se ha multiplicado por cuatro las exportaciones ya representan más del 75% del total.

y

Las zapatillas Victoria son exportadas a 33 países entre los que destacan: Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Suiza, Estados Unidos, México, República del Congo, Arabia Saudí, Corea del Sur, Filipinas y Japón. El crecimiento ha sido exponencial en el último lustro, ya que han pasado de los 12 Millones de euros facturados en 2008 a los más de 25 previstos en el 2013. De una presencia en seis países en 2008 a los actuales 33 en 2013 y de 150 clientes en 2008 a cerca de 2.000 clientes en este año.

Esta expansión es el objetivo principal de Calzados Nuevo Milenio para los próximos años en los que esperan sobrepasar el 80% de las ventas y continuar afianzándose en otros continentes como América y Asia de forma más importante.

COMERCIAL RIOVERDE:

Rioverde nace en 1976 y es una empresa con sede en Logroño y dedicada a la fabricación y comercialización de encurtidos envasados. Con más de 30 años de experiencia, el éxito de los encurtidos de Rioverde se basa en la apuesta decidida por la calidad, la innovación y el lanzamiento de nuevos productos a lo largo de estos años. Una evolución que les ha llevado a ocupar una posición de liderazgo en el mercado nacional dentro del sector de la conserva ácida.

Actualmente las exportaciones representan el 11% de la facturación y el objetivo a corto plazo es alcanzar el 20% próximamente. La vocación internacional forma parte de la filosofía de Rioverde, que ya desde sus orígenes rompe con el tipo de producto existente en el mercado nacional, incorporando tendencias y tecnologías procedentes de los países más avanzados de nuestro entorno, consiguiendo un producto adaptado a los más altos estándares internacionales.

Una de las claves del éxito de Rioverde es unir tradición, innovación y experiencia al servicio de sus clientes, adaptándose continuamente a las necesidades requeridas en cada momento. Los países en los que actualmente Rioverde está presente con sus productos son: Portugal, Francia, Bélgica, Reino Unido, Rusia, Venezuela, México, Costa Rica, Panamá, Colombia, Guatemala, Bolivia, República Dominicana, Estados Unidos, Canadá, Filipinas y Nueva Zelanda.

EMPRESAS PREMIADAS EN TODAS LAS EDICIONES:

- 1989: Ramondín y Miancor
- 1990: Unichamp, Arisa, Fluchos y Maderas y Tableros del Oja
- 1991: Albilux, Ind. y Fund. Iglesias, Fabricación Alfarera de Navarrete y Unión Vitivinícola
- 1992: ACG Componentes, Bodegas Campo Viejo, Calzados Fal y Cauchos Ruiz Alejos
- 1995: Tobepal, Caucho Metal Productos y Ramondín
- 1998: Bueno Hermanos, Delifood Rioja y Maderas Garnica
- 1999: Embutidos Palacios, Art III Boots & Shoes y Sdad. Cooperativa Obrera Ezcaray
- 2000: Marrodán y Rezola, Conservas El Cidacos y Productos y Mangueras Especiales
- 2002: Bodegas Tobía, Ayecue y Calzados Evori
- 2003: Barpimo, Arluy e Industrias Piqueras
- 2004: Eurochamp, Euroseating Internacional e Index Técnicas Expansivas.
- 2005: Bodegas Bretón, Foncasal y Rioglass.
- 2006: Tonelería Magreñán, Grupo Hergar y Perfiles Rioja.
- 2007: Viñedos de Aldeanueva, Produmix y Tecni-Shoe.
- 2008: Calzados Cienta, Hermanos Cuevas y Urbanizadora XXI.
- 2009: Hijo de José Martínez Somalo, Tuc Tuc World y Grupo Garnica Plywood

Dpto. de Comunicación

Cámara
La Rioja

2010: Bodegas Riojanas, Fiora y Grupo Riberebro.

2011: Bodegas Muga, Elastorsa y Grupo Morón.

2012: Alejandro Miguel, Dinastía Vivanco y Calzados Gaimo.

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara
La Rioja

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 8ª Planta - 26002 Logroño
camararioja@camararioja.com - t.941 248 500 - f.941 239 965