

La Rioja Cámara E S P E C I A L

Edición especial con motivo de la visita de Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias



HISTÓRICA VISITA REAL

Los Príncipes de Asturias apoyan a las empresas riojanas en los Premios a la Internacionalización



Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

Agencia de
Desarrollo Económico
de La Rioja





■ **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero
 ■ **Comité Ejecutivo:** Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz
 ■ **Director General:** Virginia García Navas

■ **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
 ■ **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones
Sede Central: Portales, 12. Tfno.: 941 248 500
 camararioja@camararioja.com
 www.camararioja.com

Maquetación y redacción: Cave Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)
Imprime: Gráficas Quintana, S.L.
Fotografía: Fernando Díaz Uriel

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita.

Presentación:

Globalrioja, la evolución de la Internacionalización de la empresa riojana



José María Ruiz-Alejos
 Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja



Javier Erro Urrutia
 Consejero de Industria, Innovación y Empleo

Los datos del Plan de Internacionalización que finaliza este año confirman que la presencia de productos riojanos en mercados internacionales es cada día mayor, y que el número de empresas de La Rioja que se inicia en esta aventura aumenta año tras año.

Desde 2001, año previo al inicio del Plan de Internacionalización, hemos incrementado nuestro valor de las exportaciones en un 23% y ya en el año 2006 rebasamos la cifra de los mil millones de euros anuales. Durante todo este período hemos mantenido además una tasa de cobertura positiva que ha rondado el 120% y, en lo que llevamos de año (enero-agosto 2007), hemos conseguido que este índice alcance el 130%, lo que nos sitúa en la mejor posición a nivel nacional.

Estas alentadoras cifras certifican y corroboran la gran salud de la que gozan las empresas riojanas, el empuje de nuestros empresarios en la búsqueda de la competitividad y el reconocimiento internacional que poseen los productos de nuestra tierra.

La configuración del I Plan de Internacionalización se enmarcó en un escenario donde ya se vislumbraba la globalización, e incidía en los aspectos de la exportación y de conquista de otros mercados como acciones clave para las empresas riojanas que aspiraban a expandirse fuera de nuestras fronteras. Los pilares sobre los que se asentaba este plan eran: la información, la formación, la promoción, la financiación y la cooperación empresarial. A la vista de los resultados obtenidos podemos concluir que el objetivo de conquista de los mercados exteriores por parte de las empresas riojanas, que se marcaba el I Plan, se ha conseguido ya que, en la actualidad, son 500 las empresas riojanas que exportan regularmente.

“Las empresas riojanas han asumido y han aprovechado las ventajas de una economía global y de un mercado abierto”

Durante estos años, las empresas riojanas han asumido y, sobre todo, han sabido aprovechar las ventajas de una economía abierta y de un mercado global para su propio beneficio. La evolución, casi la revolución, que ha supuesto el fenómeno de la globalización ha sido interiorizado por nuestras empresas como un activo más dentro de sus posibilidades de desarrollo.

Sin embargo, aún nos queda mucho por hacer. La exportación es tan sólo un primer paso hacia la Internacionalización, un concepto más amplio que se basa en la idea de economía sin fronteras.

Esta situación es la que ha propiciado una nueva etapa bajo el nombre de Globalrioja, el Plan de Internacionalización de las empresas riojanas para 2008-2012, heredera del espíritu del antiguo Plan pero que amplía sus servicios y ayudas para ponerlas en consonancia con este nuevo contexto.

Globalrioja, en resumen, nace para ayudar y apoyar a las empresas a aprovechar las sinergias de un mercado global en el que, ya no sólo es importante tener presencia, sino desarrollar estrategias empresariales e incorporarlas a la actividad cotidiana de nuestras empresas.

Iniciativa del Gobierno de La Rioja, a través de la Ader y de la Cámara de Comercio, Globalrioja promueve la comercialización de los productos y servicios de las empresas riojanas en el mercado exterior, acompañando y asesorando a los empresarios en este proceso

“Globalrioja nace para ayudar y apoyar a las empresas riojanas a aprovechar las sinergias del mercado global actual”

de Internacionalización y desarrollando acciones específicas para cada una de las fases en las que éstas se encuentren: iniciación, consolidación o expansión internacional.

Garantizar el crecimiento futuro de las empresas riojanas y de su economía es el reto al que nos enfrentamos cada día. En Globalrioja ponemos a disposición de las empresas todas las herramientas necesarias para maximizar los beneficios en este nuevo panorama global.



Los Premios a la Internacionalización reconocen a Produmix, Viñedos de Aldeanueva y Tecni-Shoe



Los Príncipes de Asturias, Don Felipe de Borbón y Doña Letizia Ortiz, presidieron la gala de entrega de los Premios a la Internacionalización, que se celebró el 23 de noviembre en el Restaurante La Merced. La gala se enmarca en el Plan de Internacionalización de La Rioja, iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y el Instituto Español de Comercio Exterior. La empresas galardonadas en la décimo octava edición de los Premios a la Internacionalización son Produmix, Viñedos de Aldeanueva y Tecni-Shoe. Estos premios tienen como objetivo promocionar la labor exportadora de las empresas riojanas y servir de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior.

El acto de entrega se desarrolló en una cena de gala presidida por Sus Altezas Reales y contó con la presencia de cerca de 400 invitados entre los que se encontraban todos los miembros del Gobierno regional, en-

cabezado por su presidente, Pedro Sanz; el presidente del Parlamento riojano, José Ignacio Cenicerros; el delegado del Gobierno, José Antonio Ulecia; el alcalde de Logroño, Tomás Santos; el secretario general de Comercio Exterior del Ministerio, Alfredo Bonet; la subsecretaría de

Economía y Hacienda, Juana Lázaro; y el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación Españolas, Javier Gómez-Navarro. Además, estuvieron presentes los presidentes de Cámaras de Comercio de varias comunidades limítrofes. La entidad cameral

continúa →



riojana estuvo representada por los miembros del Comité Ejecutivo y la totalidad del Pleno, encabezados por su presidente, José María Ruiz-Alejos. Este encuentro empresarial también contó con la presencia de una nutrida representación de los sectores económicos, sociales, políticos y culturales de La Rioja.

Hacia las 20.15 horas, los Príncipes de Asturias hicieron su aparición en La Merced, donde fueron recibidos por Sanz, Ceniceros, Ulecia, Santos, Gómez-Navarro y Ruiz-Alejos. Tras el saludo protocolario, dos niños, Ana y David, ataviados con trajes regionales, le hicieron entrega de un ramo de flores a la Princesa de Asturias. Sus Altezas Reales recibieron el saludo de los miembros del Gobierno de La Rioja y de los miembros del Comité Ejecutivo, y, posteriormente, procedieron a la firma en el libro de honor de la Cámara riojana y a la imposición de la Medalla de Honor de la entidad cameral a Don Felipe.

La secretaria general de la Cámara, Virginia García, leyó el acta oficial del jurado

Además, saludaron a los 55 miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de La Rioja.

Pasadas las 20.30 horas, los Príncipes de Asturias accedieron al salón comedor donde los invitados les recibieron en pie y se escuchó el Himno de España.

El periodista Manolo González fue el encargado de presentar la gala y, tras dar la bienvenida a los presentes, invitó a subir al escenario a José María Ruiz-Alejos, anfitrión del evento, y tras él, intervinieron Javier Gómez-Navarro, y Pedro Sanz. Seguidamente, la secretaria general de la Cámara, Virginia García, hizo lectura del acta oficial del jurado y se proyectaron unos vídeos de las tres em-

presas galardonadas en la presente edición. El momento culminante del acto llegó cuando subieron Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias, acompañados por el presidente de la Cámara y de la Comunidad Autónoma, y procedieron a la entrega de los galardones a los representantes de las tres empresas: José María Gutiérrez Solórzano, consejero delegado de Produmix; Gregorio Ruiz Ocón, presidente de la Cooperativa Viñedos de Aldeanueva; y Antonio



Sáenz Garrido, consejero delegado de Tecni-Shoe. El propio Príncipe les hizo entrega de un diploma y una pieza escultórica obra de Dalmati y Narvaiza, realizada expresamente para estos premios y que representa las alas de Mercurio, dios del Comercio. Tras realizarse la foto de los ganadores, Antonio Sáenz Garrido tomó la palabra para agradecer el reconocimiento en nombre de las tres empresas galardonadas y hacer público "nuestro compromiso de seguir trabajando por esta tierra, por España".

Hacia las 21.30 horas dio comienzo la cena y, a los postres, la Coral Bona Cántica, de Logroño, amenizó a los invitados con interpretación de un canto tradicional riojano, 'Qué bello es Logroño, qué bella es La Rioja', con dirección del profesor Ángel Alsasua. La gala finalizó en el hall con los cafés, momento en el que los invitados pudieron acercarse a saludar y partir con los Príncipes.

Las tres empresas ganadoras hicieron público su compromiso de trabajar por España

EMPRESAS PREMIADAS EN EDICIONES ANTERIORES

AÑO	EMPRESA PREMIADA
1989	Ramondín y Miancor
1990	Maderas y Tableros del Oja, Unichamp, Arisa y Fluchos
1991	Albilux, Industrias y Fundiciones Iglesias, Fabricación Alfarera de Navarrete y Unión Vitivinícola
1992	ACG Componentes, Bodegas Campo Viejo, Calzados Fal y Cauchos Ruiz-Alejos
1995	Tobepal, Caucho Metal Productos y Ramondín
1998	Bueno Hermanos, Delifood Rioja y Maderas Garnica
1999	Embutidos Palacios, Art III Boots & Shoes y Sociedad Cooperativa Obrera Ezcaray
2000	Marrodán y Rezola, Conservas El Cidacos y Productos y Mangueras Especiales
2002	Bodegas Tobía, Ayecue y Calzados Evori
2003	Barpimo, Arluy e Industrias Piqueras
2004	Eurochamp, Euroseating Internacional e Index Técnicas Expansivas.
2005	Bodegas Bretón, Foncasal y Rioglass.
2006	Tonelería Magreñán, Grupo Hergar y Perfiles Rioja.



El Príncipe valora el esfuerzo riojano por la vanguardia

➔ Su Alteza Real ensalzó la “equilibrada combinación de tradición y modernidad” y agradeció el trabajo desempeñado por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja



El Príncipe Felipe fue el encargado, junto a la Princesa, de entregar los galardones a las tres empresas reconocidas en la décimo octava edición de los Premios a la Internacionalización “por la gran labor realizada por sus directivos y por todo su personal”, algo que, a juicio de Su Majestad, “ejemplifica muchas de las virtudes y valores que, a lo largo del tiempo, habéis acumulado los hombres y mujeres de esta tierra”.

El Príncipe se refirió a la labor exportadora de las empresas riojanas, algo que se remonta a las “piedras venerables” de San Millán de la Cogolla, cuna privilegiada de nuestro idioma universal, cuyo aprendizaje se extiende con celeridad por todo el mundo”. Un globalidad “ensanchada por la doble ruta, francesa e interior con la que el Camino de Santiago fecunda la intensa relación entre España y los demás estados europeos”.

Una tierra que, como aseguró el Príncipe Felipe, cuenta con una “excelente producción agrícola y agroa-

El Príncipe destacó que los Premios convierten a las firmas ganadoras en referentes empresariales

limentaria, cuya calidad ha mejorado constantemente”, y cuya consecuencia se plasma en “los logros de su industria manufacturera y la fama mundial de vuestros vinos”, además de “industrias y servicios en otros sectores”, con los que las empresas de la región compiten “con éxito, mucho más allá de nuestras fronteras”.

El Heredero de la Corona destacó el valor de “esa equilibrada combinación de tradición y modernidad, que tenéis bien asimilada” y recordó “los resultados cada vez más positivos en vuestra actividad comercial y el crecimiento de las exportación a lo largo de nueve años consecutivos”. Lejos de conformarse con estos resultados, el Príncipe subrayó que los empresarios riojanos “aspiráis a situaros en

la vanguardia de la investigación y el desarrollo, de la innovación y la competitividad” con el objetivo de estar presentes en nuevos mercados.

El Príncipe Felipe también se refirió a la globalización, a la que tildó de “necesidad”, y alabó el “mester pesado” al que aludía Gonzalo de Berceo que se apoya en una cultura exportadora con la que los riojanos sitúan sus productos en otros mercados a la vez que garantizan el crecimiento y el empleo en casa.

Además, reconoció el apoyo que los empresarios encuentran en las 48 Cámaras Oficiales de Comercio y las Administraciones Públicas. En este sentido, el Príncipe agradeció a la Cámara de La Rioja “su trabajo de asesoría, arbitraje y formación, con que fomenta la presencia de los productos, bienes y servicios de esta tierra en los mercados internacionales”. También destacó que los Premios a la Internacionalización convierten a las empresas ganadoras en “referentes para nuestro tejido empresarial”.

La concesión de la Medalla de Honor de la Cámara al Príncipe Felipe tiene un carácter honorífico y de máximo valor

Antes del inicio de la gala de entrega de los Premios a la Internacionalización 2007, en un acto de carácter privado, Su Alteza Real el Príncipe de Asturias recibió la Medalla de Honor de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

La institución empresarial ha establecido esta distinción a personas e instituciones que hayan destacado por el esfuerzo y apoyo al mundo empresarial en el terreno de la Internacionalización. En esta ocasión, la distinción tiene un carácter honorífico y de máximo valor por ser concedida a su Alteza Real.

El Príncipe aseguró que “me tendréis a vuestro lado con mi apoyo, ahora y siempre”

El Príncipe Felipe, que en todo momento estuvo cercano y cariñoso con los invitados a la cena, agradeció “de corazón” a la entidad cameral riojana su invitación para presidir esta entrega de los Premios a la Internacionalización y, “de manera particular os trasmito mi gratitud por distinguirme con vuestra Medalla de Honor”, que pone de manifiesto “una vez más, el espíritu generoso de La Rioja y los riojanos”.

En este sentido, el Heredero de la Corona confesó que “efectivamente, supone para mí un gran honor, toda vez que representa las ilusiones profesionales y el afecto de tantos emprendedores de esta tierra y de cuantos nos acompañáis en este acto”.

Además, el Príncipe aseguró que “me tendréis a vuestro lado con mi apoyo, ahora como Heredero de la Corona, y siempre”.



Pedro Sanz alaba la “modélica vocación exportadora” de las empresas riojanas

El presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, agradeció a Sus Altezas Reales la “proximidad y el cariño” mostrados hacia los riojanos en su tercera visita oficial a la región en tres años y alabó la “modélica vocación exportadora” de las empresas de la Comunidad.

Sanz recordó que más de 500 empresas riojanas apuestan actualmente por la Internacionalización con “productos con identidad propia, con el sello de la excelencia y basan su estrategia de éxito en la marca, el diseño, la logística, la formación, la innovación y la calidad en su grado máximo”. A ellas agradeció “su capacidad para saber aprovechar las perspectivas positivas de la integración de mercados”, además de a la propia Cámara por estimular a otras empresas a que “inicien la senda exportadora”. Sanz destacó la im-

“Las empresas premiadas contribuyen a mejorar la balanza comercial española”

portancia del Plan de Internacionalización y el papel de las misiones institucionales realizadas a países como China, Estados Unidos, Alemania, Brasil o México. El presidente regional también destacó que las empresas galardonadas contribuyen con su labor a mejorar la balanza comercial española, conseguir un saldo positivo en la riojana y lograr la mejor tasa de cobertura de España. En este sentido, recordó que este año concluirá para La Rioja con un “nuevo récord” en la exportación de productos de la Comunidad, superando los 1.000 millones de euros en facturación exterior.



➔ Ruiz-Alejos destaca la Internacionalización como “el pilar para la economía empresarial”

El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, agradeció a Sus Altezas Reales su presencia en una celebración anual que “reconoce el tesón de los empresarios riojanos por su trayectoria en el camino para estar presente en los cinco continentes” y que en este caso ha premiado a tres firmas “por su decidida apuesta por el comercio exterior, la calidad y la diferenciación”.

Ruiz-Alejos se refirió al contexto globalizador en el que se enmarca actualmente la economía y destacó la importancia que en este sentido ha adquirido el Plan de Internacionalización, denominado a partir de ahora Globalrioja, a la hora de dar respuesta a la pequeña y mediana empresa riojana “que decide la aventura de la exportación”. Además, el presidente de la entidad cameral riojana definió la Internaciona-

El presidente de la Cámara apuesta por la innovación, diferenciación y calidad

lización como “el pilar fundamental para nuestra economía empresarial” y recordó que se han superado los 1.000 millones de euros de facturación. Cifras que convierten a La Rioja en una de las pocas comunidades con saldo comercial positivo que aumenta sus ventas en el exterior por noveno año consecutivo y que se ha convertido en líder en tasa de cobertura y en misiones comerciales por todo el mundo. Y para continuar en esta senda de conquistar mercados y crear riqueza y empleo, Ruiz-Alejos abogó por apostar por “la innovación, la diferenciación y nuestra vocación histórica por la calidad”.



➔ Javier Gómez-Navarro apuesta por el desarrollo regional y la innovación

En su intervención, el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, Javier Gómez-Navarro, agradeció a los Príncipes su “presencia continua y apoyo” a las actividades promovidas por las instituciones camerales y destacó el “esfuerzo, tesón y disciplina” de las empresas ganadoras. Gómez-Navarro aseguró que “es importante ser competitivos para tener un espacio en un mundo tan globalizado como el actual”. Además, se refirió a la importancia de unos premios “que hoy son referente para todos los riojanos” y definió la Internacionalización como el “objetivo que persigue toda empresa”.

El presidente del Consejo Superior de Cámaras, que aprovechó su visita a logroño para pronunciar la conferencia ‘La competitividad de la empresa española’ en la Universidad

Definió a La Cámara como “motor impulsor de la economía”

de La Rioja, quiso resaltar el “compromiso centenario” suscrito por las Cámaras de Comercio, y especialmente por la riojana, con “el desarrollo regional, la productividad, la competitividad de las empresas y su Internacionalización”. En este sentido, destacó que “la competitividad interior de las empresas es un paso previo a la competitividad exterior”. Las Cámaras, subrayó, trabajan para “facilitar un entorno favorable y reforzar la cooperación entre administraciones” con el fin de potenciar las iniciativas exportadoras de las empresas, sobre todo de las pymes, y conseguir el éxito de las mismas.





COOP. VIÑEDOS DE ALDEANUEVA >>



La historia de Viñedos de Aldeanueva se remonta hasta 1956, fecha en la que 500 pequeños agricultores constituyeron una cooperativa aunando esfuerzos para superar la crisis y lograr unas mejores condiciones de venta de sus producciones de uva. Actualmente cuenta con más de 900 socios y se ha convertido en una de las principales fuentes de riqueza del núcleo en el que se asienta, Aldeanueva de Ebro. Además de ser uno de los referentes de la Denominación Rioja.

No en vano, con apenas medio siglo de vida, Viñedos de Aldeanueva es una de las principales bodegas de la Denominación. Tiene la mayor extensión vitícola de la región, con 2.600 hectáreas de viña, y con una facturación que ronda los 30 millones de euros al año.

De capital exclusivamente riojano, la cooperativa, que tiene unos 50 empleados, produce cerca de 20 millones de kilos de uva anuales y vende 14,5 millones de botellas cada año, pero lo más destacado quizá es la diversidad de sus viñedos debido a las diferentes alturas a las que se encuentran sus plantaciones.

Sin lugar a dudas, esta compañía es la cooperativa vitivinícola más desarrollada y con mayor proyección exportadora de España y en tan sólo diez años de experiencia en los mercados exteriores, Viñedos de Aldeanueva ha logrado situarse ya entre las cinco bodegas más exportadoras de la DOC Rioja.

La década de los noventa fue un punto de inflexión para la cooperativa, pasando de ser un elaborador de vino para otras bodegas a convertirse en



Sus vinos están presentes en Alemania, Austria, Suiza, Inglaterra, Estados Unidos, Rusia y Japón

una de las empresas del sector más sólidas y con más presencia en el mercado tanto nacional como internacional con su principal marca, Azabache.

La investigación ha jugado un papel clave para lograr unos vinos de calidad. Mejoras que van desde la propia viña hasta el vino dispuesto en la

mesa, pasando por la formación de los agricultores. Cuenta con todos los sistemas de control de calidad y las más avanzadas tecnologías. También dispone de una bodega experimental para estudiar diferentes técnicas de elaboración.

De igual modo, Viñedos de Aldeanueva fue pionera en la Rioja aplicando métodos de viticultura ecológica. Así, en 1998, lanzó su primer vino orgánico, cuya producción se exporta en un 90% del total.

De los cerca de 30 millones de euros facturados el pasado ejercicio, más de siete se vendieron en los mercados exteriores, lo que representa la mitad del vino embotellado que produce la cooperativa, que dispone de tres bodegas de elaboración, tres zonas de recepción y seis tolvas de descarga.

Una bodega que cuenta con unas instalaciones adaptadas a las últimas tecnologías del sector y que ha conseguido que sus vinos tengan presencia destacada en Alemania, Austria, Suiza, Inglaterra y los países nórdicos, entre otros. También está introduciéndose en los mercados de Estados Unidos, Rusia y Japón.

Medio siglo de excelencia, cosechando éxitos y prestigio. Una década multiplicando esfuerzos con la mirada puesta en el apasionante camino de la Internacionalización.

AÑO	ACCIÓN
1956	Fundada por 500 agricultores que constituyeron una cooperativa para mejorar las condiciones de venta
1998	Lanza su primer vino orgánico, cuya producción se exporta en un 90%
1990-1999	Pasa de elaborar vino para otras bodegas a convertirse en una empresa sólida y con presencia nacional e internacional
2006	De los 30 millones de euros facturados, más de siete se vendieron en mercados exteriores

TECNI-SHOE, S.A. (DORKING) >>>>>>



Tecni Shoe, S.A. es una joven empresa familiar del sector calzado, ubicada en el polígono El Raposal de Arnedo, y especializada en la fabricación de calzado para la mujer.

Basando su experiencia y conocimientos en la empresa Fluchos S.L., también propiedad de la familia, sus fundadores creyeron oportuno lanzar al mercado en 1990 un producto diferente, destinado a otro público, intentando cubrir un hueco en el mercado de la mujer y dirigido principalmente a los mercados exteriores.

Con una plantilla cercana al medio centenar de trabajadores, Tecni-Shoe y su marca Dorking facturó el pasado ejercicio 9 millones de euros, de los que el 75% fueron fruto de sus exportaciones. Una cifra que, sin concluir el presente ejercicio, ya se ha superado. En los últimos cinco años, el importe facturado en el exterior ha sufrido un incremento del 40% y sigue en progresión.

Su mercado principal es el europeo. Destacan como países receptores de sus productos Francia, Portugal, Bélgica, Holanda, Polonia y Grecia, si bien su clientela alcanza también a países como México, Rusia o Israel.

Por poner tan sólo un ejemplo, Dorking entró tímidamente en el mercado francés hace 17 años y hoy se sitúa ya entre las casas de calzado más reputadas del país vecino.

Esta empresa basa su filosofía de trabajo en un constante estudio del mercado y en la búsqueda de las necesidades y gustos de la mujer, plasmándolo posteriormente en un producto que aporte un sello distintivo y propio.

Su mercado principal es el europeo, si bien su clientela alcanza a países como México, Rusia o Israel

Competir con calidad, estilo, diseño, personalidad y técnica son criterios obligados en un sector tan complicado como el del calzado. Con estas premisas, y gracias al trabajo de un experto equipo de diseño, la empresa ha logrado abri-

se paso en el mercado. Su marca Dorking es sinónimo de zapato cómodo, de diseño y calidad, y con un precio interesante para el gran público. Su acabado en piel garantiza la calidad de su producto, tanto en materiales como en los procesos de fabricación.

Esta adecuada política de empresa hace que los objetivos caminen en la misma dirección, ampliando los países de venta y siempre adaptando el producto a las exigencias del mercado. Algunos de sus proyectos pasan por implantar su calzado en Estados Unidos o abrir oficinas en todos los países en que venden su producto para ofrecer una atención directa y personalizada a sus clientes. Algo que ya ocurre en Francia con resultados altamente positivos.

Otros de sus retos en un futuro cercano pasan por la ampliación de sus instalaciones y por la apertura de tiendas propias para potenciar la marca de una manera más directa y personal.

Su decidida apuesta por la calidad, la comodidad y la moda, unida a su flexibilidad y capacidad de adaptación, hace que la empresa Tecni-Shoe y su zapato Dorking caminen con elegancia entre las tendencias y estilos de vida más vanguardistas de toda Europa.

AÑO	ACCIÓN
1990	Surge con el objetivo de cubrir un hueco en el mercado internacional del calzado femenino
2001-2006	El importe facturado en el exterior sufre un incremento del 40% y continúa en progresión
2006	En 2006 factura 9 millones de euros, de los que el 75% fueron fruto de sus exportaciones
Retos de futuro	Implantar su calzado en Estados Unidos y abrir tiendas propias en los países donde vende



Los niños Ana y David regalaron un ramo de flores a la Princesa y dieron la nota más simpática y entrañable de la visita Real

La visita en imágenes





➔ La Coral Bona Cántica interpretó para los Príncipes la canción 'Qué bello es Logroño, qué bella es La Rioja'





➔ Los cuatrocientos invitados a la cena comprobaron 'in situ' la cercanía y simpatía de los Príncipes



Premios a la Internacionalización

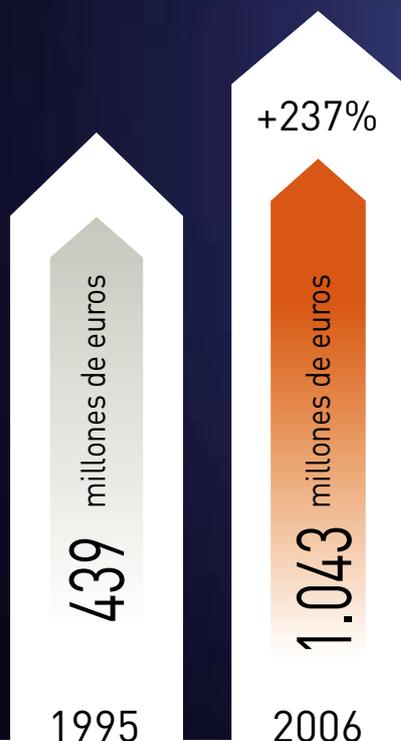
Edición especial con motivo de la visita de Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias





➔ Lorenzo Cañas, en la cocina, y Manolo González, en la presentación, dieron brillo de nuevo a una excelente gala empresarial

Más de 1.000 millones de euros anuales en exportación



ADER-RED INTERNACIONAL:

- ALEMANIA
- FRANCIA
- BENELUX (oficina en Bélgica, cubre Países Bajos y Luxemburgo)
- ESCANDINAVIA (oficina en Suecia, cubre Noruega, Dinamarca, Finlandia)
- POLONIA (cubre Ucrania)
- REPÚBLICA CHECA (cubre Eslovaquia)
- MÉXICO
- EEUU
- CHINA (cubre Hong Kong)
- JAPÓN



podemos.
EL GOBIERNO DE LA RIOJA RESPONDE

Volumen de facturación de las exportaciones
Fuente: ICEX

Competitividad

Internacionalización

Nuevos mercados

INDUSTRIA

INNOVACIÓN

EMPLEO

ADER



Dirección General de Industria y Comercio



Dirección General para la Innovación



Dirección General de Trabajo



Servicio Riojano de Empleo

Consejería de Industria, Innovación y Empleo



Gobierno de La Rioja

Industria, Innovación y Empleo
www.larioja.org