

La Rioja Cámara

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 20

Las empresas claman:
“Los bancos deben abrir el grifo”

26 candidatos riojanos a los Premios Best Of.

SUMARIO

Pág. 6

Las oficinas en Pekín y Nueva York, a pleno rendimiento

Pág. 7

El embajador de Alemania en la Cámara

Págs. 8 y 9

La Cámara asume la dinamización comercial de Logroño



Págs. 12 y 13

Las empresas reclaman más facilidades a los bancos

Pág. 16

Nuevos proyectos premiados en el Concurso de Ideas de Negocio

Pág. 18

Apoyando a los universitarios en el Foro Emplea 2009



Pág. 19

Entrega de certificados en Calidad y Medio Ambiente

Pág. 21

La Rioja acoge a la Red de Capitales y Grandes Viñedos

Pág. 23

La Cámara informa sobre la liberalización del mercado eléctrico



- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumberras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Directora General:** Virginia García Navas.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Colaboradores:** José María González-Cuevas
- **Fotografías:** Cámara de Comercio, Cave-Canem

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación (www.cave-canem.es)

Imprime: Gráficas Quiñones.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



Los bancos deben “abrir el grifo” de la financiación

Las dificultades de financiación están ahogando a numerosas empresas en la actual coyuntura económica. Así nos lo confirman múltiples indicadores que manejamos en la Cámara de Comercio y que también hemos visto claramente reflejados en las encuestas que ha realizado nuestra institución en los últimos meses. Es un tema muy preocupante.

Junto a la falta de competitividad y el alarmante descenso en el consumo, la gran dificultad que tenemos los empresarios para lograr financiar nuestras actividades es uno de nuestros mayores problemas, ya que las ventas han caído y, en el mejor de los casos, tras lograr vender con mucho esfuerzo, el problema es el cobro, dados los alarmantes índices de morosidad. De ahí que sea imprescindible el papel de los bancos para solventar esta situación, de igual modo que hicieron cuando la crisis no había llegado y el panorama era de bonanza económica.

Y es que, más de la mitad de las empresas riojanas está teniendo más problemas de financiación de su actividad en estos momentos que hace justo un año. Además, las condiciones de financiación, para quienes tienen la suerte de conseguirla, se han endurecido considerablemente.

Desde la Cámara de Comercio, unidos con la FER en la defensa de los intereses de las empresas, no nos cansamos de reclamar a las entidades financieras que cambien su actitud y que, de una vez por todas, comiencen a “abrir el grifo” de los créditos para que el dinero vuelva a circular. De no ser así, la salida del túnel negro en que nos encontramos va a ser mucho más largo y duro. Irremediablemente, la sangría y el drama de los cierres de empresas y del incremento imparable de las listas de desempleados no tendrá freno, porque sin dinero en circulación no hay economía que funcione.

Si los bancos tenían confianza en la viabilidad de las empresas riojanas antes de la crisis, debemos decir alto y claro que, pese a las duras condiciones actuales, no hemos cambiado, nuestros negocios han demostrado sobradamente en innumerables ocasiones que podemos afrontar el futuro con garantías, que ya hemos superado anteriores crisis y estamos dispuestos a seguir trabajando por el bien de nuestras empresas, de nuestros trabajadores y de la sociedad riojana. Eso sí, sin más trabas de las que la crisis ya nos pone en el camino.



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja

La Cámara impulsa siete misiones comerciales a otros tantos países

➔ 64 empresas riojanas han participado en estas iniciativas desarrolladas para fomentar su presencia en los mercados exteriores

En el último trimestre la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha impulsado siete misiones comerciales a otros tantos países en las que han participado 64 empresas de la región. Además, en todo el primer semestre de 2009 han tomado parte en estas iniciativas de comercio exterior un total de 127 firmas de La Rioja.

En todo el primer semestre de 2009 han viajado al exterior 127 firmas de la región



Se trata de una serie de iniciativas destinadas a fomentar la presencia del empresariado riojano en los mercados exteriores a fin de que las firmas establezcan canales de distribución en otros países y compartan experiencias con empresas extranjeras del mismo sector.

Durante el mes de abril, la Cámara de Comercio encabezó dos misiones comerciales. La primera de ellas viajó a la Exposición de Vinos y Agroalimentarios de Estados Unidos, 'Spa-

nish Wine Cellar and Pantry', desarrollada entre el 20 y el 24 de abril en Nueva York y San Francisco. Estuvo organizada por las Cámaras de Comercio Españolas y Oficinas Comerciales y contó con la participación de 11 empresas riojanas.

La Feria del Mueble de Milán se celebró entre el 22 y el 24 de abril. Organizada por la Cámara de Comercio Española en Milán, contó con la participación de 11 empresas.

En los últimos meses la Cámara ha visitado ferias en Estados Unidos e Italia

Misiones en mayo

Durante el mes de mayo se desarrollaron dos misiones.

Entre el 17 y el 20 de mayo, 10 firmas de La Rioja participaron en una



misión comercial que visitó Bulgaria en una iniciativa apoyada por Oficinas Comerciales.

Otra misión comercial visitó Brasil y Chile entre 31 de mayo y el 6 de junio con la presencia de 11 firmas riojanas.

Brasil también fue el destino de otra misión comercial que visitó una exposición de vinos celebrada en este país el 3 de junio. En este caso, fueron cuatro las empresas participantes en esta iniciativa organizada por las Cámaras de Comercio Españolas y las Oficinas Comerciales y Económicas.

Una decena de firmas comerciales de nuestra región tomaron parte de una doble misión que visitó Estados Unidos y Puerto Rico entre el 14 y el 22 de junio. Esta iniciativa contó con el apoyo de la Antena que la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja abrió recientemente en la ciudad de los rascacielos y de la Oficina Comercial de España en Puerto Rico.

Una misión en julio

En el mes de julio se ha desarrollado recientemente una misión comercial que ha visitado una exposición de calzado desarrollada el 8 de julio en Irlanda. En total, siete empresas de La Rioja se han sumado a esta iniciativa comercial impulsada por la Cámara de Comercio de Alicante y las Oficinas Comerciales y Económicas.



PRÓXIMAS MISIONES	Fechas de celebración
Misión Multisectorial a China	30 de agosto al 5 de septiembre
Exposición de Vinos en Filipinas y Taiwán	1 y 3 de septiembre
Exposición de Vinos y Alimentos en Japón	9 y 10 de septiembre
Misión comercial en Ucrania	14 al 17 de septiembre
Misión comercial a Marruecos, para el sector de materiales de construcción	5 al 8 de octubre
Misión comercial a Rusia	25 al 31 de octubre
Exposición de Vinos y Alimentos en Rusia	27 al 29 de octubre



Las responsables de las Antenas de Nueva York y Pekín, en La Rioja

➔ Sheila Sastre y Li Ying se entrevistan con empresarios de la región interesados en los mercados estadounidense y chino

Nuestra región cuenta en la actualidad con dos Antenas de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en Pekín y Nueva York. Si la primera se puso en marcha en enero de 2008, la segunda entró en funcionamiento en febrero de 2009. Ambas oficinas comerciales prestan un valioso apoyo a las empresas riojanas que desean desarrollar actividades comerciales en el gigante asiático y en Estados Unidos.

Las personas responsables de las dos Antenas han visitado recientemente nuestra Comunidad Autónoma para entrevistarse con empresarios riojanos interesados en los mercados chino y estadounidense.

La responsable de la Oficina de la Cámara en Estados Unidos, Sheila Sastre, visitó La Rioja en mayo. Sastre solicitó a las empresas riojanas que “mejoren sus canales comunicación” con los importadores estadounidenses porque “falta adecuar los productos al sistema de venta de allí”. Por ello, abogó por “una mayor inversión en marketing, en saber comunicar”.

Sastre considera que “las empresas que ya están exportando plantean cuestiones muy concretas, en relación a los tipos de contactos que mejor necesitan. Y las que todavía no han entrado en el mercado estadounidense consultan aspectos relacionados con el marketing, el etiquetado o el análisis del mercado”.

Sheila Sastre se mostró optimista con respecto a las oportunidades “para todos los sectores” que ofrece el mercado estadounidense.

El gigante asiático

La responsable de la oficina comercial de la Cámara en China, Li Ying, visitó La Rioja entre el 29 de junio y el 3 de julio para entrevistarse con empresarios de la región que pudieron mantener un encuentro en las instalaciones de la Cámara de Comercio y plantearle sus inquietudes y dudas sobre el mercado chino.



Sheila Sastre, responsable Antena Nueva York.

La Antena de la Cámara en Pekín es fruto de un acuerdo alcanzado en octubre de 2007 con la Cámara Oficial de Comercio de España en China. Los resultados de su primer año de funcionamiento son “muy satisfactorios”, ya que se han resuelto casi un centenar de consultas realizadas por empresas riojanas, se han elaborado seis listados de proveedores chinos y un estudio de mercado sobre el champiñón. Además, se han organizado desde esta oficina dos misiones comerciales.

SERVICIOS DE LAS ANTENAS:

- Investigación de mercado
- Estudios de mercado
- Resolución de consultas comerciales
- Preparación de misiones comerciales
- Búsqueda de oportunidades de negocio
- Tareas de apoyo a la institución



Li Ying, responsable Antena Pekín.

El embajador alemán aboga por “estrechar” el comercio con La Rioja

➔ **Wolf Ruthart Born visita nuestra Comunidad y mantiene una reunión en la Cámara con un grupo de empresarios de la región**

El hecho de que Alemania sea el mejor socio económico de La Rioja en Europa pone de manifiesto la importancia de la visita a nuestra región del embajador germano en España en un momento como el de actual de crisis económica. Alemania es el país del que más importamos y es el segundo al que más exportamos, sólo por detrás de Francia. Bebidas, Automoción, Tabaco y Maquinaria

alemana que visitó nuestra región con carácter institucional. Con esta visita, el embajador trató de “estrechar aún más la cooperación empresarial entre La Rioja y Alemania”.

Wolf Ruthart Born abrió su rueda de contactos entrevistándose con el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz. Posteriormente, el embajador visitó la Cámara de Comercio para mantener una reunión con un

grupo de empresarios de la región. En esta reunión también participó el presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara, Gregorio Clavijo; además de la directora general de Acción Exterior Cristina Salinas y la Directora del ICEX Milagros Moreno. La estancia del embajador alemán en La Rioja concluyó con una visita a varias empresas germanas en nuestra región.

La balanza comercial con Alemania se presenta ligeramente positiva para La Rioja

son los productos que más circulan entre Alemania y La Rioja. La balanza comercial se presenta ligeramente favorable a La Rioja ya que nuestra región exporta por valor de 147,7 millones de euros mientras importa por 147,5 millones.

El embajador alemán en nuestro país, Wolf Ruthart Born, encabezó el 5 de mayo una delegación diplomática



➔ Múltiples empresas riojanas conocen de primera mano las oportunidades de Marruecos

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja participó en un encuentro empresarial hispano-marroquí desarrollada el 25 de junio en la sede de la Federación de Empresarios de La Rioja y en el que se abordaron las posibilidades comerciales de las empresas riojanas en el mercado de Marruecos. En la cita participó una delegación encabezada por el director general de Inversión Exterior de Marruecos.

Durante su intervención en la apertura de esta jornada, el presidente de la entidad cameral riojana, José María Ruiz-

Alejos, recordó que “Marruecos es, junto a Argelia, nuestro principal destino de las exportaciones riojanas en África”.

Nuestra región vende al reino alauita manufacturas de metal, pieles, cueros, calzado, hierro y acero, principalmente; entre los productos importados destacan el calzado, manufacturas, hortalizas, frutas y productos químicos. En 2008 exportamos por 20,4 millones de euros, e importamos por 19 millones. De esta manera, nuestra balanza comercial es favorable en 1,4 millones de euros.



La Cámara asume la gestión de la dinamización comercial

➔ La Oficina Municipal de Comercio impulsará el sector en Logroño

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha tomado recientemente las riendas de la dinamización comercial de Logroño. En virtud de un convenio suscrito en fechas recientes por el Ayuntamiento de la capital riojana y la entidad cameral, ésta institución se hace cargo de la gestión de las actividades de dinamización comercial y el asesoramiento, difusión y puesta en marcha de acciones de dinamización comercial entre todos los comercios de la ciudad de Logroño. Entre los objetivos que se persiguen con este convenio figuran potenciar y difundir el comercio minorista urbano; dinamizar el comercio minorista de ciudad; potenciar las actividades dinamizadoras comerciales conjuntas;



Entre los objetivos figuran potenciar y difundir el comercio minorista urbano

informar al comercio minorista sobre ayudas públicas o la normativa aplicable; contribuir a la modernización de los comercios; fomentar la implicación y el desarrollo de las nuevas

tecnologías en el sector; y detectar las necesidades de infraestructuras, servicios y arquitectura urbana del sector comercial de Logroño.

Se abre así una nueva etapa para los actores involucrados en uno de los pilares de la actividad económica de la ciudad, el comercio. Se trata de un instrumento social de gran valor porque refuerza la identidad de una ciudad. Desde la Cámara de Comercio se considera que el comercio debe ser un elemento estratégico de primer orden para el desarrollo de la ciudad. Por ello, la Cámara pretende diseñar una serie de estrategias

Se pretende tener un modelo comercial equilibrado y que perdure en el tiempo

comerciales que permitan tener un modelo comercial equilibrado y que perdure en el tiempo. Y todo ello, con el objetivo de fomentar la modernización del sector comercial y adaptar los establecimientos y el entorno en que se desarrolla su actividad a la necesidad de la demanda de los consumidores. Se pretende, en suma, lograr un modelo que permita aumentar la competitividad del sector y, por ende, de la ciudad.

Actuaciones de la Oficina

- Gestión de información y tramitación de los programas de ayudas.
- Colaboración para optimizar las ayudas.
- Coordinar proyectos de dinamización comercial.
- Definir estrategias para promover el vínculo entre comercio y turismo.

Propuestas de la Cámara

Para conseguir los objetivos planteados desde la Cámara de Comercio, la entidad cameral dirigió al Ayuntamiento de Logroño una batería de propuestas que se han reflejado en el convenio suscrito por ambas instituciones, para cuya materialización se ha previsto una partida



INICIATIVAS DEL CONVENIO

- **Promoción** conjunta del comercio y el turismo de Logroño, con el diseño de una imagen del comercio logroñés.
- **Organización** de la Primera Semana del Comercio de Logroño.
- **Primeros** premios al comercio de Logroño.
- **Desarrollo** de políticas de urbanismo comercial.
- **Puesta en marcha** de la Campaña de Navidad y un Plan de Escaparatismo.



presupuestaria que asciende a los 320.000 euros.

La principal de las medidas que se han puesto en marcha es la creación de un órgano de apoyo al sector comercial gestionado por la Cámara de Comercio y en uso compartido con la unidad municipal administrativa del área de comercio. Este órgano, Oficina Municipal de Comercio, se ubica en la calle Sagasta 13 de Logroño. Entre las actuaciones que se acometerán desde esta Oficina, se encuentran la gestión de información y tramitación de los programas de ayudas de las distintas administraciones públicas; la colaboración con las Administraciones para optimizar las ayudas existentes así como poner en marcha otras; proponer y coordinar proyectos de dinamización comercial; apoyar el asociacionismo en las áreas comerciales; proponer a los servicios municipales actuaciones sobre distintas cuestiones; y definir estrategias para promover el vínculo entre comercio y turismo.

Para poner en marcha las actividades que desarrollará la Oficina Municipal de Comercio, este órgano comer-

cial contará con dos dinamizadores y un gerente cuya contratación será financiada al 50% por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio.

Iniciativas previstas en el convenio

El convenio suscrito por Ayuntamiento y Cámara también acoge otros planes de actuaciones que se materializarán a lo largo del año. Se desarrollará una promoción conjunta del comercio y el turismo de Logroño, con el diseño de una imagen del comercio logroñés, así como itinerarios turísticos y comerciales y una campaña de publicidad que transmita los beneficios turísticos y comerciales.

Se organizará la Primera Semana del Comercio de Logroño, en la que se incluirán actuaciones de dinamización en cada zona comercial de Logroño que involucrarán a las distintas asociaciones de comerciantes. En este marco se organizarán jornadas informativas y de sensibilización, acciones formativas e institucionales.

La sede de la Oficina Municipal de Comercio se ubica en la calle Sagasta de Logroño.

Está previsto que se pongan en marcha los Primeros Premios al Comercio de Logroño con el objetivo de impulsar las mejores prácticas en el sector, y fomentar su calidad y competitividad.

Se desarrollarán políticas de urbanismo comercial para realizar actuaciones en los espacios urbanos más activos económicamente y optimizar recursos, mejorando el diseño urbano y las condiciones de accesibilidad, apostando por un tratamiento global y unitario a las zonas comerciales.

Otras medidas previstas pasan por la puesta en marcha de una Campaña de Navidad para que la iluminación sea efectiva; un Plan de Escaparatismo y Comunicación para el pequeño comercio; y una Cátedra de Comercio en colaboración con la Universidad de La Rioja, a más largo plazo.

La Cámara encabeza dos misiones a ferias de gastronomía y moda

➔ Con estas iniciativas se fomenta que los comerciantes de La Rioja conozcan de primera mano los cambios de mercado

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha encabezado dos misiones comerciales que se han desarrollado en el recinto ferial Juan Carlos I, IFEMA de Madrid.

El XXIII Salón Internacional del Club Gourmets se llevó a cabo el pasado mes de abril y contó con la participación de 18 empresas de la región.

Además, otros 18 comerciantes viajaron al VII Encuentro Internacional de Moda Nupcial 'Puerta de Europa' el 26 de abril.

El Departamento de Desarrollo Regional del Comercio, en colaboración con la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, (ADER) y diferentes instituciones feriales, organiza habitualmente distintas misiones comerciales de visitas a ferias en las que toman parte numerosas empresas riojanas.

Objetivos

Entre los objetivos de las diferentes actuaciones programadas, se encuentran facilitar al personal afecto a la pequeña y mediana empresa comercial (propietarios, gerentes, etc.)

su participación en la visita a ferias y certámenes monográficos, de forma organizada y con un carácter eminentemente profesional; posibilitar la participación de las pymes en estas convocatorias comerciales, ya que de forma individual probablemente no podría visitar las mismas, (por el dimensionamiento de la propia empresa riojana o el coste); y fomentar que, a través de estos desplazamientos organizados, el empresario riojano co-

nozca de primera mano los cambios del mercado, incidiendo fundamentalmente en las tendencias y la moda. Además, desde la Comisión de Desarrollo Regional del Comercio se considera fundamental el conocimiento de experiencias desarrolladas en otras regiones y/o países con éxito contrastado. Por ello, también se organizan las Misiones de Prospección y Estudio, que permiten el conocimiento de dichas experiencias.



PRÓXIMAS MISIONES	LUGAR	FECHAS
62º Salón Internacional de la Moda de Madrid	Madrid	16 de julio
Salón Internacional del Regalo Promocional: Promogift	Madrid	3 de septiembre
Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería: Giftrends Madrid	Madrid	13 de septiembre
Feria Internacional del Calzado: Modacalzado+Iberpiel	Madrid	24 de septiembre
46ª feria internacional del mueble: FIM'09.	Valencia	22, 23 y 24 de septiembre
45ª Feria Internacional de la Decoración, Regalos y Complementos: DECO'09.	Valencia	22, 23 y 24 de septiembre
40ª Feria Internacional de Manufacturas Textiles para el Hogar y la Decoración: TEXTILHOGAR'09.	Valencia	22, 23 y 24 de septiembre
1ª Feria de Diseño Internacional de la Cocina: DIC'09.	Valencia	22, 23 y 24 de septiembre
2ª Feria Internacional de Arte Moderno y Contemporáneo: FIART '09.	Valencia	22, 23 y 24 de septiembre
Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC: Simo Network	Madrid	23 y 24 de septiembre

Cámara y FER exigen igualdad con Navarra en la alta velocidad

➔ Ambas organizaciones empresariales consideran que nuestra región queda relegada en materia de infraestructuras



e histórico de comunicaciones por el norte del país y queda desvirtuado porque se desvía el eje ferroviario Cantábrico - Mediterráneo por Pamplona y no por Miranda. Una decisión que puede provocar serios perjuicios a las economías de Castilla y León y La Rioja, por lo que se insta a Fomento a que tome las medidas oportunas para que La Rioja no se vea agravada respecto a Navarra y que las obras para llevar la alta velocidad ferroviaria se ejecuten paralelamente para, cuando menos, igualarnos en el tiempo.

Comunicaciones

Las dos organizaciones empresariales reclaman también al titular del Ministerio, José Blanco, que agilice el trámite de todas las infraestructuras de comunicaciones que dependen de Fomento

Cámara y FER reclaman que se agilice el trámite de las infraestructuras de comunicaciones

en La Rioja para que nuestra comunidad autónoma no continúe sufriendo el olvido histórico en esta materia.

Entre las infraestructuras referidas se encuentran el desdoblamiento de la N-232, la conexión de la Autovía del Camino y la autovía hacia Burgos.

Desde el seno de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja se ha querido realizar un llamamiento conjunto con la Federación de Empresarios de La Rioja (FER) para expresar

El corredor del Ebro constituye un eje natural de comunicaciones por el norte del país

su preocupación porque la Comunidad Autónoma riojana puede volver a verse perjudicada en materia de infraestructuras con el acuerdo alcanzado entre el Gobierno de Navarra y el Central para concretar la llegada de la alta velocidad ferroviaria a la Comunidad fo-

ral con la línea de AVE entre Zaragoza y Pamplona.

El citado acuerdo llegó cuando en La Rioja aún no se vislumbra la llegada de la alta velocidad ferroviaria. Ambas organizaciones empresariales recalcan que no se oponen al convenio suscrito en Navarra, aunque se muestran frontalmente opuestas a que se convierta en un proyecto prioritario. Por ello, la Cámara de Comercio y la FER exigen al Ministerio de Fomento igualdad en el trato y que la Comunidad Autónoma de La Rioja no vuelva quedar relegada en materia de infraestructuras con respecto a otras regiones limítrofes.

Corredor del Ebro

Cámara y FER consideran que el corredor del Ebro (Zaragoza - Logroño - Miranda) constituye un eje natural



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Octubre de 2009

Fecha tope de recepción de publicidad: 30 de septiembre de 2009.

Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

Cámara y FER piden “mayor flexibilidad” en financiación

➔ Ambas instituciones han organizado de forma conjunta dos jornadas financieras para los empresarios de la región

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, considera que, “junto a la falta de competitividad y el descenso del consumo, las dificultades de financiación son unos de nuestros principales problemas. De hecho, más de la mitad de las empresas riojanas están teniendo más problemas de financiación de su actividad en estos momentos que hace un año”. Y quienes consiguen acceder a la financiación lo hacen en unas condiciones “mucho más duras y a esto se añade, en muchos casos, el problema de la morosidad que hace que la situación financiera se agrave mucho más”.

Más de la mitad de las empresas tienen más problemas de financiación que hace un año

Ruiz-Alejos se expresaba así el 20 de mayo en una comparecencia de prensa realizada junto al secretario general de la Federación de Empresarios de La Rioja, Emilio Abel de la Cruz, momentos antes de la celebración de la segunda jornada informativa que ambas instituciones celebraron sobre financiación para las empresas.

“Estamos tocando fondo”

Las conclusiones del presidente de la entidad cameral se apoyan en la Encuesta de Coyuntura Económica realizada recientemente desde la propia Cámara a los empresarios riojanos. Los resultados de esta encuesta pusieron de manifiesto, a juicio del vicesecretario general de la Cámara de Comercio, José Luis Bermejo, que “las dificultades de financiación o tesorería habían experimentado una importancia creciente en cuanto



a ser una traba para las empresas”. Según los datos obtenidos en esta encuesta, un 55,42% de las empresas encuestadas aseguran haber tenido mayores problemas de financiación en los últimos 12 meses. El 55% considera que el mayor problema que conlleva esta situación pasa por la escasez de liquidez derivada del estancamiento de la actividad. Y si un 51% de las empresas confiesa haber solicitado financiación en el último año, el 62% de ellas aseguran que “la han conseguido con condiciones

más exigentes”. En este contexto, Ruiz-Alejos considera que “en algunas circunstancias estamos tocando fondo, el límite”. Por ello, el máximo responsable de la entidad cameral no descarta la consideración de ninguna medida: “Las instituciones nacionales de la Cámara y la patronal están cada vez más concienciadas de que hay que ir pasando a una fase activa en la reclamación de financiación, de tal forma que no descartamos en un momento dado iniciar movilizaciones empresariales”.





El presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja hizo referencia al reciente anuncio del presidente de la Federación nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos según el cual "pese a que el Banco Central Europeo ha bajado los tipos de interés y el Euribor está al 1,7%, las entidades financieras están cobrando unos tipos que varían entre el 9% y el 11%". Con estos datos, Ruiz-Alejos reclamó "mayor flexibilidad de los bancos para que el crédito se active cuanto antes porque sino continuará el drama del paro, del cierre de empresas y de la recesión que nos sacude fuertemente".

"Antes la banca llamaba para trabajar con nosotros; ahora nos han dejado"

Por su parte, el secretario general de la FER definió la financiación como "un elemento de competitividad" y se refirió a la relación del empresariado y la entidades bancarias: "De la misma forma que antes la banca llamaba para trabajar con nosotros, ahora nos ha dejado". Por ello, De la Cruz demandó "compromiso" a las entidades bancarias. "Cuando las cosas iban bien, querían que las involucrásemos en los proyectos empresariales y se han beneficiado de ello; ahora, sin embargo, nos han dejado y estamos absolutamente solos".

Jornadas de financiación

Las dos jornadas financieras organizadas conjuntamente por Cámara de Comercio y FER abordaron las 'Posibilidades de financiación y apoyo a las empresas'. La primera de ellas se celebró el 13 de mayo en la sede de la entidad cameral y contó con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER). En ella se aborda-

ron cuestiones como la financiación a la innovación tecnológica, deducciones fiscales y ayudas para tecnología y subvenciones para proyectos de desarrollo tecnológico I+D+i en grandes empresas y pymes. Durante la presentación de esta primera jornada, Ruiz-Alejos, que compareció acompañado del presidente de la FER, Julián Doménech, destacó que con esta iniciativa se aborda "otro de los aspectos claves para asegurar el futuro de nuestras empresas: la innovación". Con su celebración, Cámara y FER persiguen "conocer las últimas modificaciones en los programas de ayudas e incentivos a la I+D+i a nivel regional y nacional".

La segunda se celebró en la sede de la FER y contó con el apoyo del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y ADER. En ella se analizaron las ayudas y los préstamos para pymes, emprendedores e internacionalización y su coordinación con el Plan de Financiación regional.

Los empresarios presentes en esta iniciativa formativa pudieron conocer las actuales vías de financiación a las que se puede acceder en la Comuni-

"El encarecimiento del dinero va directo a la línea de flotación de las empresas"

dad Autónoma de La Rioja. Durante su celebración, se animó al empresariado de la región a sondear instituciones de garantía recíproca, poco empleadas hasta el momento. Además, se lanzó un mensaje claro a los asistentes: "No arrojar la toalla".

En su intervención, José María Ruiz-Alejos se refirió a las condiciones de los bancos a la hora de conceder créditos y criticó "ese encarecimiento repentino del dinero, que va directo a la línea de flotación de las empresas y de los puestos de trabajo". Ruiz-Alejos animó a los empresarios, "cuyos bancos les cobran por encima de lo razonable", a que "nos los digan. Poco podemos hacer, pero sí al menos mandar una carta que sonroje al director del banco".



Aprender a negociar con la banca en tiempos de crisis

➡ La Cámara de Comercio organiza un curso para ayudar a las empresas riojanas en su proceso de búsqueda de financiación

Consciente de las dificultades que atraviesan no pocas empresas riojanas a causa de la actual crisis económica, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó el curso 'Cómo negociar con la Banca en tiempos

de crisis' el pasado 23 de abril en el Centro de Formación de la entidad cameral.

Esta acción formativa, desarrollada en dos sesiones mañana y tarde, fue impartida por Carlos Martínez Lizama, licenciado en Administración y Dirección de Empresas y socio fundador de Ifrydhe. Profesor en las Universidades de Oviedo y la Autónoma de Barcelona, este responsable de programas de INDIAE (Instituto para la Administración y Dirección de Empresas) abordó la importancia de los procesos de negociación con las entidades bancarias para la consecución de financiación. Una situación en la que es imprescindible conocer las técnicas y herramientas de negociación.

A juicio de Martínez Lizama, "lo fundamental es saber cuál es la situación de tu empresa, qué condiciones tienes, qué es lo que puedes exigir y conocer cuáles son tus poderes bancarios". Por ello, cobra especial importancia la relación de la empresa con la banca, socio financiero de todas las empresas. Y, como advierte este fundador de Ifrydhe, con un socio financiero "hay que intentar llevarse lo mejor posible". Por ello, se debe intentar "llegar siempre a un acuerdo en el que ambas partes salgan beneficiadas y no romper negociaciones".

Martínez Lizama aboga por "adoctrinar a la banca para que haga un esfuerzo y considere a sus clientes "más a largo plazo".





**365
días**




**SERVICIO
24
HORAS**

EMPRESA DE TAXIS DE LOGROÑO




AEROPUERTOS
CAPITALES
SERVICIOS URGENTES
EUROTAXIS / SERVICIOS SANITARIOS
PAQUETERÍA Y MENSAJERÍA
VEHÍCULOS DE ALTA GAMA
FACTURACIÓN A EMPRESAS Y PARTICULARES

UNITAXIRIOJA@YAHOO.ES

941 50 50 50 • 941 22 21 22

500 empresas colaboran en la Formación en Centros de Trabajo

➔ Cámara y FER consideran que se demandan no sólo trabajadores formados, sino también con capacidades y actitud profesional

El IES Inventor Cosme García acogió el pasado 18 de junio un acto de entrega de diplomas con los que se ha reconocido al medio millar de empresas que han colaborado en los últimos tres años en el desarrollo del módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT) acogiendo a alumnos en prácticas.

Este acto de reconocimiento estuvo organizado por el propio instituto, la Cámara de Comercio e Industria y la Federación de Empresarios de La Rioja. Las dos entidades han servido de intermediarias entre los centros formativos y las propias empresas.

En el encuentro celebrado en el Cosme García se agradeció la colaboración de las empresas participantes en el Módulo, la labor de los tutores y la actitud y esfuerzo de los alumnos



horas formativas en alrededor de medio millar de empresas con las que el centro ha suscrito un convenio para la realización de prácticas.

Esfuerzo e iniciativa

Este acto de entrega de diplomas contó con la intervención de los representantes de la Cámara de Comercio y la Federación de Empresarios, José M^a. Ruiz-Alejos y Emilio Abel de la Cruz, quienes destacaron el valor de este módulo formativo porque “las empresas no sólo demandan de sus trabajadores conocimientos sino también competencias profesionales y valores como trabajo en equipo, resolución de conflictos, esfuerzo e iniciativa, entre otros”.

Los representantes de la Cámara y la FER reconocieron la “excelente labor” desarrollada por el IES Cosme García y subrayaron que resulta “fundamental” la experiencia en los centros de trabajo. Además, Ruiz-Alejos y De la Cruz incidieron en que “los profesionales mejor preparados y con mejores actitudes sufrirán menos la crisis, ya que los buenos siempre tienen cabida en las empresas”. Además, entienden que, en la coyuntura económica actual, “es más necesario que nunca reiterar los agradecimientos a la labor de las empresas”, que demuestran con su colaboración en programas como éste que “no viven aisladas a la sociedad”.

En los últimos 3 años han participado 483 alumnos, que han realizado hasta 174.860 horas formativas

de Formación Profesional que finalizan sus estudios este curso.

El director del centro, Juan Carlos Azofra, destacó que en los últimos tres años han participado en este módulo de FCT un total de 483 alumnos, que han realizado hasta 174.860

Campo de Golf de Logroño

¿Aún no has probado el golf?

Ven a disfrutar de nuestras instalaciones y apúntate a uno de nuestros cursos para grupos, cursos para niños, bautismos de golf o cursos a medida impartidos por profesores titulados por la RFEG.

El golf al alcance de todos en un club de espíritu joven.

Conoce y descubre el golf en un marco incomparable y en tu ciudad.

Te estamos esperando, infórmate.

Escuela de Golf



Tres propuestas originales ganan el Concurso de Ideas de Negocio

➔ La Cátedra de Emprendedores premia un sistema de encuadernación, una consulta de terapia ocupacional y una gestora de alquileres

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja ha reconocido tres propuestas en el Concurso de Ideas de Negocio: una empresa con un innovador sistema de encuadernación de libros, merecedora de 2.000 euros; una consulta de terapia ocupacional; con 1.000 euros; y una gestora de alquileres de locales, con 500 euros.

Durante el acto de presentación de estos premios, la directora general de la Cámara de Comercio, Virginia García, destacó que en la actual convocatoria han concurrido 40 propuestas, el doble que en la anterior. Se trata de proyectos “de gran originalidad y diversa tipología”.

El proyecto ganador, ‘Encuadernación ConLomo’, iniciativa de Francisco Calle y Marian Montaña, “surge de la dificultad que existe en los muchos tomos que siempre se hacen con documentos y fotocopias, que se rompen con facilidad y sus lomos no identifican nada”.

El segundo premio, ‘Cerebro activo’, de Rosa Uyá, “cubre una importante carencia que hay en La Rioja, que es la rehabilitación de daños cerebrales, a través de las actividades que el propio paciente elige, y en su propia casa”.

El tercer galardón, ‘ALC’, de Patricia López de Echazarreta, es “una pequeña empresa de alquiler de locales acondicionados”.

Espíritu emprendedor

Con esta iniciativa la Cámara de Comercio y la Universidad de La Rioja pretenden fomentar el espíritu emprendedor de estudiantes, titulados y emprendedores en general para que apliquen sus conocimientos y experiencias profesionales al desarrollo de servicios y productos viables comercialmente.

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio en la Univer-

sidad de La Rioja es la primera de sus características en España. Se puso en marcha en 2003 merced a un acuerdo suscrito entre la entidad cameral y la institución universitaria. En 2007 se renovó el convenio de colaboración por el que la Cámara de Comercio se comprometió a aportar 105.000 para

financiar sus actividades hasta 2010.

Además del Concurso de Ideas de Negocio, la Cátedra de Emprendedores incluye en su programa de actividades del curso académico 2008-2009 el V Curso de Creación de Empresas. Esta iniciativa formativa ha contado con 28 alumnos matriculados.

PROYECTOS GANADORES

Primer premio:

‘Encuadernación ConLomo’. Una empresa de encuadernación con un sistema innovador que supera los problemas de rotura y fragilidad actuales. La cubierta dispone de varios formatos, aporta una solución económica y un producto identificable en el lomo, con protección para los aros y apertura total o parcial.



Segundo premio:

‘Cerebro activo’. Una empresa que cubre necesidades de tratamiento de terapia ocupacional a domicilio en zonas urbanas y rurales.



Tercer premio:

‘ALC’. Empresa dedicada al alquiler de locales provistos de cocina, baño y sala principal para celebraciones familiares o de empresa por periodos más breves de los habituales: días u horas.



El Día del Emprendedor aborda la creatividad y la innovación

➔ El 19 de mayo se celebró esta jornada que pretende reconocer e impulsar la creación de nuevas iniciativas empresariales

Por cuarto año consecutivo, la Cámara de Comercio e Industria ha colaborado en la organización del Día del Emprendedor, celebrado el pasado 19 de mayo a iniciativa de la Consejería de Industria, Innovación y Empleo, a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se trata de una iniciativa enmarcada dentro del Plan Emprende Rioja y donde también colaboran la FER, la AJER, el Club de Marketing o la Universidad de La Rioja, además de diversas entidades bancarias.

El objetivo de la celebración del Día del Emprendedor es reconocer e impulsar la creación de nuevas iniciativas empresariales y dar la oportunidad a emprendedores, empresarios, estudiantes y público en general de profundizar en los procesos de creación de empresas.

Esta iniciativa está dirigida a emprendedores experimentados que quieren adquirir conocimientos espe-

cíficos o incrementar sus posibilidades de negocio y a emprendedores noveles que buscan referentes, consejos o contactos.

Programa de la jornada

Durante esta jornada celebrada en Riojaforum se desarrollaron ponencias, mesas redondas y talleres que abordaron dos conceptos clave para garantizar el éxito de una nueva iniciativa empresarial: la creatividad y la innovación. Además, los asistentes pudieron conocer la 'Expo Emprendedor', que contó con expositores de

instituciones, organismos, entidades financieras, centros tecnológicos y empresas donde se facilitó información y asesoramiento para emprendedores.

Coincidiendo con la clausura de la cuarta edición del Día del Emprendedor se hizo entrega del Premio Emprendedor XXI de La Rioja, que se otorgó a la firma Nájera Aerospace, una empresa creada en abril de 2008 por iniciativa de JMP Ingenieros y la catalana GTD para diseñar prototipos y simulaciones de tecnología para la industria aeroespacial.



Ruiz-Alejos con los fundadores, de NEXT LIMIT, empresa ganadora de un Óscar.

Durante la clausura se entregó el Premio Emprendedor XXI

➔ Premios a las ideas de negocio innovadoras

Un total de 137 estudiantes riojanos de Formación Profesional, Bachillerato y último curso de la ESO, de 10 centros educativos riojanos, han participado en la I edición de la Olimpiada de Emprendedores. Se trata de una iniciativa enmarcada en el Plan Emprende Rioja que pretende promover el espíritu emprendedor entre los alumnos, el profesorado y los centros educativos de La Rioja. Para ello, convoca un concurso que reconoce los mejores planes de em-

presa basados en ideas de negocio innovadoras.

Los ganadores del primer premio, dotado con 4.000 € para material informático, han sido los alumnos del IES Comercio Aitor Lechuga, David Rodríguez, Rubén Cristóbal Lagares y Pablo Villoslada. El segundo premio, de 3.500 €, ha recaído en alumnos del IES Comercio; y el tercero, de 3.000 €, en el IES Valle del Cidacos. El IES Inventor Cosme García ha sido el centro educativo que más propuestas ha presentado.



Las empresas y los estudiantes se encuentran en 'Emplea'09'

➔ El III Foro de Empleo ha contado con la participación de 22 empresas, entidades y agentes económicos y sociales

La Cámara de Comercio ha participado con un stand propio en el III Foro de Empleo organizado por el Gobierno regional y la Universidad de La Rioja. La Escuela Técnica de Ingeniería acogió los días 6 y 7 de mayo la celebración del Foro 'Emplea'09'. En su tercera edición, esta iniciativa ha contado con la participación de 22 empresas, entidades y agentes económicos y sociales. Entre los patrocinadores figuran, además de la propia Cámara de Comercio, Diario La Rioja y Cadena SER. Además, han estado presentes sindicatos, colegios profesionales y las empresas Mapfre, Caja Rioja, Cajalón, Caja Rural de Navarra y Banco Santander. En total, se han inscrito 350 alumnos y ex alumnos de la Universidad de La Rioja.

En el contexto de pesimismo económico que vivimos este año, este Foro de Empleo se ha presentado como una cita especialmente interesante por su capacidad de poner en contacto a empresas y jóvenes titulados.

Entre las actividades y propuestas que han nutrido el programa de la tercera edición de este Foro de Empleo, destaca la oferta de formación para la búsqueda de empleo, con asesoramiento para crear un currículum.

Además de conferencias y diversas mesas redondas, la novedad de este año ha sido la introducción de una nueva modalidad de participación de las empresas para procesos de selección, conocidos como 'workshops', abiertos tanto a empresas con presencia, como a aquellas organizaciones que deseen registrarse en esta actividad. A todas ellas les permite establecer contactos con candidatos con potencial de desarrollo para facilitarles que cumplan a corto o a largo plazo sus necesidades de personal.

El Foro ha acogido conferencias, mesas redondas y, como novedad, 'workshops'

Formación continuada

En su intervención durante la inauguración de 'Emplea'09', el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, destacó que la clave para combatir la crisis pasa por la "formación continuada". Además, reiteró su defensa del sistema de libre mercado y aseguró que "nunca ha habido más posibilidades que ahora para crear empleo y autoempleo".

Por su parte, el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, se refirió a los jóvenes con mejor formación y cualificación como "los que tienen mayores posibilidades de conseguir un empleo. Para el jefe del Ejecutivo regional, la situación económica no es el entorno habitual en el que debe vivir una sociedad y por eso los riojanos nos rebelamos. Debemos afrontar con esperanza e ilusión el futuro después de la crisis".

Quienes se mostraron menos optimistas fueron muchos de los universitarios que participaron en el Foro de este año.



17 empresas reciben certificados ISO en Calidad y Medio Ambiente

➔ La implantación de sistemas de gestión se presenta como una importante herramienta de diferenciación en el mercado actual

El presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz; el consejero de Industria, Javier Erro; y el presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio e Industria, Jesús Aguado, hicieron entrega el 4 de mayo en el Salón de Actos de la entidad cameral de los certificados UNE-EN-ISO 9001:2000 en Calidad y UNE-EN-ISO 14001:2004 en Medio Ambiente a un total de 17 empresas riojanas que han completado con éxito este proceso y ya han implantado estos sistemas de gestión.

La Cámara de Comercio se compromete en el fomento de la competitividad de las empresas riojanas y para ello contribuye a su fortalecimiento en el mercado a través de la implantación de sistemas de gestión de la Calidad y el Medio Ambiente. Junto a la ADER, la entidad cameral impulsa el proyecto 'Incremento del factor competitivo en pymes riojanas mediante la implantación y certificación de sistemas de gestión de la calidad y el medio ambiente'.

En un escenario de riesgo empresarial como el actual, repleto de in-

certidumbres, las empresas buscan alternativas que les otorguen un valor añadido. Y encuentran en la mejora de los sistemas de gestión una importante herramienta de diferenciación.

Con estos sistemas las empresas consiguen mejoras en su organización agilizando la gestión interna, aumentando su eficacia, reduciendo los costes de la no calidad, optimizando el empleo de recursos humanos, potenciando la relación con los clientes o cumpliendo los requisitos medioambientales.

Fases de trabajo

Para conseguir los certificados las empresas han tenido que superar varias fases de trabajo: diagnóstico inicial de la empresa; información y formación al personal de la empresa; diseño del sistema de gestión; formación específica en materia de calidad y medio ambiente; implantación del sistema de gestión; realización de auditoría interna; resolución de las desviaciones detectadas; y auditoría de certificación por una entidad acreditada por ENAC.

- Asiplus Soluciones Integrales, S.L.
- Bodega Coop. Ntra. Sra. de Valvanera
- Carretillas Rojas, S.L.
- Cerámicas Cordón, S.L.
- Electromantenimiento, S.L.ç
- Escala Papelería Técnica, S.L.
- Interiorismo Modular Integral, S.L.
- Intervap Europa, S.L.U.
- Iregua Iluminación, S.L.
- IC Estudio, S.L.
- Matadero José Cayatalud e Hijos, S.A.
- Pontigo, S.A.
- Rafael González
- Riojana de Autocares, S.L.
- Técnicas Ezquerro Corral, S.A.
- Tecnoform Isasa, S.L.
- Tintas Auzubialde, S.A.



La Rioja presenta 26 candidaturas a los Premios Best Of

➔ Los ganadores de la fase nacional de estos galardones al turismo vitivinícola se darán a conocer el próximo 1 de octubre en Pamplona

Un total de 26 empresas riojanas se han presentado a las siete categorías de la fase nacional de los premios Best Of, que en su séptima edición se consolidan y adquieren mayor proyección en la región por el alto grado de participación.

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, responsable en la región de estos Premios que se enmarcan en la Red de Capitales y Grandes Viñedos, expresa su satisfacción después de haber logrado nuevamente que nuestra región sea la que mayor

número de candidaturas presente -además, en todas las categorías a concurso- en la presente edición de estos premios al turismo enológico.

Estos galardones internacionales tienen una primera fase nacional donde nuestra región compite en la sede Bilbao-Rioja y cuyo resultado se dará a conocer el 1 de octubre en un acto de entrega que se desarrollará en Pamplona. Posteriormente, se desarrollará una fase internacional en la que los ganadores de cada categoría competirán con los de las otras capi-

tales y el fallo definitivo se conocerá en el seno de la Asamblea anual de la Red, entre el 2 y el 5 de noviembre en Burdeos (Francia).

En 2008 se presentaron 51 candidaturas a la fase nacional, 30 de ellas de empresas riojanas.

El pasado ejercicio la Fundación Dinastía Vivanco (Briones) obtuvo el reconocimiento internacional, algo que ya habían logrado Marqués de Riscal (2007), Ysios (2006), Paternina (2005), Dinastía Vivanco (2004) y Bodegas Juan Alcorta (2003).



Ganadores de los Best Of 2008 en su fase final.



Las candidaturas riojanas:

- **Alojamiento:** Hotel Rural 'El Mirador de la Chana' (San Asensio) y Posada Los Hornillos-Hotel Hospedería Villa de Ábalos (Ábalos).
- **Restaurante:** Restaurante 'Venta Moncalvillo' (Daroca de Rioja).
- **Arquitectura, Parques y Jardines:** Bodegas Muga (Haro), Bodegas Olarra (Logroño), Bodegas Regalía de Ollauri (Ollauri), Compañía Vinícola del Norte de España C.V.N.E. (Haro), Finca Valpiedra (Fuenmayor) y Bodegas y Viñedos Arranz Argote (Navarrete).
- **Arte y Cultura:** Bodegas Juan Alcorta. Domenecq Wines España (Logroño), Finca Valpiedra (Fuenmayor), Bodegas y Viñedos Arranz Argote (Navarrete), Compañía Vinícola del Norte de España C.V.N.E. (Haro) y Bodegas Eduardo Garrido (Ábalos).
- **Experiencias Innovadoras y Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola:** Posada Los Hornillos-Hotel Hospedería Villa de Ábalos (Ábalos), Riojatreck (Fuenmayor), Señorío de Villarica (Hervías), David Moreno Peña (Badarán), Bodegas Murillo Viteri (Cenicero), Bodegas y Viñedos Arranz Argote (Navarrete), Bodegas Amézola de la Mora (Torremontalbo), Bodegas Muga (Haro) y Bodegas Corral (Navarrete).
- **Servicios de Turismo Vitivinícola:** Piedras de Vendimia (Logroño), La Rioja Turismo (Logroño) y Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta. ADRA (San Asensio).

La Rioja acoge la Reunión Intermedia preparatoria de la Asamblea Internacional

➡ Se desarrolló el pasado 26 de junio en la Bodega Dinastía Vivanco. La cita contó con la presencia de 24 expertos en enoturismo de las ocho sedes de la red

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó el pasado 26 de junio la Reunión Intermedia preparatoria de la Asamblea Internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos que por primera vez se ha trasladado de su sede en Burdeos para celebrarse en nuestra región, concretamente en la Bodega Dinastía Vivanco. La cita contó con la presencia de 24 expertos en enoturismo de todo el mundo, representantes de las ocho zonas vitivinícolas más importantes del mundo e integrantes de esta Red mundial de la que forman parte Burdeos, Ciudad del Cabo, Mendoza, San Francisco-Napa Valley, Oporto, Mainz, Florencia y Bilbao-Rioja. Concretamente, participaron tres representantes de Ciudad del Cabo (Sudáfrica), uno de Mendoza (Argentina), dos de Mainz (Alemania), cinco de Burdeos (Francia), dos de Florencia (Italia), uno de San Francisco-Napa Valley (EE.UU.), dos de Oporto (Portugal) y ocho de Bilbao-Rioja.

Esta reunión intermedia se celebra con carácter anual y sirve como encuentro preparatorio de la Asamblea Internacional, que cada año se celebra en una de las ciudades integrantes de la Red. En esta ocasión, tendrá lugar entre el 2 y el 5 de noviembre en Burdeos tras haberse celebrado el pasado ejercicio en Ciudad del Cabo (Sudáfrica).

Entre los asuntos abordados en esta Asamblea Intermedia figuran la actualización del Presupuesto de la Red, el estudio de propuestas a la incorporación de nuevos miembros, la presentación de actividades e intercambio de experiencias entre los integrantes de la Red, la preparación de la agenda de la próxima Asamblea Internacional de noviembre en Burdeos o la selección de ganadores de las dos becas de investigación del concurso lanzado meses atrás y dotadas con 4.500 euros cada una con el objetivo de promocionar y fomen-

tar estudios sobre enoturismo en las regiones que integran esta red.

Trayectoria reconocida

La selección de la Bodega Dinastía Vivanco como emplazamiento de esta reunión supone un reconocimiento internacional a la trayectoria de esta bodega-museo riojana que ha conseguido adjudicarse dos premios Best Of al turismo vitivinícola que anualmente entrega esta Red de Capitales y Viñedos.

Vínculos privilegiados

La Red Global de Capitales y Grandes Viñedos es la unión de las ocho grandes zonas y denominaciones de origen del vino más prestigiosas del mundo para fomentar el desarrollo económico, educativo y cultural de cada una de las regiones que la integran, estableciendo vínculos privilegiados de relación. Esta Asamblea se fundó en 1999, aunque la sede Bilbao-Rioja no se incorporó hasta 2002.



La Cámara informa sobre la Ley de Responsabilidad Ambiental

➔ Ochenta empresas participan en una jornada empresarial organizada junto a AENOR, el Pool Español de Riesgos Ambientales y Prysm

La Cámara de Comercio de La Rioja organizó el pasado 22 de abril una jornada empresarial sobre 'La Responsabilidad Medioambiental en las Empresas; Aplicación de la Ley 26/2007 y Novedades en su Reglamento de Desarrollo del 22 de diciembre de 2008'.

Esta iniciativa formativa, organizada en colaboración con AENOR, el Pool Español de Riesgos Ambientales y la consultora Prysm, contó con la presencia de ochenta empresas de la región.

La Jornada, de carácter gratuito para las empresas, tuvo como objetivo dar a conocer las novedades legislativas en materia de responsabilidad medioambiental que las empresas deben cumplir.



Desarrollo de la Ley

El reglamento de aplicación de esta Ley contempla la creación de la Comisión Técnica de Prevención y Reparación de Daños Medioambientales. Además, se amplía el contenido de las obligaciones en materia de descontaminación de los suelos, se establecen los

casos en los que son obligatorias las garantías financieras para cubrir riesgos ambientales, se pone a disposición de los operadores un sistema de información para facilitar el cumplimiento de las obligaciones y se identifica la norma UNE 150008 como referencia para el análisis de riesgos ambientales.

➔ Fomento de la innovación en el sector vitivinícola

La Cámara de Comercio de La Rioja, el Gobierno regional, a través de la Consejería de Agricultura, y la Universidad de La Rioja han puesto en marcha el proyecto europeo Wine Tech, aprobado por la Unión Europea.

Esta iniciativa persigue promocionar la innovación en el sector vitivinícola riojano; constituir una red estable de cooperación internacional entre bode-

gas, universidades y centros tecnológicos; y fomentar la transferencia de tecnología.

Este proyecto se presentó en abril con un horizonte de 30 meses. Cuenta con 12 socios de España, Portugal y Francia con los que interactuará para generar intercambios y cooperación y crear un escenario de innovación vitivinícola a gran escala.

➔ La Cámara analiza las posibilidades del hidrógeno como energía alternativa



Una delegación encabezada por el presidente de la Comisión de Industria, Energía y Medio Ambiente de la entidad cameral riojana, Jesús Aguado, visitó el Centro del Hidrógeno de Aragón, situado en el parque tecnológico de Cuarte (Huesca).

La misión tuvo como objetivo analizar las posibilidades que ofrece el hidrógeno como alternativa energética y sus implicaciones empresariales.

Además del propio Aguado, viajarán

José Luis Eguíluz, responsable del Servicio de Industria y Energía de la D.G. del Gobierno de La Rioja, José Manuel Celorrio, Miembro de La Comisión de Industria de la Cámara y Cristina Quintero, responsable del departamento de Industria de la Cámara.

Los participantes pudieron visitar las instalaciones de este parque y conocer la tecnología e infraestructura de producción de hidrógeno a partir de fuentes renovables.

Cámara y Gobierno abordan la Responsabilidad Social de las pymes

➔ Ambas instituciones organizan una jornada en la que se analiza la importancia de su implantación para conseguir la calidad de gestión

La Cámara de Comercio de La Rioja y la Consejería de Medio Ambiente y Política Territorial organizaron conjuntamente el pasado 16 de junio una jornada informativa en la que se abordó 'La Responsabilidad Social de las Pymes'.

Con esta iniciativa se pretendía sensibilizar e informar a las empresas y autónomos de La Rioja sobre el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y las oportunidades que genera la incorporación de estos aspectos en la gestión de las empresas.

Calidad de gestión

La capacidad de una empresa para abordar con éxito los problemas sociales y medioambientales se considera una medida creíble de la calidad



de gestión. La implantación de sistemas de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa permite a las empresas alcanzar la excelencia. Este

nuevo modelo de gestión integra un espíritu empresarial responsable que contribuye al desarrollo socioeconómico sostenible.

➔ Las empresas conocen la repercusión de la liberalización del sector eléctrico

La celebración de la jornada informativa sobre 'La liberalización del sector eléctrico: cómo afectará al coste del suministro eléctrico de las empresas' el pasado 23 de junio en el salón de actos de la Cámara permitió a los empresarios participantes conocer las novedades normativas que deben aplicarse desde el pasado 1 de julio con la nueva legislación desarrollada a partir del Real Decreto 485/2009, del 3 de abril.

Durante el transcurso de esta jornada impulsada por la Comisión de Industria y Energía de la Cámara de Comercio de La Rioja se abordaron los cambios que se llevan a cabo en el mercado del suministro de electricidad. Con el nuevo proceso de liberalización de este sector, los consumidores que tengan contratada una potencia superior a los 10 Kw. deben elegir entre pasarse al mercado libre contratando un

Los consumidores con una potencia superior a 10 Kw. deben contratar un suministrador

suministrador autorizado o someterse a una paulatina penalización de un 5% cada tres meses.

La jornada contó con la intervención de un técnico de Iberdrola que analizó la incidencia de la nueva normativa en el coste del suministro para que las empresas puedan tomar las decisiones más convenientes y ajustar sus facturas eléctricas reduciendo costes, algo fundamental en la actual coyuntura económica.

El nuevo modelo de organización del sector eléctrico impuesto por el Gobierno para cumplir con la normati-



va europea de liberalización, conocido como el suministro de último recurso, contempla que éste sea realizado por empresas comercializadoras en libre competencia y no, como hasta ahora, por las distribuidoras. Los consumidores con una potencia menor a 10 Kw. apenas notarán rebaja en las facturas, pero no así quienes la superen, la gran mayoría de las pymes.



Visita de los alumnos del Paula Montal

Los alumnos del colegio Paula Montal de Logroño realizaron una visita a las instalaciones de la sede de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Esta iniciativa se enmarca en las visitas que los estudiantes

de distintos centros educativos de la región llevan a cabo para conocer por dentro la entidad cameral y los servicios que se prestan. Los estudiantes del Paula Montal fueron atendidos por el personal de la institución y pudieron conocer las posibilidades laborales que ofrece un futuro vinculado al mundo de la empresa.

Jornada sobre el mercado del vino japonés

El vicesecretario general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José Luis Bermejo, intervino en la apertura de una jornada sobre 'El Mercado del Vino en Japón. Oportunidades y Riesgos para los Vinos Españoles' celebrada en abril. La iniciativa se enmarca en el programa GlobalRioja, impulsado por la propia Cámara junto al Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el ICEX. Durante su transcurso se desarrollaron conferencias que abordaron distintos aspectos sobre las posibilidades de comercialización que tienen los vinos españoles en el país nipón: 'Actividades de Plan General de Vinos 2009 del ICEX'; 'El mercado del vino en Japón y la presencia de los vinos españoles'; o 'El mercado de vinos tranquilos españoles en Japón'. La jornada concluyó con una degustación de vinos que han tenido éxito en el mercado japonés.

Reunión sobre el Plan Renove de Calderas

El Salón de Actos de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja acogió el 29 de mayo una reunión informativa sobre el Plan Renove de Calderas. A la misma asistieron representantes de AFONCAGAS (Asociación de Empresarios de Fontanería, Calefacción, Gas, Saneamiento, Climatización, Mantenimiento y Afines

de La Rioja) y de Fundación Cáritas Chavicar (entidad que se encargará de la gestión del reciclaje de las calderas que se sustituyan). El Plan Renove de Calderas es una iniciativa de la Dirección General de Industria del Gobierno de La Rioja en el marco del Plan de Ahorro y Eficiencia Energética suscrito con el IDAE. La Cámara de Comercio actuará como entidad gestora para ofrecer asistencia a los instaladores y empresas que se involucren en el mismo.

La Cámara, en el Feria del Mueble

La Cámara de Comercio de La Rioja ha vuelto a participar en la Feria del Mueble de Nájera, que este año ha alcanzado su XV edición. El Recinto Ferial de esta localidad riojana acogió entre el 9 y el 13 de abril la celebración de esta iniciativa comercial. Como cada año, la entidad cameral riojana contó con un stand propio en la Feria, donde se ofreció a los visitantes información sobre los servicios que acoge la institución empresarial. La Feria del Mueble pone a disposición del público una variada oferta de productos de ebanistería de diferentes empresas de La Rioja que ofrecen calidad al mejor precio.



Pedro Sanz recibe al Comité Ejecutivo

➡ El presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, recibió el 16 de junio en el Palacio del Gobierno regional a los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. En el transcurso de la reunión se abordaron



diferentes cuestiones que afectan a ambas instituciones. Además, el presidente del Gobierno regional y los miembros del Pleno de la Cámara pudieron dar a conocer sus posturas sobre diversos temas relacionados con las políticas económicas que el Ejecutivo desarrolla en La Rioja y las consecuencias que tienen sobre la actividad de los empresarios riojanos.



Ruiz-Alejos en el V Concurso de Escaparates de Haro

➡ En representación de la Cámara, José Rioja, participó en la entrega de los Premios del V Concurso de Escaparates 'Costa del Vino', celebrada en Haro el 26 de junio. Los ganadores recibieron una placa y un diploma

de la Asociación de Comerciantes de Haro, entidad organizadora de estos galardones. Rioja destacó la importancia del "comercio de ciudad, porque el comercio hace ciudad" y realizó un llamamiento a "hacer lo posible y lo imposible para lograr un sector comercial vivo y atractivo para el consumidor". Además, alabó las virtudes del Plan de Competitividad del Comercio Riojano.



Nuevo curso On Line de creación de empresas

➡ El pasado 25 de junio se llevó a cabo el acto de clausura e inauguración de los cursos de creación de empresas online impartidos por la EOI y financiados por el Fondo Social Europeo y el Gobierno de España. Una iniciativa que se enmarca en el Plan Emprende Rioja en el que participan diversos organismos, entre ellos la Cámara de Comercio e Industria, con el fin de coordinar esfuerzos en el apoyo al emprendedor riojano. 50 alumnos van a poder disfrutar del nuevo curso de creación de empresas de forma totalmente gratuita y alrededor de 30 han finalizado con éxito el anterior lo que servirá para la futura creación de nuevas empresas en La Rioja.

Un proyecto de recopilación gastronómica del Camino francés gana la beca de las Rutas Jacobeas

➡ Un proyecto de María Teresa Díaz y María José Sampedro basado en la recuperación de la Gastronomía del Camino Francés ha resultado ganador de una beca dotada con 3.000 euros. Esta ayuda está promovida por la Asociación de Cámaras de Comercio de los Caminos Jacobeos, integrada por 29 Cámaras de Comercio

por las que transcurre alguna de las rutas jacobneas y entre las que se encuentra La Rioja, en colaboración con universidades de las rutas jacobneas. Los trabajos presentados debían versar sobre cuestiones de interés económico, turístico y social en estas rutas. El jurado se reunió en la sede de la Cámara de La Rioja.



Supuestos de devolución mensual en el IVA



José María González-Cuevas
Asesor Jurídico de la Cámara de Comercio

El Régimen de Devolución Mensual de IVA es voluntario, por lo que el régimen general de devoluciones se mantiene invariable, y que deberá solicitarlo el sujeto pasivo mediante la inscripción en el registro de devolución mensual del IVA (REDEME), salvo la inclusión automática para los sujetos pasivos inscritos en el registro de exportadores y otros operadores económicos REOE que reúnan determinados requisitos.

Los sujetos pasivos que opten por esta posibilidad deberán liquidar el IVA con periodicidad mensual y las autoliquidaciones se presentarán exclusivamente por vía telemática, entre el 1 y el 20 del mes siguiente al mes objeto de la declaración, salvo respecto de los meses de julio y diciembre, que se amplían los plazos al 20 de septiembre y 30 de enero, respectivamente.

La devolución que corresponda se efectuará por transferencia bancaria a la cuenta que indique al efecto el sujeto pasivo en cada una de sus solicitudes de devolución mensual.

No se realizará ninguna devolución hasta la validación por parte de la Administración de la inscripción en el REDEME.

Pueden solicitarlo todos aquéllos sujetos pasivos que deban tributar por el IVA (excepto quienes estén acogidos al régimen simplificado), con independencia de la naturaleza de sus operaciones y del volumen de éstas.

Los requisitos básicos para solicitar la inscripción en el REDEME son:

- Solicitar la inscripción en el registro en plazo mediante la presentación de la declaración censal correspondiente, modelo 036 o modelo 039 de grupos de IVA, por vía telemática.
- No realizar actividades que tributen en el régimen simplificado.
- Estar al corriente de sus obligaciones tributarias.
- Deberá presentar en el mismo plazo establecido para la presentación de la autoliquidación del impuesto y por la misma vía, el modelo 340 de declaración informativa de operaciones incluidas en los libros registro IVA por cada

período de liquidación a que se refiera, que contendrá los datos anotados hasta el último día del período de liquidación. Primero se deberá presentar el modelo 303 y después el modelo 340, donde se deberá consignar el código electrónico de presentación del modelo 303, que sustituye a los anteriores modelos 300 (trimestral ordinario), 320 (mensual ordinario de grandes empresas), 330 (mensual de exportadores) y 332 (mensual de exportadores grandes empresas).

- No incurrir en alguno de los supuestos que podrían dar lugar a la baja cautelar en el registro de devolución mensual o a la revocación del número de identificación fiscal.
- No haber sido excluido del Registro en los 3 años previos al de presentación de solicitud de alta.
- No haber renunciado al Registro en el mismo año en que presente la solicitud de alta.

En el caso de entidades acogidas al régimen especial del grupo de entidades, la inscripción en el Registro sólo procederá cuando todas las entidades del grupo que apliquen dicho régimen especial así lo hayan acordado. La tramitación corresponderá a la dominante, y solicitará su inscripción en el mes de diciembre.

Respecto a los plazos para solicitar la inscripción en el registro, las solicitudes de inscripción y renuncia en el registro se presentarán en el mes de noviembre del año anterior a aquél en que deban surtir efectos. Considerando la fecha de inicio de este régimen, se estableció un régimen transitorio, por el que los sujetos pasivos que no hayan solicitado la inscripción en el registro en el plazo especial que se dis-

puso para el ejercicio 2009 (del 1 al 30 de enero), así como los empresarios o profesionales que inicien su actividad, podrán igualmente solicitar su inscripción en el registro durante el plazo de presentación de las declaraciones-liquidaciones periódicas, es decir, entre el 1 y el 20 del mes de inicio del trimestre, en el caso general. En ambos casos, la inscripción en el registro surtirá efectos desde el mes en que se solicitó la inscripción.

En cuanto al plazo de resolución, el sujeto pasivo podrá entender desestimada la solicitud de inscripción en el registro si transcurridos tres meses desde su presentación no ha recibido notificación expresa de la resolución del expediente.

Los sujetos pasivos inscritos en el REDEME estarán obligados a permanecer en él al menos durante el año para el que se solicitó la inscripción o, al menos durante el año en el que solicitan la inscripción y el inmediato siguiente para los casos de inscripción iniciado el ejercicio.

Las solicitudes de baja en el registro se presentarán en el mes de noviembre del año anterior a aquél en que deban surtir efectos; o en el de diciembre para el régimen especial del grupo de entidades.

El incumplimiento de alguno de los requisitos para solicitar la inclusión en el Registro, o la constatación de la inexactitud o falsedad de la información censal facilitada a la Administración tributaria, será causa de denegación de la inscripción en el registro o, en caso de tratarse de sujetos pasivos ya inscritos, para la exclusión por la Administración tributaria de dicho Registro. También supondrá la exclusión del régimen, la falta de presentación de la declaración informativa (modelo 340) con el contenido de los libros registro de IVA. La exclusión del registro surtirá efectos desde el primer día del período de liquidación en el que se haya dictado el respectivo acuerdo, manteniéndose durante los períodos de liquidación que resten del año natural en que se haya adoptado dicho acuerdo. La exclusión del registro determinará la inadmisión de la solicitud de inscripción durante los tres años siguientes.

Departamentos

Dirección y Secretaría General:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Secretaría de Presidencia y Dirección:

Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):

eic@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación en Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com

José María González-Cuevas Sevilla

Oficina del Autónomo:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

María Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Marta de Jaime Ruiz de Galarreta, mdejaim@camararioja.com

Miguel Solchaga López de Silanes, msolchaga@camararioja.com

Conserje y Alquiler de Instalaciones:

Juan Díez Pérez, jdiez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Web y protocolo:

Loreto Samaniego, lsamaniego@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:

María Jesús Ruiz Quintana, mjruiz@camararioja.com



Cámara
La Rioja

- Plan de Internacionalización de La Rioja
- Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cátedra de Emprendedores
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas
- Ventanilla Única Internacional

Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 254 016
earacama@camararioja.com
mperez@camararioja.com

ES LA HORA DEL EMPLEO

Que el despertador suene para ir a trabajar es una buena señal.
Por eso, el Gobierno de La Rioja trabaja para mantener el empleo,
mejorar su calidad y crear nuevos puestos de trabajo.
Porque ahora el empleo es lo primero.

			
ESTABILIDAD. Ayuda de hasta 8.000 euros para nuevos contratos.	CALIDAD. Ayuda de hasta 1.000 euros por trabajador para mejorar su cualificación.	A MEDIDA. Subvención del 100% de la formación para empresas que contraten al 60% de los alumnos.	AUTOEMPLEO. Ayuda de hasta 14.000 euros para desempleados que pasen a ser autónomos.

Medidas excepcionales para el Empleo en La Rioja



Infórmate en el **941 29 15 56**

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Servicio
Riojano
de Empleo**