

La Rioja Cámara

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 18



Premios a la internacionalización 2008

➡ La Rioja en el primer Parlamento de Empresas

SUMARIO

Págs. 4 a 15
Premios a la
Internacionalización 2008

Págs. 16
La embajadora de Rumania
con empresas riojanas

Pág. 19
Diplomas para los alumnos del
Curso de Comercio Urbano



Pág. 20
La Cátedra lanza el Premio al
Mejor Emprendedor 2008

Pág. 22
Vivanco gana el Best Of
Internacional en Sudáfrica

Pág. 23
Jornada empresarial para prevenir
el blanqueo de capitales



Pág. 24
La Rioja, presente en el
"Parlamento de Empresas"

Pág. 25
La importancia de la seguridad
informática en la empresa
Pág. 28
Los presupuestos de La Rioja
2009 en La Cámara



- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumberras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Colaboradores:** José María González-Cuevas
- **Fotografías:** Cámara de Comercio, Fernando Díaz, Consejo Superior de Cámaras

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quiñones.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



Los empresarios sabemos “tirar del carro”

Acaba de finalizar 2008, el año en que comenzó a sentirse la crisis. Hemos traspasado el umbral de un nuevo año, inmersos en una delicada situación de recesión económica en España, con un crecimiento constante de la cifra de desempleados y empeoramiento paulatino de diferentes parámetros. También nos hemos desayunado casi a diario en los últimos meses con cierres de empresas, expedientes de regulación de empleo y una situación de extraordinaria dificultad de financiación económica, lo que nos ha atenazado hasta límites insostenibles.

Los expertos y analistas no auguran, además, un año 2009 en el que vayan a mejorar las cosas. Parece que al contrario, las previsiones indican que lo peor podría estar aún por venir. Pero no pretendemos ser alarmistas ni dejar que cunda el desánimo, porque los empresarios riojanos ya hemos sufrido otras crisis y situaciones adversas de las que hemos salido airosos y lo haremos nuevamente.

El horizonte no es halagüeño, pero en estos momentos de horas bajas, desde la Cámara de Comercio queremos hacer patente nuestra apuesta por el futuro de La Rioja. Pero para ello, para poder superar la crisis, es necesario que llevemos a la práctica valores como la unidad y el trabajo constante y compartido y dejemos atrás otros como el desánimo o el individualismo.

Pero también hay que decir que es vital que, de manera urgente, se lleven a cabo importantes reformas para que la economía y nuestras empresas sean competitivas, único camino para asegurar un futuro con garantías para toda la sociedad.

Es preciso que se abra el grifo de los créditos. Es más que necesaria una reforma de los sectores más maduros de la economía riojana. Es urgente una mayor inversión en investigación, desarrollo e innovación y es más que vital una mayor apuesta por la internacionalización de nuestras empresas, porque si somos capaces de vender en todo el mundo significa que somos, de verdad, competitivos. Es urgente también que el mercado laboral acabe con su rigidez y que las administraciones sean también más eficientes. Es necesaria, en definitiva, una profunda revisión de nuestro sistema.

Hace ya tiempo que desde la Cámara dijimos que ésta era una crisis surgida de la política pero que se resolverá en el ámbito empresarial. Lo reafirmamos. Los empresarios tenemos nuestra cota de responsabilidad para superar la situación, pero sabemos “tirar del carro”, ya lo hemos demostrado en otras ocasiones y volveremos a hacerlo.



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja

Recompensa al espíritu exportador de las empresas riojanas

➔ Los Premios a la Internacionalización 2008 reconocen la labor de Calzados Cienta, Hermanos Cuevas y Urbanizadora XXI



La edición correspondiente a 2008 de los Premios a la Internacionalización se celebró el pasado 28 de diciembre en el restaurante Delicatto de Logroño. Organizados por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y enmarcados en Global Rioja, junto a la ADER y el ICEX, estos galardones nacieron con el objetivo de reconocer la labor de las empresas que destacan por su espíritu exportador y por fomentar la presencia de los productos riojanos en los mercados internacionales. Las firmas riojanas

Los galardonados recibieron un diploma y una escultura realizada por Dalmati y Narvaiza

premiadas este año son Calzados Cienta, Hermanos Cuevas y Urbanizadora XXI. Tres empresas que destinan considerables recursos humanos, materiales y tecnológicos al fomento de la vocación exportadora y que contribuyen a incrementar la presencia de los productos riojanos en los mercados exteriores.

rica realizada por Dalmati y Narvaiza que representa las alas de Mercurio, dios del comercio.

Luis Peleato recogió uno de los tres Premios a la Internacionalización en representación de la empresa Hermanos Cuevas. El galardón fue entregado por el presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-Alejos. En el caso de Calzados Cienta, Sergio León recibió el galardón de manos del presidente del Gobierno de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Pedro Sanz. El presidente del Real Madrid, Ramón



Una Red con "proyección"

El jurado de los Premios a la Internacionalización 2008, constituido por miembros de la Comisión de Internacionalización de las tres entidades organizadoras de estos galardones, decidió reconocer el trabajo realizado por Calzados Cienta, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de calzado infantil; Hermanos Cuevas, firma del sector agroalimentario; y Urbanizadora XXI, grupo empresarial dedicado inicialmente a la promoción inmobiliaria aunque abierta a la diversificación de servicios.

Las empresas premiadas recibieron un diploma y una pieza escultó-



Calderón, hizo entrega del premio a Enrique Lapresa en nombre de Urbanizadora XXI. La presencia de Calderón y de los vicepresidentes de la entidad madridista, Vicente Boluda y Amador Suárez, además de otros directivos del club, en la cena de entrega de estos galardones supuso un reconocimiento nacional de los Premios a la Internacionalización y del Plan Global Rioja, una iniciativa que cumple ahora seis años desde que se puso en marcha promovida por la Cámara de Comercio de La Rioja, la ADER y el ICEX. Con el esfuerzo realizado por las tres instituciones, empresas y trabajadores, en La Rioja se ha conseguido la mejor tasa de cobertura de toda España, con un 131% que dobla a la media nacional.

Tanto José María Ruiz-Alejos como Pedro Sanz destacaron en sus intervenciones la importancia del empuje de las empresas de la región en los mercados internacionales. Ruiz-Alejos aprovechó la oportunidad de realizar un llamamiento a la unidad con el objetivo de resistir la tentación del desánimo en la coyuntura actual de crisis económica y financiera. Además, el presidente de la entidad cameral animó a la participación en el proceso de adaptación que obliga el proceso de globalización. Emulando al nuevo presidente de Estados Unidos en su campaña electoral, Ruiz-Alejos coronó su discurso con el célebre "Yes, we can. Sí, podemos".

Por su parte, el presidente del Ejecutivo regional expresó su satisfacción por la contribución de las empresas a la riqueza y el progreso de la Comunidad Autónoma de La Rioja. Sanz recordó que "ya son 500 las firmas riojanas con presencia en los mercados internacionales" y, haciendo un símil con el Real Madrid, explicó que "hemos conseguido crear una prestigiosa imagen



El jurado estuvo formado por miembros de la Cámara de Comercio , la ADER y el ICEX

de marca, notoriedad de la región que se ha potenciado en misiones comerciales e institucionales realizados por el Gobierno y los agentes económicos y sociales". En este punto, Sanz no olvidó recordar en su discurso a Carmelo Cabezón, recientemente fallecido.



El presidente del Real Madrid respalda los Premios a la Internacionalización

➔ Ramón Calderón aprovecha su visita para firmar en el libro de honor de la Cámara y ser investido Cofrade de Mérito por la Cofradía del Vino



El presidente del Real Madrid, Ramón Calderón, los vicepresidentes del club Vicente Boluda y Amador Suárez y los directivos de la entidad Luis Guerrero y Padro Trapote aceptaron la invitación cursada por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja para respaldar con su presencia la entrega de los Premios a la Internacionalización 2008, celebrada el pasado 28 de noviembre en el restaurante Delicatto de la capital riojana. La presencia de los directivos del club madridista está sobradamente justificada porque la entidad blanca representa la cuarta marca española más reconocida en todo el mundo,

sólo superada por Zara, Banco Santander y Mango. Y si nos remitimos a dos mercados tan importantes como son el del Reino Unido y el chino, hablamos de la firma más conocida. En este sentido, hay que reconocer la labor estratégica que desempeñan las principales empresas españolas contribuyendo con su competitividad e internacionalización a divulgar la marca 'España' como sinónimo de eficacia y calidad.

La trayectoria de la entidad madridista, trufada de éxitos deportivos, ha reportado a esta firma un renombre mundial que le ha consolidado como uno de los clubes más eficientes del mundo en materia económica. La pasada campaña obtuvo una facturación de 360 millones de euros, con un resultado de cuentas bruto que alcanzó los 97 millones de euros. Y un buen porcentaje de esta cifra se alcanzó fuera de España.

Ramón Calderón, abogado palentino y presidente del Real Madrid desde 2006, y Vicente Boluda, empresario valenciano y vicepresidente de la entidad, tomaron el relevo con su presencia en la entrega de los premios a la Internacionalización a Sus Altezas los Príncipes de Asturias, que presidieron la ce-

remonia de entrega de galardones a las empresas seleccionadas en 2007.

En un acto previo a la celebración de esta gala, Ramón Calderón procedió a firmar en el libro de honor de la Cámara de Comercio riojana. Además, la entidad cameral le obsequió con diez copas de 'Rioja'. En nueve de ellas se había grabado el nombre del título europeo, la fecha, el rival, el resultado y la ciudad donde se consiguió el trofeo. La décima estaba destinada al próximo título que conquiste el Real Madrid.

En otro acto organizado por la Cámara de Comercio, Calderón y Boluda fueron investidos cofrades de Mérito por parte de la Cofradía del Vino de La Rioja.



Los premiados en 2008

Urbanizadora XXI:

➔ Un modelo basado en la diversificación y expansión internacional



URBANIZADORA XXI



Enrique Lapresa, Director General de Urbanizadora XXI, recibió el premio de manos de Ramón Calderón, Presidente del Real Madrid.

La empresa Urbanizadora XXI tiene su origen en el año 1987. Se trata de un grupo empresarial inicialmente dedicado a la promoción inmobiliaria que ha sabido diversificarse hacia sectores como el Turismo, Ocio, Industrial, Comercial, de Servicios y Tecnológico. Una diversificación de actividad que también ha ido acompañada por una exitosa expansión geográfica iniciada en La Rioja y que, en pocos años, ha adquirido una clara proyección nacional e internacional.

La expansión internacional es, precisamente, uno de los fundamentos claves de su política estratégica. En el horizonte de tres años, la empresa liderada por el empresario riojano Luis Illaraza se ha marcado como objetivo que la presencia in-

Urbanizadora

El objetivo pasa por que el 40% de la cifra de negocio tenga presencia internacional

ternacional represente un 40% del valor de sus activos y de su cifra de negocio.

Pero el proceso de internacionalización, que contempla como retos principales el mercado de Europa del Este y Latinoamérica, ya comenzó en 2003, con la implantación de oficinas y estructura permanente en Polonia, Hungría y Panamá, además de contar con presencia en Francia,

Rumania y Colombia. También son países objetivo de los negocios de este grupo México o Brasil.

Grupo Urbanizadora XXI registró en 2007 una facturación de 36,7 millones de euros. Además, cuenta con fondos propios de más de 91 millones de euros. El volumen de negocio de la empresa superó el pasado año los 332 millones de euros, de los que más de 88 millones correspondieron a ventas e inversiones en el ámbito internacional.

Más de veinte años de experiencia en el sector inmobiliario, ofreciendo un producto integral, atractivo y de alto valor añadido han llevado a Urbanizadora XXI a cosechar grandes éxitos y un enorme prestigio sin renunciar a una decidida apuesta por la Internacionalización.



HERMANOS CUEVAS

Los premiados en 2008

Hermanos Cuevas:

➔ Una oferta diversificada con presencia en 20 países



José María Ruiz-Alejos, Presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, entregó el galardón al Director de Hermanos Cuevas, Luis Peleato.

Hermanos Cuevas, S.A. y su marca comercial Picuezo es una veterana empresa familiar ubicada en Autol que está dedicada a la fabricación y comercialización de conservas vegetales. Fundada hace ahora 90 años por el padre y tío de los actuales propietarios y con una plantilla de 60 trabajadores, la empresa ha logrado atesorar, fundamentalmente en los últimos años, una clara vocación exportadora.

Hermanos Cuevas facturó el pasado año 12,7 millones de euros, de los que el 30% (3,9 millones) fueron ventas al exterior. Un porcentaje que, según las previsiones de la firma, será muy similar al término del presente ejercicio.

Su mercado se ha diversificado hasta tal punto que las conservas Picuezo están presentes en casi todo el mundo. Más de veinte países entre los que cabe destacar, por su volu-



La empresa trabaja en el desarrollo de productos más avanzados que la conserva tradicional

men de ventas, Francia, Portugal, Suecia, Letonia o Alemania dentro de la Unión Europea. Pero también en otros continentes, en países como Estados Unidos, Venezuela, El Salvador, México, Arabia Saudí, Hong Kong y Australia.

Hermanos Cuevas se plantea como retos a corto plazo prolongar

su proceso de expansión a los mercados internacionales ya iniciado con éxito. Confían en aumentar la nómina de países destino de sus exportaciones y que las ventas al exterior puedan alcanzar un 40% del volumen total de facturación. En el plano productivo, Picuezo trabaja en el desarrollo de nuevos productos más avanzados que la conserva tradicional, lo que sin duda les permitirá obtener un valor añadido imposible de conseguir con el mercado tradicional.

Una empresa cercana a convertirse en centenaria que, paso a paso y gracias a no poco esfuerzo, dedicación y trabajo, ha logrado adaptarse a las necesidades del mercado para salir al exterior y llegar a triunfar en un sector tan complicado y con tanta competencia como el de la Conserva.

Los premiados en 2008

Calzados Cienta:

➡ Una empresa familiar presente en Europa, Asia y América



CALZADOS CIENTA



Sergio León, Director de Calzados Cienta, recibe el premio de manos del Presidente de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Pedro Sanz.

Fundada en 1982 y con sede en Arnedo, Calzados Cienta es una empresa familiar dedicada a la fabricación y comercialización de calzado infantil. Una firma con una arraigada tradición zapatera que ha superado las bodas de plata gracias a la implicación de varias generaciones familiares para consolidar un proyecto a lo largo de su exitosa historia.

En su cuarto de siglo de vida, la firma, que cuenta con medio centenar de empleados, ha logrado un espectacular avance en su actividad exportadora. En 1990 se inicia esta senda obligados por la ausencia de grandes expectativas de crecimiento en el mercado nacional. Gracias al Plan Cameral de Iniciación a las Exportaciones (PIPE 2000) lograron focalizar esfuerzos y encontrar salidas en los mercados internacionales. De este modo, los porcentajes de factura-



La clave del éxito reside en ofrecer artículos con calidad y diseño, aunando comodidad y confort

ción en exportaciones fueron creciendo de forma paulatina.

El pasado año, la empresa facturó casi cinco millones de euros, de los que más de la mitad fueron fruto de las ventas al exterior. Fundamentalmente al mercado europeo en países como Francia, Italia, Inglaterra, Polonia, Holanda, Andorra, Ucrania, Suiza, Portu-

gal, Noruega, Finlandia, Irlanda, Grecia o Dinamarca. Pero sus productos han llegado también a otros continentes, a México, Estados Unidos, Japón o Hong Kong.

La clave de su éxito: Artículos de gran calidad y diseño, donde comodidad y confort figuran como aspectos fundamentales de su filosofía de trabajo y de producción, exclusivamente diseñada para calzar a los más pequeños. Para lograrlo, la empresa garantiza la máxima calidad tanto en las materias primas como en el producto final, al que aplican las últimas tendencias en diseño.

En un momento de incertidumbre económica, Calzados Cienta aspira a consolidar e incrementar las ventas actuales y abrirse paso en mercados emergentes de los países en los que todavía no tienen presencia.

Global Rioja, el Plan que contribuye a los éxitos de La Rioja

➔ La tasa de cobertura demuestra los acertados pasos dados en materia de internacionalización por las entidades impulsoras del Plan



Los datos conocidos en 2008 sobre la tasa de cobertura registrada por la Comunidad Autónoma de La Rioja ponen de manifiesto los acertados pasos dados en materia de internacionalización por las entidades impulsoras de Global Rioja. No en vano, la región presenta los mejores datos de tasa de cobertura del país correspondientes a 2007, del 131%, doblando de esta forma la media nacional, que alcanza el 65%. Además, La Rioja se sitúa entre las cinco únicas comunidades que ostentan una balanza comercial positiva, junto a Aragón (104%), Castilla y León (110%), Galicia (102%) y Navarra (123%). La cinco regiones exportan más de lo

que importan. El resto de las regiones españolas presentan una balanza comercial negativa, importando más de lo que exportan.

En la actualidad, la Comunidad Autónoma de La Rioja cuenta con 500 empresas que comercializan sus productos fuera de España. Hay que recordar que hace tan sólo seis años el número de firmas riojanas con presencia en mercados exteriores no superaba las 340. Y es que el crecimiento de las exportaciones de la región ha sido constante a lo largo de la última década. Los datos obtenidos en 2007 arrojan un resultado de 1.176 millones de euros en exportaciones, con un crecimiento del 12,55. En el capítulo de las importaciones, la cifra alcanzó los 929 millones de euros. De esta forma, La Rioja presenta una balanza positiva de 247,25 millones de euros. La previsión con respecto



al año 2008 hace pensar en que se mejoren los datos de 2007, ya que, a pesar de la crisis económica global que afecta a todos los mercados, durante los siete primeros meses se ha superado en un 2% la cifra obtenida en el mismo periodo del año anterior.

La coyuntura positiva actual en materia de exportación se enmarca en los esfuerzos que, desde el año 2002, realizan la Cámara de Comercio de La Rioja, la ADER y el ICEX tras suscribir el Plan de Internacionalización de La Rioja, una iniciativa que desde 2008 se denomina Global Rioja y con la que se pretende incrementar el número de empresas exportadoras de la región.

- **Tasa de cobertura:** 131%, el doble de la media nacional, del 65%.
- **Número de empresas exportadoras:** 500.
- **Balanza positiva:** 247 millones de €.
- **Exportaciones:** 1.176 millones de €.





Los premiados en 2008 en imágenes

El presidente de la Cámara de Comercio apostó por el comercio exterior como vía de futuro









Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa
porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**,
que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Marzo de 2009
Fecha tope de recepción de publicidad: 28 de febrero de 2009.
Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

Empresas de La Rioja



Sanz: "Ya son 500 las firmas riojanas con presencia en el exterior"



Historial de empresas galardonadas con el Premio a la Internacionalización

- **1989:** Ramondín y Miancor
- **1990:** Unichamp, Arisa, Fluchos y Maderas y Tableros del Oja
- **1991:** Albilux, Industrias y Fundiciones Iglesias, Fabricación Alfarera de Navarrete y Unión Viti-vinícola
- **1992:** ACG Componentes, Bodegas Campo Viejo, Calzados Fal y Cauchos Ruiz Alejos
- **1995:** Tobepal, Caucho Metal Productos y Ramondín
- **1998:** Bueno Hermanos, Delifood Rioja y Maderas Garnica
- **1999:** Embutidos Palacios, Art III Boots & Shoes y Sdad. Cooperativa Obrera Ezcaray
- **2000:** Marrodán y Rezola, Conservas El Cidacos y Productos y Mangueras Especiales
- **2002:** Bodegas Tobía, Ayecue y Calzados Evori
- **2003:** Barpimo, Arluy e Industrias Piqueras
- **2004:** Eurochamp, Euroseating Internacional e Index Técnicas Expansivas.
- **2005:** Bodegas Bretón, Foncasal y Rioglass.
- **2006:** Tonelería Magreñán, Grupo Hergar y Perfiles Rioja.
- **2007:** Viñedos de Aldeanueva, Produmix y Tecni-Shoe.
- **2008:** Urbanizadora XXI, Calzados Cienta y Hermanos Cuevas.

Campo de Golf de Logroño

¿Aún no has probado el golf?

Ven a disfrutar de nuestras instalaciones y apúntate a uno de nuestros cursos para grupos, cursos para niños, bautismos de golf o cursos a medida impartidos por profesores titulados por la RFEG.

El golf al alcance de todos en un club de espíritu joven.

Conoce y descubre el golf en un marco incomparable y en tu ciudad.

Te estamos esperando, **¡infórmate!**

Escuela de Golf



La embajadora de Rumania visita La Rioja para “estrechar lazos”

➡ Se reunió en la Cámara con empresas riojanas

La embajadora rumana en España, María Ligor, visitó Logroño el 14 de noviembre con el objetivo de estrechar, “más si cabe”, los lazos comerciales entre los empresarios riojanos y Rumania, según explicó el presidente de la Comisión de Internacionalización de la entidad cameral, Gregorio Clavijo. La sede de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja fue el escenario donde se abordaron distintos proyectos y ofertas de negocio. La embajadora recalcó que “nuestra intención es recoger las impresiones e ideas para apoyar la actividad de las empresas riojanas desde la embajada”. Además, Ligor anunció que próximamente se abrirá un consulado de Rumania en Bilbao que permitirá a los empresarios riojanos estar aún más cerca del país.

La embajadora rumana se reunió con representantes de empresas riojanas con presencia en su país o que



han expresado la voluntad de exportar sus productos a esta nación en el futuro.

La embajadora rumana aprovechó su estancia en La Rioja para firmar un convenio con el Gobierno regional que se traducirá en la llegada a La Rioja de cuatro profesores rumanos seleccionados por el Ministerio de Educación rumano que impartirán la lengua y la cultura de aquel país a sus

compatriotas en La Rioja. La iniciativa se llevará a cabo en ocho centros escolares de la Comunidad.

Exportaciones e importaciones

Durante el pasado año las exportaciones de productos procedentes de La Rioja a Rumania crecieron un 4,9%, destacando los sectores automovilístico y de manufacturas de aluminio, calzado o alimentos.

➡ Trece empresas riojanas en misión a Marruecos

La Cámara de Comercio y el Gobierno de La Rioja organizaron conjuntamente una misión institucional y comercial a Marruecos que se desarrolló entre el 13 y el 17 de octubre.

En este viaje realizado al país vecino tomaron parte trece empresas de La Rioja: AEMA, Esmaltaciones La Estrella-San Ignacio, Hermanos Cuevas, Impregna, Laboratorios Alfaro, Logrotex, Maquinaria Garrido, Palacios Alimentación, Productos y Mangueras Especiales, Rajope, Sapije, Soldadura Tecnológica 2000 y Conservas Tre.

La misión a Marruecos sirvió para sentar las bases de un incremento de las oportunidades de negocio de las empresas riojanas en una economía emergente. Además, los participan-

tes en el viaje mantuvieron contactos con diferentes representantes institucionales del reino alauita.

Balanza favorable a La Rioja

Marruecos ocupa la duodécima posición en el ranking de países a los que exporta La Rioja, siendo los bienes de

consumo, agroalimentarios y materias primas los productos más importados. Además, es el duodécimo en la lista de los países objeto de importaciones de La Rioja. Con estos datos nos encontramos con una balanza comercial favorable a La Rioja, con una tasa de cobertura del 123,62% en 2007.



Una veintena de empresas agroalimentarias participa en una misión comercial a China organizada por la Cámara



La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó una misión comercial a China entre el 29 de noviembre y el 6 de diciembre en la que participaron veintiuna empresas riojanas, principalmente bodegas y del sector agroalimentario. Esta iniciativa, que figura dentro de Global Rioja, se completó con una exposición y una cata de vinos de Rioja en Pekín y otra en Shanghai, en colaboración con Pror Rioja.

La delegación comercial riojana estuvo encabezada por Susana Fernández, responsable del Departamento de Internacionalización de la Cámara regional. Los participantes en la misión visitaron en la feria ali-

mentaria Food and Hotel, que acoge a delegaciones de 30 países. La Oficina de la Cámara de Comercio en China organizó las agendas de entrevistas de las empresas participantes en la misión.

Balanza comercial negativa

La balanza comercial de nuestra región con China presenta un saldo negativo. Desde enero hasta julio de 2008, La Rioja exportó al gigante asiático productos por valor de 1,71 millones de euros. En el capítulo de las importaciones hay que hablar de la adquisición de productos por un valor de 43,60 millones de euros.

China ocupa en la actualidad el puesto número treinta en las exportaciones de los productos riojanos y el cuarto en el listado de importaciones. Según la base de datos de comercio exterior, la balanza comercial de La Rioja tiene una tasa de cobertura del 3,93%.

Los principales productos riojanos que se exportan al país asiático son, en volumen de ventas, vino (454.000 euros), pieles y cueros (390.000) y calzado (162.000). Por otro lado, se importan, principalmente, preparados de hortalizas y frutas (13,37 millones de euros), calzado (8,73 millones de euros) y manufacturas de fundición, hierro y acero (3,69 millones de euros).

La Cámara, ADER y el ICEX organizan una Jornada de Análisis de Mercados sobre Túnez

La Cámara de Comercio, ADER y el ICEX organizaron el 29 de octubre una Jornada de Análisis de Mercados Exteriores centrada en Túnez. Esta acción formativa desarrollada en el Centro de Formación de la entidad cameral estuvo dirigida a gerentes y responsables de exportación de empresas riojanas.

Durante el transcurso de esta jornada se analizaron las oportunidades que ofrece Túnez para las empresas riojanas, especialmente las pymes; las formas de abordar el mercado, los sectores más atractivos y con mayores posibilidades de introducción, las dificultades más comunes y consejos prácticos para superarlas, además de abordar una experiencia práctica empresarial.

La apertura de la jornada contó con la intervención de Milagros Moreno, directora territorial de Comercio y delegada del ICEX en Logroño; Virginia García Navas, directora de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja; y

José Ángel García Mera, gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. Las ponencias acogidas en el programa fueron "Oportunidades comerciales en Túnez", a cargo de Lucrecia Rivera Tapia-Ruano, agregada económica y comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Túnez; y "Experiencia empresarial en Túnez", impartida por Erik Moya, de la empresa TRE, S.A. Además, se desarrolló un coloquio y se llevaron a cabo entrevistas personales con la agregada económica y comercial en Túnez.

Seminarios de negocio

Las Jornadas sobre Mercados Exteriores (JIMEX) son seminarios que cuentan con la participación del consejero económico y comercial de España en ese país, así como el testimonio de una empresa española con experiencia en el país, y en la que se analizan la situación general del país y las oportunidades de negocio para las empresas españolas desde una perspectiva multisectorial o estudiando un sector concreto en algunas de ellas.



La formación de jóvenes para el fomento de la internacionalización

➔ Cámara de Comercio y ADER convocan ocho becas para que recién licenciados realicen prácticas en oficinas comerciales en el exterior

La Cámara de Comercio y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja han convocado un total de ocho becas para que jóvenes recién licenciados realicen prácticas en alguna de las oficinas comerciales de las embajadas españolas en el mundo, Cámaras de Comercio y empresas exportadoras e importadoras españolas situadas en Lisboa (Portugal), Casablanca (Marruecos), Düsseldorf (Alemania), San Juan de Puerto Rico (Puerto Rico), Santiago (Chile), Dubai (EAU), Los Ángeles (EEUU) y Kiev (Ucrania). Con estas ayudas, promovidas dentro de Global Rioja, las instituciones organizadoras pretenden, como explicó en su presentación la directora general de la entidad cameral, “formar a jóvenes sobre los distintos aspectos que afectan al comercio exterior de las empresas riojanas para así fomentar las acciones de internacionalización”. Los beneficiarios de las becas podrán ahondar en sus conocimientos sobre



aspectos genéricos referentes al comercio exterior y a otros más específicos relacionados con la asesoría de PYMES exportadoras o la realización de estudios sectoriales. Desde que se pusieron en marcha estas ayudas, en 2002, treinta y seis personas se han beneficiado de este programa.

Desde que se pusieron en marcha estas ayudas, en 2002, han participado 36 personas

➔ Un sistema para identificar competidores internacionales



La directora general de la Cámara de Comercio de La Rioja, Virginia García, inauguró la jornada “Rastreo de la Competencia Internacional. Conocimiento de competidores-diversificación de mercados”. Organizada por la entidad cameral riojana y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, esta acción formativa puso a disposición de las cuarenta empresas participantes un sistema de identificación sobre sus competidores internacionales más relevantes con el objetivo de obtener una radiografía de la competencia en cualquier área de negocio. Se trata de un recurso estratégico para las empresas iniciadas en el proceso de internacionalización y las que

planifican dar el paso a la exportación. El programa de la Jornada abordó aspectos como la identificación de potenciales competidores, el análisis de situación de la propia empresa respecto a la competencia, el modo de operar en los mercados internacionales, la estrategia comercial, logística y política de precios, los canales de distribución o las marcas y patentes.

La Jornada sirvió para obtener una radiografía de la competencia en cualquier sector

Entrega de diplomas del curso de “Técnico en Comercio Urbano”

➔ Doce alumnos participaron entre el 26 de junio y el 23 de julio en esta iniciativa organizada por el Departamento de Formación de la Cámara

La vicepresidenta de la Cámara de Comercio e Industria, Begoña Aguirre; el director general de Industria y Comercio, Florencio Nicolás; y el gerente del Servicio Riojano de Empleo, Carlos Gonzalo, entregaron el mes pasado los diplomas correspondientes a los 12 alumnos que completaron el curso de “Técnico en Comercio Urbano” organizado por el Departamento de Formación y Empleo de la entidad cameral riojana. El curso, impartido entre el pasado 26 de junio y el 23 de julio, estuvo dirigido a trabajadores en activo y desempleados. El contenido de su programa abordó las diversas técnicas de gestión y los sistemas de coordinación de actuaciones que permitan dinamizar y potenciar de forma conjunta el comercio, los servicios y el ocio en un área urbana determinada. Esta actividad formativa fue promovida por la Cámara de Comercio de La Rioja, el Servicio Riojano de Empleo



y el Fondo Social Europeo. Su desarrollo se enmarca dentro del Plan de Competitividad del Comercio riojano junto al Gobierno regional. El Curso

tuvo una duración de 64 horas y su programa se diseñó con el objetivo de formar a profesionales del sector del comercio urbano.

➔ Tres misiones comerciales

En su constante voluntad de apoyar a las empresas riojanas, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha encabezado varias misiones comerciales con visitas a ferias nacionales en el último trimestre de 2008.

La entidad cameral organizó un viaje al 11º Salón Look Internacional: Feria de la Imagen y la Estética, en Madrid, donde participaron 52 empresarios y comerciantes de la región. Además, 31 comerciantes riojanos acudieron al XIV Salón de Bisutería, Regalo, Decoración y Complemento de Moda, en Bilbao, y 12 representantes de comercios visitaron el 14º Salón Internacional de Material Electrónico: Matelec'08.

PRÓXIMAS MISIONES	Ciudad de celebración	Fechas
Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería	Madrid	18 de enero
Bread & Butter	Barcelona	21 de enero
FITUR'09: 29ª Feria Internacional de Turismo	Madrid	29 de enero
Expohogar Primavera: 40º Salón internacional del regalo y artículos para el hogar	Barcelona	1 y 2 de febrero
Cosmobelleza'09: 14º Salón internacional de peluquería, estética y wellness	Barcelona	7 y 8 de febrero
27º Salón internacional de cerámica para arquitectura, equipamiento de baño y cocina, materias primas, esmaltes, etc.	Valencia	10 y 11 de febrero
GRAPHISPAG_DIGITAL'09: Salón internacional de la preimpresión, tecnología gráfica digital y serigrafía	Barcelona	12 de febrero
61º Salón internacional de moda de Madrid	Madrid	12 de febrero
FITNESS'09: 13º Salón de gimnasio, instalaciones deportivas y wellness	Madrid	26 de febrero
CLIMATIZACIÓN'09: 13º Salón internacional de aire acondicionado, calefacción, ventilación y refrigeración	Madrid	26 de febrero

Riojatrek, Premio al mejor emprendedor del año 2008

➔ La Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR convocó la primera edición de estos galardones destinados a nuevas empresas

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja ha concedido el Premio al Mejor Emprendedor 2008 a la empresa Riojatrek, dedicada a la prestación de servicios enoturísticos y de turismo enológico. En su primera edición, este galardón reconoce la apuesta de la emprendedora Marina Grijalba por su negocio. Los dos accésits han correspondido a una empresa de digitalización de documentos y otra de apoyo a la I + D.

La convocatoria del Premio al Mejor Emprendedor 2008 pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo.

En esta primera edición de los galardones, la premiada ha sido Marina Grijalba, licenciada en Traducción e Interpretación, por su empresa Riojatrek, lo que le reporta los 3.000 euros del primer premio. Los accésits, dotados con 500 euros, han ido a parar a los proyectos Ditechma -una empresa de digitalización de documentos- e Idea (I+D en Empresas Asociadas).

Riojatrek, enoturismo

Empresa dedicada al enoturismo con actividades complementarias como rutas guiadas por viñedos y catas de vino. El jurado valoró que esta empresa aporta valor añadido a la oferta existente y está muy diferenciada respecto a la competencia, con actividades singulares como el trasiego, embotellado o prensado y cubre importantes lagunas al poner en valor los recursos agrarios y bodegas de la zona.

Este premio tiene especial valor para la Cámara de Comercio. No en vano, la directora general de la entidad, Virginia García, destacó en su presentación que “es necesario potenciar el espíritu emprendedor lo antes posible. Nos encontramos ante



Los dos accésits fueron para los proyectos ‘Ditechma’ e ‘Idea’, premiados con 500 euros

un cada vez mayor déficit de vocaciones y fomentar este tema es asegurar el futuro económico, tanto de empresarios como de trabajadores porque crear empresas es crear riqueza y futuro para la región”.

Por todo ello, subrayó García, para la Cámara “el apoyo a los emprendedores es uno de nuestros pilares y objetivos”.

- La Rioja es la segunda región española en iniciativas emprendedoras.
- La Tasa total de la Actividad Emprendedora (TEA) de iniciativas de negocio asciende al 8,8 por ciento, cifra superior al 7,6 por ciento de media en España y sólo superada por las Islas Canarias.



El fracaso como una forma de aprendizaje para alcanzar el éxito

➔ El presidente de Kiluva-Naturhouse, Félix Revuelta, apuesta por “el trabajo sin descanso” para triunfar en los negocios

El empresario riojano Félix Revuelta Fernández, presidente de Kiluva-Naturhouse, impartió la conferencia “El fracaso es el aprendizaje del éxito”, en el marco de la Cátedra “Juan Ros” de la Empresa Familiar y de la Cátedra de Emprendedores, organizada por la Cámara de Comercio y la Universidad de La Rioja. Revuelta Fernández, responsable de una exitosa red de franquicias especializadas en dietética y nutrición, aseguró en su intervención que el éxito empresarial pasa por numerosos fracasos. A juicio de este empresario, “no hay que tener miedo al fracaso. Lo que pasa es que en España somos muy dados a las vergüenzas. Yo he fracasado muchas veces, pero si no lo intentas no vas a ninguna parte”. El responsable de Kiluva-Naturhouse propuso una receta para alcanzar el éxito en los negocios: “el trabajo sin descanso”. Revuelta Fernández también se refirió a la actual crisis económica asegurando que la



empresa española “está más preparada que nunca para salir de esto”. Además, abogó por el potencial que presentan los jóvenes, que tienen una sólida formación económica.

Planes de futuro.

La red de franquicias que dirige Félix Revuelta inició su expansión en 1999 pasando de 200 en el año 2000 a más

de 1.700 en 2007, distribuidas por numerosos países. Una evolución que ha llevado consigo un crecimiento de la facturación de 10 millones de euros en 2000 a más de 240 en 2007.

El empresario riojano intervino en la Cátedra de Emprendedores

➔ Ideas innovadoras en el Curso de Creación de Empresas

Cuatro emprendedores riojanos presentaron sus ideas de negocio el 3 de diciembre dentro del ciclo “Los Jueves de la Facultad de Ciencias Empresariales”. Esta iniciativa se desarrolla en el marco de la Cátedra de Emprendedores, impulsada por la Cámara de Comercio y la Universidad de La Rioja. Los cuatro emprendedores son alumnos del Curso de Creación de Empresas, impartido por la UR en el curso 2007-2008 y con 22 personas inscritas. El emprendedor más veterano es Juan Isidro Casas, un inmigrante peruano de 60 años que ha puesto en marcha una Cooperativa de Trabajo Asociado con la que ofrece una salida laboral a los más de

15.000 parados de La Rioja. El alumno de la Licenciatura de Administración y dirección de Empresas Víctor Hugo Rodríguez Ortega presentó un proyecto denominado LIPA, basado en la creación de un ‘Palacio de la Música’ en el barrio logroñés de la Cava que albergaría locales de ensayo, estudio de grabación y sala de conciertos. Por su parte, Pablo Zulaica López, también estudiante de Empresariales, dio a conocer ‘Sport Pub’, una cadena de locales dedicados al deporte, donde el cliente podría ver y compartir todo tipo de espectáculos deportivos a través de varias pantallas de televisión. Además, el estudiante de Ingeniería Técnica Industrial Mecáni-



ca Jesús Fernández de Miguel dio a conocer su proyecto ‘Idea’, basado en la prestación de servicios de innovación, desarrollo e investigación a empresas.

Vivanco se hace con un Best Of Internacional en Arte y Cultura

➡ El director general de la Fundación y Museo, Santiago Vivanco, recoge el galardón en una ceremonia celebrada en Ciudad del Cabo

La Fundación Dinastía Vivanco ha sido reconocida con un galardón Best Of Internacional otorgado por la Red de Capitales y Grandes Viñedos en la categoría de Arte y Cultura, en una gala desarrollada el 9 de septiembre en Ciudad del Cabo (Sudáfrica). Este premio se suma al conseguido por esta empresa riojana hace varias ediciones como reconocimiento a su museo. La entrega de los galardones se llevó a cabo en el marco de la asamblea anual internacional de la Red de Capitales y Gran-

des Viñedos de la que forma parte la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, que en esta ocasión estuvo representada por la responsable del departamento de Turismo, Cristina Quintero.

El encargado de recoger este galardón fue el director general de la Fundación y Museo Dinastía Vivanco, Santiago Vivanco. Con este premio se reconoce el valor del Centro de Documentación de la Fundación, referente internacional en el ámbito de la cultura vitiviní-

cola tanto por la magnitud de su colección como por los servicios que presta. Se trata de un centro dotado con más de 8.000 monografías, además de documentos sonoros y audiovisuales que fomenta la investigación de la cultura del vino



➡ Las posibilidades de Internet como herramienta para promocionar el sector turístico



La Cámara organiza un curso sobre las ventajas de utilizar la Red para promocionar el turismo

Una veintena de empresas del sector turístico participaron los días 10 y 11 de diciembre en un curso organizado por la Cámara de Comercio de La Rioja sobre "Internet como herramienta de promoción turística". Con esta acción formativa se pretendió que las empresas conozcan y mejoren el uso de Internet como un valioso instrumento para promocionar sus negocios turísticos. De esta forma, el curso sirvió para sensibilizar a las firmas del sector sobre las múltiples posibilidades que ofrece la Red, así como introducir a las empresas en el mundo del comercio electrónico, presentar las herramientas disponibles en Internet para mejorar

su posicionamiento en el mercado y trabajar de forma práctica las posibilidades ofertadas.

La actividad tuvo una duración de 16 horas repartidas en dos jornadas. El programa comenzó con una introducción sobre la situación del sector turístico en relación con Internet. Durante el programa se abordaron cuestiones como la investigación de oportunidades, el comercio electrónico y los mercados virtuales; el posicionamiento en los buscadores; el desarrollo de un plan de marketing on line; la selección de segmentos de mercado; el diseño de una web; y presentación de ejemplos prácticos y casos de éxito.

La Cámara analiza la prevención del blanqueo de capitales

➔ La entidad cameral organiza una jornada informativa para abordar las obligaciones previstas en la legislación vigente

El salón de actos de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja acogió el pasado 22 de octubre una jornada informativa dirigida a las empresas riojanas centrada en “La prevención del blanqueo de capitales”. Con esta iniciativa formativa se pretendió incitar a los empresarios participantes a debatir sobre las normas que se deben aplicar en los procesos de prevención del blanqueo de capitales.

La jornada sirvió para recordar la entrada en vigor de la Ley 19/2003, con la que se dota a la legislación actual de numerosas normas de aplicación en procesos de prevención del blanqueo de capitales que afectan a empresas de diversos sectores productivos, como entidades de crédito, auditores, promotores inmobiliarios, joyeros o abogados. El régimen sancionador previsto para los casos de las empresas que no aplican esta normativa prevé multas de hasta 1,5 millones de euros.

La Jornada contó con la intervención de los expertos Basilio Ramírez y Nicolás Costas

Esta jornada contó con la intervención de los expertos en el área de blanqueo de capitales Basilio Ramírez y Nicolás Costas, quienes abordaron cuestiones como la legislación vigente (nacional e internacional), los paraísos fiscales, las operaciones sospechosas, las infracciones y sanciones o las obligaciones prevista por la legislación para las empresas.

El régimen sancionador prevé multas de hasta 1,5 millones para quien no aplique la normativa



➔ Análisis de la aplicación del Reglamento Reach en la gestión de sustancias y preparados químicos

La entidad cameral riojana llevó a cabo el 5 de noviembre una jornada informativa sobre la aplicación del Reglamento Reach en la que se abordó el registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos. Más de una treintena de empresas se inscribieron en esta acción formativa destinada a fabricantes de productos químicos, importadores y usuarios de productos químicos en sus procesos productivos. La nueva normativa del sector tiene como objetivo asegurar un elevado nivel de protección a la salud humana y el medio ambiente. Entre sus novedades destaca el registro obligatorio de nuevas sus-

tancias, llevado a cabo entre el 1 de junio y el 1 de diciembre. La Cámara de Comercio consideró conveniente la organización de esta jornada consciente de la dificultad de las empresas para aplicar las normativas medioambientales debido a la proliferación de normas ambientales y su complejidad técnica. La aplicación del Reglamento Reach implica el incremento de información sobre los efectos peligrosos de las sustancias y la consideración de que corresponde a fabricantes, importadores y usuarios intermedios garantizar que sólo gestionan sustancias que no afectan negativamente a la salud humana o al medio ambiente.



La normativa pretende elevar la protección de la salud humana y el medio ambiente

Ruiz-Alejos demanda en Europa un entorno favorable a las empresas

➔ El presidente de la Cámara de Comercio riojana representa al empresariado regional en el “Parlamento Europeo de Empresas”



El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, representó al empresariado riojano en el primer “Parlamento Europeo de Empresas”. Organizado por Eurocámaras, asociación que engloba a más de 2.000 Cámaras de Comercio europeas, y las Cámaras de Comercio españolas, el evento contó con la presencia de 790 empresarios procedentes de 27 países europeos y de empresas de todos los sectores que dialogaron con responsables políticos de la Unión Europea sobre cuestiones relacionadas con la actividad empresarial y elevaron sus resoluciones a la presidencia francesa con el fin de que fueran tomadas en cuenta en la Cumbre europea.

La delegación española, encabezada por el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez Navarro, estuvo integrada por 54 empresarios, miembros de los Plenos de las Cámaras, de todas las Comunidades Autónomas y de todos los sectores productivos. Ruiz-Alejos solicitó al Parlamento Europeo un entorno más favorable para la actividad empresarial.

La apertura del “Parlamento Europeo de las Empresas” corrió a car-

Las Cámaras abogan por el acceso de las PYMES al mercado único y por una reducción administrativa

go del presidente del Parlamento Europeo, Hans-Gert Pöttering, y el presidente de la Comisión Europea, José Manuel Barroso. El evento se distribuyó en tres sesiones temáticas que contaron con la intervención de varios diputados y comisarios europeos: “Mercados sin fronteras”,

“Hacer frente a los retos energéticos y medioambientales” e “Impulsar el empresariado en Europa”.

Entre las medidas planteadas por las Cámaras para favorecer la consolidación empresarial y aumentar la competitividad europea se encuentran el acceso de las PYMES al mercado único y a los mercados mundiales, la reducción de la carga administrativa, el fomento de la sostenibilidad energética y medioambiental, la formación de mano de obra especializada, el fomento del espíritu emprendedor o la estimulación de la innovación.



La seguridad en los sistemas de información como arma de ahorro

➔ La Cámara organiza una Jornada para sensibilizar a las empresas de los costes asociados a al uso de las tecnologías

Consciente del coste de la pérdida de información, la Cámara de Comercio de La Rioja organizó, en colaboración con el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y el Consejo Superior de Cámaras, una jornada sobre "Gestión de la seguridad en los sistemas de información". Con esta iniciativa se pretendió sensibilizar a las empresas, especialmente las de pequeño tamaño, sobre la necesidad de incorporar elementos de seguridad de la información y protegerse de los riesgos y pérdidas asociados al creciente uso de las tecnologías de la información y comunicación.

La inseguridad en el campo de las transacciones comerciales se ha convertido en una cuestión crucial para



las empresas con la progresiva generalización del comercio electrónico. Se calcula que las empresas españolas sufren pérdidas superiores a los mil millones de euros anuales debido a la inseguridad en los sistemas de información.

Esta jornada también sirvió para poner en práctica un proyecto piloto para implantar en una decena de firmas riojanas un sistema de gestión de seguridad de la información (SGSI) que cuenta con una considerable cofinanciación de fondos públicos.



www.paletsdemadera.com

El mayor fabricante de Palets
y Embalajes de madera.

Venta de Palets usados totalmente
reacondicionados.

Autorización para fabricación de
Palets tratados para exportación



EMBALAJES BERCALSA, S.L.

Ctra. Nacional 232, Km. 333
Tel.: 941 18 22 92 • Fax: 941 18 17 94
26540 ALFARO (La Rioja) - España
bercalso@paletsdemadera.com



Virginia García en el Foro de Innovación

➡ La directora general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Virginia García, participó, el pasado 19 de noviembre, en la segunda jornada del Foro de la Innovación de La Rioja, donde mo-

deró la mesa redonda "Internacionalización de la Innovación", en la que participaron José Ángel García, gerente de ADER, y Aleardo Furlani, representante de INNOVA SpA. El debate se centró en "GLOBAL-TECH, una estrategia diferenciada e interiorizada por el Gobierno de La Rioja para fomentar la internacionalización tecnológica".

Presentación del Concurso de Ideas de Negocio

➡ La directora general de la Cámara de Comercio, Virginia García, mantuvo una reunión con varios directores de centros de Formación Profesional para presentar una nueva edición del Concurso de Ideas de Negocio. Se trata de una iniciativa con la que se premia a estudiantes de FP de la región que proponen ideas originales para crear un negocio. Entre los proyectos premiados con anterioridad se encuentran un taller dedicado al "tuning" de automóviles, un contestador automático para instalar en los telefonillos de los edificios o unos pilotos luminosos de freno delanteros en los vehículos. La iniciativa cuenta con la colaboración del Servicio Riojano de Empleo y el Fondo Social Europeo.

Alumnos de La Laboral visitan la Cámara

➡ Un grupo de estudiantes del Instituto de Enseñanza Secundaria La Laboral visitó la sede de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y conoció de primera mano las instalaciones de la entidad cameral riojana. Durante su visita, este grupo de estudiantes recibió información

sobre las posibilidades que entraña un futuro profesional en el campo de la empresa.

Con esta iniciativa la Cámara de Comercio continúa en su apuesta firme por fomentar las vocaciones empresariales entre la juventud riojana, un objetivo que encuentra su justificación en un momento como el actual donde nuestra región, como el resto del país, vive una escasez de nuevos emprendedores.

Jornada sobre el sistema de devolución del IVA



➡ La Cámara de Comercio, en colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, organizó una Jornada informativa sobre la entrada en vigor, a partir del 1 de enero de 2009, del nuevo sistema de devolución mensual del IVA, recogido en el Proyecto de Ley por la que se suprime el gravamen del Impuesto sobre el Patrimonio y se generaliza el sistema de devolución mensual en el IVA. En la jornada se abordaron los requisitos, plazos y modelos para que los contribuyentes puedan optar a la devolución mensual, en lugar de esperar a la declaración de final de año.

Ruiz-Alejos en el Centro Riojano de Madrid

➔ El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, participó el 13 de noviembre en una mesa redonda celebrada en el Centro Riojano en Madrid. En su intervención, el responsable de la entidad cameral realizó un análisis de la situación económica de La Rioja. A juicio de Ruiz-Alejos, La Comunidad riojana “parte desde una posición de ventaja respecto a otras regiones”. Una situación privilegiada que responde a varias fortalezas como su situación geoestratégica en el Valle del Ebro, el carácter emprendedor de los empresarios riojanos o la fuerza que demuestran sus PYMES.



Aguado participa en la Comisión de Industria del Consejo

➔ El presidente de la Comisión de Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de La Rioja, Jesús Aguado Martínez, participó los días 19 y 20 de octubre en la Comisión de Industria

y Energía organizado por el Consejo Superior de Cámaras en la sede de la entidad cameral de Santander. En la reunión se analizaron distintos proyectos en torno al sector energético español. El programa abordó cuestiones como el futuro del carbón y la energía nuclear o la aplicación de las renovables. La cita coincidió con la celebración de las Jornadas sobre “El futuro de la Energía”.



La Cámara, en el X Aniversario de la ADER

➔ El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos; el vicepresidente primero, Víctor Pacual; la vicepresidenta segunda, Begoña Aguirre; y el vicepresidente tercero y tesorero de la entidad cameral, Jesús Aguado, fueron galardonados en la gala de celebración del X Aniversario de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), celebrada en el Palacio de Congresos Riojaforum y en la que en total fueron premiadas una treintena de personas representantes de distintas instituciones de la región como la Federación de Empresarios, los sindicatos UGT y CCOO, el Club de Marketing, la Asociación de Jóvenes Emprendedores y Empresarios de La Rioja, la Universidad o el Consejo Riojano de Comercio.



Nuevas incorporaciones en la Cámara

➔ La plantilla de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha registrado dos nuevas incorporaciones en los últimos meses.

Marta de Jaime Ruiz de Galarreta ha llegado a la institución para colaborar en el asesoramiento de nuevos emprendedores en el de-

partamento de la Ventanilla Única Empresarial, gracias al programa Emprende Rioja.

Por otra parte la anterior ordenanza de la Cámara, Juana Jiménez, ha dejado su puesto a Juan Díez Pérez, quien realizará estas tareas, además de ocuparse del alquiler de instalaciones.



La Cámara aboga por mayor inversión para aumentar la competitividad

➔ El Comité Ejecutivo de la institución cameral analiza los presupuestos para 2009 con el Gobierno y el PSOE

Tras un análisis del anteproyecto de Ley de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de La Rioja para el año 2009, desde la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se considera que “las inversiones públicas deben aumentar, encaminadas a incrementar la competitividad de nuestras empresas, con mayor motivo en una época de crisis como la que nos encontramos, donde quizá sea necesario o al menos más disculpable un mayor endeudamiento el Gobierno”. Además, la entidad cameral apuesta por una mayor inyección presupuestaria a la Consejería de Industria, la ADER y el Servicio Riojano de Empleo y el refuerzo de las inversiones en suelo industrial, a la vez que se reduce la carga fiscal y burocrática que sufren las empresas por parte de las Administraciones”.

De forma positiva se considera el anuncio de avales de hasta 100 millones para inversión empresarial, la línea de crédito bonificada a disposición de las PYMES y los 22 millones para facilitar el acceso a préstamos para invertir en programas competitivos.

Reuniones con Gobierno y PSOE

La institución cameral llegó a estas conclusiones después de las reuniones mantenidas con representantes de las dos fuerzas políticas con representación mayoritaria en el Parlamento regional. El consejero de Hacienda, Juan José Muñoz, presentó el 29 de octubre los Presupuestos propuestos por el Ejecutivo regional para 2009 al Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, encabezado por su presidente, José María Ruiz-Alejos.

El 19 de noviembre se desarrolló otra reunión con el PSOE en La Rioja. Su secretario general, Francisco Martínez Aldama, mostró su disposición a incluir las propuestas emitidas por la Cámara y a convertirlas en enmiendas parciales para mejorar los Presupuestos Generales de



La Rioja para 2009 ya que este anteproyecto de Ley, según el PSOE, “no es el que hace falta ahora” porque “no es austero, crece el gasto corriente y el de personal, y además la inversión es un 16% menos que en 2008”. Para ello, Aldama se comprometió ante el Comité Ejecutivo cameral a proponer un incremento de la obra pública, más suelo industrial,

La Cámara apuesta por un mayor endeudamiento del Gobierno en tiempos de crisis

una reforma del Servicio Riojano de Empleo y ayudas a los autónomos, “el colectivo más castigado”.



Al servicio
del empresario

Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Departamentos

Dirección y Secretaría General:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Secretaría de Presidencia y Dirección:

Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comercio Interior:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional:

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):

eic@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal:

José María González-Cuevas Sevilla

Oficina del Autónomo:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

María Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Marta de Jaime Ruiz de Galarreta, mdejaim@vue.es

Conserje y Alquiler de Instalaciones:

Juan Díez Pérez, jdiez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Web y protocolo:

Loreto Samaniego, lsamaniego@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:

María Jesús Ruiz Quintana, mjruiz@camararioja.com



Cámara
La Rioja

Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com
mperez@camararioja.com

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cátedra de Emprendedores
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas
- Ventanilla Única Internacional

Novedades IRPF 2009: pagos a cuenta, sistema de módulos y otras modificaciones



José María González-Cuevas
Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio

Pagos Fraccionados:

Se ha establecido de forma permanente en la Ley de IRPF la deducción de 400 euros aplicables para el cálculo de los pagos fraccionados trimestrales, mediante minoraciones del resultado a pagar a razón de 100 euros por trimestre, compensables con los posteriores en caso de no alcanzar dicha cifra. Es requisito que el contribuyente no obtenga simultáneamente rendimientos del trabajo superiores a 10.000 euros anuales.

El tipo aplicable de estos pagos fraccionados en estimación directa, el 20%, puede reducirse en un 2% si el contribuyente está realizando pagos destinados a la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual. El límite de esta minoración del resultado trimestral es de 660,14 euros. En caso de tributar por el sistema de estimación objetiva (módulos), la minoración del porcentaje aplicable es del 0,5%. En ambos supuestos es requisito para beneficiarse de esta reducción que los ingresos anuales no excedan de 33.007,20 euros.

Retenciones:

Se introduce el concepto de “importe previo de retención”, el resultante de aplicar el tipo previo de retención a la cuantía total de las retribuciones totales anuales minoradas en cotizaciones a Seguridad Social, mínimo personal y familiar, reducciones por obtención de rendimientos del trabajo y pago de pensiones compensatorias; sobre éste se aplica la deducción fija de 400 euros anuales. Y la cifra resultante se divide entre el total de retribuciones anuales, para, multiplicándolo por cien, obtener el tipo de retención, que se expresará con dos decimales, y no en enteros, como hasta ahora.

El tipo de retención puede ser minorada en un 2% si el perceptor está realizando pagos destinados a la adquisición o rehabilitación de la vivienda habitual, siempre que los ingresos anuales no excedan de 33.007,20 euros. Es preciso que el perceptor comunique esta circunstancia para que se le aplique desde inicio de año, o mediante regularizaciones si se comunica un vez iniciado el ejercicio. No es aplicable la reducción del tipo en casos de aportaciones a la construcción de vivienda habitual o a cuenta vivienda; esto es igualmente predicable respecto del cálculo del pago fraccionado.

Dietas exentas:

Junto con el régimen anteriormente vigente respecto de los importes y circunstancias aplicables a las dietas de viaje exentas que se justifiquen, en el caso de conductores de vehículos dedicados al transporte de mercancías por carretera, no precisarán justificación en cuanto a su importe los gastos de estancia que no excedan de 15 euros diarios, si se producen por desplazamiento dentro del territorio español, o de 25 euros diarios, si corresponden a desplazamientos a territorio extranjero.

Estimación Objetiva y Régimen Simplificado de IVA (sistema de módulos):

Realmente las novedades en este sistema de tributación de IRPF son escasas, y en los casos generales no se establece ninguna.

Se incrementa la nómina de las actividades incluidas en Estimación Objetiva y en el Régimen Simplificado del IVA con el epígrafe 849.5, “Transporte de mensajería y recadería, cuando la actividad se realice exclusivamente con medios de transporte propios”.

Se generalizan como estructurales las reducciones de los módulos de las actividades de transporte, previstas anteriormente como excepcionales.

El índice reductor por inicio de actividad se aplica a las iniciadas con posterioridad al uno de enero de 2006, es decir, se amplía este periodo de dos años a entre tres y cuatro años.

Continúa la retención del 1% sobre la facturación de los contribuyentes sujetos a este sistema en determinadas actividades, cuando el cliente sea una empresa.

Se establece la nueva obligación de presentar el modelo 347 (Declaración de Operaciones con Terceros de operaciones superiores a 3.000 euros al año, IVA incluido) por contribuyentes que tributen en el IRPF por el método de estimación objetiva (“módulos”) y, simultáneamente, en el IVA, por los regímenes especiales simplificado o de recargo de equivalencia, por las operaciones en las que emitan factura. No obstante, no procederá declarar tales operaciones en este modelo en los casos en los que las mismas hayan soportado la retención del 1% antes señalada, dado que ya están declaradas en el correspondiente modelo 190.

Gestión de Compras: una herramienta con ventajas competitivas

➔ La Cámara de Comercio y AERCE firman un convenio y desarrollan un seminario conjunto sobre la relación con los proveedores

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE) organizaron la jornada “La importancia de la gestión de compras en las empresas”. Con esta acción formativa se invitó a los participantes a debatir cuestiones relacionadas con la importancia de las compras en la empresa, como el papel de la cadena de suministro, las tendencias actuales, el futuro y el impacto en la cuenta de resultados, además de la capacidad de uso de las compras como herramienta de ventaja competitiva.

El ponente invitado para impartir la conferencia fue Francisco Casalin Suárez, director de compras de IBM en España y Portugal. Casalin abordó las claves para mostrar al empresariado riojano la función de Compras como un socio estratégico de la empresa.

En el transcurso de la jornada, Cámara y AERCE firmaron un convenio de colaboración con el fin de desarrollar de forma conjunta acciones formativas en la región.

En el seminario se abordaron las distintas etapas del proceso negociador

Seminario conjunto

La segunda actuación impulsada de forma conjunta por la Cámara de Comercio de La Rioja y AERCE fue la organización del Seminario “La negociación en las compas y relacionadas con los proveedores”. El curso, desarrollado los días 3 y 4 de diciembre en el Centro de Formación de la Cámara riojana, estuvo enfocado a dar a conocer técnicas para conseguir una negociación exitosa con los proveedores.



En este caso, los ponentes invitados fueron Ricardo Cayuela Dalmau, director de Staff Consultas y profesor de la Universidad URL, y Fernando Anguera Cerezuela, asesor en compras y comercio internacional. En sus intervenciones reflexionaron sobre diversos aspectos que rodean una negociación con proveedores, desde las variables psicológicas que intervienen a las técnicas de negociación o las etapas del proceso negociador.

AERCE

- La Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos cuenta en La Rioja con **21 socios**.
- Es una **asociación independiente, apolítica y sin ánimo de lucro**.
- Su trabajo se dirige a personas y empresas industriales, de servicios y comerciales relacionados con la **gestión de compras y el aprovisionamiento**.





¿Quién ayuda a las empresas de La Rioja?



La Cámara de Comercio

- Comercio exterior
- Comercio interior
- Formación de calidad
- Apoyo a emprendedores
- Asesoría a empresas
- Interlocución con administraciones

En la Cámara de Comercio apostamos por La Rioja, por las empresas, por los empresarios. Mejorando todos y cada uno de los sectores económicos. Trabajando con las empresas, que hacen posible que nuestra tierra mejore cada día.

*Apostamos por las empresas de La Rioja.
¿Te ayudamos?*

Cámara
La Rioja

Juntos hacemos crecer La Rioja.

Ven a la Cámara de Comercio:
Portales 12, Logroño.
Tfno.: 941 248 500 / www.camariarioja.com