Enero 2007

Cámara La Rioja

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 10

Premios a la Internacionalización 2006

La Ventanilla Única Internacional da sus primeros pasos.

Cámara La Rioja

SUMARIO

Págs. 4-9
Premios Internacionalización.

Págs. 12-16
Ventanilla única internacional.

Págs. 18-20
Viaje a Mendoza.
Asamblea GWC.

Págs. 22-23
Comercio.

Pág. 24
Presentación Salical.

Págs. 26-27
Formación.

Pág. 28
Concurso Estatua Emprendedor.

Pág. 29
Visita de Ana Leiva. Blindaje concierto vasco.

Pág. 34
Previa Asamblea Cámaras en Madrid.

- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Victor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Sede central: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
Correo-e: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y realización:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quintana, S.L.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

SGS SGS

EDITORIAL

José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Un año repleto de ilusiones y de proyectos

Podemos asegurar, datos en la mano, que 2006 ha sido un buen año para la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. En este primer año de un nuevo mandato hemos alcanzado con creces los objetivos propuestos y, con un equipo humano infatigable, trabajamos para defender los intereses de nuestra Industria y nuestro Comercio. Un año en el que, a grandes rasgos, hemos tenido más de 10.000 consultas de Comercio Exterior y hemos acompañado por todo el mundo a unas quinientas empresas.

Ha sido un año en el que, además, hemos gestado un nuevo instrumento que potenciará la internacionalización de nuestra economía: la Ventanilla Única Internacional, que ha comenzado a dar sus primeros pasos este mes. Pero también hemos conseguido que nuestra oferta formativa haya llegado a más de dos mil personas y que cerca de 800 comerciantes hayan confiado en nosotros para asistir a cuarenta ferias por todo el país. Asimismo, hemos contribuido a la creación de 70 nuevas empresas gracias a la Ventanilla Única Empresarial.

Pero nuestra ilusión no se queda en estas cifras y va mucho más allá. Ya trabajamos para iniciar nuestro sueño, la construcción de una nueva sede en el futuro Parque Digital. También mostramos nuestra decidida apuesta por los mercados exteriores con el impulso de esta Ventanilla Única Internacional. En el departamento de comercio interior estamos diseñando el Foro de Comercio y en cuanto a Formación y Empleo procuraremos ofertar un programa basado en la excelencia, porque es por este camino por donde debemos movernos.

En 2007 la Cámara, junto al Gobierno, seguirá organizando Salical y Tecnosalical y se iniciarán los proyectos de 'antenas' de la Cámara en las cabeceras de comarca para acercar nuestros servicios al empresario. También será un año decisivo en la aprobación de una Ley Autonómica de Cámaras, cuyo borrador estamos ya negociando, así como la renovación del Plan de Internacionalización de La Rioja, que tantos éxitos nos ha dado en los últimos años.

En definitiva, doce meses que tenemos por delante repletos de proyectos e ilusiones que tienen un único pero fundamental objetivo: las empresas, en cuyas manos está, en buena medida, el futuro de La Rioja.

José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Los empresarios riojanos reciben los 'oscar' del 2006

La XIII edición de los premios a la Internacionalización reconoce a las empresas Grupo Hergar, Tonelería Magreñán y Perfiles Rioja.

El restaurante 'La Merced' fue el emplazamiento elegido para acoger una nueva edición de entrega de los Premios a la Internacionalización de La Rioja, que la Cámara de Comercio otorga anualmente desde 1989. Unos galardones que pretenden reconocer la labor exportadora del empresariado de la región. Los premiados en esta ocasión han sido Tonelería Magreñán, Grupo Hergar y Perfiles Rioja. Este año, por quinto consecutivo, el acto se enmarca en el Plan de Internacionalización de La Rioja, impulsado por la entidad cameral, además de la ADER e ICEX. Además, se concedió al presidente Riojano, Pedro Sanz, la primera Medalla de Oro de la Cámara.

PREMIOS DE OTRAS EDICIONES

- **1989:** Ramondín y Miancor
- **1990:** Unichamp, Arisa, Fluchos y Maderas y Tableros del Oja
- **1991:** Albilux, Industrias y Fundiciones Iglesias, Fabricación Alfarera de Navarrete y Unión Vitivinícola
- **1992:** ACG Componentes, Bodegas Campo Viejo, Calzados Fal y Cauchos Ruiz Alejos
- **1995:** Tobepal, Cauchos Metal Productos y Ramondín
- **1998:** Bueno Hermanos, Delifood Rioja y Maderas Garnica
- **1999:** Embutidos Palacios, Art III Boots & Shoes y Sociedad Cooperativa Obrera Ezcaray
- **2000:** Marrodán y Rezola, Conservas El Cidacos y Productos y Mangueras Especiales
- **2002:** Bodegas Tobía, Ayecue y Calzados Evori
- **2003:** Barpimo, Arluy e Industrias Piqueras
- **2004:** Eurochamp, Euroseating International e Index Técnicas Expansivas
- **2005:** Bodegas Bretón, Foncasal y Rioglass

Representantes de todo el espectro social, económico, empresarial, político y cultural de la Comunidad Autónoma de La Rioja se dieron cita en el restaurante 'La Merced' para asistir a un evento que se ha convertido con los años en un verdadero referente para el mundo empresarial de la región.

En el acto se reconoció la labor de tres empresas ubicadas en la Rioja que han apostado por la exportación como una de las líneas estratégicas de su actividad empresarial. A 'La Merced' acudieron cerca de quinientos invitados que arroparon a los representantes de las tres empresas galardonadas en una edición en la que recogieron las tradicionales alas de Mercurio -dios romano del Comercio-, garantes de un destacado esfuerzo y trayectoria exportadora. Estos premios reconocen la apuesta de los empresarios riojanos por los mercados exteriores. Además, pretenden dar alas a las tres empresas galardonadas para continuar en la senda de la intenacionalización y seguir afrontando con garantías de éxito los nuevos retos de unos mercados inmersos en la globalización y la competencia de escala mundial.

Pasadas las 21.30 horas, dio comienzo el evento con la lectura del acta y, a continuación, se procedió a proyectar un vídeo con la historia, méritos y proyectos de las tres empresas riojanas galardonadas. Posteriormente, los representantes de las tres firmas premiadas procedieron a recoger los trofeos y diplomas. El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, entregó el primero de los galardones al empresario Antonio Magreñán. Por

su parte, el presidente Regional, Pedro Sanz, hizo lo propio con el grupo arnedano Hergar. La última firma reconocida fue perfiles Rioja, que recibió el premio de manos del alcalde de la capital riojana, Julio Revuelta. El acto concluyó con una cena ofrecida al cerca de medio millar de invitados presentes.

El objetivo de los premios

Las alas de Mercurio recibidas por las tres firmas riojanas se entregan con el objetivo de de promocionar su labor exportadora y servir de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior. Las tres empresas galardonadas han hecho de la internacionalización un elemento fundamental de su estrategia. Estos premios se enmarcan en el Plan de Internacionalización, impulsado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y el Instituto Español de Comercio exterior (ICEX). Este plan fomenta diversas acciones encaminadas a desarrollar conocimientos y proporcionar herramientas que faciliten la apertura a los mercados exteriores de las empresas riojanas. Con esta iniciativa se apuesta por incrementar el número de empresas que realizan intercambios comerciales fuera de España, además de modificar el origen de las importaciones y variar el tipo de productos que se intercambian para conseguir un valor añadido. El presupuesto de los Premios a la internacionalización ascendió en la edición de 2006 a 62.000 euros, de los que la ADER aportó 20.000 para labores de promoción y publicidad.

Medalla de Oro para Sanz

El acto de entrega de los Premios a la Internacionalización 2006 sirvió de marco para la imposición de la primera Medalla de Oro de la Cámara, que en esta ocasión recayó en el presidente de la comunidad Autónoma de La Rioja, Pedro Sanz. La institución empresarial ha establecido esta distinción a personas o instituciones que hayan destacado por su esfuerzo y apoyo al mundo empresarial en el terreno de la internacionalización. Pedro Sanz, que recibió la Medalla de mano de José maría Ruiz-Alejos, agradeció a la Cámara la entrega de este reconocimiento: “Una distinción de la que hago partícipes a todos y cada uno de los empresarios riojanos, porque sin ellos, sin su valentía diaria, nada de lo que hoy celebramos sería posible”. Además, Sanz destacó que La Rioja es una de las cuatro comunidades españolas con balanza comercial positiva. Por su parte, Ruiz-Alejos calificó estos premios como los “oscar de la empresa riojana” y destacó los diez años consecutivos de crecimiento exportador. También recordó que son ya más de 500 las firmas riojanas que exportan al exterior.

MAGREÑÁN exporta la mitad de toda su producción a los mercados exteriores

TONELERÍA MAGREÑÁN 1820

TONELERÍA MAGREÑÁN SOCIEDAD LIMITADA es una empresa de ámbito familiar que se dedica a la fabricación de barricas y tinos de roble para vinos y aguardientes. La firma se fundó en 1992 como continuación de la empresa Antonio Magreñán Blanco, que inició su actividad en 1820. En la actualidad, MAGREÑÁN cuenta con la quinta generación de toneleros. Se encuentra ubicada en la localidad riojabajeña de Alfaro y cuenta con una plantilla de 40 trabajadores. En 2005 facturó 7'86 millones de euros.

Ubicada en un sector tradicional de la economía riojana, como es de la tonelería, la empresa MAGREÑÁN se encuentra lanzada de lleno en los mercados internacionales. No en vano, la mitad de los más de 7 millones de euros facturados en el ejercicio de 2005 correspondieron a ventas en los mercados exteriores.

Esta empresa vende sus productos en países repartidos por todo el mundo: Francia, Portugal, Italia, Grecia, Alemania, Suiza, Austria, Israel, China, Sudáfrica, Estados Unidos, Argentina, Chile, Uruguay, Japón, Croacia, Egipto, Canadá, Australia y Nueva Zelanda.

Filosofía de empresa

MAGREÑÁN es un ejemplo perfecto de equilibrio armónico entre cantidad y calidad, entre artesanía e industria. El éxito de la empresa ha residido en ofrecer a sus clientes una buena relación calidad-precio. Su filosofía consiste en mantener vivo el oficio tradicional de tonelero y la han predicado con el ejemplo desde la misma fundación de la firma, allá por 1820. En los cerca de dos siglos de vida de la firma MAGREÑÁN, se han sucedido cinco generaciones de toneleros en el oficio.

La historia exportadora de esta empresa tiene dos puntos de inflexión en los años 1986 y 1996. La primera fecha coincide con un cambio en la estrategia de la firma a la hora de elegir mercados para colocar sus productos. Hasta 1986, las ventas se habían centrado en exclusiva en la clientela nacional. A partir de ese año, MAGREÑÁN comienza a exportar a otros países. Pero no es hasta diez años después cuando, en 1996, la tonelería se plantea un ambicioso y revolucionario objetivo: vender al exterior al menos la mitad de la producción, con el fin de diversificar los mercados e iniciar una expansión internacional de su negocio. Un objetivo del que los responsables de la empresa riojana no se han apartado en los diez años transcurridos desde entonces, ya que en la actualidad se mantiene afianzada la exportación del 50% de su producción.

La producción actual de MAGREÑÁN alcanza las 24.000 barricas al año, aunque la tonelería está equipada con la infraestructura requerida para duplicar la producción y fabricar hasta 40.000 barricas anuales, en el caso de que el mercado lo demandase. El roble está presente en todos los productos de la empresa. El 65% de la producción se fabrica con roble americano, el 30% con roble francés y un 5% con distintas variedades de roble de Europa del Este.

El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, fue el encargado de entregar las 'alas de Mercurio' a la Internacionalización al gerente de la tonelería, Antonio Magreñán.

El producto que ofrece la empresa PERFILES RIOJA es único en La Rioja

El perfil de esta empresa, que acaba de ver reconocida su labor de internacionalización, es único en la Comunidad Autónoma de La Rioja. Y es que, PERFILES RIOJA, SOCIEDAD ANÓNIMA es la única de la región que ha especializado su producción en la fabricación de tubos de acero soldados redondos, cuadrados, rectangulares, ovalados, semiovalados y elípticos en diferentes medidas y calidades. La empresa fue constituida en 1974. La sede se encuentra ubicada en la capital riojana. Sus principales mercados exteriores están en la UE.

Una producción diversificada como la que caracteriza a PERFILES RIOJA encuentra su parangón en un mercado igualmente variado. La empresa riojana cuenta entre sus clientes con firmas radicadas en sectores tan dispares e importantes como la Automoción, Construcción, Material de Oficina, Juguetería, Somieres, Escaleras o Cerramientos.

PERFILES RIOJA ha dado un vuelco radical a su enfoque exportador en los últimos cinco años, logrando con ello una espectacular expansión de su cifra de facturación en los mercados exteriores, que se ha multiplicado por 10 en ese tiempo. Así, la firma ha pasado de exportar apenas un 10% de su producción en el año 2002 a vender el 53% fuera de España en el pasado ejercicio. Un año en el que PERFILES RIOJA facturó un total de 9'22 millones de euros, de los que 5 correspondieron a exportaciones.

En la Unión Europea

Los mercados exteriores a los que van dirigidos los productos que PERFILES RIOJA vende fuera de las fronteras nacionales se encuentran enmarcados fundamentalmente en la Unión Europea. Entre ellos, figuran Francia, Portugal, Italia y Suecia, todos ellos mercados muy competitivos que exigen la máxima calidad del producto. En la actualidad se barajan proyectos para iniciar la apertura exportadora fuera de la Unión.

En los últimos años, la empresa ha centrado muchos esfuerzos en suministrar sus productos a sectores como el de la Automoción, con una gran exigencia de calidad y servicio para aportar un mayor valor añadido al producto. Una coyuntura en la que la clave del éxito reside en la entrega de un producto que se adecue a las más estrictas exigencias en normas de calidad que marcan los fabricantes, además de cumplir los plazos de entrega marcados en la programación diaria de la producción.

Uno de los principales objetivos perseguidos por la empresa, a corto y medio plazo, es la recuperación y consolidación del volumen de facturación del mercado nacional, el afianzamiento en los mercados exteriores donde ya está presente y la búsqueda de nuevos paises. Para conseguirlo, es preciso alcanzar una adaptación a los nuevos productos y materiales demandados por el sector, además de incorporar la maquinaria de última generación y abrir nuevos mercados en el exterior a precios competitivos. Así, PERFILES RIOJA ha sabido adaptarse a un mercado globalizado a través de su apuesta por la Internacionalización.

El alcalde de logroño, Juio Revuelta, hizo entrega del premio a la Internacionalización al director de PERFILES RIOJA, José Luis Acedo.

GRUPO HERGAR abrirá un centenar de tiendas propias en China en tres años

El GRUPO HERGAR se fundó en 1968 y, desde su nacimiento, está especializada en el diseño, fabricación y comercialización de zapatos de caballero, señora y niño. La firma se encuentra ubicada en Arnedo. HERGAR conforma un grupo empresarial nutrido de varias firmas. En el ejercicio de 2005 exportó sus productos a una quincena de países de todo el mundo. El objetivo del grupo a medio plazo es abrir un centenar de tiendas en el gigante asiático.

Nos encontramos con GRUPO HERGAR ante una empresa de importantes dimensiones, ya que dispone de una plantilla formada por 140 empleados.
La firma está enmarcada en un mercado, el del calzado, que se encuentra sometido, como ocurre en sectores afines como el textil, a una dura competencia internacional y globalizada en la que entran en juego empresas radicadas en mercados emergentes que compiten con armas como la mano de obra barata y basan sus estrategias comerciales en ofrecer sus productos a los precios más bajos. Sin duda, una coyuntura con la que no se puede competir luchando de igual a igual. Por ello, GRUPO HERGAR ha apostado por invertir en alta calidad y en la especialización y diferenciación de sus productos.

Internacionalización

De esta forma, la empresa ha conseguido ofrecer una seria resistencia a la enorme competitividad que impera en el mercado internacional. Por las cifras de negocio esgrimidas en el balance del ejercicio de 2005, se puede concluir que la empresa arnedana ha conseguido hacerse un valioso hueco en el complicado mercado exterior. Su facturación en 2005 rebasó los 22 millones de euros, de los que la nada desdeñable cifra de 2'4 millones se obtuvieron de ventas al exterior. Los mercados exteriores de destino de los productos de GRUPO HERGAR se encuentran ubicados por todo el mundo. La firma vendió zapatos en Holanda, Grecia, Italia, Francia, Inglaterra, Irlanda, Portugal, Bélgica, Turquía, Rusia, Corea, China, Arabia Saudí, México e Israel.
El 2005 fue, sin duda, un año importante para GRUPO HERGAR. La firma se planteó en líneas generales la estrategia empresarial y llegó a la conclusión de que la coyuntura comercial requería ampliar la ecuación rectora de su política en los mercados. Por ello, decidió añadir el factor Tecnología al binomio Marca + Diseño. En el momento presente, el objetivo principal pasa por convertirse en una de las marcas líderes a nivel mundial en el sector del calzado, dentro del segmento del confort con tecnología.
El futuro más inmediato de la marca pasa por llevar a cabo una consolidación en los mercados internacionales y ampliar la lista de países que albergan los mercados destino de sus exportaciones. Próximamente, GRUPO HERGAR va a crear una Joint Venture con el objetivo de abrir tiendas propias en China, con una previsión de poner en pie un centenar de puntos de venta en un plazo aproximado de tres años. Una estrategia que tendría continuidad con la apertura de comercios en otros países.
El director general del grupo, Basilio García, recibió el premio de la mano del presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz.

Tras los actos de entrega de los premios, los asistentes disfrutaron de una deliciosa velada en el restaurante “La Merced”.

Premios a la Internacionalización 2006

Además de cumplir con una función institucional con la correspondiente entrega de galardones a la internacionalización a las firmas exportadoras, la velada en La Merced sirvió como punto de encuentro informal y distendido de autoridades y empresarios de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Son importantes los eventos de este tipo porque fomentan la comunicación entre instituciones y ciudadanos.

La Cámara presenta la Ventanilla Única Internacional

El Palacio de Congresos y Exposiciones Riojaforum acogió en diciembre la presentación en sociedad de un nuevo servicio que solamente tiene parangón en la Comunidad Foral de Navarra. Se trata de la Ventanilla Única Internacional, un proyecto creado para apoyar y asesorar a las empresas riojanas en materia de internacionalización. La presentación estuvo arropada por una amplia representación de todos los ámbitos de la sociedad riojana y fue amenizada por el humor del grupo 'Clownic de Tricicle', que puso en escena el espectáculo 'Sit'.

El nuevo servicio que ofrece la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja nace para dar respuesta a todas las demandas que planteen las empresas riojanas en materia de internacionalización, de una manera personalizada y exhaustiva. Por ello, la presentación de la Ventanilla Única Internacional en el Riojaforum estuvo arropada por una nutrida representación del espectro empresarial riojano. Además de empresarios, también se citaron miembros de numerosas entidades e instituciones, y de casi todos los ámbitos de la sociedad riojana. Entre el público asistente a la gala, se encontraban el pleno de la institución cameral, las primeras autoridades del Gobierno Regional, el presidente del Parlamento y el alcalde de Logroño. En total, cerca de 500 invitados presenciaron la puesta de largo de un servicio que entró en funcionamiento el 1 de enero y que se puede solicitar en la propia sede de la Cámara de Comercio, en la calle Portales 12.

El acto de presentación estuvo conducido por la periodista riojana Ana Orúe y al estrado subieron el presidente de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Pedro Sanz, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, José María Ruiz-Alejos y el presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, Gregorio Clavijo.

Cuando tomó la palabra, Ruiz-Alejos destacó que La Ventanilla Única Internacional nace para "dar respuesta a todas las demandas que plantean las empresas riojanas respecto a la Internacionalización, de una manera personalizada y exhaustiva". Además, el presidente de la Cámara recordó que "los empresarios riojanos hace años que nos hemos lanzado a la aventura sugerente de llevar nuestros productos a los consumidores de todo el mundo".

José María Ruiz-Alejos quiso destacar que la ley de Cámaras establece en cuanto a sus funciones el desarrollo de activi-

El nuevo servicio creado por la entidad cameral se presentó en Riojaforum con el espectáculo 'Sit' del grupo 'Clownic de Tricicle'

VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL
CÁMARA LA RIOJA

dades de apoyo y estímulo al comercio exterior, en especial, a la exportación. El presidente de la entidad cameral concluyó su intervención con el deseo de que la Ventanilla contribuya a "fortalecer y consolidar la empresa riojana en el exterior".

A continuación, tomó la palabra el presidente de la Comisión de Comercio exterior, Gregorio Clavijo, quien esbozó los contenidos y servicios que ya presta la Ventanilla en materia de Comercio Exterior.

El cierre del turno de intervenciones de la gala recayó sobre el presidente regional, Pedro Sanz. El jefe del ejecutivo riojano felicitó a la propia entidad de la Cámara por la creación de este nuevo instrumento que nace para sumarse a las acciones y planes que se llevan a cabo para contar con un sector exterior riojano cada día más fuerte y pujante.

Espectáculo de humor.

La gala de presentación de la Ventanilla Única Internacional en Riojaforum concluyó con una actuación del grupo Clownic-Tricicle.

La Cámara crea nuevos instrumentos para las empresas

Este servicio entró en funcionamiento el 1 de enero para asesorar en internacionalización

El pasado 1 de enero entró en funcionamiento la Ventanilla Única Internacional. Se trata de un proyecto desarrollado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja con el que la entidad cameral pretende dar respuesta a todas las demandas planteadas por las empresas riojanas en materia de internacionalización, de una manera personalizada y exhaustiva. La iniciativa tiene un precedente en la Ventanilla de la Cámara de la Comunidad Foral de Navarra, y estructura los servicios que ofrece en cinco áreas genéricas de actividad: Información y Formación; Consultoría a medida; Iniciación a la exportación; Prospección de mercados; y Gestión de documentación.

En la coyuntura económica y empresarial actual, la búsqueda de nuevos mercados se ha convertido en una prioridad para garantizar la continuidad de la mayoría de las empresas riojanas. Hasta octubre de 2006, La Rioja había exportado por valor de 870 millones de euros, un 8% más que en el mismo periodo de 2005. Y para fomentar este ascenso exportador, la Cámara riojana ha puesto en marcha la Ventanilla Única Internacional, un nuevo servicio destinado a los empresarios riojanos cuyas cinco áreas de actividad se encuentran en funcionamiento desde principio de año.

1. Información y Formación.

La Ventanilla pone a disposición de las empresas los datos más relevantes sobre un mercado concreto de su interés para localizar la información de agentes, importadores y distribuidores adecuados para la empresa.

También se ofrece un censo de posibles importadores para desarrollar servicios a medida. C@BI, C@CEX y EURO INFO CENTRE son tres puntos de información que la Ventanilla ofrece para asesorar sobre comercio exterior en Internet, gestión del comercio exterior y ayudas, subvenciones y programas europeos. Los empresarios también disponen de la organización de seminarios, desayunos temáticos y Jornadas Informativas País.

2. Consultoría a medida.

Para las empresas que presentan características singulares, se les ofrece la posibilidad de establecer centros productivos en el exterior y el asesoramiento integral a través de una red mundial de consultores internacionales 'en destino', la organización de encuentros empresariales y un Foro de Experiencias en Internacionalización.

Además, la Cámara homologa y coordina la actividad de los Asesores de Exportación a Tiempo Parcial Libre; organiza la recepción y atención de clientes extranjeros; dispone de un servicio de traductores; avisa a la empresa de las ayudas y subvenciones que existen mediante el Servicio de Alerta; y tramita la recuperación del IVA.

3. Iniciación a la Exportación.

Con el fin de garantizar la seguridad de los primeros pasos dados por una empresa en el comercio exterior, la Cámara pone a disposición de las empresas el Plan de Iniciación a la Promoción exterior (PIPE), enfocado a PYMES y que cuenta con una subvención que puede alcanzar el 80% del coste del programa.

4. Prospección de Mercados.

Las empresas tienen la posibilidad de acercarse a los mercados potenciales. Para ello, la Cámara pone a sus disposición la organización de ferias internacionales, misiones, encuentros de Cooperación, promoción sectorial, premios a la Internacionalización y prospección de mercados.

5. Gestión de documentación.

La Ventanilla facilita a las empresas la realización de tramitaciones oficiales. Así, pone a disposición de los interesados la gestión de Certificados de Origen, los Cuadernos ATA -documentos que permiten enviar mercancías temporalmente a 74 territorios- y Visado de facturas. La Ventanilla también expide documentos comerciales, de transporte y guías de documentos de importación y exportación.

VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL
CÁMARA LA RIOJA

Cerca de medio millar de invitados, representantes de todos los ámbitos de la sociedad riojana, se dieron cita en Riojaforum para presenciar la presentación del proyecto de la Ventanilla Única Internacional, cuyos servicios están a disposición del empresariado riojano desde el pasado 1 de enero. La gala estuvo amenizada por el humor de la compañía teatral 'Clownic de Tricicle', que puso en escena el espectáculo 'Sit'.

RESPUESTAS PARA
LA EXPORTACIÓN
VENTANILLA UNICA
INTERNACIONAL
Cámara

El Plan de Internacionalización fija siete misiones para 2007

Hasta octubre de 2006, las empresas de La Rioja superaron los 870 millones de euros en exportaciones, un 8% más que en 2005

El Plan de Internacionalización de La Rioja ha aprobado recientemente que se lleve a cabo un total de siete misiones comerciales a mercados exteriores a lo largo de l año 2007. El referido Plan está promovido de forma conjunta por la Cámara de Comercio e Industria de la Rioja y el Gobierno regional, a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y el Instiuto Español de Comercio Exterior (ICEX). Las siete iniciativas comerciales se van a desarrollar en países muy distintos y ubicados en cuatro continentes: Eurropa, América, Asia y África. La primera de estas misiones tiene como destino la ciudad de Casablanca, en Marruecos. El siguiente país que visitarán los empresarios riojanos es India, entre el 26 y el 30 de marzo. Posteriormente, y sin disponer aún de fechas concretas, se viajará a Japón, Brasil, Rusia y Ucrania, y Hungría Y Rumania.

Además de estas misiones comerciales, está prevista la asistencia a la Feria de Colonia, al Salón del Vino de Prowrin y a la Feria del Mueble de Milán, en enero. En el último trimestre de 2006, se llevaron a cabo misiones a Rusia, en octubre, y República Checa y Polonia, en noviembre. La elección de los países destino de las misiones comerciales impulsadas por la Cámara de Comercio e Industria de la Rioja se realiza en función de las preferencias expresadas por los propios empresarios riojanos.

Exportaciones.

Durante los primeros diez meses del año pasado, entre enero y octubre de 2006, las empresas riojanas facturaron 870,47 millones de euros en exportaciones a mercados exteriores. Una cifra que supone un aumento del 8,03% respecto al mismo periodo de 2005. A la cabeza de importación de productor riojanos se situó Francia, con 229 millones. Por detrás se situaron Alemania, Portugal y Reino Unido.

El embajador del Reino Unido visita La Rioja

El embajador del Reino unido, Stephen Wright, visitó en octubre durante dos días La Rioja. El embajador aprovechó el viaje para entrevistarse con representantes del Ejecutivo regional, el Consejo Regulador y un grupo de empresarios, a iniciativa de la Cámra de Comercio. En la reunión mantenida con los empresarios riojanos, el embajador británico habló sobre el mercado de su país y sobre las oportunidades de negocio con las empresas inglesas. Stephen Wright subrayó que su país es el "principal mercado exterior" de los caldos de la región. Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, aseguró que "el comercio con el Reino Unido lo veo con optimismo porque es un país que demanda gran calidad en los productos agroalimentarios y los productos riojanos son de un nivel de calidad que roza la excelencia".

Misión de la Cámara y el Gobierno riojanos a Argentina

La representación riojana participó con la delegación Bilbao-Rioja en la Asamblea anual de la Red de Capitales y Grandes Viñedos

Miembros de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Gobierno regional acudieron entre el pasado 12 y 16 de diciembre a la provincia argentina de Mendoza para participar en la Asamblea anual de la Red de Capitales y Grandes Viñedos. La Cámara estuvo representada por su presidente, José María Ruiz-Alejos y el ejecutivo por riojano por la vicepresidenta del Gobierno de la Rioja, Aránzazu Vallejo. Aunque la delegación riojana no regresó con ningún 'Best Of' para las cuatro candidaturas que aportaba, el viaje sirvió para promocionar nuestra a la Comunidad Autónoma de La Rioja como un destino turístico de referencia mundial.

La Red de Capitales y Grandes Viñedos celebra cada año una reunión en una de sus sedes. El escenario elegido en 2006 fue la provincia de Mendoza. Y hasta allí se desplazaron delegaciones procedentes de todos los lugares que cuentan con una tradición vitivinícola y que integran esta Red. El objetivo último de estas reuniones es fomentar la promoción de las capitales que integran la red como destinos turísticos y ayudar a los profesionales del sector a que conozcan las amplias posibilidades que ofrece la cultura del vino. Además, la Cámara de Comercio y el Gobierno riojanos aprovecharon la cita argentina para desarrollar, de forma paralela a la Asamblea de la red, una serie de acciones de promoción turística y encuentros con autoridades y con las comunidades de emigrantes riojanos en el país sudamericano.

Visita a una bodega.

La misión comenzó su labor el domingo 12 de diciembre con una visita a una de las bodegas más importantes y modernas de la región de Mendoza. Se trata de Bodega Séptima y pertenece al Grupo Codorniú. la visita fue aprovechada por la delegación riojana para mantener un encuentro institucional en el que participaron la vicepresidenta del Gobierno y el presidente de la Cámara riojanos, y la ministra de Turismo de la provincia de Mendoza.

Comienza la Asamblea.

La Asamblea se inauguró al día siguiente, el lunes 13 de noviembre, con una rueda de intervenciones de todos los miembros que forman parte de la Red de Capitales. En representación de la sede Bilbao-Rioja, tomó la palabra el presidente de la entidad cameral, José María Ruiz-Alejos, quien informó de las acciones llevadas a cabo por su delegación a lo largo del año. Ruiz-Alejos destacó la participación en el Miami Seatrade Exhibition, en una muestra gastronómica en las Naciones Unidas, en el II Foro de Turismo Vitivinícola, en los Juegos Internacionales del Vino y en la gala de entrega de los galardones 'Best Of' en su vertiente nacional.

El presidente de la Cámara riojana también subrayó los numerosos encuentros desarrollados entre los técnicos de la delegación española y otros representantes de Burdeos o de la KWV, el grupo vitivinícola más importante de Sudáfrica, además de otras actividades de promoción de la Red, como fue la organización de un espectáculo de ballet en el teatro Arriaga de la capital vizcaína.

Entrevista con el Gobernador.

Al día siguiente, los representantes de las ocho sedes de la Red mantuvieron un encuentro con el gobernador de Mendoza, Julio César Cobos, en el Palacio de la Gobernación. En la reunión se analizó el papel que deben cumplir las Administraciones Públicas con la Red para dinamizar aspectos como la promoción turística enológica o el fomento del consumo de vino frente a otras bebidas. El encuentro concluyó con el anuncio de la creación de una comisión encargada de debatir este papel en el sector público. Ruiz-Alejos defendió la autonomía empresarial junto al apoyo administrativo.

Dentro de los actos del viaje también destacó la firma de un convenio de colaboración entre las Cámaras de Comercio de La Rioja y su homóloga en Mendoza, que beneficiará a las empresas de ambas regiones.

Visita de la misión al Centro Riojano ubicado en Mendoza

La delegación de La Rioja realizó una visita a los emigrantes riojanos y se comprometió a costear una estatua del fundador de esta ciudad.

El viaje a Argentina fue aprovechado por los representantes de la Comunidad Autónoma de la Rioja -Cámara de Comercio e Industria y Gobierno- para conocer de primera mano la situación de los riojanos que emigraron a este país sudamericano. Para ello, la vicepresidenta riojana y el presidente de la entidad cameral visitaron el Centro Riojano en Mendoza. Cámara y Gobierno se comprometieron a donar una estatua del fundador riojano de esta ciudad. Durante la jornada, el trabajo de la Asamblea se centró en la labor desarrollada por las diferentes comisiones que conforman la Red de Capitales y Grandes Viñedos: Comunicación, Educación, Turismo y Negocios.

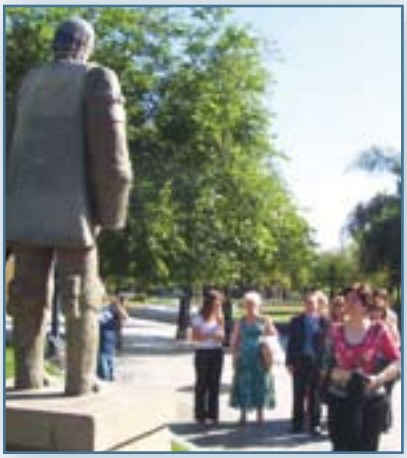
Paralelamente a la labor de las delegaciones que integran la Red de Capitales y Grandes Viñedos, los representantes riojanos mantuvieron un encuentro con los emigrantes riojanos asentados en esta región de Argentina. La de este día fue una jornada, en definitiva, con un marcado carácter social y de reencuentro con la pequeña pero muy activa colonia de riojanos aquí presente.

La Cámara de Comercio e Industria y el Gobierno riojanos se comprometieron en la visita al centro Riojano de mendoza a costear, a partes iguales, la construcción de una nueva escultura del fundador de la ciudad de Mendoza, el riojano Pedro del castillo, natural de Villalba. La decisión estuvo motivada porque la estatua actual se encuentra en un estado de avanzado deterioro.

La delegación riojana estuvo encabezada por Aránzazu Vallejo y José María Ruiz-Alejos, y fue objeto de una calurosa bienvenida ofrecida por parte de los miembros de la Junta Directiva del Centro Riojano, con quienes mantuvieron un distendido almuerzo. Posteriormente, el grupo visitó las instalaciones del centro, ubicadas en el centro de la localidad de Mendoza.

Cultura y folklore riojanos

El Centro Riojano de Mendoza cuenta con alrededor de 150 socios entre los que hay inscritos riojanos emigrantes, familiares y simpatizantes. La presidenta de la institución es Amelia Redondo. La Junta Directiva programa numerosas actividades a lo largo del año con el objetivo de difundir la cultura y el folklore riojanos. La vicepresidente del ejecutivo y el presidente de la entidad cameral riojanos asistieron a la celebración de manifestaciones folklóricas realizadas en su honor.



La bodega alavesa Ysios gana el premio 'Best Of' en Arquitectura

La bodega de la DOC Rioja sucede a Paternina, Dinastía Vivanco y Juan Alcorta, que ya han ganado el trofeo en años anteriores

La reunión en Mendoza concluyó con la entrega de los premios 'Best Of'. A pesar de que ninguna empresa riojana nominada se alzó con un galardón, sí lo hizo la bodega alavesa Ysios, de la DOC Rioja y perteneciente a la sede Bilbao-Rioja, que consiguió el reconocimiento en la categoría de Arquitectura. El presidente de esta delegación, José María Ruiz-Alejos, recogió en su nombre la distinción. Además, el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja firmó un convenio de colaboración con su homólogo de Mendoza. En la Asamblea, la vicepresidenta riojana, Aránzazu Vallejo, también pronunció una conferencia sobre turismo y vino.

El presidente de la delegación Bilbao-Rioja, José María Ruiz-Alejos fue el encargado de recoger, en nombre de la empresa ganadora, el único galardón que los premios 'Best Of' han concedido a una empresa española en la cita desarrollada en Mendoza. El premio lo entregó el vicegobernador de Mendoza. Se trata de la bodega Ysios, que se alzó con el reconocimiento en la categoría de Arquitectura. En el momento de recibir el 'Best Of', Ruiz-Alejos deseó "larga vida" a la Red de capitales. La bodega Ysios se encuentra enclavada en la localidad de Laguardia y su construcción es obra del arquitecto español Calatrava.

Convenio de colaboración.

Previamente a la entrega de los 'Best Of', José María Ruiz-Alejos, firmó un convenio de colaboración con su homólogo de Mendoza, Jorge Pérez Cuesta, con el objeto de desarrollar todo tipo de iniciativas que redunden en beneficio de las empresas de La Rioja y Mendoza. En el seno de la Asamblea, la vicepresidenta Aránzazu Vallejo pronunció una ponencia sobre turismo enológico en la que subrayó los objetivos que debe conseguir el enoturismo. Así, destacó que "todos apostamos por desarrollar el turismo del vino pero eso no quiere decir que seamos competencia". Tras ensalzar las alianzas entre regiones vitivinícolas como la mejor vía para impulsar este tipo de turismo, Vallejo describió el territorio que comprende la DOC Rioja y describió el turismo en esta zona de España. Vallejo defendió un modelo turístico "no orientado al turismo de masas, sino a un modelo integrado y de calidad, que se dirige a producir experiencias".

La Red de Capitales.

La Red Global de Capitales y Viñedos está integrada en la actualidad por ocho grandes zonas y denominaciones de origen del vino más prestigiosas del mundo. Se trata de Melbourne, Burdeos, San Francisco, Mendoza. Oporto, Ciudad del Cabo, Florencia y Bilbao-Rioja. La Red se creó en 1999 con el fin de fomentar el desarrollo económico, educativo y cultural de las regiones integrantes y establecer vínculos dirigidos a favorecer su imagen internacional, promover intercambios entre sus empresas y estimular la creación de nuevas actividades.

La sede Bilbao-Rioja se incorporó a la Red de Capitales y Grandes Viñedos en el año 2002 por medio de un acuerdo suscrito por el Ayuntamiento de Bilbao, las Cámaras de Comercio de La Rioja, Álava, Vizcaya y Navarra, además del Grupo de Criadores y Exportadores. La iniciativa más importante cuantas desarrolla su Asamblea es la entrega de los galardones 'Best Of', Un premio que ya conocen las empresas riojanas. En 2005 fue galardonada Paternina; en 2004 recayó en Dinastía Vivanco; y en 2003 en Juan Alcorta.

Ganadores 'Best Of' 2006:

- Ysios, en Laguardia (Alava)
- Chateau Giscours (Burdeos)
- Tenuta San vito Fior di Selva (Florencia)
- Vergelen (Ciudad del Cabo)
- Domain Chandon (Melbourne) y Ferreira, Caves de Vinho do porto (Oporto)
- Sutter Home Winery (Napa Valley), compartido con Bodega Norton.

Los 'Best Of' nacionales reconocen en Bilbao a cuatro firmas riojanas

La Casa del Cofrade, ProRioja, Bodegas Corral y Bodegas Muga son las cuatro ganadoras

La fase nacional de los Premios 'Best Of Wine Tourism' 2006 reconoció a cuatro de las 17 candidaturas riojanas. El evento se celebró en el Ayuntamiento de Bilbao, ciudad que comparte con La Rioja una sede conjunta en la Red de Capitales y Grandes Viñedos. Las empresas seleccionadas procedentes de nuestra región fueron La Casa del Cofrade, ubicada en Albelda de Rioja, en la categoría Alojamiento; ProRioja, ubicada en Logroño y organizadora de 'El Rioja y los 5 sentidos', en Actividades de Ocio; Bodegas Corral, en Navarrete, reconocida en Fiestas y Eventos; y Bodegas Muga, ubicada en la localidad de Haro, Premio Especial del Jurado.

El salón árabe de la capital vizcaína fue el escenario nacional donde se celebró el acto en el que se entregaban, en su cuarta edición, los premios 'Best Of' al Turismo Vitivinícola de 2006. Estos galardones daban acceso a la fase final del premio internacional otorgado por la Red de Capitales y Grandes Viñedos, fallado en Mendoza en 2006, y que finalmente ganó Ysios, de Laguardia.

A la fase nacional se habían presentado treinta y cuatro candidaturas a las nueve categorías convocadas por la Red.

El consejero de Agricultura y Desarrollo Económico de La Rioja, Javier Erro, fue el encargado de recibir el premio en la categoría Actividades de ocio, que recayó en ProRioja. El galardón al mejor Alojamiento fue a parar a La Casa del Cofrade y la encargada de recogerlo fue Leticia Villegas. Por su parte, Cristina Martínez y Sara Corral se encargaron de recibir el premio de Fiestas y Eventos en representación de Bodegas Corral. Isaac Muga hizo lo propio, en nombre de Bodegas Muga, con el Premio Especial del Jurado. En este caso, los jueces valoraron el acierto de la combinación de tradición y modernidad, además de su condición pionera en la apertura de sus instalaciones al público, con visitas y actividades como la elaboración de barriles en su tonelería.

El jurado estuvo compuesto por representantes de las cámaras de Comercio y de las consejerías de Turismo de Navarra, País Vasco y La Rioja, las tres Comunidades Autónomas que engloban esta sede de la Red de Capitales y Grandes Viñedos. Para realizar la evaluación de las diferentes candidaturas presentadas, los miembros del jurado visitaron durante los meses de julio y agosto las instalaciones de las empresas concursantes, tras una primera selección realizada en base a la documentación presentada.

El objetivo de estos galardones pasa por distinguir, en cada sede que integra esta 'red de capitales del vino', las diferentes áreas que sobresalen en materia de acogida de visitantes.

Los participantes optaban a Alojamiento; Actividades de Ocio; Fiestas y Eventos; Arquitectura; Arte y Cultura; Parques, Jardines y Medio ambiente; Conferencias y Convenciones; Cultura Internacional del Vino; y Premio Especial del Jurado.

La Red de Capitales y Grandes Viñedos está integrada por Burdeos, Ciudad del cabo, Florencia, Melbourne, Mendoza, Oporto y San Francisco, además de Bilbao-Rioja, capital que fue incluida en 2002. Con respecto a esta sede compartida, el alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna, cerró con su intervención el acto y definió Bilbao-Rioja como "un gran invento. El vino, la cultura y la gastronomía nos han hecho aumentar nuestras relaciones".

Otros premiados en esta edición nacional:

- Bodegas Ysios, en Laguardia, (Arquitectura)
- Marqués de Ulía en Labastida (Arte y Cultura)
- Remírez de Ganuza en Samaniego (Parques, Jardines y medio ambiente)
- Faustino en Oyón (Conferencias y Convenciones)
- Zortziko en Bilbao (Cultura Internacional).

Se constituye el nuevo Consejo Municipal de Comercio

Este órgano nace con el objetivo de velar por el mantenimiento, la mejora y la consolidación de un modelo comercial equilibrado

El nuevo Consejo Municipal de Comercio se fundó en octubre gracias al acuerdo firmado por el Ayuntamiento de Logroño, la Fedreración de Empresarios de La Rioja (FER) y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Este nuevo órgano se ha diseñado con el objetivo de velar por el mantenimiento, la mejora y consolidación del modelo comercial equilibrado. Entre las funciones de este Consejo, también se encuentra la de asesorar al Ayuntamiento sobre el ordenamiento de este sector. Este órgano que se reunirá una vez al mes, propondrá al Consistorio informes no vinculantes, con estudios, pautas o indicaciones relacionadas con el comercio.

Además de las funciones propias del Consejo, este nuevo órgano ejecutará actuaciones concretas, como ratificar el acuerdo, que en su día se alcanzó sobre la moratoria de 10 años para la parcela de Las Tejeras; la ordenación racional de reservas para necesidades e implantaciones comerciales; emplear en beneficio del sector comercial la puesta en funcionamiento de los nuevos aparcamientos y mejoras urbanas, incluidas dentro del Plan del centro y aprovechar las acciones y promociones turísticas, sobre todo 'La Rioja. Tierra Abierta'.

Para la vicepresidenta de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Begoña Aguirre, el acuerdo entre Ayuntamiento, FER y Cámara es "muy positivo" porque este convenio apuesta por un "desarrollo ordenado del comercio". Aguirre añadió que "ahora esperamos la aportación de otras asociaciones que consideramos muy valiosa".

Ocho domingos hasta 2007

Por otro lado, la Mesa de Horarios Comerciales de La Rioja acordó a finales del pasado mes de noviembre que los establecimientos comerciales de la región podrían abrir un máximo de ocho días festivos hasta el año 2008. De los festivos acordados, tres se fijaron en el pasado mes de diciembre y el resto queda en manos de la decisión del Consejo Riojano de Comercio.

El primero de los festivos trabajados en 2007 fue el primer domingo de rebajas, el pasado enero. El resto de jornadas se prevé que coincidan con vacaciones -seguramente en Semana santa-, con los primeros domingos de mes -excepto febrero, marzo y agosto- y con el inicio del curso escolar.

Así, en 2007, los comercios riojanos podrán abrir al público el 7 de enero, 5 de abril, 10 de junio, 1 de julio, 2 de septiembre y 9, 23 y 30 de diciembre. Además, la Mesa de Horarios Comerciales acordó que las fechas de rebajas de 2007 se repartan entre el 7 de enero y el 6 de marzo, y entre el 1 de julio y el 31 de agosto.

Campaña de Navidad

El Ayuntamiento de Logroño invirtió una partida de 550.000 euros durante la pasada campaña de Navidad, comprendida entre el 1 de diciembre de 2006 y el 6 de enero de 2007. Un presupuesto que incluyó actividades de dinamización por diferentes zonas de la ciudad, la colocación del Belén, tickets de aparcamiento a los comercios e iluminación.

La Campaña de navidad se inició a principios de diciembre con el encendido de la iluminación navideña. Entre las iniciativas incluidas en la Campaña, se organizó un ciclo de cine infantil proyectado en horario matinal en los cines Golem y Moderno. También para el público infantil se establecieron los llamados 'puntos divertidos' en los colegios Los Boscos y Maristas. Este centro acogió la emisión del programa 'Art Attack', de Disney Channel. En ambos colegios se organizaron talleres y animación para los más pequeños. También se desarrolló un recorrido urbano cantando villancicos en el que participaron 400 escolares. Además se repartieron 29.000 tickets de 'puntos divertidos' para niños y otros 33.400 para un sorteo de 6.000 euros.

La vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Begoña Aguirre, destacó que los tickets y los 'puntos divertidos' se convirtieron en "todo un éxito".

Próximas misiones

Nombre de la misión	Lugar de celebración	Fechas
Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar: EXPOHOGAR	Barcelona	Del 2 al 5 de febrero
Salón Internacional de la Cerámica, Recubrimientos para la Construcción, Equipamientos de Cocina y Baño: CEVISAMA	Valencia	7 y 8 de febrero
Salón Internacional de la piedra Natural, Maquinaria y Afines: MARMOL	Valencia	Del 6 al 10 de febrero
Feria Internacional del Juguete, Hobby, Carnaval y Licencias: FEJU	Valencia	Del 14 al 17 de febrero
Feria Internacional de la Papelería: DIPA	Valencia	Del 14 al 17 de febrero
Salón Internacional de la Moda de Madrid: SIMM	Madrid	Del 15 al 18 de febrero
Pasarela de la Moda del Hábitat.	Madrid	Del 15 al 18 de febrero
Salón Internacional de las Industrias y Comunicaciones gráficas: GRAPHISPAG	Barcelona	Del 9 al 25 de febrero
Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente: GENERA	Madrid	Del 28 de febrero al 2 de marzo
Salón Internacional de Aire Acondicionado, Calefacción, Ventilación y Refrigeración: CLIMATIZACIÓN	Madrid	Del 28 de febrero al 3 de marzo

Nombre de la misión	Lugar de celebración	Fechas
Salón internacional textil para la Confección: TEXTILMODA	Madrid	Del 28 de febrero al 2 de marzo
II Feria Internacional del mercado Alimentario: QUALIMENT	Zaragoza	Del 7 al 10 de marzo
Feria Internacional de la ferretería: FERROFORMA	Bilbao	Del 7 al 10 de marzo
Feria Internacional del Bricolage: BRICOFORMA	Bilbao	Del 7 al 10 de marzo
Salón Internacional de Material Educativo: INTERDIDACT	Madrid	Del 7 al 11 de marzo
Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa: AULA	Madrid	Del 7 al 11 de marzo
Feria Internacional de Panadería, Confitería e Industrias Afines: INTERSICOP	Madrid	Del 10 al 14 de marzo
Salón Internacional de Peluquería, estética y Wellness: COSMOBELLEZA	Barcelona	Del 10 al 12 de marzo
Salón Internacional de Óptica y Optometría: EXPOOPTICA	Madrid	Del 23 al 25 de marzo
Salón Internacional del Calzado, Marroquinería y Artículos de Piel: SIPIEL	Madrid	Del 23 al 25 de marzo
Salón de las Tecnologías de la información: SITI/@asLAN	Madrid	Del 27 al 29 de marzo
Feria Internacional del Mueble de Madrid: FIMM	Madrid	Del 11 al 16 de abril

OFICINA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

GIL-VEGA

Agentes de Patentes y Marcas - Agentes de Patentes Europeas

Agentes de Marcas y Diseños Comunitarios - Abogados - Ingenieros - Traductores Jurados

Servicios que ofrecemos

Tramitación de:

- Patentes, marcas, diseños y otros títulos de Propiedad Industrial ante la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- Patentes Europeas ante la Oficina de Patentes Europeas de Munich.
- Marcas y Diseños Comunitarios ante la Oficina de Marcas y Diseños de la Unión Europea.
- Marcas Internacionales y Patentes Internacionales (PCT).
- Patentes, Marcas y Modelos nacionales en cualquier país.

Servicios Jurídicos sobre:

- Defensa de derechos de Propiedad Industrial de todo tipo en cualquier país.
- Competencia Desleal.
- Nombres de Dominio.
- Investigaciones en cualquier país sobre derechos anteriores, para determinar la viabilidad del registro y/o la explotación de marcas, diseños o soluciones técnicas.
- Contratos de licencia de explotación.
- Traducciones juradas de documentos relacionados con la Propiedad Industrial.

► Agencia Oficial fundada en 1955 - **Idiomas** ► Español, inglés, francés y alemán (personal nativo bilingüe)

► 4 Agentes de Patentes y Marcas, 4 Agentes de Marcas y Diseños Comunitarios, 2 Agentes de Patentes Europeas, 3 Abogados, 3 Ingenieros y 2 Químicos.

C/ Estébanez Calderón, nº 3- 28020 Madrid - Tel: 91 570 11 00 - Fax: 91 579 31 57

www.gil-vega.es - e-mail: gil-vega@gil-vega.es. Oficina en Logroño y Alicante.

Salical apuesta por fomentar la internacionalización en 2007

En su IX edición, la feria agroalimentaria integrará 'Vinomaq'. Se celebrará entre el 27 y el 30 de marzo. Acudirán 735 empresas.

La IX edición del Salón Internacional de los Productos Alimentarios, Vinos y Bebidas con Indicación de Calidad y Alimentos Ecológicos Salical, se desarrollará entre el 27 y el 30 de marzo de 2007 en el recinto ferial de la localidad de Albelda. El consejero de Agricultura y desarrollo Económico, Javier Erro, anunció en la presentación de Salical a los medios de comunicación que, por primera vez, la IX edición de Salical albergará la feria del vino Vinomaq. Está previsto que la feria convoque a 735 empresas. Salical cuenta con un presupuesto de 900.000 euros y con una superficie de 14.000 metros cuadrados, donde se instalarán 190 stands y estarán representadas 735 empresas.

Además, el IX salón contará con la cobertura informativa de 140 periodistas especializados y albergará a 20 instituciones y Comunidades Autónomas.

La organización de Salical responde a la colaboración entre Gobierno de La Rioja y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

La IX edición de esta feria se distribuirá en cuatro áreas: institucional –países, comunidades autónomas, consejos reguladores–, productos ecológicos –Ecosalical–, salón de alimentos de calidad y Tecnosalical, que acogerá Vinomaq, especializado en los distintos procesos de elaboración del vino.

El consejero de Agricultura, Javier Erro, subrayó que la edición de este año se va a posicionar en torno al concepto de la calidad y se va a orientar de una manera diáfana al impulso de la internacionalización. De esta forma, la celebración de la feria va a estar dirigida a fomentar el contacto entre los compradores extranjeros y a potenciar, de forma concreta, las relaciones con Estados Unidos y Alemania. Con esto se persigue, a juicio de Erro, que Salical "no termine el día 30 de marzo, sino que continúe en los contactos y en los viajes comerciales de las empresas que nos lo soliciten".

El consejero de Agricultura destacó que Salical, Tecnosalical y Ecosalical son la única feria que "persigue el objetivo de la calidad de una forma tan nítida". A juicio de Erro, se trata de "proteger este tipo de productos, esa calidad y esa diferenciación", ya que "somos un referente en este tipo de productos".

El 22% del PIB

Su presidente, José María Ruiz-Alejos, destacó que La rioja "es una potencia agroalimentaria". Una realidad que, a juicio de Ruiz-Alejos, convierte a la feria de Salical en "el escaparate" de la oferta riojana. El máximo responsable de la entidad cameral destacó que "una de cada tres industrias de La Rioja es agroalimentaria". Una realidad que supone una facturación de 1.500 millones de euros, "un 40% de la facturación industrial" de la región. En total, en la Rioja operan 3.778 empresas. De ellas, 1.085 dedican su producción a la agroalimentación, de las que la mitad son bodegas. Esta industria emplea de forma directa a 6.500 personas -el 20,8% de los trabajadores del sector secundario, frente al 12% de media nacional. De forma global, la industria agroalimentaria produce en La Rioja el 22% del PIB regional. Estas cifras ponen de manifiesto la trascendencia de la celebración de Salical, ya que, a juicio de Ruiz-Alejos, "todo lo que hay en el salón está relacionado con el impulso de la industria agroalimentaria en La Rioja".

LOGROÑO – 1
Centro Asistencial
Avda. Madrid, 2
26007 - Logroño
Tel. 941 211 099 – Fax 941 204 160

LOGROÑO – 2
Centro de Seguridad e Higiene
Vara de Rey, 83, bajos
26002 - Logroño
Tel. 941 211 937 – Fax 941 206 386

ASEPEYO
Expertos en la salud de su empresa

MUTUA DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES DE LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 151

Cámara y Club de Marketing inauguran los Master 2006-07

El acto de comienzo de curso académico sirvió para entregar diplomas a los 50 alumnos que completaron la promoción de 2005-06

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Club de Marketing de La Rioja organizaron la inauguración, el pasado 24 de octubre, de los programas Master que abrieron el curso académico 2006-07. El acto se desarrolló en el salón de actos de la sede que la Cámara de Comercio tiene en la Gran Vía de Logroño y también se aprovechó para proceder a la entrega de diplomas a los 50 alumnos que completaron los últimos cursos de Dirección de Marketing y Comercio Internacional y de Calidad, Medio Ambiente y Riesgos Laborales.

El acto de inauguración y entrega de diplomas contó con la presencia del presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-Alejos, y del presidente del Club de Marketing, Ignacio Blanco. Además, asistieron el representante de la Asociación española para la Calidad, José Rial, y el representante de la IL3 Les Heures Universidad de Barcelona, Óscar Dalmau, que pronunció dos conferencias sobre la importancia de las personas en las organizaciones.

Los Master en Dirección de Marketing y comercio internacional y Calidad, Medio Ambiente y Riesgos Laborales tienen una duración de 400 horas y aportan a los alumnos titulaciones oficiales, prácticas en empresas y una activa bolsa de trabajo, con un índice de colocación laboral que se aproxima al 90%.

La Cámara de Comercio y el Club de Marketing firmaron un Convenio de Colaboración el 6 de mayo de 2004 para la realización conjunta de programas master y otras actividades en La Rioja. Dicho convenio tenía como objeto enmarcar y definir la relación entre la Cámara y el Club de Marketing, para la colaboración en realización de programas profesionales destinados a directivos y trabajadores de empresas, así como para emprendedores. En una primera fase, se acordó la realización de los programas master. la segunda fase incluía empezar a colaborar en un Postgrado de Dirección Comercial en 2006.

Celebrado el Curso Superior de Comercio Exterior

El Curso Superior de Estrategia y Gestión del Comercio Exterior se celebró entre el 27 de septiembre al 4 de diciembre. Este Curso lo organiza la Cámara con la colaboración del ICEX y está avalado por el Consejo Superior de Cámaras. El curso ofrece una puesta al día en todos aquellos aspectos relativos a la gestión de un departamento de exportación de una empresa, haciendo hincapié en aquellas técnicas que configuran una operación de exportación/importación y en novedades legislativas y operativas.

La Cámara participa en jornadas de Formación en Jaén

La directora del departamento de Formación y Empleo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Ana Rosa Peña Cervel, asistió al XIII Simposio de Formación de las Cámaras de Comercio que se celebró entre el 18 y el 20 de octubre en Jaén. El objetivo de este encuentro era analizar la importancia de la formación como factor clave del desarrollo empresarial, un camino para el reciclaje de los trabajadores que aporta competitividad y modernidad a los productos y servicios.

La Cámara entrega los premios a las ideas de negocio ganadoras

Una granja escuela, un comedor y un sistema informativo se imponen en este concurso, dirigido a estudiantes de Formación Profesional riojanos

Una granja escuela, un comedor para trabajadores de polígonos y estructuras informativas repartidas por Logroño son los proyectos ganadores del concurso de ideas de negocio dirigido a los centros de Secundaria de Formación Profesional de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Este certamen está organizado por el Departamento de Formación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, con la colaboración de la Consejería de Hacienda y Empleo, el Servicio Riojano de Empleo y el Fondo Social Europeo. La iniciativa se engloba dentro de la realización de un proyecto formativo creado para animar a los estudiantes de FP para que apliquen los conocimientos adquiridos al desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización.

Sergio Daniel García estudia en la Escuela de Arte y Superior de Diseño y es el autor de Loginfo, una de las ideas ganadoras. Su proyecto consiste en la instalación de unas estructuras similares a las cabinas telefónicas que contengan un apantalla táctil y un teclado y ofrezcan información sobre la ciudad de Logroño. También incorporaría señales táctiles y sonidos para sordos e invidentes.

Otra idea ganadora es un comedor industrial multiservicios, presentada por Aitor Cuadrado y José Miguel Izquierdo, alumnos del I.E.S. La Laboral. Su propuesta se basa en la creación de un comedor para trabajadores de distintas empresas en un pabellón integrado en un polígono industrial. Además de comedor, el proyecto incluiría guardería e Internet.

La tercera idea premiada es una Granja Escuela, obra de Raquel Lasheras, Beatriz Seguras y Gema Lacalle, alumnas del I.E.S. Valle del Cidacos, en Calahorra. Estas estudiantes proponen un espacio, instalado en las inmediaciones de Calahorra, para potenciar la educación en la naturaleza de los escolares. Incluiría actividades como la elaboración de productos, alimentación, cuidado de animales y diversos talleres.

Al concurso se presentaron 88 ideas de negocio. El criterio de valoración ha sido la originalidad y el grado de innovación. El premio ha consistido en un ordenador portátil para cada autor de una idea ganadora.

La UR acoge unas jornadas sobre empresa familiar y la globalización

La Universidad de La Rioja acogió en octubre las Primeras jornadas sobre Empresa Familiar y Globalización con el objetivo de reunir a expertos y empresarios para debatir sobre temas relacionados con el fenómeno de la globalización y las circunstancias de la internacionalización de las empresas familiares. El programa de estas jornadas incluyó varias conferencias, mesas redondas y un almuerzo-debate.

En la Comunidad Autónoma de La Rioja, ocho de cada diez empresas son familiares y se calcula que su número total se acerca a las 8.600. El 40% de ellas son microempresas, el 53% son pequeñas, el 6%, de tamaño medio y 1% son grandes empresas.

Diego García gana el Concurso de Escultura al Emprendedor

La convocatoria de la Cámara de Comercio recibió 78 bocetos para decorar la entrada del futuro Parque Tecnológico

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja considera un éxito la iniciativa, ya que se han recibido casi 80 bocetos para la construcción de la Escultura al Emprendedor que adornará uno de los accesos al futuro Parque Tecnológico. El concurso fue convocado por la Cámara, en colaboración con la Escuela de Arte y Superior de Diseño con el objetivo de homenajear a los emprendedores riojanos. Se trata de una obra que la Cámara regala a la ciudad de Logroño. El ganador de este Concurso de bocetos ha sido el estudiante de la Escuela de Arte Diego García González.

El ganador tiene 18 años, ha finalizado el segundo curso de Bachillerato Artístico y va a iniciar la F.P. de autoedición en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño.

El título de la maqueta ganadora es "Bienvenido al avance". La idea de Diego García está basada en el proceso de transformación de la materia prima a productor elaborado gracias a la mano del hombre. Para su construcción se precisará piedra, granito u hormigón para la roca que sirve de basamento; bronce para la figura de la mano; y acero para el cubo de la parte superior. La base representa la materia prima de la naturaleza, el cubo un objeto elaborado y la mano hace referencia al papel del ser humano, que hace posible la transformación.

Bases.

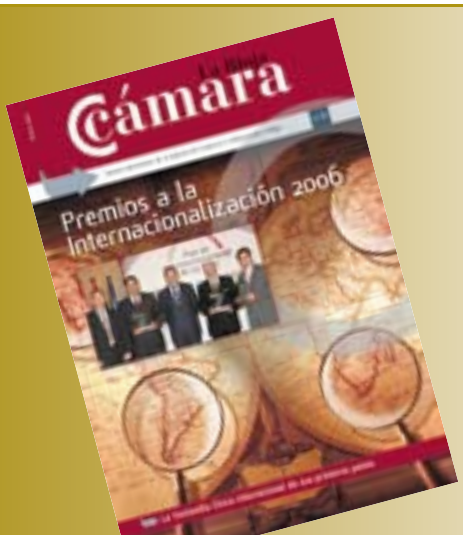
El tema de este concurso debía estar relacionado con los valores que debe transmitir un nuevo emprendedor, como son la confianza en uno mismo, la iniciativa o la creatividad.

Había que tener en cuenta que la escultura se construirá en bronce y no podrá exceder los tres metros de altura. Su coste, sufragado por la Cámara de Comercio, no puede superar los 21.000 euros.

Este concurso estaba abierto a estudiantes de Bachillerato de Arte y de Estudios de artes Plásticas y Diseño matriculados en centros de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Cada autor podía presentar un máximo de dos bocetos, que no podían haber sido presentados en otros concursos.

El jurado estuvo compuesto por representantes de la Cámara de Comercio, de la Escuela de Arte, de la Universidad de La Rioja y del I.E.S. Valle del Cidacos de Calahorra. El fallo se dio a conocer el 29 de noviembre.

Los proyectos presentados conforman una exposición que se instalará en la sala de exposiciones de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Logroño.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa
porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Abril de 2007
Fecha tope de recepción de publicidad: 31 de marzo de 2007.
Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

Rechazo empresarial riojano al 'blindaje' del Concierto vasco

Pedro Sanz remite una carta a Zapatero tras obtener el apoyo de empresarios y sindicatos. La Cámara transmite su preocupación a Ana Leiva.

Tras el acuerdo alcanzado entre PSE y PNV para 'blindar' el Concierto Económico vasco, el presidente regional, Pedro Sanz, UGT, CCOO, la Federación de Empresarios de La Rioja y la Cámara de Comercio han unido sus posturas para intentar que dicho acuerdo no prospere. El pacto entre los dos partidos vascos busca acometer las reformas necesarias para que las normas fiscales vascas solo se puedan recurrir ante el tribunal Constitucional.

Con este acuerdo, no hay posibilidades de que un particular pueda llevar a cabo un recurso.

Tras reunirse con los agentes sociales y económicos de la región y obtener su respaldo, Pedro Sanz adoptó la primera medida institucional en contra del acuerdo de 'blindaje'. El jefe del ejecutivo riojano envió una carta al presidente del Gobierno nacional, José Luís Rodríguez Zapatero, en la que le solicita "que no se adopten medidas que menoscaben nuestra legitimidad y la de los agentes sociales y económicos riojanos, y disminuyan nuestros derechos para poder solicitar el amparo, como hasta ahora, de las instancias judiciales pertinentes en la búsqueda de la igualdad de todas las regiones". En la misiva, Sanz advierte al Gobierno central de que su obligación debe ser "la de favorecer la igualdad de todos los españoles, velando por el respeto a unas reglas de juego justas para todos". La carta también fue remitida al ministro de Economía, Pedro Solbes.

La Cámara de Comercio riojana se mantiene firme en su rechazo a las 'vacaciones fiscales vascas' desde 1996 y expresó su "malestar profundo" ante el acuerdo alcanzado entre PSE y PNV porque "vulnera los prinicpios de igualdad y los derechos de los empresarios riojanos".

Por ello, la entidad cameral remitió un comunicado a través del que "no pedimos privilegios ni tratos de favor, sino tener las mismas oportunidades que cualquier otro empresario de otra Comunidad Autónoma". de esta forma, desde la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se oponen "con rotundidad" a que se "nos reduzcan nuestras posibilidades legales para defender nuestros legítimos intereses".

Encuentro con Leiva

La comisión ejecutiva de la Cámara tuvo la oportunidad de tratar la cuestión del 'blindaje' y manifestar su postura de rechazo al nuevo acuerdo vasco en la reunión mantenida en Madrid con la secretaria de Estado de Cooperación Territorial, la riojana Ana Leiva.

En el encuentro, cursado a invitación de Leiva, se transmitió la preocupación ante el acuerdo, una mayor celeridad, con reducción de plazos, en el Plan de Infraestructuras y la información sobre los fondos europeos. Tras la reunión, Ruiz-Alejos manifestó que Leiva había tomado buena nota de "nuestras preocupaciones, con la promesa de trasladar a otros ministerios las pretensiones formuladas por los empresarios riojanos, como son infraestructuras, comunicaciones, alta velocidad y la liberación de la autopista".

Conferencia de Formación en el IES Comercio

La directora del Departamento de Formación y Empleo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Ana Rosa Peña Cervel, impartió una conferencia en el Instituto de Educación Secundaria Comercio de Logroño. La charla ofrecida por la directora de Formación de la entidad cameral se centró en las posibilidades de formación que tienen a su alcance los alumnos de Secundaria que decidan embarcar su futuro en el sector empresarial, así como sobre las salidas profesionales que les ofrece este mercado. Además, la directora de Formación explicó el funcionamiento y organigrama de las Cámaras de Comercio.

Convenio con Telefónica

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y la empresa telefónica han firmado un convenio de colaboración que tiene como objetivo el uso de servicio de telecomunicaciones, nuevas tecnologías y seguridad en las empresas riojanas. Dicho convenio tiene una vigencia de un año prorrogable y prevé la realización de acciones formativas en materia de tecnología y comunicaciones, que se desarrollarán a través de jornadas y Seminarios vinculados a la Sociedad de la información y celebrados en la sede de la Cámara de Comercio.

Mercadillo de Las Norias

Cada domingo por la mañana, se organiza esta iniciativa puesta en marcha por la Asociación Riojana de Comercio Social en el paseo junto al complejo deportivo Las Norias. Este mercadillo acoge 155 puestos semanalmente. Después de verse interrumpida esta actividad varias semanas por distintos motivos, la cita por fin se ha asentado.

Comida de Navidad de la Cámara riojana

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja celebró en diciembre la comida de Navidad. Se trata de un acto tradicional que se celebra año tras año y busca un encuentro entre el personal que desarrolla su actividad profesional en el seno de la institución cameral. La comida se celebró en el restaurante La Tapiada. El evento se desarrolló, como es habitual, tras la celebración del último Comité de pleno del año y se dieron cita todos los miembros del Pleno.

Presidencia de la Comisión de Comunicación

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España otorgó al presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-Alejos, la presidencia de la Comisión de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Ruiz-Alejos ostentará este cargo durante los próximos cuatro años, coincidiendo con el mandato electoral de las Cámaras. Las comisiones tienen carácter consultivo y de propuesta a los órganos de Gobierno del Consejo. Dichos órganos de funcionamiento interno tratan temas de interés general para el país. Anualmente, se elabora un informe de actividades, trabajos y propuestas de las 18 comisiones existentes.

Feria de la Golmajería

El I.E.S Camino de Santiago de Calahorra acogió entre el 3 y el 5 de noviembre la celebración de la IV edición de la feria de la Golmajería, organizada por el Ayuntamiento calagurritano, la Cámara de Comercio, el Gobierno de La Rioja y la Fundación Caja Rioja. Se trata de una evento gastronómico en el que se dan cita la pastelería artesanal, la repostería tradicional, los chocolates, las confituras y los dulces. La cuarta edición incluyó un concurso de postres al que se presentaron 34 muestras y que concedió las 'almendras' de oro y plata a unas 'trenzas' y un 'puding de naranja', respectivamente.

Cámara e Internacionalización en la UR

El presidente de la Comisión de Internacionalización, Gregorio Clavijo, y la directora general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Virginia García, protagonizaron uno de 'Los Jueves de la Facultad de Ciencias Empresariales' de la Universidad de La Rioja, con una charla sobre actividades de Cámara en el proceso de Internacionalización de las empresas riojanas. Ambos ponentes desglosaron las acciones que se desarrollan desde la institución para ayudar a las empresas en sus procesos de apertura a los mercados exteriores, así como los buenos resultados cosechados con el Plan de Internacionalización de La Rioja. Esta iniciativa de la UR pretende ofrecer una formación complementaria con objetivos de aprendizaje y habilidades afines a la gestión de empresas.

Seminario de agentes comerciales

La directora Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Virginia García Navas, participó en el seminario 'La figura del agente comercial en Francia', impartido por Almudena Iriza, del Bufete Mariscal, Irizar et Associes, y dirigido a empresas que utilicen o tengan pensado utilizar la figura del agente comercial en Francia y profesionales interesados. La jornada, que contó con la asistencia de 24 agentes comerciales, tuvo un final muy participativo, con un animado coloquio que duró una hora y media sobre las particularidades de esta figura en el vecino país.

Reconocimiento a las empresas que fomentan el deporte

La Fundación Rioja Deporte trabaja en un proyecto que incluiría un protocolo de actuación en materia deportiva en las empresas

La Fundación está trabajando en la actualidad en el desarrollo de un proyecto de reconocimiento de las empresas que llevan a cabo acciones de fomento del deporte. El objetivo de la Fundación es el de sistematizar un futuro protocolo de actuación en materia deportiva dentro de las empresas. Los beneficios que podrían obtener las empresas que se acogieran a este protocolo se enmarcarían en dos líneas: a nivel externo, las firmas podrían promocionar y afianzar su imagen de marca, posicionándose con patrocinios y publicidad, y, a nivel interno, se desarrollaría el departamento de recursos humanos.

El desarrollo de este proyecto conllevaría la auditoría y posterior reconocimiento por parte de Fundación Rioja Deporte de los esfuerzos que realizan las empresas en materia de deporte. Para ello, la Fundación se plantea la creación de un sello de 'empresa deportiva' que sirva como reconocimiento de la labor empresarial. Este galardón sería triple e incluiría tres medallas -oro, plata y bronce- otorgadas a las empresas en función de su nivel de compromiso y aportación al deporte. Las bases para conseguir este reconocimiento se enmarcan en un protocolo de compromiso que abarca dos módulos.

Módulo de Planificación

Esta herramienta valora el cumplimiento de la política de fomento del deporte y la cultura deportiva; la dinamización deportiva; y el plan de fomento del deporte.

Módulo de Resultados

En este caso, se analizan las aportaciones valorables económicamente y las aportaciones no valorables económicamente a través de una puntuación numérica.

Niveles de reconocimiento

El galardón más valioso lo representa la Medalla de Oro e incluye cumplir las condiciones establecidas en el Módulo de Planificación y conseguir, al menos, 70 puntos durante dos años consecutivos. Para conseguir la Medalla de Plata, las empresas aspirantes deberán cumplir con las especificaciones del Módulo de Planificación durante dos años consecutivos, y conseguir, al menos, 40 puntos. Existe la posibilidad de acceder a esta medalla cumpliendo las condiciones de la de Oro durante un año. La de Bronce requiere al menos 20 puntos.

La Fundación Rioja Deporte se plantea también la posibilidad de que las empresas reconocidas puedan acceder a la fase nacional de reconocimiento de empresas que prestan su ayuda al mundo del deporte.

FUNDACIÓN
RIOJA
Apoyando DEPORTE
al deporte riojano

www.riojadeporte.com

Cotizaciones por accidente laboral y enfermedades del trabajo

La actividad de empresa deberá de ser la que, en general, determinará las nuevas tarifas, en lugar de centrarse en la actividad desarrollada por cada trabajador, como se venía haciendo hasta ahora

El artículo 108 de la Ley General de la Seguridad Social establece que la cotización por accidente de trabajo y enfermedad profesional se efectuará conforme a primas que podrán ser diferentes para las distintas actividades, industrias y tareas.

La actual tarifa de primas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales fue aprobada por el Real Decreto 2930/1979, de 29 de diciembre, con un total de 131 epígrafes y unos tipos de cotización que oscilaban entre el 0,81% y el 18%.

La actual tarifa sustituyó a la aprobada por el Decreto 2824/1977, de 23 de septiembre, con 309 epígrafes y los tipos entre el 0,80% y el 15,30%. Y ésta refundía la anterior tarifa, del Decreto 2343/67, de 21 de septiembre, con un total de 500 epígrafes y tipos entre el 0,90% y 17%.

La disposición adicional 17ª de la Ley 65/1997, de 30 de diciembre, de presupuestos generales para el año 1998 contenía un mandato para que el Gobierno procediera a la actualización de la tarifa en el plazo de un año. Finalmente, tras los estudios pertinentes, está previsto que se apruebe la nueva tarifa.

El cambio fundamental de la nueva tarifa, con 20 tipos de cotización, supone pasar de un sistema de aplicación de epígrafes por la labor o actividad desarrollado por el trabajador a otro sistema de aplicación de epígrafe por la actividad principal de la empresa, sin tener en cuenta las funciones concretas realizadas por cada productor de la empresa. Dicha norma general tiene la excepción de determinadas ocupaciones que al poder considerarse separadas de la actividad económica -trabajos que están presentes en todas las empresas, con independencia de la actividad de la misma-, se ha entendido razonable asignar tipos de cotización diferenciados (empleados de oficina, personal de limpieza, vigilantes y personal de seguridad, etc).

En el proyecto se determinan 14 ocupaciones que cabrán en la definición expuesta anteriormente.

Cambios para las mutuas

Desde el punto de vista de las mutuas, una modificación importante es la supresión del periodo previo de asignación inicial de epígrafes. Cuando una empresa se inscribía en la Seguridad Social y optaba por cubrir las contingencias profesionales con una mutua, la tarifación correspondiente al trabajo o trabajos declarados por el empresario, correspondía efectuarla a la mutua, asignándole el epígrafe que resultara procedente.

A partir de ahora, la tarifación se hará siempre de forma automática por la TGSS y recaerá en el empresario la tarea de identificar la actividad y declarar las ocupaciones específicas.

Actuaciones previstas

En sesión informativa con la Tesorería General de la Seguridad Social, el Subdirector General, Julio Gómez, adelantó las actuaciones que tenían previsto realizar con las empresas:

- Identificación en cada trabajador del tipo de cotización por CNAE.
- Convertir los actuales epígrafes de trabajadores en las ocupaciones concretas a todas las actividades económicas. Los 14 tipos comentados anteriormente que cotizarán por su actividad específica, no la de la empresa (ej. Trabajos exclusivos de oficina, limpieza).
- Comunicación a las empresas indicándoles los epígrafes que les corresponden haciendo la conversión al nuevo epígrafe para que los empresarios puedan confirmar o no si realizan la actividad asignada. El modo de comunicación será vía RED para las empresas que transmitan por dicho sistema, el resto por correo certificado.
- Se emitirán nuevos boletines de cotización para los autónomos.

Recientemente, se ha recibido la última versión de la tarifa, de la que cabe destacar:

- Dentro de la pesca, separa con cotización inferior a los trabajadores del grupo segundo (4'90%) y del grupo tercero (4'00%) de cotización del Régimen Especial del Mar.
- Introduce dentro de las actividades anexas a los transportes (CNAE 63) las autopistas de peaje y otras vías de peaje (CNAE 63.213) con un tipo del 2'25% que, de no haberse previsto, hubiera determinado una cotización por el 4'05%.
- Se incluye a las empresas de trabajo temporal con un tipo del 2'90%.
- El tipo de trabajadores en situación de IT se eleva del 1% al 1'10%.

Jorge Vilanova
Director de Prestaciones Económicas y Sociales de Asepeyo

2.000 empresarios definirán el futuro de las Cámaras

La Asamblea General se celebrará en Madrid el 20 de febrero para abordar la competitividad, desarrollo regional y globalización

Más de 2.000 empresarios y representantes del mundo político y económico participarán el 20 de febrero en la Asamblea General de Cámaras 2007. La inauguración será presidida por Su Majestad el Rey. La clausura contará con la intervención del Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. En este encuentro estarán representadas las 88 Cámaras de Comercio e Industria que hay en España.

La Asamblea General de Cámaras 2007 se celebrará en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. El lema del encuentro -'Cámaras, contigo'- invitará a debatir y presentar a la sociedad española el nuevo proyecto cameral que definirá la labor de estas organizaciones en los próximos cuatro años.

El trabajo desarrollado durante la Asamblea de Cámaras del 20 de febrero se estructurará en tres bloques temáticos: competitividad, desarrollo regional y globalización.

Además, se reflexionará sobre el papel que las Cámaras de Comercio deben desempeñar para impulsar las tres áreas analizadas, que en la actualidad marcan la realidad y los principales retos del empresariado español. de esta forma, las Cámaras reafirmarán una vez más su compromiso como vertebradoras del tejido empresarial.

En cada sesión participará un presidente de mesa, uno de Cámars de Comercio, un representante de las Administraciones y un empresario. Las tareas de coordinación de la mesa serán llevadas a cabo por un secretario de la red cameral.

Feria de Productos

De forma paralela a la celebración de la Asamblea y con el objetivo de incentivar el intercambio de experiencias y el trabajo en red de las distintas Cámaras de Comercio, se llevará a cabo una Feria de Productos Camerales. En esta exposición se darán a conocer diez programas novedosos desarrollados por algunas cámaras de Comercio con el fin de que puedan servir de modelo futuro a la hora de diseñar nuevos servicios dirigidos a las empresas.

Hasta el pasado 30 de noviembre, las propias Cámaras de Comercio tuvieron de plazo para entregar sus proyectos al Consejo, El Comité de valoración seleccionó diez de los proyectos presentados durante el pasado mes de diciembre.

Homenaje

A lo largo del transcurso de la Asamblea de Cámaras de Comercio e Industria, las entidades camerales homenajearán a un personaje del ámbito de las Cámaras. El objetivo de la entrega de este galardón no es otro que el de brindar un sentido reconocimiento a toda una vida de dedicación y esfuerzo que se ha terminado convirtiendo en un verdadero ejemplo y modelo de referencia.

La primera Asamblea de Cámaras españolas se celebró en Zaragoza entre el 20 y el 27 de noviembre de 1898. Aquella reunión contó con la presencia de 33 de las 45 Cámaras existentes y fue convocada por Basilio Paraíso a propuesta de la Cámara de Cartagena. La Asamblea se celebró motivada por el desastre colonial de Cuba y la Restauración.

Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Departamentos

Dirección General: Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General: Ana Rosa Peña Cervel, apena@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Agroalimentación, Industria y Estudios:
María Fernández de Andrés, mfernandez@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Comercio Exterior: comex@camararioja.com
Susana Fernández García,sfernandez@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):
eic@camararioja.com
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación, Formación en Centros de Trabajo (FCT) y Empleo:
Ana Rosa Peña Cervel, apena@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com
Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, rioja@ventanillaempresarial.org

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
José María González-Cuevas Sevilla

Oficina del Autónomo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Luis Maraver Alonso, lmaraver@camararioja.com

Servicios Generales

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blazquez, agarcia@camararioja.com

Cámara La Rioja

Para más informació dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com / mperez@camararioja.com

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Acciones de Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cooperación
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas exteriores
- Ventanilla Única Internacional

Avanzamos en tu misma dirección

Con el objetivo de apoyar e impulsar el desarrollo de las empresas riojanas, el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, pone a disposición de los empresarios una completa red de servicios adecuada a sus necesidades.

Avanzamos en tu misma dirección.

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja

c/Muro de la Mata 13-14 26071 LOGROÑO Tel.: 34 941 291 500 Fax.: 34 941 291 543

www.ader.es