Octubre 2007

Cámara La Rioja

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 13

Los Príncipes en los Premios a la Internacionalización

La Cámara, anfitriona de los Best Of 2007

La Rioja Cámara

SUMARIO

Pág. 12
Los Príncipes en la cena de la Cámara

Pág. 14 y 15
Internacionalización y Curso de Comercio Exterior

Págs. 16 y 17
La Cámara reorganiza sus comisiones

Pág. 18
Encuentros con UGT y UPTA-UGT

Pág. 19
Renovado el Convenio de la Ventanilla Única

Pág. 20
Cámara y UR relanzan la Cátedra de Emprendedores

Pág. 21
Curso para Agentes Comerciales

Pág. 22
Cientos de comercios viajan con la Cámara

Pág. 23
Becas y Premios de las Cámaras Jacobeas

- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Redacción y Coordinación:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Colaboradores:** José María González-Cuevas
- **Fotografías:** Cámara de Comercio

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y realización:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quintana, S.L.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

SGS SGS

La visita real: orgullo para la empresa riojana

José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

El pasado mes de septiembre, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja recibía una de las mejores noticias de su ya centenaria historia. Su Altezas Reales los Príncipes de Asturias, Don Felipe y Doña Letizia, correspondiendo a la invitación cursada meses atrás por esta Corporación, nos confirmaban que viajarán a La Rioja para presidir la cena de entrega de los Premios a la Internacionalización 2007, que tendrá lugar el próximo 23 de noviembre organizada por esta Cámara de Comercio que me honro presidir.

Rotundo agradecimiento es la primera idea que surge al escribir esta carta. Deseo mostrar mi gratitud a título personal a los Príncipes, pero hacerla también extensiva a toda la Casa Real, por refrendar con su presencia en Logroño la apasionante tarea que desde la Cámara realizamos en el impulso de la internacionalización de nuestras empresas.

Para la Cámara es un orgullo el hecho de que la Casa Real reconozca el trabajo que desde esta institución de representación empresarial se está desarrollando a favor de la internacionalización de nuestro tejido empresarial. Por eso hay que destacar doblemente el gesto de los Príncipes hacia una Cámara pequeña y hacia una región modesta, pero emprendedora y ejemplar como es La Rioja.

Con su próxima visita, el Príncipe nos demuestra que está por el apoyo a la internacionalización de la economía española en general y de la de La Rioja en particular. Su presencia supone un reconocimiento, un refrendo y un estímulo para todos los empresarios de La Rioja, representados por la Cámara de Comercio. Desde esta institución insistiremos en esta línea de trabajo que iniciamos hace años y que continuaremos potenciando en el futuro.

Por lo tanto, debo subrayar que la visita de Sus Altezas es una gran noticia para la Cámara de Comercio de La Rioja, pero también para todo el mundo de la empresa y, por supuesto, para todos los riojanos en general. Respondamos todos a ese gesto ofreciéndoles una cálida y cariñosa bienvenida a nuestra tierra.

José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

5 empresas riojanas, ganadoras en la fase nacional de los 'Best Of'

El Museo Dinastía Vivanco acogió la entrega de galardones. De las 36 candidaturas presentadas este año, 21 son de La Rioja

Cinco candidaturas riojanas han resultado ganadoras en la fase nacional de los premios Best Of 2007.El Museo Dinastía Vivanco, en Briones, acogió la quinta edición de estos galardones que reconocen la labor realizada por empresas dedicadas al turismo vitivinícola, impulsados por la Red de Capitales y Grandes Viñedos, y organizados por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, como organismo integrante de la sede Bilbao-Rioja.

Un total de 36 candidaturas de País Vasco, Navarra y La Rioja se presentaron a alguna de las siete categorías incluidas en la edición 2007 de los Best Of, de las que 21 eran riojanas.

El jurado estuvo compuesto por representantes de las cámaras de Comercio y de las consejerías de Turismo de País Vasco, Navarra y la Rioja. El acto de entrega de los galardones, al que asistieron 300 visitantes, estuvo amenizado por las notas de violoncello del maestro polaco Michal Dmochowski, de la Fundación García Fajer, y contó con la presencia del presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, y los presidentes de las Cámaras de Comercio e Industria de la Rioja, José María Ruiz-Alejos, y de Bilbao y Álava, además de las principales autoridades y representantes de las instituciones relacionadas con el mundo del vino. El primer galardón de la noche, concedido en la categoría de 'Alojamiento', fue a parar a la Hospedería Señorío de Briñas. El restaurante Casa Toni, en San Vicente de la Sonsierra, se hizo con el primer premio dentro de la categoría de 'Restaurantes en el Entorno Rural', en la que también se llevó un Best Of el bilbaíno Aizian como 'Restaurante Urbano'. Bodegas López de Heredia, en Haro, obtuvo el premio en la modalidad 'Arte y Cultura'; Paseos del Vino, en Navarrete, ganó en 'Experiencias Significativas de Turismo Vitivinícola'; y Bodegas Juan Alcorta, en Logroño, obtuvo el galardón en 'Servicios de Turismo Vitivinícola'. En el resto de modalidades los ganadores fueron Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal, de Elciego, en 'Arquitectura, Parques y Jardines'; y Bodegas Fernández del Manzanos, de Azagra, en 'Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola'. El acto también sirvió para entregar a Bodegas Ysios el Best Of Internacional obtenido en 2006 en Mendoza. Tras esta primera fase local, se elegirá al mejor candidato de Bilbao-Rioja, que concursará con los mejores candidatos de las otras sedes que integran la Red. El acto de entrega de la edición internacional de los Best Of se llevará a cabo en el seno de la Asamblea General de la Red el 14 de noviembre en Oporto. Aprovechando el evento, la Cámara ha organizado una misión empresarial de prospección enoturística.

El acto de entrega de la edición internacional se llevará a cabo el 14 de noviembre en Oporto

Hospedería Señorío de Briñas se impone en la categoría Alojamiento

La categoría de Alojamiento está dirigida a bodegas que ofrecen servicios de alojamiento en sus instalaciones. También está abierta a otro tipo de establecimientos que demuestran su relación con el turismo vitivinícola y su implicación en el desarrollo y promoción del enoturismo.

En la presente edición, los candidatos a esta categoría han sido Hotel Conde de Badarán, en la localidad riojana de Badarán, Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal, en la población alavesa de Elciego, y Hospedería Señorío de Briñas.

El ganador

La candidatura ganadora de la categoría Alojamiento ha sido Hospedería Señorío de Briñas. Situada en la localidad de Briñas, a orillas del Ebro y a escasos kilómetos de Haro, se trata de uno de los primeros alojamientos con encanto de La Rioja, y desde su apertura, en 1997, ha centrado sus esfuerzos en ofrecer un esmerado servicio y un alojamiento de calidad. Además de alojamiento, este pequeño hotel ofrece a sus clientes información y asesoramiento sobre visitas y actividades relacionadas con el mundo del vino que pueden realizar durante su estancia.

La Hospedería, que pertenece a la asociación de hoteles divinos y a la cadena Rusticae, ofrece visitas a bodegas, cursos de cata a medida, paseos guiados por viñedos, actividades de poda y vendimia, además de vinoterapia y otros servicios en íntima relación con el turismo enológico.

Estamos ante un alojamiento cálido y acogedor que tiene en su mente un objetivo principal: que el visitante disfrute al máximo de su estancia y se encuentre en todo momento como en su propia casa.

Aizian, cocina urbana y tradicional

El Premio Best Of de Restaurantes pretende reconocer a las bodegas que ofrecen servicio de restauración en sus instalaciones y que promueven la cultura gastronómica y a los restaurantes con importante implicación en el turismo vitivinícola y su promoción.

Esta categoría ha contado con una docena de candidaturas presentadas por restaurantes y otra de una bodega. Finalmente el jurado ha decidido premiar a dos candidatos, uno en representación de restaurante urbano (Aizian) y otro del medio rural (Casa Toni).

Tradición y vanguardia

El restaurante Aizian está situado en el Hotel Sheraton de Bilbao. Diseñado por el prestigioso arquitecto Ricardo Legorreta, el establecimiento está dotado de una cálida atmósfera proporcionada por la utilización de la madera como elemento predominante en los espacios interiores. Además, el restaurante goza de unas magníficas vistas sobre el Parque Doña Casilda. Dirigidos por el cocinero José Miguel Olazabalaga, los fogones de este templo moderno de la restauración más urbana fusionan las recetas propias de la cocina vasca tradicional y la creatividad más vanguardista.

La oferta gastronómica de Aizian se complementa con una brillante carta de vinos, moderna e internacional, a cargo del reconocido sumiller Antonio Casares. Con salones con una capacidad para 75 comensales, la carta está disponible en tres idiomas, el establecimiento es frecuentado habitualmente por comensales procedentes del mundo empresarial y cosmopolita. Estamos ante un restaurante que pretende ser un referente de la mejor cocina vasca en un marco internacional.

Casa Toni, un restaurante riojano

La categoría de Restaurantes de los premios Best Of han reconocido a un establecimiento riojano como representante de la gastronomía del entorno rural actual, Casa Toni, en San Vicente de la Sonsierra.

Además de los dos ganadores, esta categoría ha contado con la participación de otras 11 candidaturas: Electra Rioja Gran Casino, en Logroño; La Vieja Bodega, en Casalarreina; Chef Nino, en Calahorra; Venta de Moncalvillo, en Daroca de Rioja; El Rincón del Vino, en Ezcaray; Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal, en Elciego; Abando, en Bilbao; Gaminiz, en Bilbao; Horma Ondo, en Bilbao; Yandiola, en Bilbao; y Wine Bar Singular, en Bilbao.

Maridajes

Ubicado en San Vicente de la Sonsierra, Casa Toni dispone de un espacio singular de 600 metros cuadrados en los que el vino es el gran protagonista. Estamos ante un establecimiento que nunca deja impasible al visitante gracias a sus diferentes ambientes en los que se ha cuidado todo hasta el último detalle.

El restaurante Casa Toni se caracteriza por apostar por una fusión creativa de la restauración, la cultura y el turismo del vino, presentes en cada detalle de la decoración de este establecimiento. Las alusiones al vino son constantes en una ornamentación que combina fantasía y realidad como si de un delicioso ensueño del vino se tratara.

En la surtida y cuidada vinoteca que preside este restaurante enclavado en el corazón de la Sonsierra podemos encontrar caldos de diferentes viñedos y regiones del mundo que se ofrecen maridados en cenas temáticas que se convierten en un auténtico paraíso para los paladares de los comensales que se dan cita en Casa Toni.

La filosofía de este restaurante se puede resumir en tres ideas: “la vista nos seduce, el olfato nos embriaga y el gusto nos maravilla”.

Paseos para descubrir la magia de la tierra del vino

Experiencias Significativas del Turismo Vitivinícola es el título de una categoría dirigida a bodegas que ofrecen actividades educacionales y de ocio, especiales e innovadoras, que imparten en las mismas instalaciones de la bodega. También incluye a bodegas que organizan eventos de vino y gastronomía. Los candidatos en esta edición han sido Bodega Akutain, en Haro; Bodegas Riojanas, en Cenicero; Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal, en Elciego; Bodegas Fernández del Manzanos, en Azagra; y Open Wineries AIE, Paseos del Vino, en Navarrete.

Una completa oferta

El ganador, Paseos del vino, constituye una experiencia enoturística especial que lleva al turista a sumergirse en la cultura del vino a través de vivencias cargadas de emociones, diversión, sensualidad y magia.

Estos paseos acercan al visitante a nueve de las bodegas más exclusivas de la DOC Rioja, que abren sus puertas para dar a conocer el vino como toda una experiencia, más allá de su condición de bebida.

La oferta de Open Wineries incluye visitas a bodegas, viñedos y jardines, degustaciones de vinos, cursos de catas a medida, cursos de cocina, alquiler de coches de lujo, paseos a caballo entre viñas, rutas en cuatro por cuatro, vuelos sobre en globo y avioneta, sensaciones de vinoterapia, deporte o vendimia.

Paseos del Vino reúne en perfecto equilibrio los aspectos más atractivos de enoturismo de La Rioja: calados centenarios, salones medievales, salas de barricas con conciertos, botelleros-laberinto, miradores y paisajes inolvidables. Una oferta para descubrir la magia de una tierra donde el vino es una forma de vida que lo impregna todo.

Bodegas López de Heredia Viña Tondonia, en Arte y Cultura

Bodegas que ofrezcan in situ un museo o galería de arte con una colección permanente o temporal relacionada con el arte o la cultura. Ésta es la premisa de la categoría Arte y Cultura. Además, esta modalidad contempla también bodegas que ofrecen eventos especiales vinculados de alguna forma con el arte, como conciertos, obras de teatro, danza o talleres artísticos.

Único candidato

El único candidato, y por ello ganador, en esta categoría (Arte y Cultura) es Bodegas López de Heredia Viña Tondonia.

Ubicada en la localidad de Haro, esta empresa fue fundada en 1977 por Don Rafael López de Heredia Landeta. Hoy en día, la cuarta generación conserva sus principios de producción de unos excelentes vinos de calidad, aunando tradición y modernidad y aportando en la actualidad un gran proyecto cultural.

El principio que rige este proyecto es el respeto de la bodega hacia su patrimonio. Al rico legado enológico se suma un importante fondo documental, además de una abundante colección de material etnográfico que refleja más de un siglo de trabajo en la bodega y en el campo. El proyecto cultural de la bodega se ha dirigido a poner en valor este patrimonio.

La bodega ofrece un indudable atractivo para el turista, y, para ello, sus responsables han desempolvado una parte importante de la historia de esta familia de viticultores de Haro y de toda La rioja para ofrecerla al turista ávido de sensaciones.

'Un pago, una viña, un vino' es el título de la exposición de Viña Tondonia. Fotografías, pinturas, documentos, objetos, máquinas, automóviles y herramientas inciden en un forma única de sentir y vivir el vino y su historia.

Bodegas Fernández del Manzanos aboga por el desarrollo sostenible

La categoría Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola reconoce a bodegas que han llevado a cabo prácticas responsables con el medio ambiente, así como innovaciones y desarrollos sostenibles que estimulan la experiencia del visitante. También se valora la arquitectura responsable con el medio ambiente, las prácticas vitivinícolas ecológicas y la reducción del consumo energético.

En esta categoría contaba como candidatos con Bodegas Alicia Rojas, en Ausejo; Viñedos Ruiz Jiménez, en Aldeanueva; y Bodegas Fernández del Manzanos, en Azagra.

Desarrollo sostenible

Bodegas y Viñedos Fernández del Manzanos se ha impuesto en esta categoría gracias a sus reflexión sobre el modelo de producción vinícola y las posibilidades que ofrece la cultura mediterránea por su valoración del medio ambiente y su cuidado por el desarrollo sostenible.

Esta bodega incorpora técnicas actuales al proceso de elaboración tradicional. El diseño del edificio tuvo en cuenta su orientación, iluminación y aislamiento. De esta forma, se consigue minimizar el impacto ambiental, ya que sólo un 30% de la obra se encuentra en la superficie; de esta forma se proporciona un aislamiento térmico natural en las zonas de crianza y botellero, reduciendo así el consumo de energía y consiguiendo una ventilación natural en la zona de fermentación, que es exterior.

Los materiales utilizados en su construcción son reciclados y el sistema de depuración de las aguas residuales es sostenible; todas se pueden recuperar, permitiendo un importante ahorro hídrico. Estamos ante un ejemplo de prácticas ecológicas en toda su extensión.

Bodegas Juan Alcorta, Best Of en Servicios de Turismo Vitivinícola

Las bodegas que ofrecen sus instalaciones para la celebración de congresos y convenciones encuentran la posibilidad de hacerse con un Best of en la categoría de Servicios de Turismo Vitivinícola. Un premio al que también pueden acceder establecimientos, operadores e instituciones, cuyos negocios se centran en proveer de servicios al turismo vitivinícola. En este caso los candidatos han sido Bodegas Juan Alcorta, de Logroño; Bodegas Riojanas, en Cenicero; Editorial Piedra de Rayo, en Logroño; Eniac Sistemas Informáticos, en Logroño; Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal, en Elciego; Bodegas Baigorri, en Samaniego; y Bodegas Carlos San Pedro de Viñaspre, en Laguardia.

Referente en celebraciones

Bodegas Juan Alcorta se ha impuesto en esta categoría debido a su labor en la organización de reuniones, congresos, convenciones y presentaciones que se llevan a cabo en los diferentes espacios que la bodega adapta a las necesidades del visitante. Con estilo minimalista, su pulcra nave de elaboración y su bello parque de barricas ha sido visitado por miles de turistas desde que en 1999 se hiciera realidad el sueño de Juan Alcorta. Ejemplo de bodega adaptada al Siglo XXI, sus instalaciones están abiertas a la organización de eventos, con una oferta de comedores con diferente número de comensales, salas de usos múltiples, salas de conferencias, de barricas y espacios de reuniones.

Desde la bodega también se organizan eventos propios. Recientemente se ha desarrollado el primer taller de enología Azpilicueta con los 20 mejores sumilleres de España del prestigioso concurso 'nariz de oro', además de la segunda edición del concurso Alcorta-Berasategui.

Arquitectura y Premio Especial para Marqués de Riscal

La categoría de Arquitectura, Parques y Jardines reconoce a bodegas con edificios emblemáticos o con elementos arquitectónicos especiales, ya sean históricos o contemporáneos. Además, se reconocen parques, paisajes y panorámicas cuyas características contituyan un atractivo turístico. Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal es la candidatura ganadora de esta categoría. Ubicada en Elciego desde 1858, esta empresa ha apostado siempre por la innovación, tanto en la elaboración como en la arquitectura. Ya en el siglo XIX, sus responsables contrataron al arquitecto Ricardo Bellsola. Y en 1998 se diseñó el complejo enoturístico de la Ciudad del Vino, que incluye un chateau del siglo XIX, además de las bodegas y un hotel inaugurado en 2006.

Ambición y excelencia

El Comité de Selección de los Best Of ha decidido en esta edición otorgar un Premio Especial del Jurado a Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal, por su proyecto Ciudad del Vino.

La Ciudad del Vino es uno de los proyectos más ambiciosos emprendido por una bodega española. En el eje de esta Ciudad se alza el proyecto diseñado por el arquitecto canadiense Frank Gehry.

La espectacularidad del edificio, unido a la riqueza paisajística de la zona, ofrece a los turistas que lo vistan un marco excepcional para el desarrollo de una experiencia única e irrepetible. La Ciudad del Vino es un complejo de 100.000 metros cuadrados dedicados a la elaboración, cuidado y estudio del vino.

En el acto de Vivanco se hizo entrega a Bodegas Ysios del Best Of internacional de 2006

Premios Internacionales de otras ediciones

Ysios: 2006
Paternina: 2005
Dinastía Vivanco: 2004
Juan Alcorta: 2003

La Cámara llevará a cabo una misión aprovechando la fase internacional de los Premios Best Of

Ganadores del Comité Bilbao-Rioja en 2007

- **Hospedería Señorío de Briñas (Briñas),** en Alojamiento.
- **Restaurantes Aizian (Bilbao) y Casa Toni (San Vicente de la Sonsierra),** en Restaurantes.
- **Paseos del Vino (Navarrete),** en Experiencias Significativas de Turismo Vitivinícola.
- **Bodegas López de Heredia Viña Tondonia (Haro),** en Arte y Cultura.
- **Bodegas Fernández del Manzanos (Azagra, Navarra),** en Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola.
- **Bodegas Juan Alcorta (Logroño),** en Servicios de Turismo Vitivinícola.
- **Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal (Elciego, Álava),** en Arquitectura, Parques y Jardines y Premio Especial del Jurado.

Bilbao-Rioja integra junto a otras 7 sedes de todo el mundo la Red de Capitales y Grandes Viñedos

Los Príncipes presidirán los Premios a la Internacionalización

La entrega de los galardones se realizará el 23 de noviembre. Los ganadores han sido Viñedos de Aldeanueva, Produmix y Tecni-Shoe (Dorking)

Sus Altezas Reales Los Príncipes de Asturias, Don Felipe y Doña Letizia, han confirmado que viajarán a la Rioja, invitados por la Cámara de Comercio e Industria riojana, para presidir la cena de entrega de los Premios a la Internacionalización 2007, un evento que tendrá lugar el próximo 23 de noviembre.

La visita, confirmada por la Casa Real, supone una de la mejores noticias que podría recibir una institución empresarial como la Cámara de Comercio, entidad organizadora de los premios y constituye el mejor de los apoyos a la intensa labor que desde este organismo se realiza a favor del tejido empresarial de la región y, concretamente, en su esfuerzo por apoyar los procesos de internacionalización de nuestras empresas.

A juicio del presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, la confirmación de la visita por parte de la Casa Real "demuestra que el Príncipe está por la labor de la internacionalización de la economía española y en esta ocasión, en concreto, a favor de la internacionalización de la economía riojana en particular". Su presencia en la entrega de estos galardones supondrá "un estímulo más para seguir en la línea de trabajo que emprendimos hace años y que seguiremos desarrollando en el futuro". En líneas generales, Ruiz-Alejos considera este anuncio "una gran noticia para la Cámara de Comercio, para el mundo de la empresa y para todos los riojanos en general".

La noticia de la presencia de los príncipes es una de las mejores para la Cámara

Referencia para la empresa riojana

Los Premios a la Internacionalización son un referente en el mundo de la empresa riojana y tienen como objetivo reconocer los esfuerzos y méritos obtenidos por las empresas en su afán por adaptarse a los nuevos retos de la economía, marcada por los procesos de la globalización. Estos criterios son decisivos a la hora de otorgarse los galardones, que distinguen a empresas riojanas que dedican numerosos recursos humanos, materiales y tecnológicos en un intento por fomentar la vocación exportadora y la presencia de nuestros productos en los mercados internacionales.

Los Premios a la Internacionalización son un referente en el mundo de la empresa riojana

Las empresas reconocidas con un Premio a la internacionalización reciben un diploma y una pieza escultórica realizada por los artistas Dalmati y Narvaiza expresamente para esta ocasión y representa las alas de Mercurio, dios del Comercio.

Este año, la Comisión de Internacionalización ha decidido entregar los premios a: Produmix S.A., Tecni-Shoe S.A. y Viñedos de Aldeanueva.

Empresas premiadas en las últimas ediciones

2007: Viñedos de Aldeanueva, Produmix S.A. y Tecni-Shoe S.A.

2006: Tonelería Magreñán, Perfiles Rioja y Grupo Hergar

2005: Bodegas Bretón, Foncasal y Rioglass

2004: Eurochamp, Euroseating Internacional e Index

2003: Barpimo, Arluy e Industrias Piqueras

2002: Bodegas Tobía, Ayecue y calzados Evori

2000: Marrodán y Rezola, Conservas El Cidacos y Productos y Mangueras Especiales

Si eres autónomo, **piensa también en ti**

Durante mucho tiempo has estado pensando en la mejor mutua para tus trabajadores, ahora también piensa en ti.

A través de Asepeyo empezarás a disfrutar de las nuevas ventajas de ser autónomo, y a igualar tus derechos a los de tus trabajadores: con las mismas prestaciones y la misma cobertura económica y asistencial. En caso de enfermedad común o accidente no laboral, cobrarás a partir del cuarto día de baja. En accidente de trabajo o enfermedad profesional, cobrarás el subsidio a partir del día siguiente.

Llama ahora al **902 151 002** y te informaremos personalmente de estas y otras muchas ventajas.

www.asepeyo.es

LOGROÑO – 1
Centro Asistencial
Avda. Madrid, 2
26007 - Logroño
Tel. 941 211 099 – Fax 941 204 160

LOGROÑO – 2
Centro de Seguridad e Higiene
Vara de Rey, 83, bajos
26002 - Logroño
Tel. 941 211 937 – Fax 941 206 385

ASEPEYO
Expertos en la salud de su empresa

MUTUA DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES DE LA SEGURIDAD SOCIAL Nº 151

La Cámara organiza misiones a Japón, Singapur y Tailandia

En su labor por fomentar la apertura de las empresas riojanas a mercados exteriores, la Cámara acogió una jornada sobre Ucrania

En el capítulo de internacionalización, la Cámara de Comercio de La Rioja organizó dos misiones a Asia, una a Japón y otra conjunta a Singapur y Tailandia.

La primera de ellas, una misión multisectorial a Japón, se llevó a cabo entre el 10 y el 15 de septiembre con el fin de promocionar las exportaciones en el país nipón y en la que participaron Alejandro Miguel, Bodegas Altanza, Bodegas Dinastía Vivanco, Bodegas El Cidacos, Bodegas Saenz de Santamaría, Euroseating, Inyectados y Vulcanizados, Sayfan, The Art Company y Vinos y Licores Renocal. Además, los días 12 y 13 se celebró la séptima edición de la 'Spain Gourmet Fair', una exposición monográfica de alimentos y vinos españoles en Tokio organizada por ICEX y la Oficina Comercial de España en Tokio y a la que acudieron 11 Cámaras de Comercio junto con sus empresas a nivel nacional. La Cámara de Comercio de La Rioja acudió con Arluy, Bodegas Marqués de Campo Nuble, Castillo de Maetierra, Embutidos Artysan y Viñedos Ruiz Jiménez.

Entre el 4 y el 6 de septiembre, la Cámara viajó a la Exposición de Vinos de España en Singapur y a la Exposición de Productos Gourmet en Bangkok, respectivamente.

En la misión de Singapur participaron empresas del sector vino, mientras que en Bangkok también estuvieron presentes firmas riojanas de productos gourmet en sentido más amplio.

El objetivo de esta doble misión es que las empresas participantes establecieran contactos con importadores y distribuidores de Singapur y Tailandia con el objetivo de introducirse o ampliar su distribución en estos mercados asiáticos.

Próximas misiones

- **Exposición de Vinos en Hong Kong y Taiwán (16 y 18 de octubre respectivamente)**
- **Mision Multisectorial a Rusia del 21 al 27 de octubre**
- **Misión Multisectorial a China del 10 al 17 de noviembre**
- **Misión Multisectorial a Polonia, del 26 al 30 de noviembre**

Jornada sobre Ucrania

El Salón de Actos de la Cámara riojana acogió el 3 de octubre una Jornada de Análisis de Mercados Exteriores centrada en Ucrania, en la que se desarrollaron dos conferencias y un coloquio, además de entrevistas personales con la Agregada Comercial ucraniana. En la apertura de la jornada intervino la directora de la Cámara, Virginia García.

La balanza comercial de La Rioja con Ucrania arroja un saldo positivo para nuestras empresas, ya que el volumen exportador en 2006 fue de 686.400 euros, mientras que el valor en importaciones alcanzó los 4.300 euros, con una balanza favorable de 682.100 euros. Los principales productos exportados a aquel país son preparaciones de carne y pescado, bebidas, muebles y calderas. Se importan muebles y calzado y análogos.

Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa
porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Enero de 2008
Fecha tope de recepción de publicidad: 28 de diciembre de 2007
Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

La Cámara organiza un curso de gestión del Comercio Exterior

Su programa ahonda en las diferentes técnicas que configuran operaciones comerciales de importación y exportación

La Cámara de Comercio e Industria ha organizado un curso más, el Curso Superior: 'Estrategia y Gestión del Comercio Exterior'. Se trata de una prestigiosa acción formativa que cuenta con el aval del Consejo Superior de Cámaras y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

El curso ofrece a sus alumnos la puesta al día en todos aquellos aspectos relativos a la gestión del Departamento de Exportación en la empresa, haciendo hincapié en todas aquellas técnicas que vienen a configurar una operación de importación y exportación, y prestando especial atención a las principales novedades que se hayan producido a nivel tanto legislativo, como operativo.

El curso está orientado a empresarios, gerentes, responsables de departamento de Comercio Internacional, profesionales interesados en general, alumnos con formación básica en comercio exterior y postgraduados universitarios, preferible titulación acorde con el mundo de la empresa. El número de alumnos que lo cursan este año es de 16.

El curso consta de 140 horas lectivas. Las clases comenzaron el 25 de septiembre y finalizarán el 28 de noviembre de 2007. Las clases se desarrollan con horario de 18:00 a 22:00 en el Centro de Formación de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, sita en Gran Vía.

Temática del curso

El programa de este curso está dividido en siete módulos. El primero, 'Entorno Internacional', aborda Tendencias y perspectivas de la economía mundial, Bloques económicos y El sector exterior español y las empresas exportadoras.

El segundo módulo, 'Comercialización', analiza la Estrategia y planificación comercial, Selección de mercados exteriores, Formas de acceso a mercados exteriores, Elaboración de la oferta y comunicación comercial, y la Organización de la empresa exportadora.

El tercer bloque, 'Finanzas', analiza el Uso internacional de los medios de pago, la Financiación del comercio exterior, la Cobertura de riesgos comerciales exteriores, los Riesgos de cambio: gestión y cobertura, y El Crédito Oficial a la Exportación.

El cuarto módulo, 'Logística', acerca a los alumnos a conceptos como La cadena logística internacional, Organización del transporte internacional, Elección de alternativas logísticas y Documentación del comercio exterior.

En 'Fiscalidad' se abordan La aduana en el comercio exterior, El IVA en las operaciones comerciales y la Fiscalidad de las inversiones en el exterior.

El módulo 6, 'Negociación y Contratación', explora aspectos relativos a la Negociación internacional.

El último bloque, 'Tecnologías de la Información', explora las posibilidades que brinda internet y sus múltiples herramientas a la hora de establecer relaciones comerciales.

La Cámara reorganiza su organigrama y crea una nueva Comisión Consultiva

Jesús Aguado, hasta ahora al frente de Formación, asume la nueva Comisión de Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha llevado a cabo una reorganización de sus Comisiones Consultivas, adaptándolas a las necesidades actuales de la economía riojana.

La principal novedad de esta modificación es la creación de una nueva Comisión de Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente. Su presidencia recae en Jesús Aguado, hasta ahora al frente de la Comisión de Formación, Empleo, Emprendedores y Estudios.

Esta modificación ha traído consigo un cambio en la presidencia de Formación, una de las principales áreas de trabajo de la institución cameral, que a partir de ahora recae en el plenario Arturo Colina, quien en la anterior legislatura ya había ocupado una presidencia de Comisión, la de Comercio Exterior.

Algunas de las áreas que recoge la nueva Comisión ya estaban contempladas en el anterior organigrama, aunque ahora se reorganizan con el objetivo de que tengan un carácter más funcional. De esta forma, Industria y Medio Ambiente ya se englobaba en la macro Comisión de Internacionalización, Industria y Empleo, presidida por Gregorio Clavijo, quien a partir de ahora sólo se ocupará del área Internacional.

La reorganización de Comisiones fue presentada por el Comité Ejecutivo y aprobada en la reunión ordinaria del Pleno de la Cámara celebrada el pasado 11 de septiembre. De esta forma, el trabajo de la Cámara de Comercio de La Rioja se estructura en nueve áreas: Economía; Agroalimentación; Formación, Empleo, Emprendedores y Estudios; Internacionalización; Industria, Innovación y Medio Ambiente; Turismo; Desarrollo Regional del Comercio; Servicios Generales y Nuevas Tecnologías; Infraestructuras, Urbanismo y Asociaciones.

Economía:
Víctor Pascual Artacho (Allied Domecq Wines España, S.A.)

Agroalimentación:
Lino Martínez Uruñuela (Hijos de José Martínez Somalo, S.L.)

Formación, Empleo, Emprendedores y Estudios:
Arturo Colina Aguirre (Fundación Caja Rioja)

Internacionalización:
Gregorio Clavijo (JAE, Ingeniería y Desarrollos, S.L.)

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:
Jesús Aguado Martínez (Iberdrola, S.A.)

Turismo:
Julián Lázaro Ruiz (Julián Lázaro Ruiz)

Desarrollo Regional del Comercio:
Begoña Aguirre Tubilla (Begoña Aguirre Tubilla)

Servicios Generales y Nuevas Tecnologías:
Julián Villoslada García (Movel-Oak, S.L.)

Infraestructuras, Urbanismo y Asociaciones:
José Rioja López (Comercial Oja, S.L.).

La Cámara presentará a las fuerzas políticas un documento para mejorar la competitividad

Se trata de un decálogo con propuestas procedentes del tejido empresarial

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha elaborado un documento en el que se recoge una serie de propuestas con el objetivo de mejorar la competitividad y la situación económica en general de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Se trata de propuestas procedentes del tejido empresarial riojano, en el que están representados todos los sectores económicos.

El documento incluye un decálogo de peticiones que serán presentadas en próximas fechas a las distintas fuerzas políticas de la región en una ronda de reuniones entre representantes de los partidos y de la Cámara de Comercio.

En el ejercicio de la función consultiva establecida en su Ley, la Cámara de Comercio sugiere, en el Documento que ha elaborado, una apuesta decidida por facilitar el desarrollo del espíritu emprendedor en La Rioja, además de fomentar los apoyos a la Internacionalización de nuestra economía, incrementar los impulsos a la llamada I+D+I o el decidido compromiso por la creación de suelo industrial de calidad, entre otras cuestiones de vital importancia para el futuro.

La Cámara de Comercio se reúne con miembros de UGT y UPTA

La organización de ambos encuentros ha servido para acercar posiciones entre los empresarios y los trabajadores riojanos

Cámara y UGT estrechan sus relaciones

Varios representantes de la Cámara de Comercio de La Rioja mantuvieron el 26 de julio un encuentro con el secretario general del sindicato UGT, Javier Granda, con el objetivo de estrechar relaciones e intercambiar posiciones. El encuentro se convirtió en la primera visita oficial de un secretario de esta central sindical a la Cámara de Comercio y contó con la presencia del presidente de la entidad cameral, José María Ruiz-Alejos, la directora general, Virginia García y representantes del Comité Ejecutivo y del Pleno de la institución.

En el encuentro, Granda trasladó a la Cámara el planteamiento que su sindicato pondrá en marcha a partir del otoño y que "tiene mucho que ver con la parcialización de las negociaciones entre trabajadores y empresarios". El secretario general de UGT también se refirió a la mejora de las condiciones de trabajo y empleo: "es oportuno que se llegue a acuerdos concretos en términos salariales". Granda definió la nueva línea de actuación de UGT como "menos institucional" y aclaró que "nos vamos a dedicar a nuestra faena, que es defender a los trabajadores, una nueva situación de la organización que esperamos sea también para empresarios". Por su parte, Ruiz-Alejos destacó que "la visita ha servido para ponernos de acuerdo en que vamos a continuar con visitas periódicas para buscar espacios de encuentro para favorecer la labor propia de UGT y de la Cámara como institución de representación empresarial y órgano consultivo de la Administración".

Granda trasladó a la Cámara el planeamiento que su sindicato pondrá en marcha en otoño

Cámara y UPTA estudian medidas concretas para autónomos

El secretario general de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), Sebastián Reyna, un histórico de UGT, visitó a mediados de septiembre la sede de la Cámara de Comercio riojana en el marco de una serie de encuentros desarrollados en Logroño con el objetivo de solicitar un desarrollo óptimo del nuevo Estatuto de los trabajadores autónomos. Aprobado el pasado mes de julio, el reglamento entró en vigor el 11 de octubre. No obstante, el Estatuto requiere un desarrollo por parte de las instituciones. Reyna explicó que "a partir de enero el desarrollo del Estatuto es competencia exclusiva del Gobierno autonómico". Por ello, el Ejecutivo regional debe "cumplir con la obligación jurídica de ayudar a los autónomos, mediante un Plan General de Fomento".

Después de reunirse con el presidente del Gobierno de La Rioja y con representantes del Ayuntamiento de Logroño, el secretario general de la UPTA se reunió con el presidente de la Cámara de Comercio, una institución en la que, a juicio de Reyna, "los autónomos no nos vemos representados allí". No obstante, indicó que "sí pagamos las cuotas y se trata de una entidad semipública, por lo que debemos entendernos. Pero no tenemos la intención de interferir en su trabajo". En el encuentro mantenido en la Cámara de Comercio, Ruiz-Alejos y Reyna estudiaron posibles líneas de colaboración entre Cámara y UPTA para llevar a cabo actuaciones concretas destinadas a los trabajadores autónomos riojanos, entre las que se barajó la organización de un curso específico para autónomos.

Reyna visitó La Rioja para solicitar un desarrollo óptimo del Estatuto de autónomos

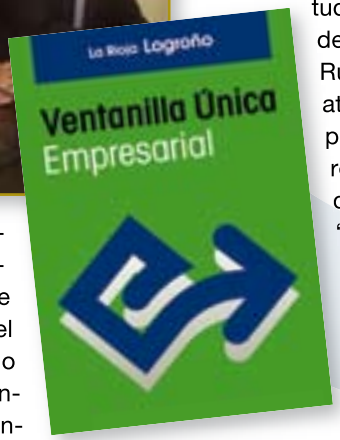
La Cámara renueva el convenio de la Ventanilla Única Empresarial

La entidad cameral prorrogó el acuerdo suscrito en 2004 con Ayuntamiento de Logroño, Gobierno central y Ejecutivo regional

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja renovó en septiembre el convenio de colaboración sobre la Ventanilla Única Empresarial con el Ayuntamiento de Logroño, el Gobierno regional y el Ejecutivo central. De esta forma se prorroga un acuerdo de colaboración suscrito en 2004 que garantiza el mantenimiento de este espacio de asesoramiento empresarial.

Desde la puesta en marcha de la Ventanilla Única Empresarial se han tramitado 302 expedientes, que han culminado en la creación de 222 empresas con la incorporación de 320 empleados directos. De estas empresas, el 75% se han asentado en Logroño. En el conjunto de España funcionan 31 Ventanillas que han atendido cerca de 200.000 consultas y han impulsado la creación de 40.000 empresas con 68.000 puestos de trabajo directos.

En el marco de la firma de este convenio entre el presidente de la entidad cameral, José María Ruiz-Alejos, y el alcalde de Logroño, Tomás Santos, llevada a cabo en el Ayuntamiento de Logroño el pasado 11 de septiembre, Ruiz-Alejos incidió en la importancia de un servicio que tramita con "extraordinaria rapidez" los expedientes de las empresas en su faceta jurídica y facilita información muy útil en las áreas fiscal y laboral. Además, a juicio del presidente de la Cámara, la Ventanilla facilita "un estudio de viabilidad económica de la empresa y el proyecto". Ruiz-Alejos también llamó la atención sobre el creciente protagonismo de las mujeres emprendedoras, al fente del 45% de las iniciativas, "una cifra impensable hace años". Por su parte, Tomás Santos destacó que este órgano se ha convertido en "un espacio de gran utilidad para el asesoramiento de empresarios y emprendedores".



En tres años, la Ventanilla ha impulsado la creación de 222 empresas

La V.U.E. en cifras

- **Empresas creadas:** 222
- **Empresas con tramitación en curso:** 22
- **Empresas que han recibido información:** 58
- **Consultas realizadas:** 1.463
- **Empleos creados:** 320
- **Expedientes tramitados:** 302
- **Sectores:** 32% en actividades profesionales, 18% en servicios personales y 16% en comercio minorista
- **Forma jurídica:** 67% de empresarios individuales

Cámara y Universidad amplían hasta 2010 la Cátedra de Emprendedores

La institución cameral aportará 105.108 euros para fomentar la vocación empresarial y crear empleo

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y el rector de la Univeridad de La Rioja (UR), José María Martínez de Pisón, firmaron el pasado 27 de julio la renovación hasta el año 2010 del convenio que ambas instituciones suscriben para el patrocinio de la Cátedra de Emprendedores. Este acuerdo persigue el fomento del espíritu emprendedor que facilite la creación de empleo.

El programa de actividades incluye, como mínimo, una asignatura de 6 créditos

La firma del convenio posibilitará que la entidad cameral aporte a la UR la suma de 105.108 euros con el objetivo de financiar las actividades de este programa educativo que, a juicio de Ruiz-Alejos, supone "un banderín de enganche" para paliar "la crisis de vocaciones empresariales" que afecta a La Rioja.

Ruiz-Alejos recordó que la Cátedra de Emprendedores se puso en marcha en 2003 y, posteriormente, se llevó a cabo en otras regiones, y la definió como una "iniciativa pionera en España".

El objetivo de la Cátedra de Emprendedores es el análisis, la investigación y la docencia de la realidad, la problemática y las perspectivas del empresario desde todos los puntos de vista que se puedan considerar como relevantes.

Mínimo, una asignatura

El programa de actividades de este programa debe aprobarse anualmente e incluye, como mínimo, el desarrollo de una asignatura con una carga lectiva de seis créditos de libre elección. la materia podrá ser cursada por los estudiantes de la Universidad de La Rioja y por culquier persona poseedora de los requisitos de acceso a los estudios universitarios.

El resto de actividades que engloban la Cátedra podrán incluir investigaciones, cursos y seminarios de formación, conferencias, encuentros, promoción de los contactos entre Universidad y las empresas, publicaciones, foros de discusión y debate, o cualquier otra iniciativa encaminada a fomentar el espíritu emprendedor entre la juventud riojana.

Se han desarrollado 3 ediciones del curso de creación de empresas y 2 del Concurso de Ideas

Desde que la Cámara de Comercio e Industria y la Universidad de La Rioja impulsaron la Cátedra de Emprendedores, en el año 2003, este programa ha desarrollado tres ediciones del curso de creación de empresas y otras dos del Concurso de Ideas de Negocio.

64 alumnos

Gracias a la iniciativa de la Cátedra de Emprendedores, en La Rioja se han formado este año 64 alumnos de los que 36 son universitarios y 28 "simplemente contaban con ideas de negocio en la cabeza", explicó Martínez de Pisón. Por su parte, Ruiz-Alejos específico que se han creado 130 proyectos empresariales, "y bastantes se han hecho realidad".

La Cámara cofinancia un curso universitario de agentes comerciales

Los alumnos dispondrán de una formación adaptada a las necesidades de este sector

La Universidad de La Rioja (UR) comenzará a impartir a partir del curso 2007-2008 un curso de experto universitario de agente comercial. El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, destacó que esta nueva oferta universitaria pondrá al alcance de los alumnos que la cursen "formación adaptada a las necesidades del sector, con contenido económico completo".

El consejero presentó el curso de agente comercial acompañado del presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, el rector de la Universidad de La Rioja, José María Martínez de Pisón, y el presidente del Colegio de Agentes Comerciales, Juan José López, quienes firmaron un convenio para realizar este curso de posgrado. Un acuerdo en virtud del cual, la Cámara de Comercio se compromete a aportar el 40% del coste que requiere la puesta en marcha de esta oferta educativa. El 60% restante será financiado por el ejecutivo riojano, (el 40%) y la Fundación de la UR, (el 20%).

El curso aspira a convertirse en referente en el ámbito de los agentes comerciales

A juicio de Ruiz-Alejos, "desde la perspectiva del mundo empresarial, en esta economía globalizada, la palabra mágica es vender y cada vez es más necesaria la preparación del embajador de la empresa ante los clientes, que es el agente comercial. Los agentes comerciales no son sólo portadores del producto y los que intentarán introducir o vender ante el cliente sino que, además, son los ojos de la empresa ante el mercado". A este respecto, Erro explicó que el curso de experto universitario de agente comercial es muy práctico y permite "poner a disposición del sector herramientas para favorecer su adaptación a las exigencias del mercado, y mejorar la cualificación de sus profesionales, cada vez más necesaria ante el mercado globalizado".

Por su parte, Martínez de Pisón expresó su confianza en que este curso se convierta en un referente en el ámbito de los agentes comerciales. Además, el presidente del Colegio de Agentes Comerciales explicó que el diseño del curso se ha desarrollado con el asesoramiento del colectivo profesional y, por ello, su realización será compatible con el horario profesional y la vida familiar del alumno.

Contenido del curso

El programa formativo de este curso incluye 250 horas lectivas que combinan formación teórica y práctica. Su duración es de diez meses y finalizará en junio de 2008. El contenido del curso está adaptado a las necesidades específicas del sector, incluye contenido económico completo y se distribuye en seis módulos formativos.

La Cámara organiza misiones comerciales para visitar 8 ferias

Desarrolladas en los meses de septiembre y octubre, las iniciativas han contado con la participación de 281 empresarios

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha organizado en los meses de septiembre y octubre ocho misiones comerciales en las que se han visitado diversas ferias y en las que han participado 281 empresas riojanas de diferentes sectores. La Cámara ha diseñado estas iniciativas dentro del Plan Estratégico del Comercio de la Rioja y a través de su Departamento de Desarrollo Regional del Comercio, con la cofinanciación de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y la colaboración de las diferentes organizaciones feriales. El objetivo de la organización de estas misiones es facilitar al comercio riojano la posibilidad de visitar diferentes certámenes de forma organizada, dando a los desplazamientos un carácter eminentemente profesional e incluso, propiciar intercambio de experiencias entre los participantes en las misiones.

La primera de estas misiones se llevó a cabo el 2 de septiembre en el 58º Salón Internacional de la Moda de Madrid. En este caso, la misión constó con la participación de 32 empresas del sector textil riojano.

Tres Misiones Comerciales se organizaron para visitar la 53ª Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería de Madrid, que se celebró entre el 13 y el 17 de septiembre. En los tres desplazamientos, que se desarrollaron el domingo 16 de septiembre, participaron 161 comerciantes riojanos de los sectores de la moda, el regalo, la joyería y la bisutería. Se trata de una feria de carácter bianual (enero y septiembre) que se convierte en el mayor acontecimiento comercial del sector de bienes de consumo y equipamiento para el hogar en España. En el evento participan 2.100 empresas expositoras y alrededor de 90.000 profesionales.

35 empresarios participaron entre el 24 y el 26 de septiembre en la 44ª Feria Hábitat Valencia Forward. Además, 13 empresarios visitaron, entre el 3 y el 7 de octubre, el Salón Internacional de la Fotografía y la Imagen: Sonimagfoto, celebrado en Barcelona.

El 18 de octubre se organizó el 5º Salón de la Cocina Integral: Sici´07, con 25 participantes riojanos, y la 20ª Exposición para la Industria de la Comunicación Visual: Viscon Sign, a la que se desplazaron 24 empresarios.

Próximas Misiones

- **9ª MUESTRA MONOGRÁFICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA BODAS Y CELEBRACIONES.** Se desarrollará el domingo 21 de octubre.
- **18º SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA, LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y EL COMERCIO ASOCIADO:** SIF´07. Se desarrollará el jueves 25 de octubre.
- **2ª FERIA DE PRODUCTO MODA ASIÁTICO: PLURAL FASHION.** (Colecciones Primavera-Verano 2.008), cuyo desplazamiento se desarrollará el jueves 25 de octubre.
- **SALÓN DE LA PELUQUERÍA, ESTÉTICA, COSMÉTICA Y COMPLEMENTOS: SALÓN LOOK´07.** Se organizarán dos desplazamientos que se han programado por Rioja Alta y Rioja Baja. El desplazamiento será el domingo 28 de octubre.
- **13º SALÓN DE LA BISUTERÍA, REGALO Y COMPLEMENTOS DE LA MODA, de Bilbao.** La Misión está programada para el domingo 28 de octubre.
- **3ª FERIA DEL HOGAR: HABITALIA´07.** Se organizarán dos desplazamientos, (Rioja Alta y Rioja Baja), que se desarrollarán el miércoles 07 y jueves 08 de noviembre.
- **13º SALÓN PROFESIONAL INTERNACIONAL DE LA TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL: BROADCAST´07.** Se organizarán dos desplazamientos, (Rioja Alta y Rioja Baja), que se desarrollarán el miércoles 07 y jueves 08 de noviembre.
- **47ª FERIA INTERNACIONAL DE INFORMÁTICA, MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES: SIMO´07.** Se organizarán dos desplazamientos, (Rioja Alta y Rioja Baja), que se desarrollarán el miércoles 07 y jueves 08 de noviembre.

Ayudas a la investigación sobre temas del Camino de Santiago

La Asociación de Cámaras de Comercio de los Caminos Jacobeos convoca un Premio de Investigación y seis becas de 3.000 euros

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja participa, junto a las otras 28 entidades camerales que integran la Asociación de Cámaras de Comercio de los Caminos Jacobeos (situadas en regiones por donde transcurre alguna de las rutas jacobeas) en la organización de la convocatoria del Premio de Investigación Rutas Jacobeas, iniciativa que también cuenta con la colaboración de las Universidades ubicadas en las rutas del Camino de Santiago. Además de este Premio, la Asociación de Cámaras también convoca seis becas de investigación que deben versar acerca de temas de interés económico turístico y social en las rutas por las que discurre el Camino de Santiago.

La directora general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Virginia García, presentó en septiembre esta convocatoria y explicó que el Premio de Investigación surge por el afán de las Cámaras de buscar la mayor difusión del Camino de Santiago. Los candidatos a conseguir este Premio, cuya dotación es de 4.500 euros, debían realizar un trabajo monográfico sobre aspectos que fomenten un mejor conocimiento de la realidad económica, turística, medioambiental y social de las rutas jacobeas. También se ha previsto la concesión de un accésit de 2.000 euros.

Las becas se ofertan a profesores, estudiantes de tercer ciclo, licenciados y diplomados

Las becas tienen una cuantía de 3.000 euros y se oferta a profesores, estudiantes de tercer ciclo, licenciados y diplomados de las Universidades ubicadas en las rutas jacobeas. La concesión de seis becas se corresponde con los distintos Caminos representados en la Asociación de Cámaras: francés, inglés, portugués, primitivo, del norte y Ruta de la plata. La selección de trabajos se lleva a cabo en base a un comité de selección por cada camino en el que tiene representación un patrocinador, una Cámara, una Universidad y el presidente de la Asociación.

La convocatoria del Premio y las becas se enmarca en el trabajo que desarrolla esta Asociación, una entidad que persigue instar a las instituciones a que potencien la promoción cultural, económica e infraestructural del Camino, estimular la mejora de calidad de la Hostelería, Comercio y Servicios, y facilitar el tránsito de peregrinos y turistas por las regiones por las que transcurren estas rutas.

Jurado del Premio

El Jurado está presidido por el Presidente de la Asociación de Cámaras oficiales de Comercio, Industria y navegación de los caminos jacobeos e integrado por tres personas de reconocido prestigio en los ámbitos económico, turístico, medioambiental y social de los Caminos Jacobeos, designados por la Junta directiva de la Asociación.

Una misión húngara visitará La Rioja

Una misión empresarial húngara visitará La Rioja en 2008 con el objetivo de concretar oportunidades de negocio y estrechar los lazos comerciales entre Hungría y la Comunidad Autónoma de La Rioja. Este anuncio fue realizado a comienzos de septiembre por los representantes de la Embajada de la República de Hungría, el agregado agrícola Tamás Szentmáry, y su homólogo de Asuntos Económicos, Jòzsef Végh, quienes mantuvieron un encuentro de trabajo en la Cámara de Comercio.

Jornada sobre Gestión de Residuos

La sede de la Cámara de Comercio acogió el pasado 26 de septiembre una Jornada Informativa centrada en Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, en la que colaboró la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (Asimelec). El programa incluyó una charla acerca de la gestión de pilas y baterías usadas y una serie de píldoras formativas multimedia. La presentación del evento corrió a cargo del presidente de la Comisión de Industria, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara riojana, Jesús Aguado, y el director comercial de Asimelec, Julio Lema.

La Cámara organiza una jornada de comercio global

La Cámara de Comercio de La Rioja organizó en septiembre, en colaboración con La Caixa, la jornada 'Comercio Global: Nuevos Planteamientos y Oportunidades de negocio', en la que se analizaron las nuevas soluciones que la entidad ha diseñado para la gestión del comercio global de las empresas. la jornada contó con la presencia de representantes de 70 empresas riojanas.

Erro presenta su Consejería a la Cámara

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, encabezado por José María Ruiz-Alejos, mantuvo una reunión con el consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro. En el transcurso de este encuentro, Erro presentó a la Cámara a los miembros de su departamento, así como los proyectos contemplados desde su Consejería, remodelada tras la celebración de las últimas elecciones autonómicas.

Virginia García participa en un curso en Ávila

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio e Industria de España organizó en Ávila un curso en el que participaron los directores generales y los secretarios de todas las entidades camerales de España. La directora general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Virginia García, viajó a Ávila en representación de la Cámara de La Rioja.

En el transcurso del desarrollo de este curso, los asistentes analizaron y debatieron acerca de las diferentes iniciativas y actividades enfocadas a garantizar la financiación de las Cámaras de Comercio.

Una delegación de Manresa visita La Cámara de Comercio

Una delegación municipal procedente de la localidad de Manresa visitó la capital riojana el pasado mes de septiembre en una jornada que coincidió con San Mateo. Entre los miembros de la delegación se encontraba la concejal de Comercio del Ayuntamiento de Manresa, quien, además de visitar la Plaza de Abastos, mantuvo reuniones con el concejal de Comercio del Ayuntamiento de Logroño, Carmelo Cabezón, y con la directora de la Cámara riojana, Virginia García, así como con representantes del Consistorio logroñés y de la Asociación de Comerciantes.

La Cámara firma un convenio con la Agencia Tributaria

Agencia Tributaria

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y la Agencia Tributaria han firmado un convenio de colaboración por el cual la institución cameral actuará como colaborador social de la Administración estatal. El acuerdo se concreta en el hecho de que la Cámara de Comercio tendrá la posibilidad de presentar declaraciones telemáticas de terceros. Además, la Cámara podrá ofrecer un servicio gratuito a las empresas, ya que permitirá que éstas, de forma individual, se adhieran al convenio y puedan, a su vez, presentar estas declaraciones de terceros.

Jornada sobre la función de compras de las empresas

El 10 de octubre se celebró la Jornada 'Compras, de Cenicienta a Princesa', organizada por la entidad cameral riojana y la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE). El evento sirvió para debatir acerca de la importancia de las compras en la empresa, el papel en la cadena de suministro, las tendencias actuales, el futuro y el impacto en la cuenta de resultados y la capacidad de uso de las compras como herramienta de ventaja competitiva. El programa de la Jornada incluyó la presentación a cargo del presidente de AERCE en la Rioja, Diego Fernández González, y una conferencia-coloquio impartida por Martín J. Santandreu Capdevila.

Artículo Jurídico

La Deducción por Cuenta Ahorro Empresa

José María González-Cuevas
Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio

La aportación de cantidades a una Cuenta Ahorro Empresa que sean destinadas posteriormente a la creación de una nueva actividad en forma de Sociedad Nueva Empresa genera una deducción del 15% de dicho importe.

Los contribuyentes podrán aplicar una deducción por las cantidades que se depositen en entidades de crédito, en cuentas separadas de cualquier otro tipo de imposición, destinadas a la constitución de una sociedad de las denominadas Nueva Empresa.

Cada contribuyente sólo podrá mantener una cuenta ahorro-empresa, y sólo se tendrá derecho a la deducción por la primera sociedad Nueva Empresa que se constituya. La cuenta deberá identificarse en los mismos términos que los establecidos para el caso de las cuentas vivienda.

Deben cumplirse los siguientes requisitos:

- El saldo de la cuenta ahorro-empresa deberá destinarse a la suscripción como socio fundador de las participaciones de la sociedad Nueva Empresa.
- La sociedad, en el plazo máximo de un año desde su válida constitución, deberá destinar los fondos aportados por los socios que se hubieran acogido a la deducción a la adquisición de inmovilizado material e inmaterial exclusivamente afecto a la actividad, a gastos de constitución y de primer establecimiento, o a gastos de personal empleado con contrato laboral.

En todo caso, la sociedad Nueva Empresa deberá contar, antes de la finalización del plazo indicado con, al menos, un local exclusivamente destinado a llevar la gestión de su actividad y una persona empleada con contrato laboral y a jornada completa.

Se entenderá que no se ha cumplido con las anteriores condiciones cuando la sociedad Nueva Empresa desarrolle las actividades que se hubieran ejercido anteriormente bajo otra titularidad.

Es decir, no pueden beneficiarse de esta deducción a empresarios o entidades que deciden transformar su forma empresarial individual o social anterior en sociedad Nueva Empresa.

Sí podrán aplicar la deducción los empresarios que inicien una actividad distinta a la anterior en forma de sociedad Nueva Empresa.

Además, la sociedad Nueva Empresa deberá mantener durante al menos los dos años siguientes al inicio de la actividad la actividad económica en que consista su objeto social, no pudiendo reunir en dicho plazo los requisitos para tener la consideración de sociedad patrimonial; mantener al menos, un local exclusivamente destinado a llevar la gestión de su actividad y una persona empleada con contrato laboral y a jornada completa; y los activos en los que se hubiera materializado el saldo de la cuenta ahorro-empresa deberán permanecer en funcionamiento en el patrimonio afecto de la nueva empresa.

La base de la deducción máxima será de 9.000 euros anuales y estará constituida por las cantidades depositadas en cada período impositivo hasta la fecha de la constitución de la sociedad Nueva Empresa.

El porcentaje de deducción aplicable sobre la base de deducción será del 15%.

Se perderá el derecho a la deducción cuando el contribuyente disponga de cantidades depositadas en la cuenta ahorro-empresa para fines diferentes de la constitución de su primera sociedad Nueva Empresa; en caso de disposición parcial se entenderá que las cantidades dispuestas son las primeras depositadas.

Asimismo se perderá la deducción cuando transcurran 4 años, a partir de la fecha en que fue abierta la cuenta, sin que se haya inscrito en el Registro Mercantil la sociedad Nueva Empresa, cuando se transmitan inter vivos las participaciones dentro de los dos años siguientes al inicio de la actividad, y cuando la sociedad Nueva Empresa no cumpla las condiciones que determinan el derecho a esta deducción.

Cuando, en periodos impositivos posteriores al de su aplicación, se pierda el derecho, en todo o en parte, a las deducciones practicadas, el contribuyente estará obligado a abonar en la cuota del IRPF devengada en el ejercicio en que se hayan incumplido los requisitos las cantidades indebidamente deducidas, más los intereses de demora correspondientes.

NOVEDADES LEGALES MERCANTILES Y CONTABLES

La reciente Ley 16/2007 ha aprobado la reforma y adaptación mercantil en materia contable de armonización europea. Esta reforma ha supuesto modificaciones en las Leyes de Sociedades Anónimas, de Sociedades Limitadas, del Impuesto sobre Sociedades, y del Código de Comercio. La reforma supone importantes novedades en la contabilidad y en la formulación de las cuentas anuales. Será de aplicación desde primero de año próximo, y vendrá acompañado de un nuevo Plan General Contable, actualmente en fase de borrador. Tras la aprobación definitiva del PGC en estas páginas se detallarán las novedades más importantes de esta reforma mercantil y contable.

Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Departamentos

Dirección y Secretaría General: Virginia García Navas, *vgarcia@camararioja.com*
Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, *cbenito@camararioja.com*
Agroalimentación, Industria y Estudios:
Cristina Quintero Fernández, *cquintero@camararioja.com*
Comercio Interior: *comin@camararioja.com*
Ignacio Angulo Señorena, *iangulo@camararioja.com*
Lorena Pérez Marín, *lperez@camararioja.com*
Ventanilla Única Internacional: *comex@camararioja.com*
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*
Eztizen Bernal Gallastegui, *ebernal@camararioja.com*
Asunción García Blázquez, *agarcia@camararioja.com*
Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):
eic@camararioja.com
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*
Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, *jdonaire@camararioja.com*
Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro, *cnavarro@camararioja.com*
Miguel Pérez Cunchillos, *mperez@camararioja.com*
Elena Aracama Solano, *earacama@camararioja.com*
Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, *mtroya@camararioja.com*
Asesoría Jurídica y Fiscal: *fiscal@camararioja.com*
José María González-Cuevas Sevilla
Oficina del Autónomo:
Ignacio Angulo Señorena, *iangulo@camararioja.com*
Turismo, Ferias y Congresos:
María Cristina Quintero Fernández, *cquintero@camararioja.com*
Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, *jlbermejo@vue.es*
Conserje y Alquiler de Instalaciones:
Juana Jiménez Marín, *jjimenez@camararioja.com*
Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, *obenito@camararioja.com*
Web y protocolo:
Loreto Samaniego, *lsamaniego@camararioja.com*
Cuadernos ATA y Certificados de Origen:
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*
Recepción y Atención Telefónica:
María Jesús Ruiz Quintana, *mjruiz@camararioja.com*

Cámara La Rioja

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com / mperez@camararioja.com

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Acciones de Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cooperación
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas exteriores
- Ventanilla Única Internacional

Avanzamos en tu misma dirección

Con el objetivo de apoyar e impulsar el desarrollo de las empresas riojanas, el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, pone a disposición de los empresarios una completa red de servicios adecuada a sus necesidades.

Avanzamos en tu misma dirección.

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja

c/Muro de la Mata 13-14 26071 LOGROÑO Tel.: 34 941 291 500 Fax.: 34 941 291 543

www.ader.es