

Octubre 2009

La Rioja Cámara

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº21



Apuesta decidida por el
COMERCIO RIOJANO



La Rioja triunfa en los Premios Best Of 2009.

SUMARIO

Págs. 4-5

La Cámara lanza un Instituto de Formación en Comercio Exterior

Pág. 7

Avanzan negociaciones para abrir oficina en Rusia

Págs. 8 a 10

La Cámara, volcada con el sector comercial



Págs. 12 a 15

La Rioja vuelve a triunfar en los Best Of

Pág. 16

La Cámara quiere empresas riojanas en el soterramiento

Pág. 19

La Cámara lanza más de 400 plazas en cursos gratuitos

Pág. 20

La Cátedra creará el primer club

de emprendedores de La Rioja

Pág. 22

La Cámara reclama ayudas a

empresas afectadas por La gripe A

Pág. 26

Entrevista con el nuevo director

general, Florencio Nicolás



- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villostada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Director General:** Florencio Nicolás.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Fotografías:** Cámara de Comercio, Cave-Canem, Antonio Díaz Uriel.

Sede camera: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación.

Imprime: Gráficas Quiñones.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.



Comprometidos con la mejora del comercio

El comercio es un pilar fundamental para la economía de cualquier municipio o región y lo es, por supuesto para la Cámara, que considera al comercio como la principal “empresa” en Logroño, donde tenemos más de 2.400 establecimientos (el 61% de toda La Rioja) que dan trabajo a más de 7.000 personas, buena parte de las cuales son autónomos y emprendedores, a los que la Cámara presta una atención especial a través de sus múltiples servicios.

De este planteamiento surgió el convenio que firmamos en julio con el Ayuntamiento de Logroño por el cual la Cámara se ha responsabilizado de la gestión de las acciones de dinamización del comercio de la ciudad. Y los primeros pasos ya se han dado, comenzando por la selección de las personas que trabajarán en el centro del comercio y en los primeros proyectos de dinamización que verán la luz en próximas fechas.

Pero nuestro compromiso con el comercio no se limita a la ciudad de Logroño. La Cámara representa los intereses generales de todo el sector y por ello nuestra institución ha contribuido, en todo lo posible, en la organización de todas las ferias que se han desarrollado en las cabeceras de nuestra Comunidad en los últimos meses: Oja Stock (Sto. Domingo), Haro Stock (Haro), Promostock (Calahorra) o Mercanayara (Nájera) y MercArnedo (Arnedo).

Tenemos la suerte de contar con un comercio que apuesta por el futuro y en el que juegan un excelente papel las asociaciones zonales de comerciantes para el desarrollo equilibrado de todos los comercios. La Cámara quiere trabajar con todas ellas de forma coordinada para servir de portavoz de sus inquietudes, así como ser su mejor colaborador en la defensa del sector.

Informar, tramitar ayudas, organizar acciones de dinamización y recoger las reivindicaciones del sector para después trasladarlas a las Administraciones oportunas forman parte de nuestros objetivos para lograr que nuestros comercios sean más atractivos y accesibles a los ciudadanos. Porque mejorar nuestros comercios es mejorar nuestras ciudades.



José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja

Una nueva herramienta para facilitar la internacionalización

➔ La Cámara de Comercio de La Rioja ha puesto en marcha el Instituto Cameral de Formación en Comercio Exterior

El Instituto Cameral de Formación en Comercio Exterior ya es una realidad. La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja lo ha puesto en marcha con el objetivo de “facilitar a las empresas su internacionalización acompañándolas en cada una de las fases de este proceso”, según anunció el presidente de la Comisión de Internacionalización de la entidad cameral, Gregorio Clavijo. Con esta finalidad, la de “internacionalizar a la empresa riojana”, la Cámara impulsa distintos programas de promoción comercial en mercados exteriores y apuesta por la formación en comercio internacional, sin duda, la mejor herramienta a disposición de las empresas para afrontar los retos que entraña la globalización económica. Con la constitución de este nuevo Instituto, la Cámara da un nuevo paso en la línea de fomentar la capacitación técnica del personal de las empresas y contribuir a la formación de profesionales en esta materia.

Estructura del Instituto

El programa formativo de la nueva entidad se materializa en la realización de seminarios y charlas especializadas; cursos sobre estrategia y gestión en comercio exterior; becas de formación en las antenas de la Cámara en Nueva York y Pekín; acciones formativas sobre herramientas de acceso a bases de datos y sobre acceso a estudios de mercado; y puesta en práctica de las TICs para la correcta utilización de herramientas relacionadas con el análisis, visitas a ferias, gestión y otros aspectos relacionados con el mercado exterior.

La primera acción puesta en marcha desde este Instituto es el Programa Superior de Comercio Exterior.

Desde la Cámara de Comercio se manifiesta la voluntad de que este Instituto sea abierto. Para ello, esta nueva entidad incorporará la oferta



informativa relacionada con el comercio exterior que se lance desde otras instituciones u organismos con el objetivo de fomentar la difusión y evitar las duplicidades y los solapamientos en las materias a impartir. De esta forma, se realiza un llamamiento a las instituciones riojanas para que colaboren con este proyecto que contri-

buirá a mejorar la capacitación de los profesionales y las empresas.

El programa formativo se materializa en la realización de seminarios y charlas especializadas



Descienden las exportaciones y las importaciones hasta junio

➔ Los empresarios demandan más ayudas directas, mayor bonificación en misiones internacionales y facilidades de financiación

El volumen de las exportaciones riojanas ha alcanzado los 597,15 millones de euros durante el primer semestre del año, y el de las importaciones se ha situado en 397,58 millones. Unas cifras que suponen un descenso del 3,36 y del 18,61 por ciento, respectivamente, en relación al mismo periodo de 2008.

Con estos datos, la tasa de cobertura durante los primeros seis meses del año se ha situado en el 150,20 por ciento. Así, La Rioja presenta la segunda mejor tasa del conjunto nacional.

Entre enero y junio de 2009, La Rioja ha exportado a un total de 139 países, ocupando los primeros puestos Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal, Italia, Bélgica y Estados Unidos. Las exportaciones a todos estos países han descendido a excepción de Francia, donde han aumentado un 41,38 por ciento, alcanzando los 194,43 millones.

Los países de los que más ha importado La Rioja son Alemania, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Portugal, China e Italia. En este caso, las importaciones han descendido entre el 39,99 y el 19,71 por ciento, excepto Reino Unido, donde han aumentado un 3,37 por ciento, debido al sector de maquinaria.

Durante el primer semestre de 2009, La Rioja ha exportado, sobre todo, bebidas, tabaco, calzado, manufacturas de fundición, hierro y acero; preparados de hortalizas y frutas; y caucho.

Los productos más importados han sido bebidas; calzado; tabaco, con un incremento del 131,74 por ciento; manufacturas de fundición; preparados de hortalizas y frutas; y caucho.

El director general de la Cámara de Comercio de La Rioja, Florencio Nicolás, y el presidente de la Comisión de Internacionalización, Gregorio Clavijo, analizaron la situación de



En el primer semestre del año, La Rioja ha exportado a 139 países. El principal destino es Francia

las empresas riojanas con respecto al comercio exterior durante los primeros meses de 2009. A tenor de las conclusiones obtenidas, Clavijo considera necesario incrementar los esfuerzos en materia de internacionalización e intensificar el diálogo entre Cámara de Comercio, Gobierno de La Rioja e Instituto de Comercio Exterior. En este sentido, Clavijo apunta a una mayor demanda por parte de los empresarios de la región de ayudas directas en detrimento de servicios, por lo que se hace necesario que las instituciones implicadas en este proceso eviten la duplicidad de los servicios que ofrecen, como asesoramiento o traducción.

Misiones exteriores

Entre las demandas relativas al comercio exterior recogidas por la Cámara de la mano del empresariado riojano figuran las misiones comerciales a otros países. En este senti-

do, desde la entidad cameral se ha lanzado una petición al Ejecutivo regional para que amplíe al 75 por ciento la bonificación a las empresas que participan en misiones comerciales internacionales, que en la actualidad alcanza el 50 por ciento. Esta demanda responde al descenso registrado en el primer semestre del año por razones económicas entre las empresas que asisten a estas acciones. En los últimos cinco años, la Cámara de La Rioja ha destinado 4,6 millones a promocionar la exportación y para ello ha organizado diversas misiones comerciales que en los primeros seis meses de 2009 se han concretado en viajes a trece países que han contado con la participación de 127 firmas.

Desde la Cámara de Comercio también se hace un llamamiento a la Administración autonómica para que medie con las entidades financieras a fin de que se faciliten líneas de crédito que permitan la financiación de la internacionalización a las empresas riojanas. Desde la Cámara se considera necesario que se incremente el número de firmas de la región que actualmente exportan, entre 400 y 500, para conseguir una mayor tasa de cobertura positiva.

Buscar oportunidades de negocio y fomentar lazos comerciales

➔ La Cámara de Comercio de La Rioja ha organizado misiones a China y Ucrania en las que han participado 31 empresas de la región

La entidad cameral riojana continúa su labor de apoyo a la expansión internacional de las empresas de la región. Consciente de la importancia que tiene para las firmas su posicionamiento en un mercado globalizado, la Cámara ha organizado en los últimos meses dos misiones comerciales multisectoriales en el marco del Plan Global Rioja, impulsado junto a Ader e ICEX

Visita al gigante asiático

Once empresas de la región de sectores productivos como el textil, agroalimentario, vitivinícola, rótulos o metal han participado entre el 29 de agosto y el 5 de septiembre en una misión a Pekín y Shanghai con el objetivo de buscar oportunidades de negocio y abrir o fomentar lazos comerciales con las empresas del gigante asiático: Alhama Linares, Ambe Confecciones, Arluy, Bodegas Riojanas, Bodegas Sáinz de Santamaría, DIR Norte, Estampaciones PIRU, Roandi, Rótulos Miguel & Miguel, Vintae y Universidad de La Rioja. Los responsables de las firmas participantes han estado acompañados en este viaje por la técnico del departamento de Internacionalización de la Cámara de Comercio, Eztizen Bernal. Además, la organización de las agendas de las empresas ha estado coordinada por la responsable de la Antena de la Cámara en Pekín, Li Ying, que se ha encargado de concertar entrevistas con importadores, distribuidores y comercializadores chinos.

En la actualidad, el mercado chino resulta fundamental para cualquier empresa y por ello la Cámara ha desarrollado en los últimos años misiones comerciales y visitas a exposiciones y ferias, y ha organizado jornadas informativas sobre el gigante asiático que han contado con la participación de más de 200 empresas riojanas.

La balanza comercial con China arrojó un saldo negativo en 2008,



PRÓXIMAS MISIONES	FECHAS DE CELEBRACIÓN
Misión comercial a Rusia	25 al 31 de octubre
Exposición de Vinos y Alimentos en Rusia	27 al 29 de octubre
Misión comercial a Dubai-Qatar	Noviembre

después de que La Rioja exportara por un valor de 4,37 millones de euros e importara por 87,94 millones

Balanza positiva

Una decena de empresas riojanas de los sectores agroalimentario, enológico, del calzado y butacas ha participado entre el 14 y el 17 de septiembre en una misión comercial multisectorial a Ucrania. Se trata de Embutidos Artysan, Euroseating, Arluy, Dinastía Vivanco, Marqués de Reinosa, Bodegas Ramón Bilbao, Ascender, Francisco Mendi, Bodegas Franco Españolas y Calzados Robusta. En este caso, los representantes de las firmas participantes han estado acompañados por la responsable del departamento de Internacionalización de la Cámara

de Comercio, Susana Fernández. La agenda de entrevistas de la misión ha estado coordinada por la becaria de Internacionalización de la Cámara en Ucrania, Vanesa García. La balanza comercial de La Rioja con Ucrania es positiva; en 2008, nuestra región exportó a este país por valor de 672.000 euros e importó por 20.000 euros.

Además, la Cámara ha encabezado misiones a una exposición de calzado en Dublín (Irlanda), con la participación de 7 empresas; a una exposición de vinos en Manila (Filipinas) y Taipei (Taiwán), con 3 empresas; a una exposición de vinos y alimentos en Tokio (Japón), con dos participantes; y a Casablanca (Marruecos), centrada en el sector de materiales para la construcción, con 8 empresas.

La Cámara abrirá en 2010 una nueva oficina comercial en Rusia

➔ Será la tercera Antena que pone en marcha la institución cameral en el exterior y se sumará a las que ya operan en Pekín y en Nueva York

Rusia es el destino elegido para albergar una nueva oficina comercial permanente de la Cámara de Comercio de La Rioja tras la puesta en marcha de las antenas camerales de Pekín, abierta en enero de 2008; y de Nueva York, abierta en febrero de 2009.

El objetivo que persigue la Cámara con la apertura de la nueva oficina en Moscú es facilitar al máximo el pro-

El objetivo es facilitar la internacionalización de las empresas riojanas

ceso de internacionalización de las empresas riojanas. De esta forma, los empresarios de nuestra región dispondrán de un punto de trabajo, centro de asesoramiento y obtención de ayuda de todo tipo en su comercio con Rusia y sus mercados de influencia. La voluntad de la Cámara de Comercio es que la nueva oficina abra sus puertas a lo largo del año 2010.

La nueva Antena de la Cámara en Rusia, que contará con personal dependiente y al servicio de la entidad cameral riojana, desarrollará tareas de investigación y localización de información sobre el mercado ruso; elaborará informes y estudios de merca-

ANTENA DE PEKÍN

- En un año y medio ha resuelto más de 120 consultas, ha elaborado seis listados de proveedores chinos y un estudio de mercado sobre el champiñón.
- Ha organizado tres misiones comerciales. De éstas, dos se realizaron en abril y diciembre de 2008 con presencia de 22 empresas riojanas con las agendas cerradas, pertenecientes a seis sectores. La tercera misión se ha desarrollado recientemente y ha contado con la participación de 11 empresas.

ANTENA DE NUEVA YORK

- En su primer año de vida, la oficina comercial de la Cámara en Estados Unidos ha resuelto casi medio centenar de consultas de empresas riojanas.
- Esta Antena cameral ha organizado 2 misiones comerciales: una exposición de vinos y productos agroalimentarios en Nueva York y San Francisco, donde participaron 11 empresas; y otra multisectorial en Nueva York y Puerto Rico, con 10 empresas.

do; resolverá consultas comerciales; preparará misiones comerciales; y buscará oportunidades de negocio.

Balanza positiva

Rusia es uno de los países con mayor previsión de crecimiento de sus mercados y ya ocupa el lugar 12º en el ranking de países que compran productos riojanos, aunque las importaciones de productos rusos son prácticamente nulas. Por ello, nuestra balanza comercial con Rusia es muy positiva. En 2008 exportamos por valor de 23,30 millones de euros e importamos por 9.300 euros. La tasa de cobertura se sitúa así en el 249%.



La Cámara presenta al sector comercial su plan dinamizador

➔ La entidad explica el convenio suscrito con el Ayuntamiento

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y la presidenta de la Comisión de Desarrollo Regional de Comercio de la institución, Begoña Aguirre, mantienen en la sede de la entidad cameral diferentes encuentros con los representantes de las diferentes asociaciones de comerciantes de Logroño con el objetivo de intercambiar impresiones y presentar propuestas encaminadas al desarrollo de la dinamización comercial de la capital riojana. Estas reuniones están sirviendo para explicar al sector comercial logroñés el convenio de dinamización suscrito entre la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño el pasado mes de julio, que se materializará en una inversión de 320.000 euros destinados a distintas actuaciones de dinamización además de la campaña de Navidad, a través de la nueva Oficina Municipal del Comercio.

Los encuentros sirven también para que las asociaciones planteen a la Cámara sus propias propuestas en materia de dinamización comercial.

Situación "grave"

Para el presidente de La Cámara, José María Ruiz-Alejos, la situación actual del sector es "grave" y aseguró que "estamos muy preocupados". Además, explicó que cada dos días y medio cierra una empresa comercial y cada día se pierden dos puestos de trabajo en el sector. En este sentido, el comercio no ha recibido el impulso esperado con la campaña de rebajas de verano, ya que, aunque se ha vendido más, "curiosamente se ha facturado menos".

Cada dos días y medio cierra un comercio y cada día se pierden dos puestos de trabajo

A pesar de ello y de que se han perdido más ventas que en la media nacional, es cierto que los comerciantes riojanos mantienen más empleo que en el resto de España.

En esta coyuntura negativa, Ruiz-Alejos expresó a los representantes de las asociaciones la intención de la Cámara de solicitar el apoyo del Gobierno regional en materia fiscal y financiera para desarrollar de forma conjunta un plan especial destinado a dinamizar el sector.

La Cámara de Comercio de La Rioja considera al sector comercial como el

En Logroño existen 2.400 comercios que dan trabajo a más de 7.000 personas

pilar fundamental de la economía regional y como la principal empresa de Logroño, donde existen más de 2.400 comercios que representan el 60% del sector en La Rioja y dan trabajo a más de 7.000 personas, muchos de ellos autónomos y emprendedores.



Tres dinamizadoras gestionarán la Oficina Municipal de Comercio

→ Su cometido es mejorar las ventas y el prestigio del sector logroñés



LA NUEVA GERENTE

Jill de Graff Palacios es la nueva gerente de la Oficina Municipal de Comercio. Licenciada en Comunicación Audiovisual, De Graff ha desarrollado su trayectoria profesional en una productora cinematográfica en Madrid y ha desempeñado responsabilidades en áreas comerciales y de marketing antes de ocupar el puesto de jefe de ventas en NH Eurobuilding. De Graff se instaló en Logroño el pasado mes de diciembre.

Las personas responsables de gestionar la dinamización del sector comercial de Logroño han conocido recientemente las instalaciones donde desempeñan su labor, la sede de la nueva Oficina Municipal de Comercio, ubicada en la calle Sagasta.

Se trata de una gerente y dos dinamizadoras que han sido seleccionados tras un proceso en el que han participado 97 aspirantes. Finalmente, las candidaturas elegidas fueron Jill de Graff, como responsable, y Andrea Martínez y Chantal Uzqueda, contratadas como dinamizadoras. Además, la Oficina Municipal de Comercio contará con dos funcionarios municipales.

El nuevo personal de este organismo se enfrenta a la tarea de dinamizar el sector, tanto a nivel de ventas como de prestigio, con el objetivo de desarrollar, modernizar y fomentar la competitividad del comercio minorista logroñés y situarlo en una posición puntera en relación a otras ciudades del entorno de la capital riojana.

El próximo mes de noviembre, esta Oficina Municipal desarrollará su primera actuación organizando la Semana del Comercio.

La presentación de las nuevas dinamizadoras contó con la presencia del alcalde de Logroño, Tomás Santos, y del presidente de la Cámara de Co-

mercio, José María Ruiz-Alejos, quien definió esta nueva Oficina como “un proyecto ilusionante desde el primer momento” y destacó lo “inteligente” de la colaboración entre Consistorio y entidad cameral para ofrecer un servicio más eficaz al comercio logroñés, ya que es gestionado por los propios comerciantes.

Por su parte, Santos se mostró satisfecho ante la nueva etapa que se abre para el comercio logroñés, “piedra angular” de la economía local.

El alcalde logroñés también definió el acuerdo suscrito por Cámara de Comercio y Consistorio, por el

La primera actuación de la Oficina será la Semana del Comercio, en noviembre

que el Ayuntamiento se compromete a aportar 320.000 euros a acciones de dinamización, como “importante e inteligente”. Además, recordó que la institución que dirige aportará un millón de euros al sector lo largo de este año.



La Cámara se involucra en la dinamización del comercio minorista

➔ Durante los últimos meses, la institución ha colaborado en la celebración de ferias en Arnedo, Nájera, Santo Domingo, Haro y Calahorra



ciación gremial Mercanayara. En esta ocasión, un total de 17 empresas, repartidas en 21 expositores, han representado a los sectores de la zapatería, moda, óptica, deporte, ferretería, hogar y complementos.

Haro Stock

La primera edición de Haro Stock se ha celebrado entre el 28 y el 30 de agosto, coincidiendo con el desarrollo de la IV Semana del Pincho. De esta forma, la Asociación de Comercio y Hostelería de Haro ha decidido aunar comercio, gastronomía y vino con el objetivo de atraer más visitantes a la ciudad. La feria ha contado con 24 comercios que han expuesto moda, complementos, ropa de hogar, lencería, calzado, vino, libros, flores, regalos o productos cárnicos artesanos.

Promostock

La feria Promostock de Calahorra ha alcanzado este año su décima edición. Cerca de 200 empresas riojanas de sectores como moda, calzado, textil, informática, complementos, muebles, joyería, hogar o menaje han participado en este evento comercial celebrado entre el 3 y el 5 de septiembre que se enmarca en el 'Plan de dinamización y apoyo al comercio' de Calahorra.

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha colaborado en los últimos meses en la organización de diversas ferias desarrolladas en varias localidades de la región. Consciente de la necesidad de promocionar un sector que atraviesa momentos difíciles en la actualidad, la entidad cameral se ha volcado en su apuesta por el apoyo al comercio minorista de la región. Así, y aprovechando la experiencia adquirida en las sucesivas ediciones de Logrostock, la Feria de Oportunidades de Logroño, la Cámara ha estado presente en iniciativas comerciales desarrolladas recientemente en Nájera, Santo Domingo, Haro y Calahorra con el objetivo de dinamizar el sector y estimular el consumo. Además, la entidad cameral apoyó la celebración de la feria MercArnedo, celebrada en la localidad de Arnedo el pasado mes de marzo.

esta feria nutrida por comerciantes de sectores como el calzado, textil, alimentación y artículos de regalo, ha acogido la visita de 8.000 personas, 2.000 más que en 2008.

Nájera Stock

La segunda edición de la feria Nájera Stock ha sido calificada con un notable muy alto por los comerciantes participantes. Se ha celebrado durante los días 14, 15, 16, 21, 22 y 23 de agosto a iniciativa de la aso-



Ojastock

La tercera edición de Oja Stock se ha celebrado el 1 y 2 de agosto en Santo Domingo de la Calzada. Impulsada por la asociación de comerciantes Acioja,

Las empresas riojanas viajan a una docena de ferias comerciales

➔ El departamento regional del Comercio de la Cámara impulsa estas acciones para favorecer las posibilidades de negocio del sector

Con el objetivo de apoyar a las empresas riojanas a la hora de establecer contactos comerciales e incrementar las posibilidades de negocio, el departamento de Desarrollo Regional del Comercio de la Cámara ha impulsado once misiones a diversas ferias celebradas durante los últimos meses. Estas acciones se enmarcan en el Plan de Competitividad para el Comercio de La Rioja.

Un total de 106 comerciantes de la región visitaron el 13 de septiembre la Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería, celebrada en el recinto ferial Juan Carlos I de Madrid. El 62º Salón Internacional de Moda de Madrid: SIMM'09, celebrado entre

PRÓXIMAS MISIONES	LUGAR	FECHAS
22ª VISCOM-SIGN: Exposición Internacional para la Industria de la Comunicación Visual, de Madrid.	Ifema, Madrid	22 - 24 octubre
12º Salón Look Internacional: Feria de la Imagen y la Estética Internacional.	Ifema, Madrid	23 - 25 octubre
Salón Profesional Internacional de la Tecnología Audiovisual: BROADCAST'09.	Ifema, Madrid	03 - 06 noviembre

el 16 y el 18 julio, contó con la participación de nueve firmas riojanas.

Además, la Cámara ha promovido durante los meses de septiembre y octubre misiones a la Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para Empresas: SIMO NETWORK; la Feria Internacional de Calzado y Artículos de Piel: MODACALZADO + IBERPIEL 2009; la Feria Internacional del Mueble: FIM'09; la 45ª Feria

Internacional de la Decoración, Regalos y Complementos: DE>CO'09; la 40ª Feria Internacional de Manufacturas Textiles para el Hogar y la Decoración: TEXTILHOGAR'09; la 2ª Feria Internacional de Arte Moderno y Contemporáneo: FIART'09; la 1ª Feria del Diseño Internacional de la Cocina: DIC'09; el XV Salón de Bisutería, Moda, Regalo y Accesorio; y la Sonimagfoto & Multimedia 2009.

365 días

UNITAXI RIOJA

SERVICIO 24 HORAS

EMPRESA DE TAXIS DE LOGROÑO

UNITAXI

AEROPUERTOS

CAPITALES

SERVICIOS URGENTES

EUROTAXIS / SERVICIOS SANITARIOS

PAQUETERÍA Y MENSAJERÍA

VEHÍCULOS DE ALTA GAMA

FACTURACIÓN A EMPRESAS Y PARTICULARES

UNITAXIRIOJA@YAHOO.ES

941 50 50 50 • 941 22 21 22

Triunfo riojano en cuatro de las seis candidaturas de los Best Of

➔ La entrega de galardones de la VII edición de estos premios se desarrolló en la sala de armas de la Ciudadela de Pamplona

La Rioja ha vuelto a revalidar un año más su condición de triunfadora en la séptima edición de los Premios Best Of al Turismo Vitivinícola de la Red de Capitales y Grandes Viñedos después de acaparar los galardones en cuatro de las seis categorías a concurso en Bilbao-Rioja: Hotel Villa de Ábalos, en Alojamiento; C.V.N.E., en Arquitectura, Parques y Jardines; Finca Valpiedra, en Arte y Cultura; y Bodegas Muga, en Experiencias Innovadoras y Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola. Además, la Asociación Ruta de Rioja Alavesa, de Álava, se ha impuesto en Servicios de Turismo Vitivinícola; y Remenetxe, de Gernika, en Restaurante.

27 de las 49 candidaturas de la fase nacional de los Best Of procedían de la Comunidad riojana

La entrega de galardones se llevó a cabo el 1 de octubre en la sala de armas de la Ciudadela de Pamplona en un acto que contó con la presencia de autoridades y representantes del sector enoturístico de La Rioja, Navarra y

País Vasco, además de miembros de las distintas Cámaras de Comercio, entre ellas la de La Rioja, entidad que promueve la convocatoria de estos premios en la Comunidad riojana. A esta entrega de galardones también asistieron más de 200 invitados.

Destacó la presencia del presidente del Gobierno de Navarra, Miguel Sanz, la vicepresidenta del Gobierno de La Rioja, Aránzazu Vallejo y los presidentes de las Cámaras de Comercio de La Rioja, Navarra, Álava y Bilbao, entre otros.

El jurado, compuesto por representantes de las Cámaras de Comercio y las consejerías de Turismo de Na-

varra, País Vasco y La Rioja, adoptó su decisión tras examinar las 49 candidaturas recibidas en las tres regiones, de las que 27 eran riojanas. Tras una primera selección a partir de la documentación presentada por las empresas que concursaban, el jurado realizó la selección definitiva después de visitar a los candidatos.

Tras esta primera fase nacional, habrá otra internacional en la que los ganadores de Bilbao-Rioja competirán con los de las demás capitales de la Red. El fallo se conocerá entre el 2 y el 5 de noviembre en Burdeos en el seno de la Asamblea General de la Red.





HOTEL VILLA DE ÁBALOS (ÁBALOS)

↳ ALOJAMIENTO

El galardón Best Of de Servicios de Alojamiento en su eliminatoria nacional ha recaído este año en el Hotel Villa de Ábalos. Se trata de un establecimiento que en la actualidad ofrece a los visitantes un acogedor espacio resultado de una importante rehabilitación realizada en una magnífica casa solariega que data del siglo XVII. Este hotel se ha convertido en un modélico ejemplo de la apuesta por el enoturismo como elemento diferenciador. Desde sus comienzos, en abril de 2002, ha sido pionero en acercar al visitante al viñedo, organizando paseos temáticos en bicicleta o a pie, cursos de viticultura y poda y pisado de uva en lagares rupestres de la zona evocando a los antepasados del siglo XV. Los maridajes de jazz y vino, los cursos y concursos de



cata, la vinoterapia y las catas verticales completan una oferta mágica y divertida de actividades en torno a la cultura del vino. De esta manera, el Hotel Villa de Ábalos ofrece un perfecto maridaje entre la tradición del vino y la modernidad del mejor confort en hostelería.



C.V.N.E. (HARO)

↳ ARQUITECTURA, PARQUES Y JARDINES

La Compañía Vitivinícola del Norte de España se funda en 1879 en el Barrio de la Estación de Haro, localidad de La Rioja Alta, de la mano de los hermanos Real de Asúa. Hoy en día, 130 años más tarde, esta bodega familiar está dirigida por descendientes directos de los primeros fundadores y con la misma filosofía que alumbró su creación, dirigida a la consecución de vinos de calidad. Su bodega originaria se encuentra actualmente en el mismo emplazamiento que ocupaba a final del siglo XIX.

En su origen, C.V.N.E. comenzó siendo una nave de piedra de mampostería, y con el devenir de los años ha crecido hasta incorporar un conjunto de 22 edificios distribuidos alrededor de un patio central, entre los



que destaca la nave construida por el estudio de arquitectura de Gustave Eiffel, los calados del Siglo XIX o la Nave Fundacional. Este último edificio se ha transformado en la nueva sala de recepción de los visitantes, a modo de una gran caja metálica, después de la rehabilitación llevada a cabo por el estudio Nimom arquitectos.



FINCA VALPIEDRA (FUENMAYOR)

➔ ARTE Y CULTURA

Inaugurada en 1999 por el Grupo Familia Martínez Bujanda en un espectacular pago de la Denominación de Origen Calificada Rioja, los fundadores de esta bodega de nueva creación han apostado desde sus orígenes por crear un espacio diferente, decorado con una interesante selección de obras de los más importantes artistas contemporáneos, antigüedades y otros objetos artísticos en un decidido afán por albergar la mejor representación del arte internacional de todas las épocas. En su afán por ofrecer un producto con valores añadidos, los responsables de Finca Valpiedra desarrollan un programa cultural que acoge continuamente exposiciones temporales, organizadas por la propia bodega en colaboración con diversas instituciones oficiales, además de conciertos y otras actividades.



A lo largo de este año 2009, coincidiendo con el 120 aniversario del Grupo Familia Martínez Bujanda, los visitantes que asistan a la bodega para visitar sus instalaciones tienen la posibilidad de disfrutar de una interesante exposición del escultor riojano José Antonio Olarte, en la que arte, paisaje y vino se funden para alimentar el espíritu del visitante.

BODEGAS MUGA (HARO)

➔ EXPERIENCIAS INNOVADORAS Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE TURISMO VITIVINÍCOLA

El nuevo espacio Torre Muga inaugurado por esta emblemática bodega del Barrio de la Estación de Haro está diseñado específicamente para el completo disfrute de la cultura del vino a través de los 5 sentidos. La sala de recepción, con su enotienda, da la bienvenida al visitante. A continuación, se accede al acogedor Wine Bar, un espacio habilitado para la degustación de los excelentes caldos de la bodega por copas. Este interesante proyecto ha sido concebido y dirigido por el arquitecto Iñaki Aspiazú y se completa con una magnífica sala de catas y una sala de reuniones. Este innovador emplazamiento se encuentra coronado con el emblema de la Bodega y Familia Muga: la Torre Muga. Este espacio diseñado para disfrutar en las mejores condiciones de todas las propieda-

des del vino se complementa con una amplia oferta de actividades culturales que giran en torno a la cultura del Rioja. Muga ofrece a los visitantes paquetes enoturísticos que incluyen catas, visitas al viñedo, paseos en globo, conciertos de diferentes estilos musicales y visitas por las entrañas de sus interesantes instalaciones.





REMENETXE (GERNIKA)

↳ RESTAURANTE

Ubicado en un caserío típico de la zona y restaurado en 1986, el restaurante Remenetxe ofrece cocina tradicional, platos de autor y propuestas de gama alta. Además, dispone de vivero propio, con diversidad de mariscos, y su carta alberga una gran variedad de entrantes, pescados y carnes. En su decoración predominan los motivos rústicos, con abundantes cántaros de cobre. El comedor tiene capacidad para 300 personas y se ofrece para celebrar grandes eventos, Su bodega subterránea alberga más de 1.200 referencias de vinos, tanto nacionales como internacionales, tintos, blancos y rosados, con las referencias más acreditadas del mercado. No en vano, el Remenetxe obtuvo el Premio 2008 a la Mejor Carta de Vinos de Rioja.



Además, este establecimiento ofrece a sus clientes la posibilidad de organizar en sus instalaciones catas y presentaciones de vino, así como comidas y cenas maridaje.

Un exquisito cuidado de la calidad en relación al precio de los vinos incluidos en su carta convierten al restaurante Remenetxe en un excelente promotor de la cultura del vino.



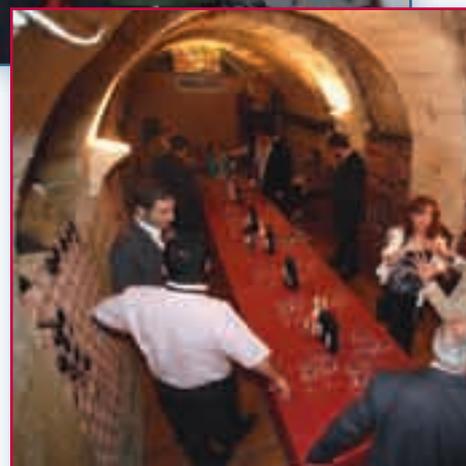
ASOCIACIÓN RUTA DE RIOJA ALAVESA (ÁLAVA)

↳ SERVICIOS DE TURISMO VITIVINÍCOLA

La Ruta del Vino de Rioja Alavesa se integra como miembro certificado del producto turístico Rutas del Vino de España a través de ACEVIN (Asociación Española de Ciudades del Vino). La Asociación ha sido merecedora de este Best Of por su reconocida labor dirigida a centralizar los esfuerzos de desarrollo y promoción enoturísticos de Rioja Alavesa, implicando a todos los agentes en la generación de un destino turístico sostenible, basado en productos y servicios acordes con la demanda y respetando la identidad del territorio. Entre sus líneas estratégicas destacan la calidad, la sostenibilidad, la creación de productos y la promoción, que se traducen en completos programas de acción que abarcan proyectos de formación, aseguramiento de la calidad, sensibilización medioambiental, se-



ñalización, investigación de mercados y promoción, entre otros. El jurado ha querido reconocer el espíritu colaborador entre todos los operadores implicados en el turismo vitivinícola, desde bodegas hasta restaurantes, pasando por instituciones.



La Cámara pide que se priorice a las empresas riojanas en el soterramiento

➔ También considera que la adjudicataria debería adquirir los materiales de las obras en La Rioja. Se han presentado seis firmas riojanas

La institución cameral ha solicitado que, en igualdad o similares características, se priorice a las empresas riojanas en la adjudicación de las obras del soterramiento de la vía del tren a su paso por Logroño. Así se le planteó al director general de la Sociedad Pública 'Logroño Integración del Ferrocarril', Santiago Miyares, en su reciente visita al Pleno de la Cámara en la que explicó el proyecto urbanístico al que se han presentado seis empresas riojanas, en el seno de otras tantas UTEs junto con otras firmas nacionales.

La institución cameral considera que las seis empresas riojanas que

concurran han demostrado "sobradamente" su competitividad, seriedad y valía en los trabajos que han realizado hasta el momento. Por ello, la Cámara manifiesta su confianza en que la Sociedad lo tenga en cuenta a la hora de adjudicar los trabajos. Las firmas que han presentado ofertas son: Contratación y Ejecución de Obras, José Martín, Farco, Riojana de Asfaltos, Comsa e Ismael Andrés.

Asimismo, la Cámara de Comercio considera que la empresa adjudicataria debería adquirir los materiales de las obras en La Rioja y anuncia que velará por el "estricto cumplimiento"

de los plazos de los trabajos para que las obras no sufran mayores retrasos que los registrados hasta la fecha.

Se han presentado 17 ofertas, la mayoría de ellas UTEs entre las que hay seis firmas riojanas. El presupuesto para llevar a cabo el proyecto asciende a 154 millones de euros. La apertura de ofertas técnicas y económicas se ha realizado recientemente y la adjudicación se efectuará durante el mes de noviembre.

La Sociedad Logroño Integración del Ferrocarril está participada por el Gobierno central (50%), Ejecutivo regional (25%) y Ayuntamiento de Logroño (25%).



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

➔ Fecha del siguiente número: Enero de 2010

Fecha tope de recepción de publicidad: 24 de diciembre de 2009.

Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

Ulecia y Burgos informan sobre proyectos de infraestructuras riojanas

➔ La Cámara apoya el documento de alegaciones del Gobierno regional al trazado de desdoblamiento de la carretera N-232

La Cámara de Comercio e Industria ha participado recientemente en dos reuniones donde ha podido conocer de primera mano el estado actual de algunas de los proyectos de infraestructuras más importantes para la región.

El director general de la entidad cameral, Florencio Nicolás, representó a la Cámara, junto a miembros de UGT, CC.OO, USO y FER, en un encuentro con el consejero de Vivienda y Obras Públicas, Antonino Burgos, donde pudo conocer el resultado de la reunión mantenida el pasado 9 de julio entre el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, y el ministro de Fomento, José Blanco.

Burgos expresó la necesidad de compartir el impulso de las infraestructuras porque "son parte importante de la estructura de la Comunidad Autónoma de La Rioja".

Este encuentro respondió al compromiso de Sanz de tener en cuenta a empresarios y sindicatos para elaborar un documento de alegaciones al trazado del desdoblamiento de la N-232. Los asistentes a la reunión transmitieron a Burgos su coincidencia con esa propuesta de alegaciones.

El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, y el propio Nicolás acudieron a otra reunión, junto a CC.OO, UGT y FER, en la que el delegado del Gobierno, José Antonio Ulecia, analizó la situación de

las infraestructuras de competencia del Estado en La Rioja. Ulecia informó a los presentes de que el Ejecutivo central socialista ha abonado 289 millones de euros en el período 2004-

2008 en La Rioja e invertirá 80,53 millones durante el período 2008-2009 en carreteras del Estado en La Rioja. También abordó las obras de la autovía N-120.



Campo de Golf de Logroño

¿Aún no has probado el golf?

Ven a disfrutar de nuestras instalaciones y apúntate a uno de nuestros cursos para grupos, cursos para niños, bautismos de golf o cursos a medida impartidos por profesores titulados por la RFEG.

El golf al alcance de todos en un club de espíritu joven.

Conoce y descubre el golf en un marco incomparable y en tu ciudad.

Te estamos esperando, infórmate.

Escuela de Golf



A un golpe de casa.



Alinear los objetivos de la empresa con las aptitudes de las personas

➔ La Cámara riojana se suma al proyecto 'Servicios Quiero', destinado a mejorar las competencias y el desarrollo de los trabajadores

Los profesionales riojanos tendrán a su disposición en próximas fechas una nueva herramienta para desarrollar sus competencias y mejorar sus aptitudes. Se trata de un proyecto denominado 'Servicios Quiero', creado en 2004 y puesto en marcha hasta el momento por las Cámaras de Navarra y Zaragoza. Ahora se suma la institución cameral riojana en colaboración con las dos entidades que desarrollan este proyecto: ESADE, en el apartado académico; y ENDALIA, a nivel tecnológico y funcional.

Esta iniciativa formativa se estructura en torno a tres servicios que abarcan distintos destinatarios: 'Quiero ser mejor profesional', dirigido a personas físicas; 'Quiero al mejor profesional', dirigido a empresas; y 'Quiero empleo', diseñado para trabajadores y empresas. En los tres casos se persigue el mismo objetivo: mejorar las competencias personales y profesionales y el desarrollo de las personas. En el momento económico actual se hace imprescindible apostar por las competencias como una

herramienta para alinear los objetivos de la empresa y las aptitudes de las personas.

Posibilidades

La incorporación de este proyecto permite evaluar competencias personales y profesionales; identificar las potencialidades y oportunidades de mejora; establecer planes de desarrollo personal y profesional; aportar soporte para servicios de 'coaching' profesional; ofrecer un catálogo de recursos para desarrollar competencias; y certificar el nivel de desarrollo de competencias.

El valor diferencial de este proyecto radica en un modelo de competencias concreto, adaptado y experimentado que cuenta con el apoyo científico de ESADE. Las empresas

y los profesionales disponen de una herramienta innovadora, confidencial y versátil que permite evaluar y desarrollar comportamientos observables incluyendo la posibilidad de diseñar perfiles competenciales de referencia.

La gestión por competencias permite a las empresas apostar por el valor y las ventajas competitivas de sus trabajadores. Este refuerzo formativo de los empleados puede ir ligado a la elaboración del plan de formación interna, la motivación, los planes de sucesión o la valoración del desempleo.

Sinergias

El proyecto 'Servicios Quiero' ofrece la posibilidad de crear diversas sinergias: Formación reglada, formación continua, programas directivos o superiores, diseño de planes de formación, selección de personal, optimización del desempeño del equipo de trabajo, orientación profesional, bolsa de empleo o apoyo a los trabajadores, entre otras.

Este proyecto ofrece un modelo de competencias que cuenta con el apoyo científico de ESADE

Tanto 'Quiero ser' como 'Quiero al mejor profesional' ofrecerán una Bolsa de empleo, que funcionará como una red de búsqueda de empleo a nivel nacional compartida por la red de Cámaras y donde estarán amparadas 3.600.000 empresas. Se trata de la mayor red aglutinadora de empresas. Quienes se dan de alta dispondrán de servicios de valor añadido, como la evaluación competencial, inexistentes en otras bolsas. Además, 'Quiero' ofrece otros servicios: Autoevaluación; Evaluación 360º; Plan de desarrollo, Guía de recursos; 'Coaching'; Certificado Cámara de competencias; y Acceso directo a los cursos de Cámara.



Apuesta por la formación y el reciclaje de los profesionales

➔ La Cámara de Comercio presenta su oferta de 44 cursos gratuitos con 400 plazas para trabajadores riojanos en activo

Consciente de la importancia que tiene para las empresas el aprendizaje continuo y la mayor especialización de sus empleados, el departamento de Formación de la Cámara de Comercio ha vuelto a editar su programa de cursos gratuitos para trabajadores en activo.

La edición actual incluye 44 ofertas que cuentan con 400 plazas. Todos los cursos son de carácter gratuito y están destinados a empresarios y trabajadores en activo cuya sede de actividad esté ubicada en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de La Rioja. El plazo de inscripción en los cursos comenzó el pasado 10 de septiembre.

Este programa formativo se nutre de 44 cursos englobados en varios ejes temáticos diseñados para incrementar la especialización de los trabajadores y aumentar la competitividad y fortaleza de las empresas riojanas. Entre otros, se incluyen el sector comercial, la informática y las nuevas tecnologías, los agentes comerciales, el área económico-financiera, la calidad y el medio ambiente,



la calidad y el medio ambiente, los recursos humanos, la hostelería, el sector del mueble o las habilidades directivas.

Además de los cursos presenciales, el programa se ha reforzado con una mayor oferta de acciones de teleformación, cuyo seguimiento y evaluación se realiza a través de Internet.

Esta iniciativa formativa se ha diseñado después de estudiar las necesidades de la industria y el comercio riojano, además de los colectivos específicos. Una vez más, se ha vuelto a apostar por las nuevas tecnologías y medios de aprendizaje con el objetivo de favorecer el acceso a la formación y el reciclaje profesional.



La oferta de este programa se ha publicado en un folleto del que se van a distribuir 4.500 ejemplares. Los ejes temáticos que aborda incluyen múltiples áreas:

- Sector comercial
- Informática y nuevas tecnologías
- Agentes comerciales
- Área económico-financiera
- Calidad y medio ambiente
- Recursos humanos
- Hostelería
- Sector del mueble
- Habilidades directivas

Un punto de encuentro para desarrollar nuevas ideas de negocio

➔ La Cátedra de Emprendedores impulsará dos clubes para compartir experiencias de negocio y despertar vocaciones empresariales

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio en la Universidad de La Rioja impulsará este curso la creación del primer Club de Emprendedores de La Rioja y un Club de Amigos de la Cátedra.

La primera de estas dos iniciativas, el Club de Emprendedores, se nutrirá de miembros que ejerzan una actividad empresarial y permitirá convertir a la Cátedra y a la Universidad en un punto de encuentro de emprendedores de diversos sectores para desarrollar actividades formativas de interés común. De este forma, se intercambiarán experiencias y se compartirá el análisis de la situación económica y de las oportunidades de los distintos mercados.

Con respecto al Club de Amigos de la Cátedra de Emprendedores, estará integrado por personas interesadas en la cultura emprendedora e interesadas en el mundo de la empresa, aunque no se les requerirá que sean responsables de una iniciativa empresarial. El objetivo que persiguen los responsables de este club es impulsar el espíritu emprendedor así como despertar vocaciones empresariales presentes en estudiantes, jóvenes titulados o en cualquier ciudadano interesado en crear un negocio.

Ambos proyectos se presentarán de forma oficial a finales de octubre, coincidiendo con el acto de entrega de diplomas a los estudiantes del V Curso de Creación de Empresas que hayan superado con éxito sus estudios. En la última edición participaron 40 estudiantes.



Otras novedades

Además de estos dos clubes, la Cátedra de Emprendedores ha previsto la puesta en marcha de otras iniciativas durante el curso que ahora comienza: colaboración con la Cátedra de Innovación para programar actividades; desarrollo de un nuevo Curso de Creación de Empresas, con el que 30 personas recibirán asesoramiento para elaborar sus planes de negocio; visitas a diversas empresas; dinamización de la página web; realización de charlas, conferencias y talleres de trabajo; tutorización de las ideas de negocio; difusión de actividades relacionadas con el fenómeno emprendedor; y la convocatoria de premios y concursos.

Innovar para superar la crisis

Estas novedades fueron anunciadas el pasado 14 de septiembre en el marco de la presentación del balance de las actividades impulsadas desde la Cátedra de Emprendedores durante la primera mitad de este año. El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, compareció acompañado de la vicerrectora de Relaciones Institucionales de la Universidad de La Rioja, Sylvia Sastre, y el decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UR, Eduardo Rodríguez Osés. Nicolás subrayó que "los datos nos indican que está cayendo el grado de creación de empresas. La crisis



ha generado mayores dificultades para poner en marcha un negocio, fundamentalmente a la hora de obtener financiación, además de retraerse la confianza en la viabilidad de la empresa, sobre todo por la caída del consumo". El director general de la institución cameral aportó, entre otros datos, que en agosto cayó la creación de empresas un 45,28 por ciento respecto al mismo mes de 2008, situándose así La Rioja como la segunda comunidad de España en donde más disminuyó la apertura de nuevos proyectos empresariales.

Alumnos de la UR aplican el método de Harvard a Hergar:

El Grupo de Investigación Fedra de la Universidad de La Rioja aplica la metodología de la Escuela de Negocios de Harvard al grupo empresarial Hergar de Arnedo. La elección de esta firma responde a su decidida apuesta por la innovación, su condición de empresa familiar con un trayectoria de cuatro décadas y su constante atención a la tecnología.

De esta forma, los alumnos de Empresariales de la UR se implican en el proceso de aprendizaje analizando experiencias y casos reales para reflexionar y tomar decisiones a pie de empresa.

Este método, que prima la práctica sobre la teoría, se aplica habitualmente en las escuelas de negocio. En este caso, los participantes analizan una empresa que en 2008 empleaba a 132 trabajadores, con un volumen de ventas en 2007 superior a los 26,4 millones de euros y con unos activos totales de casi trece millones de euros. Su filosofía se basa en la constante búsqueda de productos adaptados a los diferentes compradores.



No obstante, señaló Nicolás, la Cámara trabaja cada día para apoyar las nuevas iniciativas emprendedoras. Una labor que impulsa a través de la Ventanilla Única Empresarial, que ha facilitado hasta la fecha la creación de 300 empresas; y la Cátedra de Emprendedores. Este proyecto pionero, explicó el director general de la Cámara, "está dando unos grandes resultados". No en vano, en el último curso ha aumentado un 27 por ciento el número de alumnos formados en la asignatura de Creación de Empresas. Además, se han duplicado las propuestas presentadas al Concurso de

Ideas de Negocio convocado por la Cátedra.

Premios Emprendedor 2009

Otra de las iniciativas puestas en marcha desde la Cátedra es el Premio al Mejor Emprendedor. El plazo de presentación de candidaturas se mantiene abierto hasta diciembre. Pueden participar emprendedores que hayan puesto en marcha una empresa o que hayan abierto una línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo. La dotación es de 3.000 € para el ganador y dos accésit de 500 € para los finalistas.



La Cámara propone la exención de cotizaciones en casos de Gripe A

➔ Se reclama a las instituciones medidas de apoyo público para que el peso de los costes de la enfermedad no recaiga sobre las empresas

Se ha calculado que la Gripe A puede generar un coste laboral para las empresas españolas cercano a los mil millones de euros. La gravedad de esta situación en el momento de crisis actual ha llevado a la Cámara de Comercio de La Rioja a solicitar a las Administraciones Públicas medidas de apoyo al empresariado regional. Se estima que la pandemia podría afectar a más del 12 por ciento de los trabajadores y las pérdidas económicas que conllevan las sustituciones por bajas médicas recaerán sobre las empresas. Por eso la Cámara considera que las Administraciones deberían prestar su apoyo con la exención del coste de las cotizaciones en los casos acreditados de incapacidad temporal; con la concesión de ayudas para empresas que necesiten contratar temporalmente a trabajadores sustitutos de enfermos por Gripe A; o facilitando que las vacunaciones se puedan realizar en los propios centros de trabajo para evitar desplazamientos y permisos.

Jornada sobre la Gripe A

Teniendo en cuenta la gravedad eco-

nómica que puede generar esta situación, la Cámara consideró conveniente organizar una jornada dirigida a los empresarios de la región para compartir información, desarrollar y poner en marcha planes y acciones de preparación. El encuentro se llevó a cabo el 15 de septiembre y contó con 60 empresas de la región. En su desarrollo intervinieron el director general de Salud Pública, José Miguel Acitores; el director general de Manpower España, Raúl Grijalba; la especialista

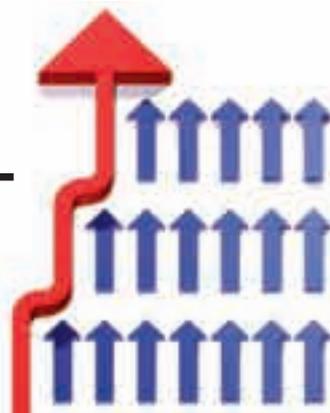
en medicina del trabajo de Asepeyo Palmira Ramírez; y Carmen de Pedro, de la empresa de recursos humanos MB45.

Durante la jornada se puso de manifiesto la necesidad por parte de las empresas de llevar a cabo un control exigente de las bajas para evitar un absentismo injustificado y se solicitó a las empresas que este año realicen un esfuerzo extra para elaborar planes de prevención y tomar las medidas higiénicas adecuadas.



Consideraciones de la Cámara de Comercio:

- La pandemia puede generar un coste laboral de 1.000 millones de euros.
- Podría afectar al 12% de trabajadores.
- La incidencia de la enfermedad puede provocar una demanda de 12,5 millones de horas de trabajo en las ETT.
- Se solicita a las Administraciones Públicas la exención de coste de las cotizaciones, ayudas para contratación temporal de sustitutos y que los médicos de empresa suministren las vacunas en el propio centro de trabajo
- A las empresas se les reclama un control de las bajas y un esfuerzo en prevención y medidas higiénicas.



Cursos GRATUITOS

Trabajadores en activo Año 2009/2010

Cámara

La Rioja

ÍNDICE DE CURSOS	POBLACIÓN	HORAS	ALUMNOS	FECHAS	HORARIO
TELEFORMACIÓN					
Gestión Básica de Recursos Humanos	La Rioja	120	11	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Gestión Mediambiental	La Rioja	120	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Gestión de Residuos	La Rioja	120	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Ley Orgánica de Protección de Datos	La Rioja	50	14	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Ley Orgánica de Protección de Datos - Práctica	La Rioja	50	11	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Iniciación al análisis financiero de la empresa	La Rioja	50	10	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Auditorías Internas de calidad (ISO 9001)	La Rioja	100	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Planificación y técnicas de venta	La Rioja	80	9	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Dirección de reuniones	La Rioja	50	10	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Inglés comercial elemental	La Rioja	80	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Inglés comercial pre-intermedio	La Rioja	80	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Francés elemental básico	La Rioja	80	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Francés intermedio	La Rioja	80	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Francés elemental superior	La Rioja	80	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Diseño gráfico con software libre	La Rioja	80	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Internet 2.0, utilidades	La Rioja	80	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Adobe Indesign	La Rioja	100	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
Edición de vídeo con Adobe Premier	La Rioja	120	8	Del 5 de octubre de 2009 al 5 de mayo de 2010	
COMERCIO					
Cómo traer clientes al comercio	Haro	15	9	5,6,7,8,13 Y 14 de octubre	Día 5 de 9 a 14:00 horas Resto de días de 15:00 a 17:00 horas
Técnicas de venta en el comercio	Calahorra	20	8	18, 19, 23, 24, 25, 26 y 30 de noviembre y 1, 2 y 3 de diciembre	De 20:00 a 22:00 horas
Paquetería	Sto Domingo	15	10	19 y 26 de octubre y 2 de noviembre	De 9:00 a 14:00 horas
Paquetería	Nájera	15	10	28,29 y 30 de septiembre y 1 y 5 de octubre	Días 28 y 5 de 9:30 a 14:00 horas Resto de días de 15:00 a 17:00 horas
Escaparatismo	Alfaro	14	8	9,16 y 23 de noviembre	Días 9 y 16 de 9:30 a 14:00 horas Día 23 de 9:00 a 13:00 horas
Escaparatismo de Temporada	Logroño	14	9	28,29 y 30 de septiembre y 5 de octubre	Días 28 y 5 de 9:00 a 14:00 horas Resto de días de 20:30 a 22:30 horas
Escaparatismo ambientación Navidad	Logroño	14	9	23,24,25 y 30 de noviembre	Días 23 y 30 de 9:00 a 14:00 horas Resto de días de 20:30 a 22:30 horas
Cómo disponer los productos dentro del comercio: interiorismo comercial	Logroño	15	9	26,27, 28 y 29 de octubre y 2 de noviembre	Días 26 y 2 de 9:00 a 13:30 horas Resto de días de 20:30 a 22:30 horas
AGENTES COMERCIALES					
Técnicas de fidelización de clientes	Logroño	14	9	23,24,25,26 y 30 de noviembre y 1 de diciembre	Días 23,24,25 y 26 de 20:00 a 22:30 horas Días 30 y 1 de 20:00 a 22:00 horas
Utilización del teléfono como herramienta de fidelización de clientes	Logroño	14	9	30 de septiembre y 1, 5, 6, 7 y 8 de octubre	Días 30 y 1 de 20:00 a 22:00 horas Resto de días de 20:00 a 22:30 horas
Cómo hablar en público	Logroño	24	8	2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 16 y 17 de noviembre	Días 16 y 17 de 20:00 a 22:00 horas Resto de días de 20:00 a 22:30 horas
Técnicas de negociación comercial	Arnedo	24	8	14, 15, 19, 20, 21, 22, 26, 27, 28 y 29 de octubre	Días 14 y 15 de 19:30 a 21:30 horas Resto de días de 19:00 a 21:30 horas
INFORMÁTICA					
Photoshop	Logroño	24	9	19, 20, 21, 22, 26, 27, 28 y 29 de octubre	De 19:00 a 22:00 horas
Adobe Flash	Logroño	24	8	23, 24, 25, 26 y 30 de noviembre y 1, 2 y 3 de diciembre	De 19:00 a 22:00 horas
Adobe Ilustrator	Logroño	24	10	2, 3, 4, 5, 9, 10, 11 y 12 de noviembre	De 19:00 a 22:00 horas
ÁREA ECONÓMICO - FINANCIERA					
Contaplus adaptado al NPGC	Logroño	30	8	16, 17, 18, 19, 23, 24, 25, 26 y 30 de noviembre y 1 de diciembre	De 19:00 a 22:00 horas
Elaboración de planes de viabilidad	Logroño	15	9	1, 5, 6, 7 y 8 de octubre	De 19:00 a 22:00 horas
Prevención de la morosidad	Logroño	18	9	23, 24, 25, 26 y 30 de noviembre y 1 de diciembre	De 19:00 a 22:00 horas
CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE					
Norma ISO 9001:2008: Guía práctica	Logroño	24	8	19, 20, 21, 22, 26, 27, 28 y 29 de octubre	De 19:00 a 22:00 horas
Ley de Responsabilidad ambiental	Logroño	18	8	16, 17, 18, 19, 23 y 24 de noviembre	De 19:00 a 22:00 horas
RECURSOS HUMANOS					
Dirección de equipos de trabajo	Logroño	24	9	9, 10, 11, 12, 16, 17, 18 y 19 de noviembre	De 19:00 a 22:00 horas
Inteligencia emocional	Logroño	18	8	14, 15, 19, 20, 21 y 22 de octubre	De 19:00 a 22:00 horas
Mejora de la autoestima	Logroño	18	8	25, 26 y 30 de noviembre y 1, 2 y 3 de diciembre	De 19:00 a 22:00 horas
HOSTELERÍA					
La barra "cocina de bocado"	Logroño	24	12	28 de septiembre, 5, 19 y 26 de octubre y 2, 9, 16 y 23 de noviembre	De 16:00 a 19:00 horas
SECTOR DEL MUEBLE					
Deco design Avanzado	Nájera	10	9	6 y 7 de octubre	De 16:00 a 21:00 horas
HABILIDADES DIRECTIVAS					
Técnicos de Comercio Urbano: técnicas de gerencia y dirección	Logroño	30	9	13, 14, 18, 19, 20, 21, 25, 26, 27 y 28 de enero	De 19:00 a 22:00 horas

NOTAS:

1/ Para formalizar la inscripción es necesario cumplimentar la ficha de inscripción y adjuntar fotocopia del D.N.I., pasaporte o carné de conducir y de la cabecera de la última nómina o del último recibo de autónomos.

2/ Plazas limitadas: se establecerán unos criterios de selección para cada acción formativa. En igualdad de condiciones, se priorizará por orden de inscripción.

3/ En caso de quedar plazas libres se admitirán personas en situación de desempleo.

Nº EXPEDIENTE: 09C219/OM. Modalidad 1 Programa 6

Organiza:

Cámara
La Rioja**INFORMACION E INSCRIPCIONES:****A partir del 10 de septiembre de 2009, a las 8:00 horas.****CENTRO DE FORMACIÓN DE LA CÁMARA OFICIAL
DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA**
C/ Gran Vía 7, 8ª planta. 26002 Logroño
Tel: 941 248500 Fax: 941 254016
www.camararioja.com



Concurso del Colegio de Agentes Comerciales

➔ La Cámara de Comercio e Industria forma parte, junto a otros miembros de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de la Rioja, del jurado del III Premio de Pintura convocado por el

Colegio de Agentes Comerciales de La Rioja. Su participación está abierta tanto a artistas nacionales como internacionales. El plazo de presentación de obras expira el próximo 30 de noviembre.

El fallo del jurado se dará a conocer el 18 de diciembre, día en el que se inaugurará la exposición con los trabajos recibidos.

Visita a la Feria de Muestras de Asturias

➔ El presidente y el director general de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos y Florencio Nicolás, acompañados del consejero de Administraciones Públicas, Conrado Escobar, visitaron la Feria Internacional de Muestras de Asturias (Fidma) y pudieron conocer los pabellones feriales de las empresas más representativas del Principado, así como el del Ayuntamiento de Gijón y de empresas riojanas presentes en la feria. Durante la visita, estuvieron acompañados de responsables de la Cámara de Gijón, de la Fidma y varios concejales de la ciudad. Escobar se refirió a la visita como “un acto para estrechar aún más los buenos lazos que tenemos entre La Rioja y Asturias”. La visita finalizó con la degustación de vinos riojanos en las instalaciones del periódico El Comercio en el recinto ferial.

Nicolás en la I edición de 'Caminos del Rioja'

➔ El director general de la Cámara de Comercio de La Rioja, Florencio Nicolás, participó en Haro el pasado 30 de agosto en la inauguración de la primera edición de 'Caminos del Rioja'. Se trata de una iniciativa impulsada conjuntamente por el portal 'lomejordelvinoderioja.com' y el Consejo Regulador que distribuyó su actividad

en tres localizaciones de Haro. La calle de la Victoria acogió una representación de 40 bodegas de Rioja instaladas en stands en los que se dispensaban copas de sus caldos. En la Plaza de la Virgen del Valle, una representación de La Rioja Calidad ofreció una muestra de sus especialidades. En el Barranco se realizaron degustaciones de choricillo de Baños, pimientos de Nájera, trucha de Bobadilla y jamón con pimientos de Cárdenas.

Nueva Imagen diseña los Premios Best Of

➔ La empresa riojana de comunicación Nueva Imagen ha resultado ganadora del concurso internacional para el diseño de los trofeos Best Of de turismo que convoca la Red de Capitales y Grandes Viñedos. La propuesta galardonada es obra del artista riojano José Antonio Olarte. Se trata de “un símbolo” construido sobre dos elementos: la tierra y su entorno, como germen de la vida y elemento integrador de todos los miembros de la Red; y los sarmientos, como parte del ciclo vital de la vid. La obra se ha sometido a un proceso de patinado de bronce mediante vino, haciendo que también desprenda olor.

Enrique del Río





Una delegación de Finlandia visita la Cámara

➔ La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja recibió el 16 de septiembre a una delegación de 21 personas de los ámbitos económico, social y político de Carelia del Norte, una región de 165.000 habitantes situada en el este de Finlandia cerca

de la frontera con Rusia. La visita de esta delegación se enmarca en el programa 'North Karelia's Future Program', una iniciativa destinada a identificar las buenas prácticas y experiencias de desarrollo en la zona del norte de España, para después tratar de aplicarlas a su propia región. Este proyecto está coordinado por la Universidad de Joensuu, en Finlandia.

La Cámara, presente en la apertura de Molgoy

➔ El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, representó a la entidad cameral en la inauguración de la segunda tienda 'Molgoy, camisetas y punto', que abrió sus puertas el 1 de septiembre en la calle Belchite de Logroño. Este nue-

vo establecimiento, con una decoración moderna y acogedora de líneas sencillas, está especializada en la comercialización de los jerseys Molgoy. Además, ofrece una línea de camisetas, corbatas y polos de primera calidad. Cada prenda tiene el valor añadido de contar con un patronaje completamente artesanal, con un diseño exclusivo, además de una confección y producción cien por cien española.



Apoyo al fallo sobre las 'vacaciones fiscales'

➔ El Tribunal de Primera Instancia de la Unión Europea ha confirmado recientemente la ilegalidad de las llamadas 'Vacaciones fiscales vascas', unas ayudas fiscales concedidas en el País Vasco que han supuesto un agravio comparativo para las empresas de regiones limítrofes, como La Rioja, Cantabria o Castilla León. La Cámara de Comercio de La Rioja se felicita por este fallo que supone un nuevo espaldarazo a las tesis defendidas en nuestra región por el Gobierno riojano y la institución cameral. La Cámara entiende que la competitividad empresarial debe pasar por las leyes de mercado, la libre competencia en igualdad de condiciones y sin que se produzcan ventajas ni agravios comparativos en función de donde estén instaladas las empresas.

El Instituto Cameral de Formación en Comercio Exterior pone en marcha un Curso Superior

➔ El Instituto Cameral Riojano de Formación en Comercio Exterior ha puesto en marcha el 8 de octubre el Curso Superior de Comercio Exterior. Se trata de una iniciativa formativa dirigida a responsables de departamento de Comercio Internacional, profesionales, alumnos con formación básica en este tema y postgra-

duados universitarios. El programa aborda siete módulos en los que se abordan cuestiones como el entorno internacional, la comercialización, las finanzas, la logística, la fiscalidad, la negociación y contratación o las tecnologías de la información. La duración del curso es de 142 horas y las plazas se han completado.



“La Cámara está al servicio de las empresas y desde la independencia las representa y defiende”

Desde el pasado julio, Florencio Nicolás es el nuevo director general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Puesto al que regresa tras un periodo de excedencia para ocupar distintos cargos en el Gobierno regional. Así, la Cámara vuelve a contar con una Secretaría General, con Virginia García, quien hasta la fecha ocupaba las dos responsabilidades, y una Dirección General, cuyas riendas toma Florencio Nicolás.

¿Cómo afronta esta nueva etapa de responsabilidad en la Cámara de Comercio? ¿Cómo espera responder a la confianza depositada en usted?

Con renovadas ilusiones, y gran espíritu de trabajo, que pongo al servicio de la institución y, por supuesto, de todas las empresas de La Rioja.

¿Qué objetivos tiene en mente?

Uno por encima de todos: servir fielmente al mundo de la empresa. La Cámara, como órgano que es de representación empresarial, estará siempre atenta a las necesidades que tienen las empresas y los empresarios. Por tanto, estar en permanente

contacto y dialogo con ellos es una de nuestras prioridades para poder recoger así sus inquietudes y propuestas, poder atenderlas y trasladar sus peticiones y demandas.

Trabajaremos en defensa de los intereses generales de nuestras empresas, representándolas en todos aquellos foros donde sea necesario y desarrollaremos acciones, servicios y programas para favorecer, consolidar y hacer más competitivas a nuestras empresas y por extensión a la competitividad de nuestra economía regional.

La Cámara representa los intereses generales del conjunto de las empresas de nuestra comunidad, y por tanto actuaremos como órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Públicas, ante las que mantendremos un planteamiento activo consistente en la propuesta de cuantas reformas o medidas creamos necesarias o convenientes para el fomento del comercio y de la industria, y también emitiendo informes a solicitud de las propias Administraciones -en muchos casos preceptivos- sobre los proyectos de normas en trámite y que afecten directamente a los intereses generales de la empresa y la economía.

La Cámara también es órgano de colaboración con la Administración y como tal esta abierta a colaborar en la gestión de servicios públicos relacionados con las empresas, en la tramitación de programas públicos de ayudas, en la colaboración con las Administraciones educativas en la formación profesional, etc...

Le toca hacerse cargo de la dirección en una época difícil para las empresas ¿Qué puede hacer la Cámara para intentar salir de la crisis?

La Cámara es una institución centenaria, que ha sobrevivido ya a muchas crisis y situaciones difíciles. Hay experiencia acumulada y cuenta con magníficas relaciones con organismos públicos y privados con trascendencia empresarial tanto en el contexto nacional como internacional. Por tanto, el tejido empresarial riojano puede estar seguro de contar con una institución que vela y defiende sus intereses y en la que puede confiar y apoyarse en estos momentos de dificultad.

¿Cómo cree que ven los empresarios riojanos a la Cámara?

Como una institución cercana y a su servicio. Abierta, dialogante y colaboradora. Una institución muy viva que está regida, además, por empresarios, cuestión esta muy importante a la hora de configurar los servicios y que estos sean reconocidos y utilizados por las propias empresas. Y los datos así lo corroboran: En estos últimos cuatro años hemos colaborado con más de 1.200 emprendedores. Más de un millar de empresas han viajado con la Cámara al exterior. Más de 4.000 alumnos han pasado por nuestro centro de formación. Sin olvidar nuestra participación en múltiples proyectos de colaboración con las Administraciones, y destinados a nuestras empresas.

¿Quiere lanzar algún mensaje a los empresarios riojanos?

Reiterarles que esta es una institución a su servicio. Que, desde la más absoluta independencia, los representa y los defiende y que presta los servicios que las propias empresas nos demandan.



Departamentos

Dirección General:

Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Secretaría de Presidencia y Dirección:

Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com

Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com

Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):

eic@camararioja.com

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:

Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:

Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):

Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Miguel Pérez Cunchillos, mperez@camararioja.com

Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:

Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras:

Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:

María Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Agroalimentación:

Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:

José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Marta de Jaime Ruiz de Galarreta, mdejaim@camararioja.com

Miguel Solchaga López de Silanes, msolchaga@camararioja.com

Conserje y Alquiler de Instalaciones:

Juan Díez Pérez, jdiez@camararioja.com

Recaudación:

Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:

Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:

María Jesús Ruiz Quintana, mjrui@camararioja.com



Cámara
La Rioja

- Plan Global Rioja
- Promoción de Comercio Exterior
- Oficina del Autónomo
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cátedra de Emprendedores
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas
- Ventanilla Única Internacional

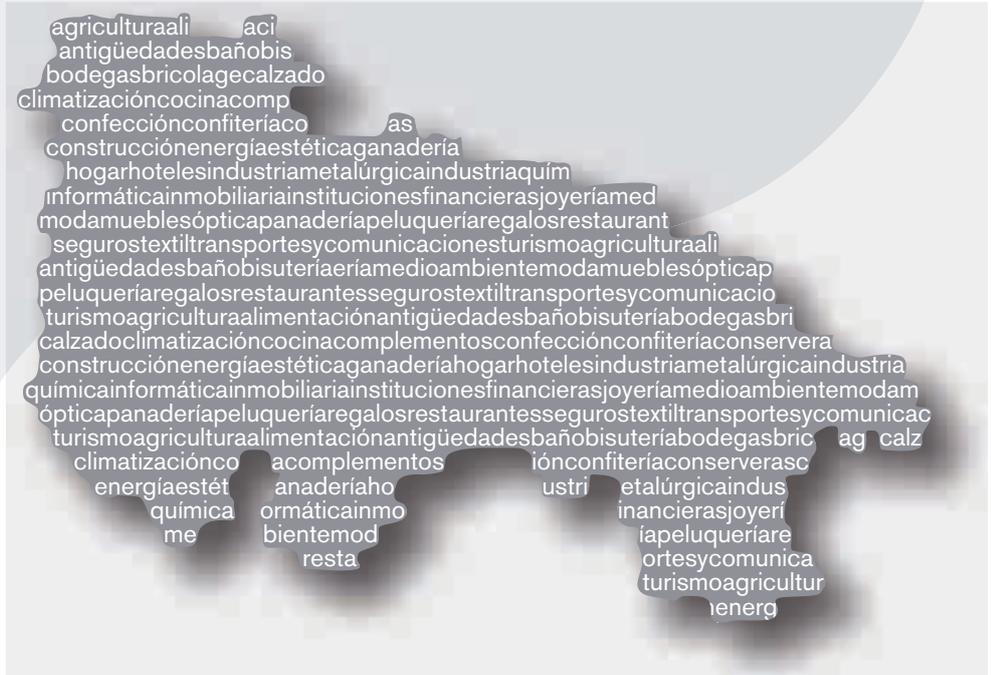
Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com
mperez@camararioja.com



¿Quién ayuda a las empresas de La Rioja?



La Cámara de Comercio



En la Cámara de Comercio apostamos por La Rioja, por las empresas, por los empresarios. Mejorando todos y cada uno de los sectores económicos. Trabajando con las empresas que hacen posible que nuestra tierra mejore cada día.

Apostamos por las empresas de La Rioja. ¿Te ayudamos?



Juntos hacemos crecer La Rioja.

Ven a la Cámara de Comercio:
Portales 12, Logroño.
Tlfo.: 941 248 500 / www.camararioja.com