

Best Of
wine tourism



Best Of 2008
La Rioja promociona su enoturismo

➔ Decálogo de medidas concretas contra la crisis

SUMARIO

Págs. 4 a 13

La Rioja consigue cinco de los siete premios Best Of 2008

Págs. 14 y 15

La Cámara lanza propuestas contra la crisis

Pág. 16

Misión institucional y empresarial a Marruecos



Pág. 17

La Cámara redobla esfuerzos en Internacionalización

Pág. 18

Cientos de comercios viajan con la Cámara

Pág. 19

Nuevo convenio de formación con el Club de Marketing



Pág. 20

Unión de fuerzas para apoyar a los emprendedores

Pág. 21

Convenio con La Asociación del Mueble de Nájera

Pág. 24

¿Qué es el recurso cameral permanente?



- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Victor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Colaboradores:** José María González-Cuevas
- **Fotografías:** Cámara de Comercio, Miguel Herrerros.

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quiñones.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



Ante la crisis, trabajo y competitividad

No corren buenos tiempos para nuestra economía, lo que está afectando enormemente a la buena marcha de nuestras empresas. Desde mediados del año pasado asistimos a un profundo cambio de las condiciones en las que las empresas desarrollan su actividad. Un cambio que se ha agravado en los últimos meses y se ha convertido en mucho más brusco y duro de lo pensado en un principio.

Las tensiones inflacionistas y la crisis financiera mundial han moderado el crecimiento económico y en España el ajuste es más intenso por aspectos como la caída súbita de la construcción, el fuerte recurso de la financiación ajena y la excesiva dependencia energética de nuestra economía. Estos factores han provocado que las previsiones de crecimiento hayan ido descendiendo en los últimos meses, rozando incluso el crecimiento cero y la recesión.

Desde la Cámara de Comercio ya vaticinábamos muchas de estas realidades y lamentablemente tenemos que decir que el tiempo nos ha dado la razón. Nos hubiera gustado errar en nuestras predicciones pero desgraciadamente la situación económica está mal, lo que, como institución defensora de los intereses del comercio, la industria y servicios de nuestra región, nos obliga a efectuar una firme demanda para mejorar nuestro sistema económico para lograr crecimientos sostenidos de la productividad y de la competitividad de nuestras empresas.

No es momento de lamentaciones sino de ponerse manos a la obra e intentar salir de la crisis. Por eso, las Cámaras de Comercio hemos decidido dar los primeros pasos y sugerir la adopción de algunas medidas que consideramos imprescindibles para que las aguas vuelvan a su cauce y evitar que nuestras empresas sufran y, en el peor de los casos, tengan que cerrar.

Es fundamental evitar el estrangulamiento financiero de las PYMES y garantizar liquidez a las empresas. Como también son medidas imprescindibles la reforma del mercado de trabajo para lograr mejoras de la productividad o la urgente reducción de la fiscalidad a las empresas españolas, que sufren las mayores cargas del mundo occidental.

A éstas habría que añadir otras necesidades urgentes como fomentar y favorecer la internacionalización de las PYMES, reducir los excesivos trámites burocráticos, preservar la estabilidad macroeconómica o impulsar un pacto por la energía. Factores todos ellos que se resumen en uno esencial y que significa, en definitiva, el futuro: asegurar e impulsar la competitividad de nuestras empresas.

Los empresarios riojanos sabemos cómo hacerlo. Por ello, nuestro mensaje es de confianza en el futuro y en nuestras propias posibilidades. Supimos superar otras crisis y también lo haremos ahora.



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja

Las candidaturas riojanas se imponen en cinco categorías de los Best Of

➔ Marqués de Riscal acogió la entrega de premios en la fase nacional de la sexta edición de estos galardones internacionales



La Comunidad Autónoma de La Rioja se ha convertido de nuevo en la gran triunfadora de la edición nacional de los VI Premios Best Of al turismo vitivinícola de la Red de Capitales y Grandes Viñedos ya que en la presente edición se ha impuesto en cinco de las siete categorías propuestas. En términos globales, cinco de las 30 candidaturas a la fase nacional han conseguido un galardón: Bodegas Darien (Logroño), en la categoría de Arquitectura, Parques y Jardines; Fundación Dinastía Vivanco (Briones) en Arte y Cultura; Fundación Logroño Turismo-Mesa de Bodegas de Logroño (Logroño), en la modalidad de Servicios de Turismo Vitivinícola; Viña Ijalba (Logroño), en Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola; y Bodegas Alicia Rojas (Ausejo), en Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola. En el resto de categorías se han impuesto Vinos de los Herederos del Marqués de Riscal (Elciego, Álava), en la modalidad de Alojamiento; y Restaurante Azurmendi (Bilbao), en la categoría de Restaurante.

El jurado encargado de dictaminar los galardones, compuesto por representantes de las Cámaras de Comercio y Consejerías de Turismo de Navarra, País Vasco y La Rioja, adoptó su decisión tras examinar las 51 categorías recibidas en el conjunto de las tres regiones, 30 de ellas de La Rioja. Tras una primera selección, el jurado realizó una segunda tras visitar las empresas durante los meses de junio, julio y septiembre.

La entrega de estos premios se celebró el 18 de septiembre en una gala desarrollada en la Bodega Herederos del Marqués de Riscal, en la localidad alavesa de Elciego. El acto contó con la presencia de 400 invitados entre los que se dieron cita autoridades y representantes del sector enoturístico de Navarra, País Vasco y La Rioja. Por parte de la Comunidad riojana, asistieron la vicepresidenta del Gobierno



De las 51 candidaturas presentadas, 30 procedían de la Comunidad de La Rioja

gional, Aránzazu Vallejo; los consejeros Javier Erro e Íñigo Nagore; el alcalde de Logroño, Tomás Santos, junto a otros miembros del Ayuntamiento logroñés y los alcaldes de Alfaro, Calahorra y Lardero, así como directores generales del Ejecutivo riojano, entre otros.

Desde el País Vasco se desplazaron Gonzalo Sáenz de Samaniego, consejero de Agricultura, Alimentación y Pesca del Gobierno Vasco; Juan Antonio Zárate, presidente de las Juntas Generales de Álava; Arantza Zenarruzabeitia, diputada de Promoción Económica de la Diputación de Álava; los alcaldes de Elciego y Laguardia; la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Bilbao, Isabel Sánchez, y la viceconsejera de Turismo del Gobierno vasco, Koro Garmendia.

En representación de las Cámaras acudieron el presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-Alejos; el presidente de la Cámara de Álava, Román Knörr; el presidente de la Cámara de Bilbao, Ignacio María Echeberría; así como altos cargos de

José María Ruiz-Alejos asegura que pertenecer a la Red “tiene enormes ventajas por su gran proyección”



El jurado estuvo formado por miembros de Cámaras y Consejerías de Turismo vasca, navarra y riojana

las Cámaras de La Rioja, Navarra y País Vasco, además del presidente del Consejo Regulador, Víctor Pascual.

Además, desde Portugal se desplazó Manuel Cabral, presidente de Great Wine Capitals y de la zona de Oporto.

Una Red con “proyección”

El presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-Alejos, defiende que esta Red “tiene enormes ventajas por su gran proyección”. Es-

tar el ‘Rioja’ con los grandes viñedos del mundo no tiene precio y ése es el escenario que nos permite estar en la Red”.

Después de seis ediciones, Ruiz-Alejos define la participación de La Rioja como un éxito: “La Cámara apostó, desde el primer momento, por estar en este club de privilegiados y se ha demostrado que la apuesta de la Cámara fue un acierto. Nadie lo discute pero hay que recordarlo”.



La fase nacional de los Best Of acogió la entrega de 7 galardones

↳ La Rioja se ha impuesto en Arquitectura; Arte y Cultura; Servicios de Turismo Vitivinícola; Experiencias Innovadoras y Prácticas Sostenibles

BODEGAS DARIEN (LOGROÑO)

↳ ARQUITECTURA, PARQUES Y JARDINES

Bodegas Darien se encuentra enclavada en un privilegiado paraje situado en un ribazo sobre la peña del cerro de 'La Ra' que la domina presentándose como agregación de grandes peñascos que giran unos sobre otros, dejando pasar la luz.

El proyecto completo está enfocado a promover el turismo del vino, aunando tradición y modernidad en un enclave histórico de zona vinícola, con un diseño arquitectónico de vanguardia, obra del prestigioso arquitecto Jesús Marino Pascual, que despierta la admiración de todos sus visitantes.

El asentamiento de la bodega se ha concebido como un conjunto integrado en un paisaje con un entorno delicado, basado en la sostenibilidad energética, la funcionalidad y la incorporación de las últimas técnicas



vitivinícolas. De esta forma, la bodega presenta una arquitectura sorprendente que funde con sutileza y armonía el edificio sobre el que se asienta con el paraje que lo acoge. Bodegas Darien es una iniciativa liderada por el empresario riojano Luis Ilarraza.

Román Knörr entregó el Best Of a Ricardo Díez del Corral, vicepresidente de Bodegas Darien.

FUNDACIÓN DINASTÍA VIVANCO (BRIONES)

↳ ARTE Y CULTURA

Desde su puesta en marcha, el Centro de Documentación del Vino Dinastía Vivanco se ha convertido en un referente internacional, tanto por el tamaño de su colección como por los servicios que ofrece, donde juegan un importante papel las nuevas tecnologías.

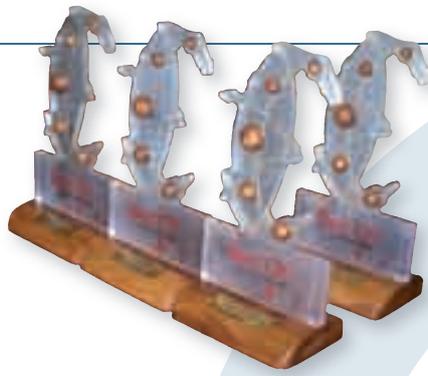
Más de 8.000 monografías escritas en varios idiomas conforman una colección que incluye desde incunables fechados en el siglo XV hasta las últimas novedades editoriales, además de documentos sonoros y audiovisuales, fotografías, postales y material numismático y filatélico de gran valor.

Estamos en el caso de Vivanco ante un paraíso documental donde se ha hecho realidad el sueño con el que se puso en marcha la Fundación Dinastía Vivanco, que vio la luz para fomentar



la investigación, divulgación y conocimiento del vino en sus más diversas manifestaciones. Un fondo abierto a los estudiosos de la materia con ayuda de las últimas tecnologías.

En este caso, José María Ruiz-Alejos entregó el galardón de Arte y Cultura a Santiago Vivanco Sáenz, director general de la Fundación y Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco.



Best Of

wine tourism

FUNDACIÓN LOGROÑO TURISMO-BODEGAS DE LOGROÑO

➔ *SERVICIOS DE TURISMO VITIVINÍCOLA*

Todas las bodegas ubicadas en la capital riojana, junto a la Fundación Logroño Turismo, integran la Mesa de Bodegas de Logroño, una institución impulsada por el Ayuntamiento de Logroño que este año ha puesto en marcha una iniciativa pionera en su género, la organización de eventos y visitas a las bodegas, desde el pasado verano, bajo la denominación de 'Catarsis'.

Se trata de un ciclo anual de conciertos en bodegas de Logroño que incluyen un recorrido por las catedrales del vino acompañado de un cocktail cena, una cata y un concierto. Todo ello con el objetivo último de vincular el enoturismo, la cultura y la gastronomía, para despertar el mayor interés y atracción de los turistas por nuestra región.

Sin duda, el mayor mérito de esta iniciativa ha sido conseguir un ver-



dadero trabajo de colaboración entre las distintas bodegas, creando así un programa que ha convertido a Logroño en referente enoturístico.

Fernando Salamero, presidente del Grupo de Criadores y Exportadores de Vinos de Rioja, entregó el Best Of de Servicios de Turismo Vitivinícola a Ángel Varea, presidente de la Fundación Logroño Turismo.

BODEGAS ALICIA ROJAS (AUSEJO)

➔ *EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE TURISMO VITIVINÍCOLA*

Alicia Rojas Gil, gerente de Bodegas Alicia Rojas, fue la encargada de recoger, de manos de Aránzazu Vallejo, el Best Of que reconoce las Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola. Un galardón que premia la labor de un proyecto innovador que persigue el acercamiento del turista a la esencia de una viticultura desarrollada en un marco con múltiples posibilidades temáticas desde el punto de vista medioambiental y de biodiversidad.

Un recorrido guiado invita al visitante a conocer 800 hectáreas de la Finca Collado de la Estrella, en la que se puede descubrir la combinación de la explotación de 120 hectáreas de viñedo donde están representadas todas las variedades autorizadas por el Consejo regulador junto a 300



hectáreas de cereales, 15 de olivos, 10 de almendros, 30 de encina trufera y pino piñonero y 300 hectáreas de bosque mediterráneo.

Un extenso paraje que cuenta también con cinco embalses, un manantial y una cabaña acondicionada para catas. Sin duda, un conjunto idóneo para llevar a cabo la experiencia del enoturismo.

BODEGAS VIÑA IJALBA (LOGROÑO)

➔ PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE TURISMO VITIVINÍCOLA

La entrega por parte de Isabel Sánchez, concejala de Turismo de Bilbao, a Dionisio Ruiz Ijalba, presidente de Bodegas Viña Ijalba, del Best Of de Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola supone un reconocimiento a la sostenibilidad que desde siempre ha caracterizado la forma de trabajar de esta bodega. Y es que una línea estratégica de la empresa es la protección del medio ambiente. Un enfoque que se traduce en la práctica en la puesta en marcha de la recuperación de suelos, el cultivo ecológico, la utilización de un sistema de depuración en aguas residuales, la participación en programas europeos como Life Sinergy, la implantación de sistemas de gestión ambiental, las recuperaciones de variedades de vid o la motorización del



viñedo 24 horas al día para ahorrar agua.

Viña Ijalba se presenta al turista como una bodega comprometida con el medio ambiente y con un modelo diferenciado de trabajo que representa una vuelta a las raíces de la viticultura tradicional que exige una mayor atención al viñedo y redonda en una mayor calidad de sus vinos.

BODEGAS MARQUÉS DE RISCAL (ELCIEGO)

➔ ALOJAMIENTO

Luxury Collection Hotel, ubicado en la Bodega Marqués de Riscal, ha sido en esta edición merecedor del Best Of en el apartado de Alojamiento. Ignacio María Echeberría se lo entregó a Alexander Pev, director del hotel. Además, Manuel Cabral hizo entrega a Alejandro Aznar, presidente de Bodegas Marqués de Riscal, del galardón internacional otorgado en 2007 en la categoría de Arquitectura.

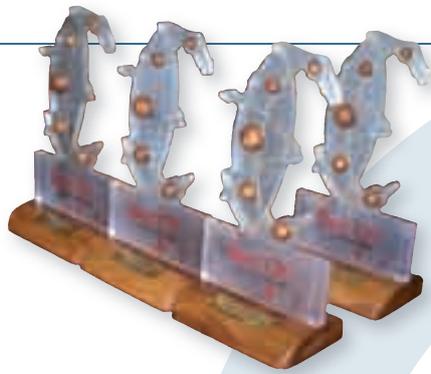
Estamos ante un establecimiento que apuesta fuerte por la modernidad y la innovación y que se encuentra ubicado en una de las bodegas más antiguas de Rioja, en la localidad alavesa de Elciego, en un entorno conocido como Ciudad del Vino.

Diseñado por el prestigioso arquitecto Frank Gehry, cuenta con 43 habitaciones dotadas con un equipamiento



de lujo. El establecimiento está operado por la cadena Starwood Hotels & Resorts, bajo su excelsa marca The Luxury Collection, una de las compañías más importantes en la industria hotelera y de ocio a nivel mundial.

Además, este hotel ofrece un completo catálogo de servicios relacionados con experiencias relacionadas con la viticultura.



Best Of

wine tourism

RESTAURANTE AZURMENDI (LARRABETXU)

→ RESTAURANTE

La innovación en el campo de la gastronomía fue reconocida con la concesión del Best Of en la categoría de Restauración al Restaurante Azurmendi. Un galardón recogido por su chef, Eneko Acha, de la mano de Gonzalo Sáenz de Samaniego como premio a la diferenciación gastronómica desarrollada por un restaurante ubicado en la localidad vizcaína de Larrabetxu, en un entorno que invita

a disfrutar de la buena mesa.

El espíritu innovador de su chef ha llevado a este establecimiento a encontrar un espacio en el circuito internacional. Situado en un entorno muy agradable, este restaurante cuenta con una completa carta de vinos seleccionados entre las bodegas más prestigiosas de la denominación riojana que comparten espacio con las mejores referencias internacionales.



→ La fase internacional se celebrará entre el 9 y 14 de noviembre en Ciudad del Cabo

La entrega de premios celebrada el pasado mes de septiembre en Marqués de Riscal es una primera fase nacional. Posteriormente, se llevará a cabo una fase internacional en la que el mejor candidato de Bilbao-Rioja competirá con los de las otras capitales de la Red y el fallo definitivo se conocerá entre el 9 y el 14 de noviembre en Ciudad del Cabo (Sudáfrica), en el seno de la Asamblea General de la Red.

Los Premios Best Of están promovidos por la Red de Capitales y Grandes Viñedos, integrada por ocho de las zonas y denominaciones de origen del vino más prestigiosas del mundo: Melbourne, Burdeos, San Francisco,

Mendoza, Oporto, Ciudad del Cabo, Florencia y la sede Bilbao-Rioja. Se trata de unos galardones que tienen como objetivo principal la búsqueda de la excelencia y la calidad en el turismo vitivinícola.

Una de las aspiraciones de esta red fue la institución y promoción de unos galardones destinados a premiar las prácticas más destacadas que fomenten el turismo enológico.

Los trofeos se dividen en las modalidades de Alojamiento; Arte y Cultura; Arquitectura, Parques y Jardines; Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola; Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola; Servicios de Turismo Vitivinícola y Restaurante.

Ganadores de 2008:

Bodegas Darien (Logroño), en Arquitectura, Parques y Jardines.

Bodegas Alicia Rojas (Ausejo), en Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola.

Fundación Dinastía Vivanco (Briones), en Arte y Cultura.

Bodegas Viña Ijalba (Logroño), en Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola.

Fundación Logroño Turismo-Bodegas de Logroño (Logroño), en Servicios de Turismo Vitivinícola

Marqués de Riscal (Elciego), en Alojamiento.

Restaurante Azurmendi (Larrabetxu), en Restaurantes.

Best Of 2008

Los Best Of acaparan
cada año un mayor
prestigio e incremento
de empresas candidatas



Best Of

wine tourism



Las empresas riojanas se adjudicaron 5 de las 7 categorías, en un éxito sin precedentes



Best Of 2008





Best Of

wine tourism



La entrega de premios se celebró ante 400 invitados del País Vasco, Navarra y La Rioja



www.paletsdemadera.com

El mayor fabricante de Palets y Embalajes de madera.

Venta de Palets usados totalmente reacondicionados.

Autorización para fabricación de Palets tratados para exportación



EMBALAJES BERCALSA, S.L.

Ctra. Nacional 232, Km. 333
Tel.: 941 18 22 92 • Fax: 941 18 17 94
26540 ALFARO (La Rioja) - España
bercalso@paletsdemadera.com

Cámara y partidos se reúnen para buscar soluciones a la crisis

➔ Miembros del Comité Ejecutivo de la entidad cameral encabezados por su presidente han mantenido encuentros con PP, PSOE y Sanz

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha mantenido en los últimos meses una serie de encuentros con representantes políticos de los principales partidos de la región con el objetivo de analizar la actual coyuntura económica y buscar soluciones consensuadas a la crisis.

En estas citas los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara se reunieron con una delegación encabezada por el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz; otra con representantes del Partido Popular y otra con miembros del Partido Socialista de La Rioja. En las tres citas, encabezadas por el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos; el secretario general del PP, Carlos Cuevas; y el secretario general del PSR-PSOE, Francisco Martínez Aldama, se han analizado las iniciativas de carácter nacional que ambas formaciones políticas plantean para contribuir a mejorar la actual coyuntura económica y encontrar una salida a la grave crisis que afecta a todos los sectores productivos.

El máximo responsable de la entidad cameral y los líderes políticos coinciden en la necesidad de mostrar un apoyo decidido a las pequeñas y medianas empresas. “Las PYMES han dado siempre estabilidad económica y social al territorio y La Rioja tiene el futuro que tengan sus pequeñas y medianas empresas”, advirtió Ruiz-Alejos durante su reunión con Martínez Aldama.

“Arrimar el hombro”

El presidente de la Cámara de Comercio realizó un llamamiento a “arrimar el hombro” en un trance que “nos afecta a todos” y que ha sido provocado por circunstancias de carácter estructural y coyuntural. También se refirió al “pánico” de la banca a aportar financiación a las PYMES y aseguró que la entidad está dispuesta “a poner sus ahorros” al servicio de las pequeñas y



medianas empresas, destacando que “las Cámaras de Comercio tenemos

“Las PYMES han dado siempre estabilidad social y económica y el futuro de La Rioja depende de ellas”

una capacidad de financiación que ponemos al servicio de las PYMES”, e invitó a todas las instituciones a prestarles su apoyo.

Ruiz-Alejos también subrayó que aunque “no hay problemas alarmantes, hay síntomas de que se pueden atravesar dificultades serias”, que desembocarían en el aumento de desempleo.

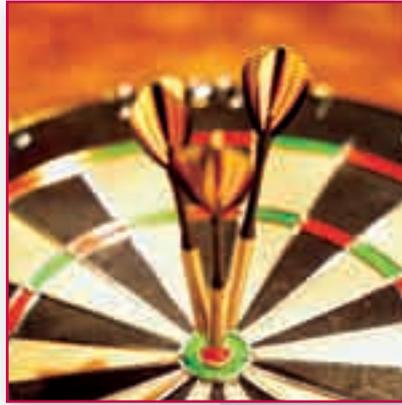
La Cámara propone medidas para paliar los efectos de la crisis

➔ Con este decálogo, la entidad cameral pretende que se mejore el sistema económico y se incrementen la productividad y competitividad

Desde la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se demanda una firme mejora del sistema económico con el fin de conseguir crecimientos sostenidos de la productividad y la competitividad de las empresas de la región. Y por ello, la entidad cameral ha lanzado un conjunto de medidas que tienen como objetivo solventar una situación que, según el último informe de coyuntura publicado, refleja ya los síntomas de la crisis económica.

Por primera vez, se ha cerrado el periodo estudiado con un saldo negativo, con un descenso en los valores de todos los sectores. Construcción confirma su trayectoria descendiente; Comercio acompaña esa trayectoria; Industria no logra tomar el relevo como motor económico; Turismo también decrece y Servicios acaba con saldo positivo aunque con peores datos que en el mismo periodo del año anterior.

En esta situación, desde la Cámara de Comercio de La Rioja se insta al Gobierno para que gestione la incertidumbre económica existente y adquiera un papel más activo en la formación de expectativas y busque medidas para actuar con claridad y rapidez, lo que redundará en una mejora de la confianza.



Por primera vez, se ha registrado en La Rioja un descenso en los valores de todos los sectores



Decálogo

- Evitar el estrangulamiento financiero de las PYMES, garantizando el suministro de liquidez a las empresas con necesidades de financiación ajena.
- Reformar el mercado de trabajo para lograr mejoras de la productividad, eliminando la indiciación de salarios a la inflación o actuando sobre el gran porcentaje de absentismo laboral.
- Reducir la fiscalidad descendiendo las cotizaciones sociales a cargo de las empresas españolas, además de simplificar el sistema tributario y reduciendo el Impuesto de Sociedades.
- Fomentar la internacionalización de las PYMES apoyando el asociacionismo y la multilocalización.
- Elaborar un Plan Nacional de Liberalización y Competencia, haciendo un mayor uso de la gestión privada en la prestación de servicios públicos.
- Reducir los trámites burocráticos y aumentar la productividad de las Administraciones Públicas, ya que los recursos que éstas gestionan equivalen a más del 40% del PIB de la economía española.
- Preservar la estabilidad macroeconómica ajustando el crecimiento del gasto público y evitando la formación de una espiral precios-salarios.
- Impulsar un Pacto por la Energía para garantizar el suministro a precios y condiciones competitivas, poniendo en marcha un plan de mejora y ahorro de energía. En este momento somos más vulnerables a las subidas de los precios de los combustibles y, por tanto, sufrimos en mayor medida la subida de los precios de las materias primas.
- Reformar el sistema judicial para lograr mayor rapidez en las resoluciones, mejorar la seguridad ciudadana y la protección física de las empresas.

La Cámara encabeza misiones a Singapur-Malasia, Japón y Marruecos

En los últimos tres meses, la entidad cameral riojana ha participado en ferias de vinos, alimentación y otra multisectorial

Durante los tres últimos meses, la Cámara de Comercio de La Rioja ha encabezado tres misiones comerciales al exterior.

La entidad cameral riojana ha organizado, en colaboración con el ICEX, la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Kuala Lumpur y Singapur y la Cámara de Comercio de Burgos, la Exposición de Vinos de España en Singapur y Malasia 2008. La feria se llevó a cabo entre el 2 y el 4 de septiembre con el objetivo de apoyar y aumentar la distribución de la oferta española de vinos en este mercado. De las 35 bodegas españolas que estuvieron presentes en esta muestra, 6 eran riojanas: Bodegas Ramírez de la Piscina, Bodegas Riojanas, Marqués de Campo Nuble, Viña Ijalba, Viñedos de Aldeanueva y Vintae.



Alimentos y bebidas en Japón

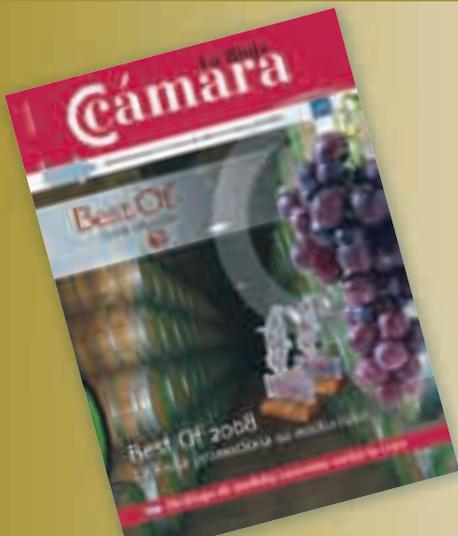
La Cámara organizó una Misión Comercial Multisectorial a Japón entre el 15 y el 19 de septiembre. De forma paralela a esta misión, la entidad cameral riojana colaboró en el desarrollo de una exposición monográfica de alimentos y vinos españoles en Tokio organizada por ICEX y Ofecomes Tokio denominada 'Spain Gourmet Fair'. En su quinta edición, esta muestra ha contado con la presencia de 55 empresas españolas, de las que tres son riojanas: Bodegas Amezola de La Mora, Bodegas Hermanos Peciña y Bodegas Regalía.

Misión a Marruecos

La Cámara de Comercio de La Rioja ha organizado, junto a las Oficinas Comerciales de España en Casablanca y Rabat, una Misión Multisectorial Empresarial e Institucional a Marruecos que tiene previsto celebrarse entre el 13 y el 17 de octubre, con presencia de 13 empresas riojanas a las que acompañan el propio presidente de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Pedro Sáenz y el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos.

Próximas misiones:

- **Exposición de Vinos. Taiwán-Hong-Kong.** 14 y 16 de octubre
- **Feria FORUM VINI. Múnich.** 7-9 de noviembre
- **Misión Comercial. Polonia.** 3-7 de noviembre
- **Misión Comercial. China.** 29 noviembre - 6 diciembre
- **Exposición Agroalimentaria. Corea del Sur.** 9 y 10 de diciembre



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Enero de 2009

Fecha tope de recepción de publicidad: 31 de diciembre de 2007.

Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

La Cámara redobla esfuerzos en acciones de Internacionalización

➔ Un informe sobre Comercio Exterior refleja una evolución positiva en el número de misiones y su nivel de participación

El número de asistentes a las misiones incluidas en Global Rioja, iniciativa de comercio exterior impulsada por la Cámara de Comercio de La Rioja, en colaboración con ADER e ICEX, ha registrado un incremento del 50% con respecto a 2007. Este dato lo ha dado a conocer el departamento de Internacionalización de la Cámara de Comercio de La Rioja, que ha realizado un balance de actividades en el primer semestre del año que refleja una evolución muy positiva en el número de misiones organizadas, así como en el nivel de participación de las mismas.

Entre enero y junio de 2008 se organizaron 16 misiones y visitas a ferias



Entre enero y junio de 2008 se han organizado 16 misiones y visitas a 17 países de todo el mundo

a 17 países de todo el mundo, prácticamente la misma cifra que todas las llevadas a cabo en 2007.

Además, durante el primer semestre del año han viajado un total de 152 empresas a las misiones y visitas a ferias organizadas en el seno del Plan Global Rioja, mientras que en el mismo periodo de 2007 habían sido 107 empresas. En estos seis

meses, la Cámara ha organizado viajes a la India, Turquía, Alemania, Túnez, Portugal, Italia, Estados Unidos, Brasil, Irlanda, Inglaterra, México, Bulgaria, Rumania, Vietnam, Filipinas y Grecia.

En el resumen de actividades también se refleja un incremento en el número de asistentes al resto de acciones que también se desarrollaron en los primeros seis meses del año.

Balanza exterior positiva

La balanza comercial de La Rioja refleja un saldo positivo con los últimos datos conocidos (primer semestre del año) pese al adverso entorno económico nacional y mundial. En este sen-

En el primer semestre la balanza es positiva, tras exportar por 618 millones e importar por 488

tido, entre enero y junio de 2008, la balanza comercial de La Rioja sigue arrojando un saldo positivo. Las exportaciones rozaron los 618 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 488 millones, con un saldo positivo de casi 130 millones de euros y una tasa de cobertura del 129,4%, lo que vuelve a colocar a nuestra región como la Comunidad con mejores datos del país.

EL CAMPO DE LOGROÑO

PRECIOS ESPECIALES PARA EMPRESAS

INFORMACIÓN Y RESERVAS TFNO.: 941511360



La Cámara encabeza una misión a la Feria del Regalo, Joyería y Bisutería

➔ Esta Semana Internacional, que se desarrolló en Madrid en septiembre, contó con la participación de 165 comercios de toda la Rioja

Un total de 165 comercios de toda La Rioja tomaron parte en una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio de La Rioja con la que asistieron a la 55ª Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería, que se desarrolló entre el 10 y el 14 de septiembre en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid. La iniciativa se enmarca en el Plan de Competitividad para el Comercio de La Rioja y estuvo promovida por el departamento de Desarrollo Regional del Comercio de la entidad cameral. La feria, de carácter bianual, es el mayor acontecimiento comercial del sector de bienes de consumo y equipamiento para el hogar del país y se ha convertido en uno de los encuentros profesionales más destacados del ámbito internacional. Con más de 2.100 empresas expositoras y una afluencia media cercana a los 90.000 profesionales, esta Semana está integrada por INTERGIFT, Salón Internacional del Regalo; BISUTEX, Salón de la Bisutería y Complementos; e IBERJOYA, Salón Internacional de Joyería, Platería, Relojería e Industrias afines.



Próximas misiones	Ciudad de celebración	Fechas
11º Salón Look Internacional: Feria de la Imagen y la Estética	Madrid	19 de octubre
19º Salón Internacional de la Franquicia y el Comercio Asociado: SIF & Co '08	Valencia	23 de octubre
XIV Salón de Bisutería, Regalo, Decoración y Complemento de Moda	Bilbao	26 de octubre
14º Salón Internacional de Material Electrónico: Matelec'08	Madrid	28 de octubre
48ª Feria internacional de la Informática, Multimedia y Comunicaciones: Simo '08	Madrid	12 y 13 de noviembre

➔ La Cámara colabora con diferentes ferias del sector comercial

La Cámara de Comercio de La Rioja ha colaborado en los últimos meses en el desarrollo de la Segunda Feria Oja Stock y la Semana del Pincho de Haro. En el primer caso, se trata de un evento desarrollado el 2 y 3 de agosto en Santo Domingo de la Calzada. Esta Feria está promovida por la Asociación Calceatense de Comerciantes de la localidad, Acioja, y contó con la participación de una treintena de comercios. Durante las dos jornadas se superaron las 6.000 visitas y las ventas aumentaron de forma considerable con respecto a la primera edición, sobre todo, en los stands dedicados al

textil y el calzado. Además, participaron comerciantes de sectores como el regalo y la alimentación. Todos los que se acercaron a la localidad durante esta feria pudieron adquirir productos de calidad a muy buen precio gracias a los estocajes de temporada que almacenaban los comercios.

Bares y tiendas en Haro

Durante los últimos días de agosto se desarrolló en Haro la Semana del pincho, que contó con la participación de 29 establecimientos y en cuya organización también participó la Cámara de Comercio de La Rioja. Se trata de

unas jornadas gastronómicas promovidas por la Asociación de Comercio de Haro que han contado con un presupuesto de 5.500 euros. Durante su celebración, los bares participantes ofrecían un pincho acompañado de una bebida. Además, de forma paralela a esta Semana se ha celebrado en Haro el 'Harostock', una iniciativa impulsada por la misma entidad con el objetivo de apoyar a los comerciantes de la localidad. Contó con una treintena de participantes que se comprometieron a rebajar sus precios manteniendo la calidad de los productos ofertados.

La Cámara y el Club de Marketing firman un convenio sobre formación

➔ El acuerdo se materializará en el desarrollo, a lo largo del curso 2008-2009, de dos programas superiores de dirección financiera y logística

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Club de Marketing han firmado un convenio que se materializará en el desarrollo, a lo largo del curso 2008-2009, de un Programa Superior en Dirección Financiera y un Programa Superior en Logística y Distribución, que ya se llevó a cabo el año pasado con gran éxito.

Ambos programas se desarrollan los viernes por la tarde y los sábados por la mañana gestionados por el Club de Marketing y en los que la Cámara de Comercio subvenciona una parte de la matrícula de los alumnos. Cada curso ofrece veinte plazas y la Cámara aporta para los mismos 25.000 euros.

El primero de los cursos comenzó el pasado 3 de octubre y finalizará el 19 de diciembre, con una duración de 100 horas. El Programa Superior en Logística y Distribución comenzará el 12 de diciembre y finalizará el 14 de febrero de 2009, con una duración de 60 horas.

Durante la presentación de este convenio, el presidente de la entidad



Ambas instituciones colaboran desde hace años en formación

cameral destacó que “la dirección comercial y la logística y distribución son dos áreas de gran importancia para la labor y desarrollo de una empresa”.

Colaboración en formación

La Cámara de Comercio de La Rioja y el Club de Marketing son dos instituciones que colaboran en proyectos conjuntos desde hace años, fundamentalmente en acciones formativas dirigidas a directivos y trabajadores de empresas, así como a emprendedores.

➔ Un Curso de Verano de la UR analiza los desafíos que debe afrontar el sector del calzado riojano

El Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR), ubicado en Arnedo, acogió los días 9 y 10 de octubre el Curso de Verano de la Universidad de La Rioja ‘Desafíos del sector del calzado. Importancia del distrito industrial’. Se trata de una iniciativa impulsada por la UR con el apoyo de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la Universidad, el Ayuntamiento de Arnedo, el IES Virgen de Vico, Fundación Caja Rioja, Gobierno de La Rioja y el propio CTCR. Este Curso estuvo dirigido por Edardo Rodríguez, decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de La Rioja y su programa se

centró en el planteamiento de los desafíos que debe afrontar el sector del calzado riojano y español en el actual contexto económico internacional.

Dirigido a universitarios, profesionales y alumnos de grado medio y superior del sector, el programa académico de este curso especializado en el calzado incluyó seis conferencias, tres mesas redondas y una visita profesional. De esta forma, los participantes pudieron analizar los problemas por los que atraviesa el sector, detectar las tendencias y perspectivas a nivel mundial y profundizar en las principales oportunidades, amenazas, retos y cambios generados en un mercado global.



El programa académico incluyó seis conferencias, tres mesas redondas y una visita profesional

Una iniciativa que aglutinará las actuaciones emprendedoras

➔ El Plan Emprende Rioja pondrá a disposición de los empresarios de la región los instrumentos para materializar sus ideas de negocio

La Cámara de Comercio de La Rioja se ha unido, en colaboración con el Gobierno regional, la Federación de Empresarios de La Rioja y AJER, al Plan Emprende, iniciativa con la que se pretende aglutinar todas las actuaciones y esfuerzo que hasta el momento se realizaban en materia de emprendedores en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

El Plan Emprende se presenta con el objetivo principal de convertir a nuestra Comunidad en una región donde las personas puedan invertir y conozcan los instrumentos para llevar a cabo sus ideas de negocio.

Se prevé que el Plan Emprende ofrezca, durante 2008 y 2009, asesoramiento a más de un millar de emprendedores, elabore 100 planes de negocio, imparta 14 talleres y cursos y forme a unas 200 personas.



El plan Emprende cuenta con un presupuesto de cuatro millones de euros hasta final de 2009

Objetivos estratégicos

El Plan Emprende contempla tres objetivos estratégicos:

- Persigue la creación y consolidación de una cultura emprendedora en la Comunidad de La Rioja.
- Busca el impulso de la actividad emprendedora a través de la creación de iniciativas empresariales, incidiendo en proyectos basados en las nuevas tecnologías y los servicios avanzados y buscando con ello alcanzar el mayor éxito de las mismas.
- Pretende prestar a los emprendedores un servicio homogéneo y de calidad altamente valorado.

El Plan Emprende cuenta con un presupuesto estimado de cuatro millones de euros hasta final de 2009. Una partida con la que sus impulso-

res pretenden fomentar nuevas iniciativas empresariales para contribuir así al desarrollo económico de la región y propiciar un terreno productivo amplio y sostenible además de mantener el nivel de empleo.

Ejes del Plan

Esta iniciativa aglutinadora de proyectos emprendedores se asienta sobre cuatro ejes fundamentales:

- Motivación del espíritu emprendedor. El Plan Emprende pone en marcha un taller de emprendedores para comunicar a la sociedad aquellos procesos relacionados con la creación de una empresa y los diferentes recursos de apoyo disponibles en La Rioja. Además, contempla la creación de una 'Olimpiada de emprendedores', para despertar entre los más jóvenes el interés por emprender una actividad empresarial.
- Asesoramiento integral. El Plan Emprende ofre-

Se prevé asesorar a más de 1.000 emprendedores y elaborar unos 100 planes de negocio

ce asesoramiento integral para facilitar la labor de los emprendedores proporcionándoles una asesoría de calidad. Pone a disposición de los emprendedores formación a través de cursos y la web Emprende Rioja.

- Ayudas. Se ofrecen para la creación de nuevas empresas y la generación de autoempleo de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y del Servicio Riojano de Empleo (SRE)
- Reconocimientos. Contempla la creación de ferias y día del emprendedor@; y los Premios Emprende Rioja, para despertar el espíritu emprendedor en La Rioja.



La Feria del Mueble de Nájera apuesta por la Internacionalización

➔ La Asociación del Mueble de esta localidad y la Cámara de Comercio firman un acuerdo para atraer a clientes de Francia y Portugal



La Feria del Mueble de Nájera apostará por la internacionalización en su próxima edición, que se celebrará en la primavera de 2009. Así se desprende de un acuerdo firmado entre la Asociación del Mueble de Nájera y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja el pasado verano. Un convenio que está encaminado a potenciar la presencia del mueble riojano en el mercado internacional. Y para conseguirlo, el presidente de la Asociación del Mueble de Nájera, José Rodríguez, y el presidente de la entidad cameral, José María Ruiz-Alejos, coincidieron en la necesidad de adoptar medidas para atraer clientes del sur de Francia y de Portugal. Como explica Ruiz-Alejos, “aunque es un proyecto ambicioso, trabajaremos para que esta iniciativa se concrete en la próxima edición” que se desarrollará, como viene sucediendo desde hace 14 años, en la localidad de Nájera coincidiendo en Semana Santa.

Por su parte, el presidente de la Asociación del Mueble de Nájera, que integra a 40 empresas, apuesta por la conveniencia de la “búsqueda

El sector del mueble riojano exportó en 2007 por valor de 60 millones

de nuevos mercados y consumidores” y, a pesar de reconocer que el consumo interior “baja con fuerza”, confía en que el sector “remonte”. Además, merced a este convenio, se llevarán a cabo actividades de formación profesional y comercial que complementarán la participación en ferias internacionales con visitas a empresas de otros países que comercializan y diseñan muebles.

El sexto sector más exportador

El sector del mueble en La Rioja se consolida como el sexto más exportador con unas ventas al exterior que superaron en 2007 los 60 millones de euros, un 23,3% más que el ejercicio anterior.

En el primer semestre de este año, el mueble es el noveno capítulo más exportado con un importe de 28,26

millones en ventas. Por países, nuestros principales destinos son Francia, Italia y Reino Unido.

Se trata de unos datos favorables que contrastan con el momento “crítico” que atraviesan las ventas de muebles en el conjunto del mercado nacional, donde han disminuido entre un 10 y un 14%.

El sector del mueble ocupa en La Rioja a 2.500 empleados que trabajan para unas 240 empresas.



La Cámara
por dentro



Reunión de directores en Zaragoza

Los directores generales y secretarios generales de las Cámaras de Comercio e Industria de España participaron en una reunión celebra-

da en Zaragoza. En el encuentro, los representantes de las Cámaras analizaron una serie de temas de actualidad que afectan al funcionamiento y desarrollo de trabajo de las entidades camerales. La Cámara riojana estuvo representada por su directora, Virginia García.

Visita del Pleno de la Cámara a la Expo

Una delegación de empresarios riojanos, miembros del Pleno de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, encabezada por su presidente, José María Ruiz-Alejos, visitó el 4 de septiembre la Exposición Universal de Zaragoza. El viaje respon-

dió a una invitación cursada por la entidad cameral de la capital aragonesa. De esta forma, Manuel Teruel, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, recibió al grupo riojano en el pabellón anfitrión de la Expo. Posteriormente, visitaron el recinto de esta feria internacional sin olvidar el pabellón institucional de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Jornada sobre tipos de interés y de cambio

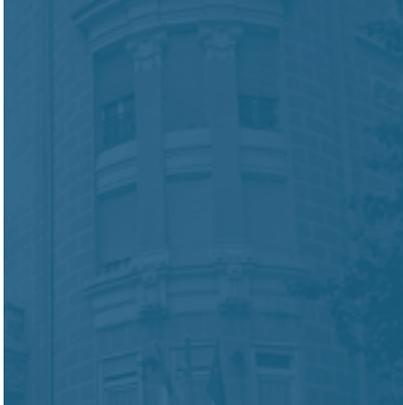
La sede de la Cámara de Comercio acogió el 9 de septiembre una jornada de tesorería organizada con la colaboración de Caixa Catalunya. Durante el encuentro se analizaron los riesgos empresariales, centrándose en los de mercado (tipos de interés y de cambio). El acto contó con la presencia de representantes de una treintena de empresas riojanas.



Participación en el calendario comercial 2009

La Cámara de Comercio ha colaborado en la definición del calendario laboral de La Rioja 2009 junto al resto de las organismos que integran el Consejo Riojano de Comercio: la Administración autonómica, la Federación de Empresarios de La Rioja, asociaciones de consumidores y comerciantes y sindicatos. Según el nuevo calendario, las rebajas de invierno de 2009 se llevarán a cabo entre el 7 de enero y el 28 de febrero; y las de verano, entre el 1 de julio y el 31 de agosto. Además, se han fijado como festivos de posible apertura al público los días 11 de enero, 9 de abril, 14 de junio, 5 de julio, 15 de agosto, 6, 20 y 27 de diciembre.





Zapatero recibe a empresarios riojanos

➔ El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, recibió el pasado verano a los empresarios riojanos del sector del calzado que participaron en una misión desarrollada en Grecia.

Siete fueron las empresas presentes en una Exposición de Calzado de nuestra Comunidad en el país mediterráneo. Rodríguez Zapatero, en misión institucional en Grecia, recibió a los participantes de esta delegación, que estuvo encabezada por el presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, Gregorio Clavijo.



Renovado por un año el convenio para la VUE

➔ La Cámara de Comercio ha renovado por un año el convenio de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), un acuerdo suscrito entre la Administración General del Estado, el Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento

de Logroño, el Consejo Superior de Cámaras y la propia entidad cameral riojana. Con la puesta en marcha de la VUE sus promotores pretenden apoyar a los emprendedores en la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales. Desde su entrada en vigor, hace apenas cuatro años, se han creado 366 empresas, hay otras 23 en curso y 58 en fase de consulta. En total, se han creado 372 empleos.

Presentado un estudio sobre la situación del comercio

➔ El director general de Industria y Comercio, Florencio Nicolás, presentó en septiembre a la Comisión de Comercio Interior de la Cámara, presidida por Begoña Aguirre, las conclusiones extraídas de un estudio sobre la situación actual del comercio

regional elaborado por el Observatorio de Comercio del Gobierno de La Rioja. A tenor de la información obtenida, se puede concluir que el gasto medio realizado por cada consumidor riojano en las primeras semanas de las Rebajas de verano ha sido de 157,83 euros, por encima de los 152,21 gastados en las Rebajas de invierno. Además, el 66% de los consumidores realiza las compras en su localidad de residencia.

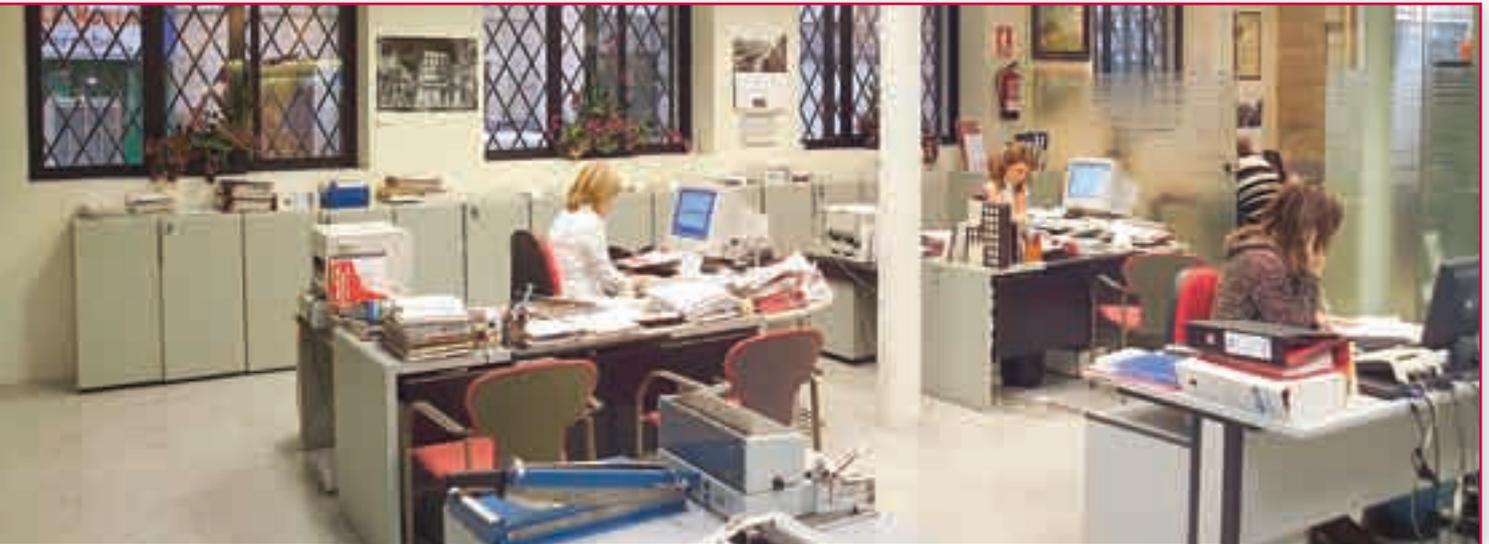


Jornada informativa y tres talleres sobre comercio en China

➔ La Cámara de Comercio ha impulsado una iniciativa de comercio exterior dirigida a la exportación a China que se enmarca en el plan Global Rioja, donde también participan la ADER e ICEX. Se trata de una jornada informativa y tres talleres encaminados a facilitar el trabajo a los emprendedores interesados en desarrollar actividades comerciales en el gigante asiático. Cada uno de los tres talleres, desarrollados entre el 15 y el 17 de septiembre, profundizó en un aspecto concreto del proceso de exportación a China: implantación en el mercado; aprovisionamiento de mercancías y materias primas; y comercialización de los productos.

El recurso cameral permanente

➔ ¿Qué es? ¿Cómo se calcula? ¿A quién afecta la cuota que se paga a la Cámara?



La Cámara es una corporación de derecho público, órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas y cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses del comercio, industria y servicios, y la prestación de servicios a empresas.

La Agencia Tributaria remite a la Cámara los datos de todas las personas físicas (autónomos) o jurídicas que ejerzan actividad comercial, industrial o de servicios en La Rioja cuando se da de alta en el Impuesto sobre Actividades Económicas. Sobre el IAE del año anterior se calcula la cuota cameral, mientras que la que se gira sobre el Impuesto de la Renta o sobre el de Sociedades se liquida dos ejercicios después de aquel al que corresponde.

El recurso cameral permanente está regulado por la Ley 3/1993, de 22 de marzo, la Ley 12/1996, de 30 de diciembre, la Ley 40/1998, de 9 de diciembre y la disposición adicional sexta de la Ley 51/2002, de 27 de diciembre.

Exacciones cobradas

La Ley 3/1993 establece que las Cámaras deberán cobrar a las empresas las siguientes exacciones:

- Una exacción del 2% que se exigirá a los obligados al pago del recurso cameral que estén sujetos y no exentos del IAE y que se girará sobre cada una de las cuotas municipales, provinciales o nacionales de este impuesto que aquellos deban satisfacer. La cuota mínima que deberán satisfacer por esta exacción será de 60 euros por cada cuota. Un importe que se actualiza con el IPC. Cuando una empresa deba abonar más de 25 cuotas por esta exacción a una misma Cámara, el importe que ésta deberá liquidar por cada cuota mínima será el resultante de la aplicación de la Tabla I.

- Una exacción del 0,15% girada sobre los rendimientos de actividades económicas empresariales a que se refiere la Sección tercera del capítulo primero del Título V de la Ley 18/1991, de seis de junio, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, cuando deriven de actividades incluidas en el art. 6 de la Ley 3/1993, de 22 de marzo.

- Una exacción del 0,75% girada sobre la cuota líquida del Impuesto de Sociedades en el tramo comprendido entre 0,01 y 60.101,21 euros de cuota. Para las porciones de la cuota que supere el indicado límite, el tipo aplicable a cada

uno de los tramos será el que se incluye en la Tabla II, con lo cual queda conformada la cuantía de la misma.

La Agencia Tributaria remite datos de todas las personas físicas o jurídicas

Cuotas Mínimas	Importe por cuota mínima
De 1 a 25	60 €
De 26 a 100	30 €
Más de 101	10 €

Porciones de Cuota	Tipo Aplicable
De 60.101,22 a 601.012,10	0.70%
De 601.012,11 a 3.005.060,52	0.65%
De 3.005.060,53 a 6.010.121,04	0.55%
De 6.010.121,05 a 12.020.242,09	0.45%
De 12.020.242,10 a 18.030.363,13	0.30%
De 18.030.363,14 a 24.040.484,18	0.15%
Más de 24.040.484,18	0.01%

Al servicio
del empresario

Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Departamentos

Dirección y Secretaría General:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:

José Luis Bermejo García, jbermejo@vve.es

Secretaría de Presidencia y Dirección:

Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com

Susana Fernández García, sfermandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebemal@camararioja.com

Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):

eic@camararioja.com

Susana Fernández García, sfermandez@camararioja.com

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com

José María González-Cuevas Sevilla

Oficina del Autónomo:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

María Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jbermejo@vve.es

Conserje y Alquiler de Instalaciones:

Juana Jiménez Marín, jjimenez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Web y protocolo:

Loreto Samaniego, lsamaniego@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:

Susana Fernández García, sfermandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:

María Jesús Ruiz Quintana, mjruiz@camararioja.com



Cámara La Rioja

Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com
mperez@camararioja.com

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cátedra de Emprendedores
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas
- Ventanilla Única Internacional

Cuestiones de interés en la actual tributación de los Rendimientos de Actividades Económicas



José María González-Cuevas
Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio

Desde el ejercicio anterior, correspondiente al año 2007, rigen diversas normas de tributación de los Rendimientos de las Actividades económicas destacables:

- 1º Dentro del concepto de rendimiento de actividad económica, se suprime la compraventa de inmuebles como supuesto directamente identificable con ese tipo de actividad si concurren las dos circunstancias indicativas de una estructura económica –local y contrato laboral–, manteniéndose, en cambio, el arrendamiento de inmuebles.
- 2º En la determinación del rendimiento neto, se incrementa el importe como gasto deducible de las Mutualidades de Previsión Social de profesionales no integrados en el régimen especial de la Seguridad Social de trabajadores por cuenta propia o autónomos, que actúen como alternativas a dicho régimen especial, pasando de 3.005 € a 4.500 € respecto al régimen anterior.
- 3º Para el cómputo de los límites que permiten la aplicación de la estimación objetiva se incluyen, junto a las operaciones correspondientes a las actividades económicas desarrolladas por el contribuyente, las desarrolladas por el cónyuge, descendientes y ascendientes, así como por entidades en régimen de atribución de rentas en las que participen cualquiera de los anteriores, siempre que se trate de actividades idénticas o similares y exista una dirección común.
- 4º Se suprime la reducción del 40% de los rendimientos irregulares cuando

procedan del ejercicio de una actividad económica que de forma regular o habitual obtenga este tipo de rendimientos.

- 5º Se puede aplicar en el régimen de estimación directa la misma reducción que opera en los rendimientos del trabajo si se dan determinados requisitos que permitan asimilar la actividad económica a una relación laboral.
- 6º Las operaciones vinculadas quedan sometidas en todo caso a lo dispuesto en el Impuesto sobre Sociedades. Además, en este punto ha habido una modificación importante por la Ley para la Prevención del Fraude Fiscal, lo que tendrá incidencia para las personas físicas, particularmente, empresarios y profesionales.
- 7º Se crea una retención o ingreso a cuenta del 1% para las actividades empresariales que determinen su rendimiento en Estimación Objetiva –con excepción de las agrícolas o ganaderas que ya tenían pago a cuenta–, en las condiciones reglamentarias. Este extremo ya fue objeto de estudio anteriormente en las páginas de esta revista.
- 8º Hay que mencionar, finalmente, la actualización de los coeficientes correctores del valor de adquisición de los bienes inmuebles afectos por la Ley de Presupuestos Generales del Estado –como previene el art. 35.2 LIRPF–, pues si bien se integran en la renta del ahorro, conforme al art. 28.2, no dejan de formar parte de la actividad.

Especial significación merece las actuales normas de exclusión del régimen de estimación objetiva –módulos-. La vigente LIRPF sigue el cambio de tendencia observado en la reforma de la Ley 46/2002, cuando se restringió su aplicación al considerar no sólo los ingresos sino también los gastos en el límite de exclusión.

Hasta entonces la idea era ampliar al máximo la aplicación de este sistema, pero se ha venido observando

que existen bolsas de fraude como consecuencia de la emisión de facturas falsas por parte de contribuyentes en EO17. Esto sucede porque a ellos no les supone ingresar más ni por IRPF, ni por IVA al estar en el régimen simplificado, en cambio, el receptor se beneficia de un gasto deducible en el IRPF o el Impuesto sobre Sociedades, y un IVA soportado deducible. También se producen casos de personas que exceden del límite de volumen de operaciones de 450.000 euros y segmentan su actividad, pasando parte a un familiar. De este modo, la que genera más renta puede incluirse en EO mientras que la otra, que incluso puede generar pérdidas, quedaría en estimación directa.

Con el fin de evitar estas conductas existen sendas medidas en el régimen de Estimación Objetiva. De un lado, se restringen las posibilidades de aplicación de la Estimación Objetiva al modificarse los límites legales. Y de otro, se estableció una retención o ingreso a cuenta del 1% para determinadas actividades que tributen en dicho régimen, ya referida anteriormente.

En cuanto a los límites de aplicación de la Estimación Objetiva, para el cómputo de los rendimientos íntegros y del volumen de compras “deberán computarse no sólo las operaciones correspondientes a las actividades económicas desarrolladas por el contribuyente, sino también las correspondientes a las desarrolladas por el cónyuge, descendientes y ascendientes, así como por entidades en régimen de atribución de rentas en las que participen cualquiera de los anteriores, en las que concurren las siguientes circunstancias:

- Que las actividades económicas desarrolladas sean idénticas o similares. A estos efectos, se entenderán que son idénticas o similares las actividades económicas clasificadas en el mismo grupo en el Impuesto sobre Actividades Económicas.
- Que exista una dirección común de tales actividades, compartiéndose medios personales o materiales”.



FERGUT
a s e s o r e s



control y gestión de empresas

PROYECTOS E INICIATIVAS EMPRESARIALES

- CREACIÓN DE IDEAS
- PROYECTOS EMPRESARIALES
- FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

SERVICIOS

- PATRIMONIOS PARTICULARES
- ASESORAMIENTO
- CONSULTORÍA

RR.HH Y FORMACIÓN

- FORMACIÓN
- SELECCIÓN DE PERSONAL
- CONSULTORÍA DE RR.HH.

Republica de Argentina, 3 Entr.
26002 Logroño - LA RIOJA
T. 941 213 073
F. 941 213 184

www.fergut.es
fergut@fergut.es



a todos los empresarios que las necesitan

Ati y a los empresarios riojanos de todos los sectores, la ADER ofrece múltiples líneas de apoyo y asesoramiento para que mejores la competitividad de tu empresa y desarrolles nuevos proyectos o los consolides.

SECTORES Industria de la alimentación, bebidas y tabaco • Industria textil y de la confección • Industria del cuero y del calzado • Industria de la madera y el corcho • Industria del papel, edición y artes gráficas • Industria química • Industria del caucho y materias plásticas • Comercio minorista • Otros productos minerales no metálicos • Metalurgia y fabricación de productos metálicos • Maquinaria y equipo mecánico • Equipo eléctrico, electrónico y óptico • Fabricación de material de transporte • Industrias manufactureras diversas.

ADER, asegurando el futuro

Más información:
www.ader.es / Tel: 941 29 15 00

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia de
 Desarrollo Económico
 de La Rioja**