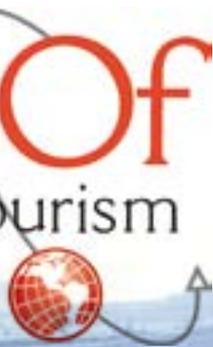


Best Of  
wine tourism



Best Of 2007  
Calidad y excelencia en turismo enológico

## SUMARIO

**Pág. 6**

La Cámara en Destinovino y Vinexpo

**Pág. 7**

Logroño Convention Bureau

**Págs. 8, 9 y 10**

Misiones, Jornadas y visitas de Comercio Exterior



**LOGROÑO RIOJA  
CONVENTION BUREAU**



**Pág. 12**

Primeros pasos de la Fundación Comercio

**Pág. 15**

Convenios con AFAMMER y CRUZ ROJA

**Pág. 16**

Stand de Cámara en la Muestra de FP

- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Victor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumberras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Redacción y Coordinación:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Colaboradores:** José María González-Cuevas
- **Fotografías:** La Rioja Turismo y Cámara de Comercio

**Sede camera:** Portales, 12  
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965  
e-mail: [camararioja@camararioja.com](mailto:camararioja@camararioja.com)  
Página web: [www.camararioja.com](http://www.camararioja.com)

**Maquetación y realización:**  
Cave-Canem, Estudio de Comunicación ([www.cave-canem.es](http://www.cave-canem.es))

**Imprime:** Gráficas Quintana, S.L.  
**Depósito Legal:** LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

**Distribución:** La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

**Pág. 20**

Estrenamos nueva página web

**Pág. 21**

El Parque Digital, futura casa del empresario

**Pág. 24**

Certificados ISO para 26 empresas



## Nuestra decidida apuesta por el enoturismo

Estamos a las puertas de una nueva edición de los Premios BEST OF al Turismo Vitivinícola, unos galardones que, año tras año, acaparan un mayor interés y trascendencia en el destacado grupo de los regiones vitivinícolas más importantes del mundo como es la Red de Capitales y Grandes Viñedos de la que forma parte, como no podía ser de otra manera, La Rioja a través de la Cámara de Comercio como ente promotor junto a otras entidades de Navarra y País Vasco.

La entidad que me honro presidir, como copartícipe y fundadora del Comité Bilbao-Rioja dentro de esta Red Mundial y también como representante del mundo empresarial de esta Comunidad entiende que la apuesta por la competitividad y el futuro de nuestras empresas dentro del sector vitivinícola pasa, sin duda, por el turismo enológico.

Deseamos que La Rioja sea referente del destino enoturístico. El futuro pasa no sólo por vender vino de excelente calidad, que ya lo hacemos, sino también por vender toda la cultura que lo rodea. Deseamos que el vino sea el motor y bandera de nuestro desarrollo turístico regional, sin olvidar por supuesto el resto de nuestros abundantes recursos.

Debemos tomar el ejemplo de algunas zonas vitivinícolas del mundo que nos llevan años de ventaja en este terreno. California y su zona de influencia en Napa Valley se ha convertido en los últimos quince años en el segundo destino turístico de Estados Unidos únicamente superado por Disneyworld, dejando atrás a monstruos como Nueva York o Las Vegas. Esta región recibe cada año a 10 millones de personas que dejan más de 1.200 millones de dólares en las arcas. Desde la Cámara aspiramos a convertir La Rioja en el "Napa Valley Europeo".

Tenemos que ser capaces de abrir nuestras bodegas al visitante, imbuirlo en nuestra cultura y convertir el turismo del vino en una importante fuente de ingresos para nuestra economía lo que, sin duda, redundará en otros sectores. En este entorno hay múltiples oportunidades de crecimiento económico para nuestras empresas y amplias posibilidades de creación de empleo y riqueza.

Con estos premios BEST OF y con toda nuestra modesta pero importante aportación a la Red de Capitales y Grandes Viñedos a través del Comité Bilbao-Rioja, la Cámara de Comercio quiere poner su grano de arena a esta decisiva apuesta. Y contamos con vuestra colaboración y apoyo como empresarios. Os animo a caminar en esta dirección.



*José María Ruiz-Alejos*  
Presidente de la Cámara de Comercio  
e Industria de La Rioja

## 20 empresas riojanas concurren a la fase nacional de los 'Best Of'

El objetivo de estos galardones es el reconocimiento de la búsqueda de la calidad y la excelencia en el turismo vitivinícola

La 'Red de Capitales y Grandes Viñedos del Mundo' ('Great Wine Capitals') ha convocado la quinta edición de los premios 'Best Of'. Se trata de unos galardones que se conceden para reconocer la búsqueda de la calidad y la excelencia en el turismo vitivinícola. Como novedad, este año cambia la denominación de algunas de las siete categorías convocadas, una menos que en ediciones anteriores, y a ellas pueden concurrir empresas cuya actividad comercial esté relacionada con actividades, experiencias o iniciativas que fomenten el enoturismo. Las categorías de la edición de 2007 son Alojamiento; Restaurantes; Arquitectura, Parques y jardines; Arte y Cultura; Experiencias Significativas de Turismo Vitivinícola; Servicios de Turismo Vitivinícola; y Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola.

La Red de Capitales y Grandes Viñedos está integrada por ocho ciudades situadas en regiones vitivinícolas de reconocido prestigio internacional: Bilbao-Rioja, Burdeos, Ciudad del Cabo, Florencia, Melbourne, San Francisco, Mendoza y Oporto.



Cámara de Comercio de La Rioja, Navarra, Álava y Bilbao, un representante del Ayuntamiento de Bilbao y un representante de cada departamento de Turismo de los Gobiernos de La Rioja, Navarra y País Vasco.

El plazo de solicitudes finalizó el 9 de julio, y al cierre de esta edición se habían presentado ya 20 empresas riojanas. Los ganadores locales de Bilbao-La Rioja se darán a conocer en octubre en La Rioja. Los selecciona-

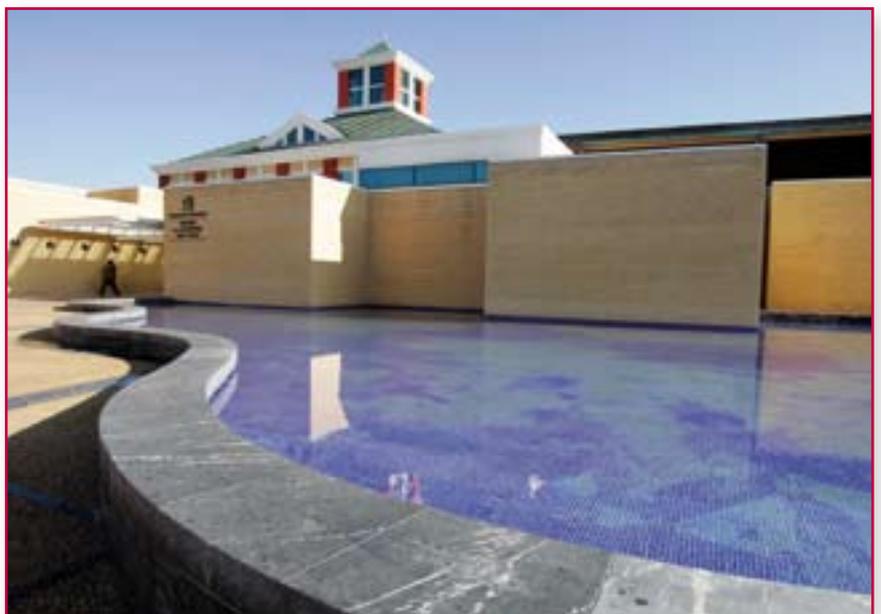
das competirán con el resto de ganadores de las ciudades integrantes de la red de Grandes Capitales. La final se celebra en Oporto en noviembre en el seno de la Asamblea Internacional.

### "Napa Valley europeo"

La quinta edición de los 'Best Of' fue presentada a principios de junio por el presidente de la Cámara de Comercio riojana, José María Ruiz-Alejos; el presidente de la Denominación de Origen

### Este año cambia la denominación de algunas de las 7 categorías, una menos que en 2006

La organización de los galardones contempla que cada ciudad de la Red lleve a cabo el mismo proceso de selección en su zona vitivinícola. A lo largo del mes de junio, las Cámaras de Comercio de La Rioja, Vizcaya, Álava y Navarra distribuyeron 2.000 cuestionarios para llevar a cabo la primera selección local. Los formularios presentados por los interesados en Bilbao-Rioja serán analizados por un Comité de Selección local, compuesto por un representante de cada





## Premiados en 2006:

### Alojamiento

- **La Casa del Cofrade.** Albelda de Iregua.

### Arquitectura

- **Bodegas Ysios.** Laguardia.

### Actividades de Ocio

- **Prorioja S.L.** Logroño.

### Arte y Cultura

- **Marqués de Ulía.** Labastida.

### Fiestas y Eventos

- **Bodegas Corral.** Navarrete.

### Parques, Jardines y Medio Ambiente

- **Remírez de Ganuza.** Samaniego.

### Conferencias y Convenciones

- **Faustino, S.L.** Oyón.

### Cultura Internacional del Vino en el

#### Restaurante

- **Zortziko.** Bilbao.

### Premio Especial del Jurado

- **Bodegas Muga.** Haro.

## Candidatos riojanos de 2007:

### Experiencias Significativas de Turismo Vitivinícola

- **Bodega Akutain.** Haro
- **Bodegas Riojanas.** Cenicero.
- **Open Wineries A.I.E.; Paseos del Vino.** Navarrete.

### Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola

- **Bodegas Alicia Rojas.** Ausejo.
- **Bodegas Viña Ijalba.** Logroño.
- **Viñedos Ruiz Jiménez.** Aldeanueva.

### Servicios de Turismo Vitivinícola

- **Bodegas Juan Alcorta.** Logroño.
- **Bodegas Riojanas.** Cenicero.
- **Editorial Piedra de Rayo.** Logroño.

### Arquitectura, Parques y jardines

- **Bodegas Marqués de Arvizu, S.L.** Fuenmayor.
- **Bodegas Regalía de Ollauri.** Ollauri.
- **Bodegas y Viñedos Arranz - Argote.** Navarrete.

### Arte y Cultura

- **Bodegas R. López de Heredia Viña Tondonia, S.A.** Haro.

### Restaurante

- **Casa Toni.** San Vicente.
- **Electra Rioja Gran Casino.** Logroño.
- **Restaurante Asador la Vieja Bodega.** Casalarreina.
- **Restaurante Chef Nino.** Calahorra.
- **Restaurante Venta de Moncalvillo.** Daroca de Rioja.
- **Restaurantes El Rincón del Vino.** Ezcaray.

### Alojamiento

- **Hotel Conde de Badarán.** Badarán.

\* Empresas inscritas al cierre de la edición. Podrían registrarse cambios.

## José María Ruiz-Alejos apuesta por convertir a La Rioja en el “Napa Valley europeo”

Calificada Rioja, Víctor Pascual; y la coordinadora de ‘Bilbao-Rioja’, una de las Grandes Capitales, Teresa Querejazu. En su intervención, Ruiz-Alejos explicó que estos premios están diseñados para potenciar “al máximo” el enoturismo y convertir a la Denominación riojana en el “Napa Valley europeo”. El presidente de la entidad cameral explicó que esta región de Estados Unidos cuenta con la mitad de hectáreas de extensión de viñedo

que La Rioja y se ha convertido en el segundo destino turístico del país anglosajón, con 10 millones de visitantes anuales que se gastan una media de 1.200 millones de dólares.

Por su parte, Víctor Pascual recordó que “al principio, muchos eran escépticos”, pero cada vez son más “los que apostamos por el enoturismo”. Además, añadió que el Grupo de Exportadores colabora con las Cámaras de Comercio.

Para Teresa Querejazu resulta fundamental que, desde la creación de esta iniciativa, se ha extendido el uso de la palabra enoturismo, se ha creado una red de agencias de viajes que oferta circuitos por tierras vitivinícolas y este verano se ha organizado un cruceo que visitará La Rioja.



## La Cámara participa en las ferias Destinovino y Vinexpo

La Rioja reivindica su posición de liderazgo en el campo del enoturismo en Destinovino

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja contribuyó a promocionar la Red de Capitales y Grandes Viñedos participando con un stand en la II Edición de Destino Vino, Salón Internacional de Turismo del Vino. El palacio de congresos Riojaforum acogió esta feria organizada por la Consejería de Turismo de La Rioja y dirigida a profesionales del sector turístico y a promotores de los principales destinos enoturísticos españoles e internacionales que quieren desarrollar el vino como atractivo turístico. Además, la iniciativa ofrece información al público general.

Esta cita bienal con la oferta enoturística local, nacional e internacional ofreció un espacio expositivo nutrido por 23 stands institucionales, en los que estuvieron representadas numerosas regiones españolas y europeas y empresas dedicadas al sector del turismo del vino.

La primera edición de Destinovino, celebrada en 2005, se presentó como una iniciativa pionera en el panorama nacional. En 2007, sus responsables han reivindicado la posición de liderazgo de La Rioja en enoturismo.



### Oferta

El Salón apostó en su segunda edición por el diseño, la originalidad de los productos enoturísticos y las nuevas tendencias como señas de identidad. Entre el 12 y el 15 de abril se desarrolló un programa estructurado en dos partes. Por una parte de llevaron a cabo jornadas técnicas y los 'diálogos del vino', un foro en el que los profesionales del sector turístico, del mundo del vino y los promotores de los principales destinos enoturísticos tuvieron la oportunidad de participar en conferencias y mesas redondas en las que se debatió sobre las nuevas tendencias del turismo del vino.

### El Salón ha apostado por la originalidad y las nuevas tendencias como señas de identidad

Además, 'la fiesta del vino' acogió una amplia oferta cultural que incluyó degustaciones de vinos maridados con productos típicos de cada destino turístico, catas de vino y mostos, tratamientos de vinoterapia, teatro, un concurso 'sabelotodo' y la proyección de películas relacionadas con el turismo y el vino.

## Vinexpo acoge un encuentro de la Great Wine Capitals

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja participó en la Feria de Vinexpo, celebrada entre el 17 y el 19 de junio en Burdeos. Susana Fernández, responsable del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de la Rioja, acudió para asistir a las empresas riojanas presentes en el evento. Además, Virginia García, directora de la Cámara, y Cristina Quintero, responsable del Departamento de Turismo, participaron en la asamblea Mid-Term Meeting de la



Red de Capitales y Grandes Viñedos, Great Wine Capitals Global Network, celebrada el 18 de julio y en la que se abordaron los compromisos de las diferentes comisiones de trabajo. En este marco, el comité Bilbao La Rioja

presentó varios proyectos y un estudio del Departamento de Empresas de la Universidad de La Rioja: 'Análisis de la eficacia publicitaria aplicado a las páginas web de las grandes capitales del vino'.

# Logroño Rioja Convention Bureau potencia un turismo de calidad

La Oficina ha participado en los últimos meses en cuatro convenciones en Inglaterra y España



Logroño Rioja Convention Bureau, (LRCB) es la Oficina de Congresos creada para promocionar la ciudad de Logroño y la Comunidad Autónoma de La Rioja como destinos específicos para la realización de congresos, convenciones y viajes de incentivo.

Esta oficina se fundó con el objetivo de apoyar y promover todo tipo de reuniones profesionales para la ciudad y para toda La Rioja, potenciando la utilización y el desarrollo de las infraestructuras turísticas de la ciudad, explotando, sobre todo, las instalaciones del palacio de congresos Riojaforum.

## Acciones

El LRCB ha participado en los últimos meses en varias convenciones con el objetivo de promocionar La Rioja.

La Oficina de Congresos participó en un workshop con compradores potenciales, en Londres, en una cita que congregó a 26 convention bureaux de diferentes ciudades de España. El LRCB también estuvo presente en un acto organizado por Tourespaña y el Spain convention Bureau; en unas jornadas de candidaturas celebradas en Valladolid, con la presencia de otras 20 ciudades; y en Expomeeting, Málaga, donde se trabajó recibiendo compradores, mayoritariamente OPCs andaluzas y presidentes de asociaciones con stand propio. En este caso se dieron cita más de 90 expositores.

LRCB está formado por varios miembros institucionales, entre los que se encuentran el Ayuntamiento de Logroño, a través de la Fundación



Logroño Turismo; el Gobierno de la Comunidad Autónoma de La Rioja, a través de la Consejería de Turismo; y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja.

Además, Logroño Rioja Convention Bureau está integrado por varios miembros sectoriales: Universidad de La Rioja, Palacio de Congresos Riojaforum, hoteles, empresas de restauración, OPC Organizadores de con-

## Logroño Rioja Convention Bureau está integrada en el Spain Convention Bureau

gresos, agencias de viajes, bodegas y empresas de servicios.

La financiación de esta oficina corresponde al Ayuntamiento de Logroño, el Gobierno de la Rioja y la Cámara de Comercio.

La Oficina tiene sus sede en la Fundación Logroño Turismo y se integra en el Spain Convention Bureau, un organismo que agrupa a todas las oficinas de congresos españolas.



# La Cámara encabeza misiones a Italia, Brasil, Hungría y Rumanía

Los viajes comerciales se enmarcan en las acciones impulsadas por el Plan de Internacionalización de La Rioja

Dentro del Plan de Internacionalización de La Rioja, iniciativa impulsada de forma conjunta por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Cámara de Comercio e Industria e Instituto Español de Comercio Español (ICEX), se organizaron tres misiones comerciales a ferias celebradas en Italia, Brasil, Hungría y Rumanía en abril, mayo y junio.

La última se llevó a cabo el mes de pasado, entre el 24 y el 30 de junio, cuando una Misión Comercial Multisectorial viajó a Budapest y Bucarest. Un total de 18 empresas de la región, principalmente del sector agroalimentario y calzado, participaron en este viaje, que se desarrolló con agendas de trabajo individualizadas y cerradas. La misión estuvo encabezada por dos técnicos del departamento de Comercio Exterior de la Cámara, Eztizen Bernal y Cristina Quintero, quienes acompañaron a representantes de las empresas Arluy, Arnain S.L., Ascender, Bodegas Amézola de la Mora S.A., Bodegas Rioja Santiago, Butacas Ezcaray, Calzados Fal, Calzados Robusta S.L., Eccysa, Ecovinal, Embutidos Artysan, Estampaciones Josan S.A., Euroseating, Foncasal Trading S.L., Francisco Mendi S.L., Garmaryga S.L., Garnica Plywood y Rajope S.L. La balanza comercial de La Rioja con Hungría y



Rumanía arroja saldos positivos en ambos casos. En 2006 se exportó a Hungría por valor de 3,11 millones de euros y a Rumanía por 4,47 millones y se importaron productos por valor de 393.000 y 1,39 millones respectivamente.

Entre el 27 de mayo y el 2 de junio, La Cámara encabezó una misión comercial a Brasil que incluyó la visita de Sao Paulo y Río de Janeiro. Junto a la responsable del departamento de Comercio Exterior de la Cámara, Susana Fernández, viajaron representantes de once empresas riojanas participantes en la misión. Se trata de nueve bodegas que participaron

en dos exposiciones de vinos: Dinastía Vivanco, Bodegas Heras Cordón, Bodegas Hermanos Peciña, Bodegas Ontañón, Bodegas Sonsierra, Bodegas Consejo de la Alta, Cuna de Reyes, Marqués de Tomares y Viña Valoria. Además, viajaron representantes de dos empresas del sector de embalajes de madera: Embalajes Novalgos y Pallet Tama. La balanza comercial con Brasil arroja un resultado ligeramente negativo. En 2006 se exportó por valor de 5'02 millones de euros y se importó por 5'67 millones.

La última misión tuvo como destino la Feria del Mueble de Milán y se desarrolló entre el 18 y el 20 de abril.



## Próximas misiones encabezadas por la Cámara de Comercio

Ciudad	País de celebración	Fechas
Tokio	Japón	9-15 de septiembre
Singapur y Bangkok	Singapur y Tailandia	2-8 de septiembre
Taipei y Hong Kong	Taiwán y Hong Kong	16-18 de octubre
Moscú y San Petersburgo	Rusia	21-27 de octubre

## El embajador de Estados Unidos se reunió con empresarios riojanos

En su visita institucional, Eduardo Aguirre se comprometió a “aumentar el flujo de negocio” de su país con las empresas de nuestra región

El embajador de Estados Unidos en España, Eduardo Aguirre, mantuvo en abril un encuentro con empresarios riojanos organizado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. En la cita, que se desarrolló con un desayuno coloquio en el hotel NH Herencia de Logroño, se analizó el mercado de Estados Unidos y las posibilidades de negocio que existen con este país, que ocupa el sexto lugar en las exportaciones de productos riojanos y el cuarto en importaciones de nuestra región. Los principales productos que la Rioja exporta al país anglosajón son bebidas, calzado y preparados alimenticios. Además, La Rioja importa, sobre todo, manufacturas de metal, madera, papel, carbón y máquinas.

La reunión empresarial contó con la presencia del presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos y los consejeros de Presidencia y Acción en el exterior, Emilio del Río, y de Agricultura y Desarrollo Económico, Javier Erro.

La presencia del embajador estadounidense en tierras riojanas se enmarcó en una visita de carácter institucional que también incluyó una recepción



por parte del presidente del Gobierno riojano, Pedro Sanz, en la que Aguirre se comprometió a “aumentar el flujo de negocio” publicitando en su país las excelencias de La Rioja, ya que, como explicó, “todavía no hemos ni siquiera arañado la superficie de lo que se puede hacer”. Además, Aguirre calificó La Rioja como “una región vibrante” y aseguró que en su país “se aprecian los caldos y productos riojanos”.

### Agenda

El embajador estadounidense también aprovechó su estancia en La Rioja para visitar varias empresas y bodegas, además de el palacio de congresos Riojaforum, donde se desarrollaba la feria Destino Vino y la sede del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, donde su presidente, Víctor Pascual, le concedió la distinción ‘Amigo del Rioja’.

## Una delegación china procedente de la ciudad de Heze visita La Rioja y se reúne con empresarios de nuestra región

Una delegación china encabezada por Zhao Runtian, alcalde de la ciudad de Heze, ubicada en la provincia de Shandong y donde viven nueve millones de habitantes, realizó una visita a La Rioja de carácter institucional.

Tras ser recibida por el presidente del ejecutivo regional, Pedro Sanz, la delegación celebró una reunión con empresarios riojanos en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio en la que el responsable de Asuntos Exteriores de Heze, Zhu Feng, destacó las posibilidades de crecimiento de las relaciones comerciales entre am-

bas regiones. Además, Feng puso de manifiesto las oportunidades que pueden abrirse en el futuro para los vinos riojanos en un gran mercado como es el chino y en una tierra fértil

para el cultivo del viñedo.

La delegación también visitó las empresas conserveras Celorrio y Cidacos, presentes con dos factorías en la región china.



## El ICEX organiza un seminario sobre ferias internacionales

El ponente invitado reflexionó sobre las cuestiones que deben tener en cuenta las empresas que deciden participar en ferias

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) organizó el pasado 3 de mayo el seminario 'Guía práctica para organizar la participación en ferias internacionales' en colaboración con la Cámara de Comercio y el Gobierno regional, a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).

La directora general de la institución cameral riojana, Virginia García, intervino en el acto de apertura del seminario, en el que se analizó cómo las empresas pueden rentabilizar su presencia en ferias de carácter internacional. Además, participaron el gerente de la ADER, Florencio Nicolás; y la directora territorial de Comercio en Funciones y del ICEX en La Rioja, Paloma Vázquez.

El ponente de la jornada, Eduardo Manresa, director de Relaciones Institucionales de Alimentaria Exhibitions,



reflexionó sobre las cuestiones más importantes que debe tener en cuenta una empresa que decide participar en una feria. Manresa analizó las ferias como herramientas de marketing, realizó una clasificación de ferias y se refirió a la preparación que debe llevarse a cabo antes de acudir a una feria, definiendo fines y objetivos que deben marcarse las empresas. Además, puso de manifiesto aspectos como la comunicación con los organizadores del evento, el stand, el pre-

supuesto y el calendario de acciones para desarrollar el plan. Por último, analizó cuestiones a tener en cuenta durante y después de la celebración de las ferias.

Se analizaron los fines y los objetivos que deben marcarse las empresas antes de las ferias

Se pusieron de manifiesto cuestiones como la comunicación, el stand, el presupuesto y el calendario

## Jornada para introducirse en los mercados de América Latina

La Cámara de Comercio celebró el pasado 7 de mayo una Jornada sobre los Mercados de América Latina, enfocada a fomentar el contacto empresarial con Argentina, Chile, Brasil y Colombia. La acción se enmarca en el plan de Internacionalización de La Rioja, impulsado por la ADER, la Cámara y el ICEX, y contó con los secretarios generales de las Cámaras Oficiales de Comercio de los cuatro países latinoamericanos. Durante la jornada se realizaron análisis sectoriales y se expusieron recomendaciones para introducirse en sus mercados.



# Si eres autónomo, **piensa también en ti**



Durante mucho tiempo has estado pensando en la mejor mutua para tus trabajadores, ahora también piensa en ti.

A través de Asepeyo empezarás a disfrutar de las nuevas ventajas de ser autónomo, y a igualar tus derechos a los de tus trabajadores: con las mismas prestaciones y la misma cobertura económica y asistencial. En caso de enfermedad común o accidente no laboral, cobrarás a partir del cuarto día de baja. En accidente de trabajo o enfermedad profesional, cobrarás el subsidio a partir del día siguiente.

Llama ahora al **902 151 002** y te informaremos personalmente de estas y otras muchas ventajas.

[www.asepeyo.es](http://www.asepeyo.es)

**LOGROÑO - 1**  
Centro Asistencial  
Avda. Madrid, 2  
26007 - Logroño  
Tel. 941 211 099 - Fax 941 204 160

**LOGROÑO - 2**  
Centro de Seguridad e Higiene  
Vera de Rey, 83, bajos  
26002 - Logroño  
Tel. 941 211 937 - Fax 941 206 385



**ASEPEYO**

*Expertos en la salud de su empresa*

# La Cámara pone en marcha la Fundación de Comercio de La Rioja

La iniciativa pretende impulsar acciones encaminadas a fomentar la modernización, formación, innovación y diseño del sector en la región

La Cámara de Comercio ha puesto en marcha una Fundación con el objetivo de desarrollar diferentes acciones encaminadas a la modernización, formación, diseño e innovación del comercio riojano. El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, presentó esta nueva Fundación y anunció que será autogestionada por los comerciantes.

El presidente de la institución cameral riojana explicó que la 'Fundación Cámara de Comercio. Comercio de La Rioja' contará con un Patronato



## El Patronato cuenta con representantes del comercio, Gobierno, Ayuntamientos y Cámara

gestionado a través de los fondos de la Cámara en apoyo al sector y será independiente y soberano del resto de actores económicos en la toma de decisiones. Ruiz-Alejos anunció este nuevo órgano tras reunirse con la práctica totalidad de las asociaciones de comerciantes de La Rioja, con el objetivo de recuperar la actividad de la Cámara con los comerciantes riojanos.

Los representantes de las 21 asociaciones que asistieron a la reunión aceptaron la creación de esta Fundación, que se aprobó en el último Pleno y Comité Ejecutivo de la Cámara, y que iniciará su funcionamiento a finales de este año, con sede en las dependencias de la institución cameral.

El Patronato estará formado por siete personas: un representante del comercio logroñés y otro comerciante del resto de municipios, el presidente de la Cámara y la presidenta de la Comisión de Comercio de la entidad, un miembro del ayuntamiento de Logroño, otro del resto de ayuntamientos autonómicos y un representante

del Gobierno de La Rioja. La Fundación dispondrá de una cuantía inicial y anual propia de sesenta mil euros, que podrá completarse con fondos adicionales de otros estamentos.

Este Patronato tendrá soberanía en las decisiones que afectarán al sector comercial. A este respecto, adelantó que se hará "todo lo que los propios comerciantes puedan demandar", aclaró el presidente.

Según indicó Ruiz Alejos, esta Fundación organizará una serie de actividades en favor del comercio, con la novedad de "que van a ser los propios comerciantes quienes gestionen los fondos, hagan sus propuestas y tomen sus decisiones, ya que son quienes mejor conocen las necesidades del sector".

### Situación del comercio local

En la presentación de la nueva fundación, Ruiz-Alejos destacó que "el pequeño y mediano comercio de La Rioja no atraviesa un buen momento y para fortalecerse necesita renovación, innovación, incorporación de diseño y nuevas tecnologías, imagen, formación y una adaptación general a las demandas del consumidor". Además, en su opinión, "hay buena disposición para abordar estos cambios y queremos trabajar con el sector para lograr estos objetivos".

## La Fundación de Comercio dispondrá de una cuantía inicial y anual de 60.000 euros

### Estatutos de la Fundación

El órgano de gobierno, administración y representación de la Fundación es el Patronato. Estará compuesto por un mínimo de tres patrones y un máximo de veinte. La duración del cargo será de cinco años, pudiendo ser reelegidos por periodos de tiempo similares. El presidente de la Fundación será el propio presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja. El Patronato se reunirá al menos dos veces al año y tantas como la buena marcha de la Fundación lo requiera.

La Fundación se financiará con los recursos que provengan del rendimiento de su patrimonio y de las subvenciones y ayudas que reciba de personas o entidades públicas y privadas.

# La Cámara organiza misiones a Madrid, Barcelona y Valencia

Los viajes se llevaron a cabo en los meses de abril, mayo y julio a las ferias FIMM, Construmat, Eurovending y FIMI

Dentro del plan Estratégico del Comercio de La Rioja, el departamento de Desarrollo Regional del Comercio de la Cámara riojana organizó misiones comerciales en abril, mayo y julio, en colaboración con la Agencia de desarrollo Económico.

La primera de las misiones llevó a cincuenta comercios riojanos a la XIV Feria Internacional de Mueble de Madrid (FIMM). La Cámara organizó tres desplazamientos a este evento comercial, que se desarrolló en IFEMA, los días 11, 12 y 15 de abril. Esta Feria es uno de los encuentros profesionales más representativos del panorama europeo del sector. Aglutina la presencia de los principales fabricantes, importadores y diseñadores nacionales, junto a una amplia representación extranjera. La Feria reunió a 473 empresas directas y 221 representadas.

### Construmat'07

La Cámara de La Rioja organizó otra misión a Barcelona los días 14 y 15 de mayo para participar en el XV Salón Internacional de la Construcción: CONSTRUMAT '07. La feria está dirigida a propietarios y directivos de establecimientos comerciales vinculados al sector de la construcción, además de al personal de dichas em-



presas y a los Agentes Comerciales colegiados, del ámbito de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

### Eurovending '07

Un total de 26 empresarios de la Rioja participaron en la misión organizada por la Cámara de Comercio a la Feria Europea del Vending (Eurovendibg '07), que se celebró el 24 de mayo en el recinto ferial IFEMA de Madrid, de forma simultánea a las ferias Plural Fashion '07 y Multiproducto Selección '07.

En Eurovending '07 se exponen las últimas novedades en el sector de la maquinaria expendedora y del vending. Esta feria está organizada por la Asociación Española de Distribuidores Automáticos.

### FIMI '07

La Cámara también realizó una misión comercial a Valencia los días 8 y 9 de julio para participar en la Feria Internacional de la modea Infantil y Juvenil. Primavera/verano de 2008 (FIMI'07)



## Próximas misiones encabezadas por la Cámara de Comercio

Misión	Ciudad de celebración	Fechas
Salón Internacional de moda de Madrid (SIMM)	Madrid	2 de septiembre
Salón del Regalo Promocional (PROMIOGIFT)	Madrid	3 de septiembre
Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar (EXPOHOGAR)	Barcelona	9 y 10 de septiembre
Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería	Madrid	16 de septiembre
Salón Internacional Textil para la confección (TEXTILMODA)	Madrid	26 de septiembre

Misión	Ciudad de celebración	Fechas
Habitat Valencia Forward: 44ª Feria Internacional del Mueble (FIAM)	Valencia	24-26 de septiembre
Salón Internacional del Calzado, Marroquinería y Artículos de Piel (SIPIEL)	Madrid	27 de septiembre
Salón de la Imagen y la Fotografía (SONIMAGFOTO)	Barcelona	3 y 4 de octubre
Salón Internacional del Libro (LIBER)	Barcelona	3 y 4 de octubre
Feria del Hogar (HABITALIA)	Madrid	7 de octubre

# La Cámara se reunió con los candidatos a las elecciones municipales

Representantes del PR, PP y PSOE dieron a conocer a la Comisión de Desarrollo Regional de Comercio la política comercial de sus programas

La Comisión de desarrollo Regional del Comercio de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja mantuvo los pasados días 17, 18 y 19 sendas reuniones con los candidatos municipales a las recientes elecciones del 27 de mayo de los tres partidos con representación en el Consistorio, Partido Riojano, Partido Popular y Partido Socialista, con el objetivo de conocer los aspectos de la política comercial que contemplaban en sus respectivos programas electorales de cara a los pasados comicios.

La primera de las reuniones se celebró el 16 de abril y en ella participaron varios representantes del PR, encabezados por el actual concejal de Promoción de la ciudad y Casco Antiguo de Logroño, Ángel Varea.

Un día después, una comisión del Partido Popular, encabezada por el candidato a la alcaldía, Julio Revuelta, y la actual líder del grupo municipal popular, Concepción Gamarra, visitaron la sede de la Cámara de Comercio en la capital riojana.

La última de las reuniones con los grupos políticos se celebró el 18 de abril con el Partido Socialista. En este caso, la representación política estuvo encabezada por el actual alcalde de Logroño, Tomás Santos.

En las tres reuniones celebradas con los partidos políticos participó la Comisión de Desarrollo Regional de Comercio de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, presidida por Begoña Aguirre. En las sesiones también estuvo presente la directora general de la institución cameral, Virginia García.

## Reuniones cabeceras

La Cámara de Comercio mantuvo entre abril y mayo una serie de encuentros en las cabeceras de comarca de La Rioja en los que participaron representantes del sector comercial regional con el fin de dar a conocer los servicios, instrumentos y herramientas que la institu-



ción cameral destina a los empresarios del sector. Además, en estas reuniones se debatieron los asuntos que más preocupan a los comerciantes de las diferentes cabeceras de comarca.

El orden del día de las reuniones incluyó aspectos formativos ofrecidos por la Cámara de cara al comercio, así como proyectos impulsados por la entidad cameral, como el de Escaparatismo, además del calendario de visitas comerciales a diferentes ferias y la oferta de servicios.

Los encuentros sirvieron también para conocer diversas propuestas, sugerencias y problemas específicos del sector relacionados con la modernización o los equipamientos, además de dar a conocer la guía práctica de la Ley del Comercio.

## Calendario de reuniones:

**Haro.** 9 de abril

**Nájera.** 12 de abril

**Calahorra.** 16 de abril

**Arnedo.** 24 de abril

**Santo Domingo.** 20 de abril

**Alfaro.** 2 de mayo

# Apoyo a la inserción laboral de varios colectivos vulnerables

La Cámara firma dos convenios con AFAMMER y Cruz Roja Española en La Rioja

La Cámara de Comercio ha firmado en los últimos meses dos convenios con dos entidades con el objetivo de facilitar la incorporación al mercado laboral de colectivos de la Comunidad Autónoma de La Rioja que se encuentran en una situación vulnerable.

## Medio rural

La institución cameral riojana y la asociación AFAMMER Corredor del Ebro llegaron a un acuerdo plasmado en la firma de un convenio de colaboración en virtud del cual ambas entidades organizaron acciones formativas que redundan en una mayor incorporación de las mujeres del medio rural riojano al mercado laboral. Los presidentes de ambas instituciones, José María Ruiz-Alejos y Concepción Bravo, rubricaron un acuerdo que se plasmó en la realización de cuatro cursos de cocina especializada que se llevaron a cabo en abril y mayo, y que estaban dirigidos a mujeres en situación de desempleo en el medio rural.

Con la firma de este convenio, la Cámara de Comercio se comprometió a destinar 6.000 euros a los cuatro cursos, con un máximo de 1.500 euros por actividad.

La duración de los cursos fue de 24 horas y conllevaban formación teórica y práctica en un aula de cocina.

Los cursos se realizaron en La Rioja Alta y en La Rioja Baja. El primero de ellos se llevó a cabo en la localidad Rodezno el pasado 23 de abril. Alcanadre, Briñas y Autol acogieron los cursos restantes. En total, un centenar de mujeres se benefició de la organización de estas actividades formativas.

La firma de este convenio se enmarca en las funciones que desempeña la Cámara de Comercio de “difundir e impartir formación no reglada referente a la empresa”. Se trata de una de las acciones previstas por la Cámara en el plan de formación de 2007, en el que se incluyen acciones



de formación profesional dirigidas al colectivo de mujeres, y que persigue su inserción laboral facilitando su incorporación al mundo del trabajo en situaciones de igualdad

## Colectivos vulnerables

El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja también firmó un convenio de colaboración con el máximo responsable de Cruz Roja Española en La Rioja, Fernando Reinales, para el desarrollo de programas de inserción laboral en empresas riojanas con el objetivo de contribuir a la integración socio-laboral de los colectivos más vulnerables, especialmente inmigran-

tes, y particularmente para el Programa Operativo de ‘Lucha contra la Discriminación’, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

El convenio tiene una vigencia de un año prorrogable a otros cinco. Con su firma, las entidades involucradas pretenden desarrollar acciones de formación y empleo, contribuir a la integración e inserción en espacios laborales, fomentar acciones de colaboración y coordinar esfuerzos en materia de formación y empleo entre Cámara y Cruz Roja. Tras la firma, Ruiz-Alejos explicó que “en el mundo de la empresa, los inmigrantes no son un problema, son la solución”.

## La Cámara participa en la II Muestra de Formación Profesional

➔ La feria se celebró en Riojaforum y contó con la presencia de 43 expositores, que fueron visitados por más de 17.000 estudiantes

El Palacio de Congresos Riojaforum acogió durante tres jornadas la II Muestra de Formación Profesional, una feria que se saldó con la visita de más de 17.000 estudiantes interesados en la FP como apuesta de futuro.

La iniciativa estuvo organizada por las Consejerías de Educación, Cultura y Deporte y de Hacienda y Empleo -a través del Servicio Riojano de Empleo-. Además, la II Muestra de Formación profesional contó con la participación del Ayuntamiento de Logroño, Federación de Empresarios, Agencia del Conocimiento y Tecnología, Juventud, Programas Europeos de Calidad en el Empleo, el IRSAL y los sindicatos UGT, CCOO, USO, ANPE-RIOJA, STE-RIOJA, STAR y CSI-CSIF, además de la propia Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, que contó con la presencia de un stand propio en Riojaforum. La Muestra contó también con stands de Garantía Social, Programas de Transición a la Vida Adulta, Escuela de Artes Plásticas y Superior de Diseño y las Escuelas Taller y Talleres de Empleo. En total, 43 expositores entre los que estaban representados todos los campos de la Formación Profesional, desde la mecánica hasta la imagen personal, pasando por las artes gráficas o la gastronomía.

La feria se desarrolló con un carácter global, integrador, personalizado, acti-

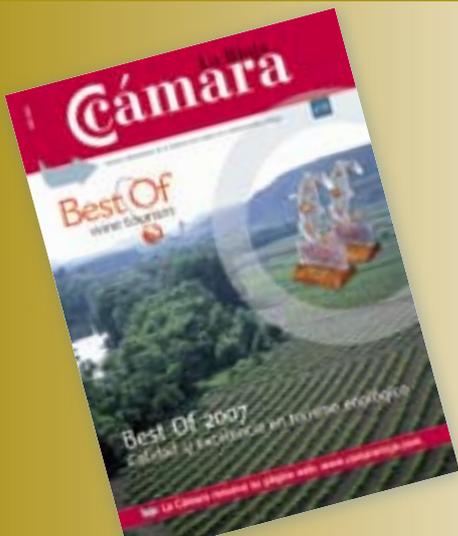


La feria se desarrolló con un carácter global, integrador, personalizado, activo y formativo

vo y formativo. Todos los expositores organizaron actividades con el fin de involucrar a los alumnos. cada stand contó con la presencia de alumnos que cursan el ramo ofertado que reali-

zaron demostraciones de su especialidad. Además, la Muestra albergó la celebración de las Jornadas Técnicas sobre Formación Profesional.

Desde la Cámara de Comercio se reconocía que las principales demandas estaban orientadas hacia "los cursos de formación y la bolsa de empleo". Este servicio es gratuito, está dirigido a desempleados y sólo requiere que el interesado envíe el currículum a la Cámara.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de 6.000 ejemplares, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

➔ Fecha del siguiente número: Octubre de 2007

Fecha tope de recepción de publicidad: 28 de septiembre de 2007.

Contacto: [jdonaire@camararioja.com](mailto:jdonaire@camararioja.com) – Teléfono: 941 248 500

## Empleo y Cámara destinan 156.786 euros a acciones de Formación

➔ La firma del convenio posibilitará el desarrollo de más de 60 acciones en las que participarán 750 trabajadores riojanos en activo

La Consejería de Empleo del Gobierno de La Rioja y la Cámara de Comercio firmaron el pasado 15 de mayo un convenio por el que un total de 750 trabajadores en activo de la región realizan cursos de formación.

Con esta acción, Consejería y Cámara de La Rioja destinan a Formación un presupuesto que alcanza los 156.786 euros, cuya financiación correrá por cuenta de ambas instituciones al cincuenta por ciento.

El acuerdo fue ratificado con la firma del presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, y del titular de Economía, Juan José Muñoz. Tras la rúbrica del acuerdo, el consejero de Economía riojano destacó que “nuestro objetivo es



### El 20 por ciento de las acciones que contempla el acuerdo serán de teleformación

mejorar las posibilidades de acceso de los trabajadores riojanos a un empleo de calidad reforzando así la competitividad”.

Por su parte, Ruiz-Alejos se refirió a la voluntad de ambas instituciones de continuar ofertando una formación especializada que beneficie también a las empresas, ya que incorporarán

la cualificación del trabajador. El presidente de la entidad cameral también hizo un llamamiento para que los trabajadores riojanos soliciten los cursos de especialización que consideren convenientes y no se incluyan dentro de la oferta actual.

Juan José Muñoz explicó que, con la intención de “formar el mejor capital humano para las empresas”, este convenio de colaboración posibilitará el desarrollo de sesenta acciones, de las que el 20% serán de teleformación. Además, anunció el consejero, se llevará a cabo un concurso de ideas con el objetivo de crear nuevos proyectos empresariales para, de

### Se realizará un concurso de ideas con el objetivo de crear nuevos proyectos empresariales

esta forma, animar a los emprendedores riojanos.

La firma del convenio también se traducirá en la organización de diversos cursos de gestión y comercios, calidad alimentaria o cocina, además de otros programas referidos al consumo y a los derechos de los clientes en la garantía de los bienes o en los productos defectuosos.

## EL CAMPO DE LOGROÑO

PRECIOS ESPECIALES PARA EMPRESAS

INFORMACIÓN Y RESERVAS TFNO.: 941511360



# Las Cámaras apuestan por el uso de las nuevas tecnologías

➔ Ruiz-Alejos confía en que las empresas riojanas se equiparen para 2010 a Europa en la inserción de la Sociedad de la Información

La capital riojana acogió el pasado mes de marzo una sesión organizada por la Comisión de la Sociedad de Información del Consejo Superior de Cámaras de Comercio. La reunión, que se celebró en el Salón de Actos de la sede de la Cámara riojana, estuvo presidida por el presidente de la entidad cameral y también presidente de dicha comisión nacional, José María Ruiz-Alejos, y contó con la presencia de varios miembros pertenecientes a diferentes Cámaras de Comercio españolas. A juicio de Ruiz-Alejos, “la empresa riojana está un poco por encima de la media española en cuanto a la incorporación a la Sociedad de la Información, pero hay que insistir para situarnos a la altura de la media europea y vamos a buen ritmo”.

En el transcurso de la sesión, se realizó un detallado análisis y una exposición del Plan Nacional Avanza. Se trata de una iniciativa desarrollada por el Gobierno central encaminada a impulsarla conocida como Sociedad de la Información y la inversión en I+D+i. El subdirector general de Empresas de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Félix Serrano Delgado, fue el encargado de presentar el Plan Avanza en la sesión de la Comisión. Además, el jefe de Área de Servicios de Telecomunicación del Ministerio de Industria, Javier Monge, destacó que se trata de “un plan que trata de obtener, con la colaboración de las entidades tanto públicas como privadas, un proceso de convergencia en el tema de la Sociedad de la Información”.

## Doble retraso

El Plan Avanza incluye un diagnóstico de la situación de España y concluye que nuestro país registra un doble y grave retraso, tanto en el crecimiento de la productividad como en el grado de inserción en la Sociedad de la Información. Monge reconoció que “estamos en un claro proceso de progreso



## El Plan Avanza incluye un diagnóstico que registra un doble y grave retraso en España

de adopción y estas jornadas pretenden poner a disposición de las distintas organizaciones proyectos para que las empresas tengan un mayor uso de las tecnologías, para que mejore la productividad y calidad de vida de los ciudadanos”. Monge también se refirió a que en España se dispone de infraestructuras de banda ancha y equipamientos, pero señaló que “se necesita más eficiencia en las empresas para permitir una mayor competitividad”.

Para el presidente de la Cámara riojana, el Plan Avanza es muy ambicioso

y trata de equiparar en la utilización de las nuevas tecnologías a la pequeña y mediana empresa española con la europea para el año 2010. Además, Ruiz-Alejos consideró que se trata de una tarea laboriosa pero se mostró convencido de que “vamos a buen ritmo y que para ese año estaremos equipados”. También se refirió al uso de banda ancha por parte de las empresas riojanas y aseguró que “somos líderes. Pero es necesario que nos preparemos para que las nuevas tecnologías sean un elemento de competitividad y no un problema”.

En el transcurso de la reunión también se debatió un proyecto de facturación electrónica de la Cámara de Valencia y se presentaron proyectos en materia de la Sociedad de la Información de la Cámara de Madrid.



## 88 empresas en Internet gracias al programa Maspyme de la Cámara

Se presenta la segunda edición de una iniciativa que fomenta la creación de páginas web

Cerca de 90 empresas crearon su página web en 2006 participando en el Programa Maspyme, una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y la empresa Camerpyme, gestionada al cien por cien por Cámaras españolas.

En su mayoría microempresas, 88 firmas consiguieron una dirección en Internet participando en la primera edición de Maspyme. Las empresas participantes, muchas formadas por trabajadores autónomos, obtuvieron el diseño de la página, la licencia de uso del gestor corporativo, el alta en los principales buscadores, el registro de dominios, diez cuentas de correo electrónico, la presentación de la información disponible en tres idiomas y el servicio de mantenimiento. Las empresas sólo tuvieron que pagar 495 euros, gracias a la subvención.

### Segunda edición

La directora de la Cámara de Comercio de la Rioja, Virginia García, y el presidente de la Comisión de Nuevas Tecnologías, Julián Villoslada, realizaron un balance de la primera edición del programa y anunciaron la convo-



### La segunda edición de Maspyme incluye más servicios que la primera

toria de la segunda. García destacó que, en su primera edición, el programa llegó principalmente a las pequeñas empresas, ya que el 80 por ciento de las participantes cuentan con menos de nueve empleados. Además, la directora de la Cámara subrayó que se logró llegar a diversos sectores, como

industria, comercio o construcción, el 75 por ciento de ellas ubicadas fuera de Logroño.

La edición de 2007 contempla un incremento del precio, ya que en esta ocasión los participantes deberán desembolsar 695 euros. A cambio, las empresas dispondrán de los EPV de los principales bancos, plataformas de pago electrónico, 500 megas de espacio web, 50 cuentas de correo de 1 Giga de capacidad y 100 euros destinados a enlaces publicitarios.

## Seminario formativo sobre Marketing en buscadores y comercio electrónico dirigido a las pymes riojanas

La Comisión de Nuevas Tecnologías de la Cámara de Comercio organizó en mayo, en colaboración con la empresa Camerpyme, el seminario 'Internet para vender más'. El objetivo de la iniciativa buscaba dar a conocer a las pymes riojanas diferentes aspectos para incrementar su presencia en Internet y, de esta forma, ayudarles a promocionar sus productos y servicios en el universo digital.

El seminario contó con la participación de representantes de las empre-

### El 14 % de las empresas españolas usan el comercio electrónico, frente al 25% en Europa

sas Yahoo, Arsys y Camerpyme. La jornada, de carácter gratuito para las empresas participantes, sirvió para dar a conocer a los empresarios las herramientas de promoción de los buscadores más utilizados en Inter-

net y concienciar sobre la importancia de acercarse a las nuevas tecnologías para ser más competitivos y ampliar el entorno de ventas.

En el seminario se dio a conocer que el 14 por ciento de las empresas españolas hacen uso del comercio electrónico, frente al 25 por ciento de las europeas.

Los asistentes al seminario 'Internet para vender más' recibieron un bono de 100 euros de publicidad en buscadores.

# La Cámara de La Rioja presenta su renovada página web

El espacio presenta la información de una forma “más clara e interactiva” e incluye nuevos contenidos

La Cámara de Comercio de La Rioja presentó el pasado mes de mayo la nueva página web de la institución. Se trata de un espacio “más claro, interactivo y ofrece más servicios vía telemática” que la página de la que disponía anteriormente la Cámara, a juicio del presidente de la Comisión de Nuevas Tecnologías de la entidad, Julián Villoslada.

La presentación de la página comienza con una pantalla inicial decorada con la tonalidad granate característica de la imagen corporativa de la entidad cameral.

El portal aglutina la información en dos listados de menús, uno vertical y otro horizontal, presentándose así los contenidos de una forma clara y ordenada. En el menú horizontal se ofrecen servicios básicos del portal como Inicio, Aviso Legal, Mapa Web y Contacto, además de un álbum de fotos. El menú vertical incluye infor-

## Otros Servicios:

- Arbitraje y mediación
- Convenios
- Estatutos
- Costas
- Cuestionarios
- Asesorías
- Cesión de aulas
- Publicaciones
- CamerFirma
- Consultoría Fiscal



## La dirección de la nueva página de la Cámara de Comercio de La Rioja es: [www.camararioja.com](http://www.camararioja.com)

mación sobre los principales servicios que ofrece la Cámara de Comercio: Ventanilla Única Internacional, Desarrollo Regional del Comercio, Turismo, Estudios, Formación y Empleo, Comunicación y Publicaciones, Medio Ambiente, Recaudación, Censo de Empresas, Otros Proyectos y Satisfacción del Cliente. Además, la página ofrece la posibilidad de acceder, mediante enlaces, a diferentes entidades e instituciones empresariales, como Salical o Maspyme La Rioja.

La directora general de la Cámara de Comercio, Virginia García, aprovechó la presentación a los medios de comunicación de esta página para

realizar un repaso por los principales contenidos y novedades que incluye. García se refirió al calendario en el que se incluyen todas las actividades que incorpora la agenda de la institución. Además, la página de inicio incorpora una sección de actualidad donde aparece una foto con pie explicativo que se va modificando en función de los acontecimientos. A la derecha de esta sección se incluye una encuesta que también va cambiando y que ofrece la posibilidad de que el usuario añada comentarios. Un archivo de noticias rotativo ofrece información de asuntos que conciernen a la Cámara de Comercio y a sus usuarios.

### Novedades

Entre las novedades que incorpora la nueva página de la institución, la directora general hizo referencia a la inclusión de dos áreas específicas del nuevo portal, una dedicada al Turismo y otra al Medio Ambiente. En el primer

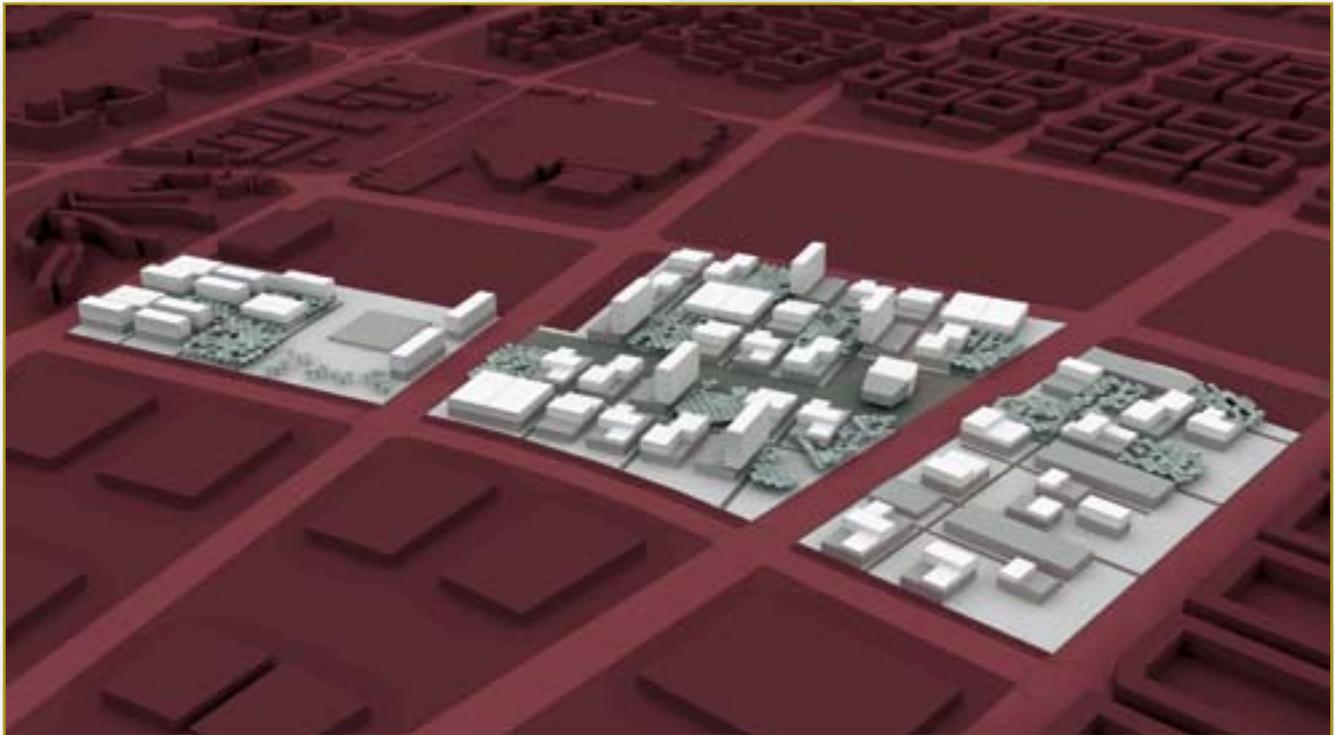
## El apartado de Comunicación incluye notas de prensa y fotos e históricos de prensa

caso, el usuario puede acceder a información sobre la Red de Grandes Capitales y Viñedos del Mundo, al Convention Boureau o la Mesa de Calidad Turística de Logroño. En el segundo caso, el apartado asesora sobre gestores de residuos, bolsas subproductos y otros proyectos.

El portal cuenta también con un apartado de Comunicación, en el que se incluyen todas las notas de prensa que ofrece la Cámara, además de fotos, archivos históricos de prensa, la posibilidad de inscribirse en los boletines que periódicamente publica la entidad cameral y la descarga de los archivos de la revista informativa de la Cámara, entre otros.

# Gestinet se adjudica la construcción y gestión del futuro Parque Digital

La empresa está integrada por la Cámara, la FER, Caja Rioja, Arsys y Urbanizadora XXI



La empresa Gestión de Iniciativas Empresariales Tecnológicas (Gesinet) acometerá la construcción del futuro Parque Digital, después de que el Ayuntamiento de Logroño le adjudicara el proyecto el pasado 6 de junio por un importe de 62'8 millones de euros. Gesinet está integrada por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, la Federación de Empresarios, Caja Rioja, Arsys y Urbanizadora XXI. Además, el Consistorio logroñés prevé integrarse en esta sociedad promotora con una participación superior al 5 por ciento.

El proyecto de esta mercantil fue la única oferta presentada al concurso. Desde el momento de su adjudicación, Gesinet dispone de un plazo máximo de cuatro meses para presentar el proyecto y el programa de ejecución del Parque Digital.

El acuerdo establece que la mercantil debe incrementar sus recursos propios hasta alcanzar los 17'2 millones de euros, lo que supone el 40 por ciento del importe de la inversión com-

## La futura “Casa del Empresario”, cada vez está más cerca

prometida para la ejecución de la urbanización y construcción de los edificios de servicios comunes del Parque Digital. Además, Gesinet disponía de 15 días para aportar una garantía definitiva de 2'5 millones de euros.

La futura sede de la Cámara de Comercio, denominada “Casa del Empresario”, está cada vez más cerca de ser una realidad.

### Instalaciones

Los terrenos que acogerán la instalación del futuro Parque Digital se ubicarán en el sector de Pradoviejo. La superficie total prevista alcanza los 418.000 metros cuadrados. El espacio destinado a albergar a las empresas e instituciones ocupará 304.254 metros cuadrados, con una edificabilidad de 181.150 metros. Además, se destinarán 45.200 metros cuadrados

para dotación pública y se reserva un espacio de 76.354 metros para un parque en el entorno de la Pasarela del Camino. Otros 37.429 metros albergarán una parcela destinada a instalaciones deportivas. Además, el Parque acogerá un edificio central destinado a servicios empresariales de 4.000 metros cuadrados.

Los edificios no podrán superar las ocho alturas más planta baja en el caso de las torres, con un máximo de 28 metros. El resto de construcciones no podrán rebasar los 19 metros de altura. Las instalaciones del futuro Parque Digital acogerán oficinas, laboratorios, centros de investigación, sedes corporativas y empresas de servicios.

La Cámara de Comercio de La Rioja instalará aquí su futura sede, que pasará a denominarse ‘Casa del empresario’.

El complejo del Parque Digital albergará a 8.000 trabajadores. Las obras en Pradoviejo comenzarán, previsiblemente, el próximo año.



## Sanz explica su proyecto ante el Pleno

El presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, explicó su programa electoral ante el Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja. En su intervención, Sanz anunció la

creación de un polígono de residuos industriales, junto a las instalaciones del Ecoparque. Además, Sanz repasó la trayectoria económica de la región desde que asumió su presidencia, en 1995. La visita de Sanz se enmarcó en los encuentros programados en la institución cameral con los aspirantes a las pasadas elecciones de mayo.



## Reunión de departamentos de Recaudación

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja estuvo representada por la recientemente nombrada responsable del departamento de Recaudación de la institución cameral riojana, Olga Benito, en la reunión de responsables de departamento del Consejo Superior de Cámaras, que se llevó a cabo el pasado 14 de junio en Gibraltar. Esta reunión de departamentos de Recaudación de las Cámaras de Comercio de España acogió la celebración de diferentes ponencias y debates en los que se analizaron y pusieron de relieve distintos asuntos relacionados con este área de trabajo.



## La Cámara rechaza el fin de la tregua de ETA

La Cámara de Comercio se unió a la condena unánime de las instituciones democráticas al comunicado emitido por la banda terrorista ETA en el que anunciaba su final del alto el fuego permanente. Para la institución, la tregua terminó antes del comunicado, cuando empresarios vascos y navarros recibieron varias cartas de extorsión reclamando diversas cantidades.



## Jornada sobre seguridad informática

La Cámara organizó, en colaboración con Telefónica, una jornada para asesorar a las empresas riojanas en materia de seguridad informática

que se centró en el uso de internet. El responsable de Márketing Operacional de Telefónica, Luis Rodríguez, aseguró que se puede obtener seguridad fiable por 100 euros. Una encuesta de la Cámara asegura que se pierden más datos en las empresas con menos de 10 empleados.



## La Cámara participa en el XIV Simposio de Formación

➔ La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja estuvo presente en la celebración del XIV Simposio de Formación, que se llevó a cabo en Orense en junio. La institución cameral riojana estuvo representada en Orense con la presencia de la directora del Departamento de Formación de la entidad empresarial, Ana Rosa Peña Cervel. El XIV Simposio de Formación contó con la presencia de más de un centenar de expertos y profesionales especializados en el campo de la Formación, que a lo largo de tres jornadas debatieron sobre la realidad actual de su ámbito profesional.



## 25 empresas de La Rioja participan en un plan de D+E

➔ El presidente de la Cámara riojana, José María Ruiz-Alejos, presentó los resultados del proyecto 'Marca, imagen y comunicación para emprendedores: D+E', en el que han participado 25 empresas riojanas (4 de La

Rioja Alta, 19 de La Rioja Media y 2 de La Rioja Baja) con menos de cinco años de actividad. La iniciativa ha permitido incorporar el diseño a las firmas participantes como elemento distintivo, para aumentar sus posibilidades de negocio y su diferenciación en un mercado global. El resultado satisfactorio de la experiencia ha llevado a sus responsables a plantearse otra iniciativa similar en breve.



## La Cámara colabora con la exposición 'La Rioja Tierra Abierta'

➔ La Cámara de Comercio ha colaborado en una de las iniciativas que integran la exposición 'La Rioja Tierra Abierta'. Se trata de 'Logroño en mil bocados. Ruta del Pincho Log 2007', un recorrido gastronómico en el que participan 34 restaurantes y 75 ba-

res y cafeterías repartidos por toda la capital riojana. En el caso de los restaurantes, los establecimientos participantes, entre los que se encuentran algunos de los más prestigiosos y tradicionales de Logroño, ofrecen menús confeccionados con platos clásicos de la casa y regados con vino crianza de Rioja a precios que oscilan entre los 9 y los 30 euros. Los bares ofrecen un pincho y un crianza por poco más de 2 euros.



## Jornada sobre incentivos fiscales a inversión en I+D+I



➔ El presidente de la Comisión de Internacionalización, Industria y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de La Rioja, Gregorio Clavijo Lumbreras, intervino en la presentación de la Jornada 'Las empresas riojanas ante la I+D+I. Subvenciones e Incentivos Fiscales'. El seminario, celebrado el pasado 4 de julio, acogió las ponencias 'Los incentivos Fiscales en Materia de I+D+I', 'La Certificación de la I+D+I. El sistema de Informes Motivados del MITYC' y 'Subvenciones estatales, autonómicas y comunitarias. Programa INNOVAEMPRESA. Programas PROFIT y ayudas CDTI'. Tras las conferencias, la jornada se cerró con la celebración de un debate.

# La Cámara entrega 34 certificados ISO a 26 empresas riojanas

La iniciativa se desarrolla con el objetivo de contribuir al incremento de la competitividad y fortalecimiento de las empresas en el mercado



El Salón de Actos de la cámara de Comercio e Industria de la Rioja acogió la entrega de 34 certificados UNE-EN-ISO 9001:2000 y en Calidad y UNE-EN-ISO 14.001:2004 en Medio Ambiente a 26 empresas riojanas. Se trata de una actuación enmarcada en el compromiso de la institución cameral por contribuir al incremento de la competitividad de la empresas riojanas y su fortalecimiento en el mercado a través de la implantación de sistemas de gestión de la Calidad y Medio Ambiente. Por ello, la Cámara pone en marcha anualmente proyectos destinados a certificar en estas áreas a las empresas de la demarcación que completan con éxito el programa e implantan estos sistemas de gestión.

## La primera comunidad

La entrega de los certificados ISO contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, y el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz. En su intervención, Ruiz-Alejos se refirió a la implantación de los certificados ISO como “un compromiso con la calidad, con la evolución, con el futuro, con la globalización. Es un elemnto de competitividad que la Cámara pretende promocionar”.

## Pedro Sanz: “Somos la primera comunidad en el ranking nacional en certificados de calidad”

Por su parte, Sanz destacó que la entrega de 34 certificados de Calidad y Medio Ambiente a 26 empresas pone de manifiesto que La Rioja “sigue estando en la vanguardia”, y que “somos la primera comunidad en el ranking nacional en cuanto a certificados de calidad, en términos relativos”. Además, el presidente del ejecutivo regional apostó por que “llegará un momento en que igual que exigen para contratar con la Administración estar al pago de la Seguridad Social y Hacienda, se exigirá un certificado de calidad que garantice que el producto que ofrece esa empresa tiene los requisitos adecuados”.

Al término de la entrega, la directora general de la Cámara, Virginia García, presentó un nuevo proyecto para 2007: ‘Incremento del factor competitivo de las pymes riojanas mediante la implantación de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente’.

### Certificados de Calidad

- Gaseosas La Pitusa
- Comercial Ferpa Frío, S.L.
- Conservas V. Jalón, S.A.
- Dir Rioja, S.L.
- Estampaciones Piru
- González Carpintería Mecánica, S.L.
- Hijos de José María Saseta, S.L.
- Ingeniería y Construcciones del Aluminio, S.A.
- Suministros Sumi, S.L.
- Soltec 2000, S.L.
- Reticulado y Valvulería Retival, S.L.U.

### Certificados de Medio Ambiente

- Protec Solana, S.L.
- Perteca, S.L.
- Embutidos Luis Gil
- Bodegas Leza García, S.L.
- Teznocuber Composites
- Ascender, S.L.
- Juan Tuesta Castillo y dos más

### Calidad y Medio Ambiente

- FGF Montajes Eléctricos, S.L.U.
- Rojas Hermanos, S.A.
- Panadería repostería Conde de Casalarreina, S.L.
- Blimey, S.A.
- Diasa Industrial, S.A.
- Cosloza, S.L.
- Electricidad Comafer, S.L.
- Fernando Gutiérrez Sada

# FUNDACIÓN RIOJA DEPORTE

La Fundación Rioja Deporte, creada por el Gobierno de La Rioja, desarrolla programas de ayuda al rendimiento de nuestros mejores **deportistas internacionales**, de promoción de los **Juegos Deportivos de La Rioja**, de **formación** para nuestros técnicos e impulsa actividades deportivas en **colaboración con las federaciones riojanas y el Comité Olímpico Español**.

La realización de todos estos programas y actividades ha sido posible gracias a la colaboración de las siguientes entidades:

## Apoyando al deporte riojano



**Gobierno  
de La Rioja**

[www.riojadeporte.com](http://www.riojadeporte.com)



**iberCaja**

DIARIO  
**LA RIOJA**



**arsys.es**  
servicio de internet

Logroño **deporte**



**Peñaclara**  
Asociación Fide

**Berceo**  
CENTRO COMERCIAL

**ELASTORSA**  
EQUIPAMIENTO DEPORTIVO, S.L.

GRUPO **g** ARGRAF

**Nueva Imagen**  
PUBLICIDAD

**ayecue**  
El especialista en comunicación

**Canon**  
SISTEMAS DE OFICINA



**reproziur**  
IMPRESIÓN DIGITAL  
DE GRAN FORMATO



**Cámara**  
La Rioja

**KINES**

**HUSA**  
HOTELES

**Travel Rioja**  
AGENCIA DE VIAJES

**Anesma**



# La devolución del IVA Soportado en otros países de la UE



José María González-Cuevas  
Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio

El régimen del Impuesto sobre el Valor Añadido otorga a los empresarios o profesionales el derecho a obtener la devolución de las cuotas de IVA soportadas o satisfechas en otros países de la Unión Europea cuando se cumplan determinadas circunstancias.

La finalidad de dicho régimen consiste en la equiparación de las empresas, a efectos de la devolución de las cuotas de IVA soportadas, con los sujetos pasivos del impuesto radicados en territorio de aquellos otros países que efectúen la deducción de las cuotas soportadas o satisfechas mediante la autoliquidación que están obligados a presentar trimestral o mensualmente, según proceda. De este modo, al igual que los empresarios establecidos en aquellos estados, las empresas españolas como no establecidas allí no soportan el coste de dichas cuotas con carácter definitivo.

Para ejercitar el derecho a la devolución es necesario no haber realizado en ese país europeo operaciones distintas de las que resultan de aplicar la regla de inversión del sujeto pasivo, es decir, entregas de bienes o prestaciones de servicios a un establecido en dicho estado, que le convierte en sujeto pasivo y obligado al pago de la deuda tributaria y prestaciones de servicios de transporte, incluidas las accesorias, exentas del impuesto, que tengan destino a un territorio fuera de la Comunidad, a zonas y depósitos francos, relacionados con regímenes aduaneros o fiscales e incluidas en la base imponible de las importaciones de bienes. En este caso, si la empre-

sa española es destinataria de dichos servicios, se convierte en sujeto pasivo del impuesto en ese otro país por aplicación de la regla de inversión del sujeto pasivo, debiendo deducir las cuotas soportadas a través de la autoliquidación que presente al efecto en aquél.

En relación con las cuotas objeto de devolución, es necesario que los bienes adquiridos o los servicios prestados se destinen a la realización de operaciones que concedan el derecho a la deducción por IVA, conforme a la establecido en la normativa tanto española como de aquel país, lo cual no resulta del todo complicado en el ámbito comunitario, al tratarse de un impuesto armonizado.

En la determinación del importe de devolución, resultará de aplicación la regla de prorata especial. De este modo, la Hacienda del país europeo tendrá en cuenta, a efectos del cálculo de devolución, que si las cuotas soportadas o satisfechas en él se utilizan exclusivamente en la realización de operaciones que no originan el derecho a la deducción, según la normativa española y de aquél país, no procederá su devolución, mientras que, si se utilizan exclusivamente en la realización de operaciones que originen el derecho a la deducción, dichas cuotas se devolverán íntegramente conforme a ambas normativas. En caso de realizar simultáneamente operaciones sujetas y exentas, se aplicará la regla de prorata general. No obstante, puede ocurrir que un Estado reconozca el derecho a la deducción por la actividad realizada y otro no, en cuyo caso no habrá derecho a la devolución de las cuotas soportadas.

Las cuotas de IVA soportadas indebidamente por tratarse de exportaciones de bienes o entregas intracomunitarias exentas, realizadas por la empresa española, no serán objeto de devolución, sin perjuicio de la rectificación de la repercusión realizada.

Tampoco lo serán aquellas cuotas que expresamente no dan derecho a la deducción como, por ejemplo, desplazamientos o viajes, hostelería, joyería, ocio, atenciones a clientes, etc.

Respecto de las obligaciones formales, se establece la obligación de nombrar previamente un representante, residente en ese país europeo, que estará a cargo del cumplimiento de las obligaciones formales o de procedimiento, y que responderá solidariamente con el no establecido en los casos de devoluciones improcedentes, pudiendo, en su caso, solicitarse caución suficiente por la eventual pérdida de la devolución.

Una vez cumplidos los requisitos exigidos por la normativa española, se presenta la solicitud de devolución referida a un trimestre natural o a un período inferior si constituyen el conjunto de operaciones realizadas en el año natural, utilizando para ello el modelo oficial español o de ese otro Estado miembro.

Dichas solicitudes habrán de presentarse en el plazo de seis meses, contados a partir del último día del período a que se refieran las cuotas soportadas o satisfechas, y deberán ir acompañadas por una certificación de la autoridad tributaria que justifique la realización de actividades empresariales sujetas a IVA, una declaración en la que se manifieste no haber realizado las operaciones mencionadas anteriormente, las facturas y documentos originales que justifiquen el derecho a la devolución y el compromiso de reintegro de cuotas en caso de devoluciones indebidas.

Para llevar a cabo los trámites de esta devolución de IVA soportado en otros países es altamente recomendable encomendar esta labor a profesionales especializados en este tipo de servicios. A tal efecto, la Ventanilla Única Internacional de la Cámara ofrece este servicio con máximas garantías, coste muy competitivo y presupuesto previo del mismo.

## Departamentos

**Dirección y Secretaría General:** Virginia García Navas,  
[vgarcia@camararioja.com](mailto:vgarcia@camararioja.com)

**Vicesecretaría General:** Ana Rosa Peña Cervel,  
[apena@camararioja.com](mailto:apena@camararioja.com)

**Secretaría de Presidencia y Dirección:**  
Carmen Benito Rodrigo, [cbenito@camararioja.com](mailto:cbenito@camararioja.com)

**Agroalimentación, Industria y Estudios:**  
Cristina Quintero Fernández, [cquintero@camararioja.com](mailto:cquintero@camararioja.com)

**Comercio Interior:** [comin@camararioja.com](mailto:comin@camararioja.com)  
Ignacio Angulo Señorena, [iangulo@camararioja.com](mailto:iangulo@camararioja.com)  
Lorena Pérez Marín, [lperez@camararioja.com](mailto:lperez@camararioja.com)

**Ventanilla Única Internacional:** [comex@camararioja.com](mailto:comex@camararioja.com)  
Susana Fernández García, [sfernandez@camararioja.com](mailto:sfernandez@camararioja.com)  
Eztizen Bernal Gallastegui, [ebernal@camararioja.com](mailto:ebernal@camararioja.com)  
Asunción García Blázquez, [agarcia@camararioja.com](mailto:agarcia@camararioja.com)

**Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):**  
[eic@camararioja.com](mailto:eic@camararioja.com)  
Susana Fernández García, [sfernandez@camararioja.com](mailto:sfernandez@camararioja.com)

**Comunicación y Publicaciones:**  
Juan Antonio Donaire García, [jdonaire@camararioja.com](mailto:jdonaire@camararioja.com)

**Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):**  
Ana Rosa Peña Cervel, [apena@camararioja.com](mailto:apena@camararioja.com)  
Miguel Pérez Cunchillos, [mperez@camararioja.com](mailto:mperez@camararioja.com)  
Elena Aracama Solano, [earacama@camararioja.com](mailto:earacama@camararioja.com)

**Administración y Sistemas Informáticos:**  
Manuel Troya Santamaría, [mtroya@camararioja.com](mailto:mtroya@camararioja.com)

**Asesoría Jurídica y Fiscal:** [fiscal@camararioja.com](mailto:fiscal@camararioja.com)  
José María González-Cuevas Sevilla

**Oficina del Autónomo:**  
Ignacio Angulo Señorena, [iangulo@camararioja.com](mailto:iangulo@camararioja.com)

**Turismo, Ferias y Congresos:**  
María Cristina Quintero Fernández, [cquintero@camararioja.com](mailto:cquintero@camararioja.com)

**Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:**  
José Luis Bermejo García, [rioja@ventanillaempresarial.org](mailto:rioja@ventanillaempresarial.org)

**Conserje y Alquiler de Instalaciones:**  
Juana Jiménez Marín, [jjimenez@camararioja.com](mailto:jjimenez@camararioja.com)

**Recaudación:**  
Olga Benito Rodrigo, [obenito@camararioja.com](mailto:obenito@camararioja.com)

**Cuadernos ATA y Certificados de Origen:**  
Susana Fernández García, [sfernandez@camararioja.com](mailto:sfernandez@camararioja.com)

**Recepción y Atención Telefónica:**  
María Jesús Ruiz Quintana, [mjruiz@camararioja.com](mailto:mjruiz@camararioja.com)



- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Acciones de Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados

- Comunicación y Publicaciones
- Cooperación
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial

- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas exteriores
- Ventanilla Única Internacional



Internacionalización  
Infraestructuras Empresariales  
Gestión Empresarial  
Investigación y Desarrollo  
Innovación y Tecnología  
Calidad y Medio Ambiente  
Diseño

## Avanzamos en tu misma dirección

Con el objetivo de apoyar e impulsar el desarrollo de las empresas riojanas, el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, pone a disposición de los empresarios una completa red de servicios adecuada a sus necesidades.

Avanzamos en tu misma dirección.

Gobierno de La Rioja  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



**Agencia de  
Desarrollo Económico  
de La Rioja**