Enero 2010

Cámara La Rioja

Revista Informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

nº 22

Premios a la Internacionalización 2009

Campañas de dinamización para el comercio

La Rioja Cámara

SUMARIO

Págs. 4 a 13
Premios a la Internacionalización 2009

Pág. 15
El embajador de Rusia se reúne con empresas en la Cámara

Págs. 16 a 19
Semana del Comercio y Campaña de Navidad

Págs. 20
La Cátedra de Emprendedores entrega sus diplomas

Pág. 21
Nuevo servicio de apoyo a emprendedores inmigrantes

Pág. 23
La Cámara crea una comisión de infraestructuras y urbanismo

Pág. 24
Las empresas cuentan con orientación en materia financiera

Pág. 28
Los presupuestos 2010 de La Rioja, a debate en La Cámara

Pág. 31
Cuatro años de intensa actividad, resumidos en una Memoria

- **Presidente:** José María Ruiz-Alejos Herrero.
- **Comité Ejecutivo:** Víctor F. Pascual Artacho, Begoña Aguirre Tubilla, Jesús Aguado Martínez, Gregorio Clavijo Lumbreras, Lino Martínez Uruñuela, Julián Villoslada García, José Rioja López y Julián Lázaro Ruiz.
- **Director General:** Florencio Nicolás.
- **Secretaria General:** Virginia García.
- **Edita:** Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
- **Dirección:** Juan A. Donaire García.
- **Coordinación y contenidos:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.
- **Fotografías:** Cámara de Comercio, Cave-Canem, Fernando Díaz Uriel.

Sede cameral: Portales, 12
Teléfono: 941 248 500 – Fax: 941 239 965
e-mail: camararioja@camararioja.com
Página web: www.camararioja.com

Maquetación y redacción:
Cave-Canem, Estudio de Comunicación.

Imprime: Gráficas Quiñones.
Depósito Legal: LR-239-2004

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización escrita

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales. También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Comprometidos con la mejora del comercio

El comercio es un pilar fundamental para la economía de cualquier municipio o región y lo es, por supuesto para la Cámara, que considera al comercio como la principal "empresa" en Logroño, donde tenemos más de 2.400 establecimientos (el 61% de toda La Rioja) que dan trabajo a más de 7.000 personas, buena parte de las cuales son autónomos y emprendedores, a los que la Cámara presta una atención especial a través de sus múltiples servicios.

De este planteamiento surgió el convenio que firmamos en julio con el Ayuntamiento de Logroño por el cual la Cámara se ha responsabilizado de la gestión de las acciones de dinamización del comercio de la ciudad. Y los primeros pasos ya se han dado, comenzando por la selección de las personas que trabajarán en el centro del comercio y en los primeros proyectos de dinamización que verán la luz en próximas fechas.

Pero nuestro compromiso con el comercio no se limita a la ciudad de Logroño. La Cámara representa los intereses generales de todo el sector y por ello nuestra institución ha contribuido, en todo lo posible, en la organización de todas las ferias que se han desarrollado en las cabeceras de nuestra Comunidad en los últimos meses: Oja Stock (Sto. Domingo), Haro Stock (Haro), Promostock (Calahorra) o Mercanayara (Nájera) y MercArnedo (Arnedo).

Tenemos la suerte de contar con un comercio que apuesta por el futuro y en el que juegan un excelente papel las asociaciones zonales de comerciantes para el desarrollo equilibrado de todos los comercios. La Cámara quiere trabajar con todas ellas de forma coordinada para servir de portavoz de sus inquietudes, así como ser su mejor colaborador en la defensa del sector.

Informar, tramitar ayudas, organizar acciones de dinamización y recoger las reivindicaciones del sector para después trasladarlas a las Administraciones oportunas forman parte de nuestros objetivos para lograr que nuestros comercios sean más atractivos y accesibles a los ciudadanos. Porque mejorar nuestros comercios es mejorar nuestras ciudades.

José María Ruiz-Alejos
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Reconocimiento a la labor de exportación empresarial

Los Premios a la Internacionalización 2009 recompensan el trabajo de Grupo Garnica, Hijo de José Martínez Somalo y TUC TUC

El restaurante Delicatto de Logroño acogió el 27 de noviembre la entrega de la XVI edición de los Premios a la Internacionalización 2009. Se trata de unos galardones que otorga la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y que se enmarcan en el Plan Global Rioja, impulsado junto a la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader) y al Instituto de Comercio Exterior (Icex), para reconocer la labor exportadora de las empresas que fomentan la presencia de los productos riojanos en mercados internacionales. Con su concesión se busca además potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior y la adaptación a los procesos de globalización. Estamos, en suma, ante unos galardones que se han convertido en referente para el mundo de la empresa riojana. En este caso, las firmas premiadas son Grupo Garnica, Hijo de José Martínez Somalo y Tuc Tuc. Las tres empresas recibieron un diploma y una escultura realizada por Dalmati y Narvaiza que representa las alas de Mercurio, dios del Comercio. El jurado de la presente edición ha estado constituido por miembros de la Comisión de Internacionalización de la Cámara de Comercio de La Rioja, Ader e Icex. Desde que se instauró esta iniciativa, en 1989, han sido 49

Los galardones se enmarcan en el Plan Global Rioja, impulsado por Cámara, Ader e Icex

las empresas que han merecido esta distinción.

Y si hace dos años fueron los Príncipes de Asturias quienes asistieron a la ceremonia de entrega de estos Premios, el año pasado fue el Real Madrid quien presidió la gala como cuarta marca española más conocida en el mundo. En esta edición, la entrega de los premios a la Internacionalización ha contado con la presencia del consejero secretario general del Grupo Inditex, Antonio Abril, consolidando así la proyección nacional de estos galardones.

La gala de entrega de estos premios contó con la asistencia de unos cuatrocientos invitados, entre los que se encontraban representantes de toda la sociedad riojana.

Esfuerzo e internacionalización

En su intervención durante la gala, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, destacó que las empresas reconocidas han sido "referencia en la creación de riqueza, bienestar y empleo en la sociedad riojana", afirmó el presidente de la Cámara. Tras definirlas como "empresas ejemplares en traspasar los límites del mercado interior para introducirse y ganar la batalla de los difíciles mercados internacionales", aseguró que "han merecido con creces el premio que hoy les otorgamos".

Haciendo referencia a la crisis económica actual, Ruiz-Alejos aseguró que "los empresarios riojanos apostamos por el futuro, afrontando con determinación los nuevos tiempos. De manera especial reivindicamos la figura del empresario como persona comprometida con la sociedad de la que forma parte". El presidente de la entidad cameral alabó la labor de los empresarios cuyo trabajo "exige una total dedicación, dejando muchas veces de lado a la familia". Además, destacó el papel que cumplen los "jóvenes emprendedores". A su juicio, "sin jóvenes empresarios no hay futuro." Ruiz-Alejos también realizó un llamamiento a las administraciones, y "sobre todo", a las entidades financieras para que "faciliten recursos económicos que hagan posible sacar adelante nuevos proyectos". Finalmente, sentenció: "contra la crisis, esfuerzo e internacionalización".

Por su parte, el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz, destacó que "el año 2010 será el año del apoyo a la internacionalización" y reiteró el apoyo efectivo del Gobierno de La Rioja al sector empresarial para salir de la crisis.

Aunar esfuerzos para exportar

Las tres instituciones que impulsan los Premios a la Internacionalización y desarrollan el Plan Global Rioja aúnan esfuerzos para fomentar las exportaciones de las empresas riojanas. Así, en 2008, las empresas riojanas incrementaron el volumen de exportaciones hasta superar los 1.200 millones de euros. Y para mantener esta línea de crecimiento, durante el año 2009, la Cámara de Comercio ha acompañado a más de 200 empresas en una veintena de misiones internacionales.

> Las empresas premiadas han sido "referencia en la creación de riqueza, bienestar y empleo"

Los premiados en 2009

Hijo de José Martínez Somalo:

Un proyecto centenario con presencia en Europa y Sudamérica

HIJO DE JOSÉ MARTÍNEZ SOMALO

Lino Martínez, administrador de Hijo de José Martínez Somalo, recibió el premio de Ruiz-Alejos.

Embutidos y Jamones Hijo de José Martínez Somalo es una veterana empresa riojana de carácter familiar que se encuentra ubicada en la localidad de Baños del Río Tobía y que atesora más de un siglo de historia.

Fundada en el año 1900, Hijo de José Martínez Somalo actualmente se encuentra regentada por la cuarta generación de la familia fundadora. Con una plantilla integrada por medio centenar de trabajadores, esta empresa se ha lanzado en los últimos años a la conquista de los paladares más exquisitos de todo el mundo.

Esta empresa dedicada al sector alimenticio facturó el año pasado 15 millones de euros, de los que más del 15% correspondieron a ventas en mercados exteriores. Pero aún más destacable es el hecho de que, en tan sólo un año, la empresa ha incrementado el peso de sus exportaciones más de un 120%. Una cifra que se tenía previsto incrementar durante el año 2009.

Dos décadas exportando

El plan de exportaciones comenzó en el año 1991, con la entrada de España en la Comunidad Económica Europea. Si bien, fue en el año 2000 cuando, a través del Plan Cameral de Iniciación a las Exportaciones (PIPE), focalizaron los esfuerzos y encontraron salidas en los mercados internacionales.

Los productos de Martínez Somalo se pueden degustar sobre todo en países europeos, aunque también se encuentran en diversos países de Centro y Sudamérica. Gracias a las inversiones realizadas en poner en marcha nuevos sistemas de calidad, como el BRC y el IFS, Martínez Somalo podrá abrir nuevos mercados, vetados hasta este momento. Y la empresa también hace hincapié en su habitual presencia en las ferias especializadas de París, Colonia y Londres.

Embutidos y Jamones Martínez Somalo es una empresa que mantiene la tradición en la elaboración de sus productos, llevando el auténtico sabor de La Rioja al exterior, confiando en la calidad, el trabajo y la experiencia de sus más de cien años de historia.

La empresa está presente en ferias comerciales de París, Colonia y Londres

Los premiados en 2009

Tuc Tuc:

La mitad de su facturación procede del mercado internacional

TUC TUC WORLD S. L.

Enrique Samaniego, director de Internacional de la empresa recibe el galardón de manos de Pedro Sanz.

Fundada en 1994 y con sede en Lardero, la empresa riojana Tuc Tuc World, S.L. es una firma dedicada al diseño y comercialización de artículos de moda y puericultura infantil. Desde que sus fundadores, María Sotés y Miguel Cadarso, se decidieran a lanzar esta marca al mercado de la moda infantil, Tuc Tuc ha experimentado un constante crecimiento. Un caso de éxito que les ha obligado a acometer sucesivos cambios de ubicación, hasta su última ampliación en el polígono industrial de Lardero.

Tuc Tuc cuenta actualmente con una plantilla de más de un centenar de personas, dedicadas plenamente al mundo de los niños.

En 2004 comienza la expansión

Tras conquistar el mercado nacional con sus originales colecciones, en el año 2004 los responsables de Tuc Tuc deciden comenzar su expansión internacional, participando en las ferias de Florencia y Moscú. Cuatro años después, en el año 2008, Tuc Tuc facturó 22 millones de euros, de los que el 40% procedieron del mercado internacional. Un porcentaje que se preveía aumentar al 45% durante el ejercicio de 2009.

Los originales diseños infantiles de Tuc Tuc ya visten a niños de los cinco continentes, en un total de 47 países. Con una presencia destacada en el mercado europeo y americano, sus productos también se encuentran en tiendas de Sudáfrica, Australia, Arabia Saudí, India, Bahreim o Taiwán.

La clave de su éxito radica en la sorpresa que cada temporada llevan al mercado infantil. Con una producción de más de 3 millones de unidades, Tuc Tuc estudia cada tejido, cada material, sus cualidades y sus sistemas de seguridad, sometidos a su correspondiente proceso de testado. Además, para los próximos años, Tuc Tuc se ha propuesto que sus diseños tengan mayor presencia en Alemania, Turquía, México, Reino Unido, Irlanda o Grecia, donde llevarán a cabo un ambicioso plan de expansión.

Con Tuc Tuc estamos, en definitiva, ante una consolidada y exitosa empresa dedicada a la moda infantil y complementos para el bebé que, desde La Rioja, ha conseguido llegar a los cinco continentes.

Los premiados en 2008
Garnica Plywood:

Líder europeo del sector con una plantilla de 414 empleados

El director de Garnica, Guillermo Hernánz recoge el premio que le entrega Antonio Abril, de Inditex.

El Grupo Garnica Plywood se encuentra ubicado en la localidad riojana de Baños del Río Tobía. Desde sus orígenes, en el año 1973, no ha dejado de proyectarse al mundo. La firma ha estado dedicada durante estas tres décadas de historia a la fabricación de tablero de contrachapado de madera de chopo para decoración, revestimiento, suelos y embarcaciones.

Garnica Plywood es una empresa caracterizada desde sus orígenes por una marcada vocación exportadora debido, en gran medida, a la escasa demanda que existía en España de este tipo de producto hace 35 años. De los 79 millones facturados del año pasado, 52 pertenecieron a las exportaciones, y la previsión para 2009 pasaba por incrementar aún más el porcentaje de ventas en el exterior sobre el total facturado.

Líder europeo

Garnica Plywood es el líder europeo de contrachapado de chopo y el tercer productor europeo de contrachapado en general, con una capacidad productiva de 220.000 metros cúbicos al año, distribuida en sus tres centros, dos en La Rioja y uno en León, en los que trabajan 414 personas.

Garnica comenzó la conquista de los mercados a partir de uno de los países más exigentes, Alemania, para luego expandirse por el resto de la Unión Europea. Aunque entre los países donde se pueden adquirir productos de Garnica Plywood se encuentran también Estados Unidos, Dubai, Israel o Sudáfrica.

Garnica Plywood contempla el futuro desde la posición de líder europeo en su mercado y referente mundial en los segmentos de alta gama. Una perspectiva que quiere seguir manteniendo a partir del conocimiento e investigación sobre la madera de chopo, el dominio del proceso productivo y el saber hacer sobre los productos de contrachapado.

Sus productos se pueden adquirir en Estados Unidos, Dubai, Israel o Sudáfrica

La Rioja presenta la segunda mejor tasa de cobertura del país

La Cámara de Comercio impulsa Global Rioja junto a la Ader y al Icex para incrementar la presencia de las empresas riojanas en el exterior

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja actualiza un año más su compromiso por contribuir a incrementar el número de empresas riojanas que exportan sus productos a mercados internacionales y lograr que crezcan las exportaciones de productos de la región. Un compromiso suscrito en 2002 junto a la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader) y el Instituto de Comercio Exterior (Icex) cuando se puso en marcha el Plan de Internacionalización de La Rioja, una iniciativa para impulsar las exportaciones que, desde 2008, pasó a denominarse Global Rioja.

El balance de las acciones acometidas al amparo de Global Rioja no puede ser más positivo ya que La Rioja es la segunda región del país con mejores datos en la tasa de cobertura: 150,74 por ciento, doblando así la media nacional, que se sitúa en el 77 por ciento.

La Rioja se encuentra también entre el grupo de Comunidades españolas que presentan una balanza comercial positiva, ya que exporta más de lo que importa. Se une así a regiones como Navarra, Cantabria, Extremadura, Castilla y León, Aragón, Baleares, Galicia y Comunidad Valenciana. El resto de regiones importan más de lo que exportan.

La Rioja se encuentra entre las regiones que presentan una balanza comercial positiva

En la actualidad, más de 500 empresas riojanas exportan sus productos a otros países y hace tan solo siete años esta cifra no superaba las 340 firmas. De esta forma, el crecimiento de las exportaciones ha sido constante a lo largo de la última década. En 2008, se superaron los 1.200 millones de euros en exportaciones, con un crecimiento del 7 por ciento, y una balanza positiva de 338,5 millones de euros, ya que se importaron productos por valor de 920 millones de euros.

Las tres instituciones que conforman Global Rioja confían en que los datos del último trimestre del año contribuyan a mejorar los resultados de 2008, teniendo en cuenta que rebasado el ecuador de 2009 las exportaciones habían registrado un leve descenso del 5 por ciento debido a la caída del consumo mundial.

Inditex en la entrega de premios

La ceremonia de entrega de los Premios a la Internacionalización ha contado este año con un invitado de excepción: el consejero secretario general del Grupo Inditex, Antonio Abril. La presencia de este directivo está más que justificada. No en vano, como destacó en su intervención en la gala el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, el Grupo Inditex, “a través de sus tiendas Zara, se ha convertido en la marca española más reconocida en el mundo”, según un estudio realizado por la Universidad Carlos III para el Foro de marcas renombradas españolas. En este sentido, es destacable la importancia estratégica de las principales marcas españolas, que contribuyen al desarrollo de la competitividad y la internacionalización de las empresas españolas, principalmente por su labor de divulgación de la marca “España” como sinónimo de calidad.

Los premiados en 2009 en imágenes

José María Ruiz-Alejos señaló que la Cámara de Comercio es la "sala de máquinas" de la internacionalización

La Cámara viaja con 17 empresas riojanas a Rusia, Dubai y Qatar

La institución cameral ha desarrollado en los últimos meses dos misiones comerciales a los tres países en el marco del Plan Global Rioja

La Cámara de Comercio de La Rioja ha encabezado, en el marco de Global Rioja, sendas misiones comerciales a Rusia y Dubai y Qatar.

Entre el 25 y el 30 de octubre, la entidad cameral visitó Moscú y San Petesburgo junto a once empresas de la región de los sectores agroalimentario, calzado y alimentación animal con el objetivo de buscar oportunidades de negocio y abrir o fomentar lazos comerciales con las empresas de Rusia: Antiguas Viñas de Rioja, Ramón Bilbao, La Encina Bodegas y Viñedos, Embutidos Artysan, Francisco Mendi, Produmix, Lácteos Martínez, Bodegas Dinastía Vivanco, Sierra Cantabria, Criadores de Rioja y Vintae. La misión estuvo coordinada por la técnico del departamento de Internacionalización de la Cámara de Comercio, Eztizen Bernal. De forma paralela, cuatro de las empresas participantes visitaron como expositoras la V Exposición de Vinos y Alimentos de España en Moscú y San Petesburgo.

La oficina comercial de España en Moscú elaboró agendas de trabajo para las empresas que lo solicitaron. En los últimos años, la Cámara de La Rioja ha desarrollado numerosas acciones a Rusia, como las misiones realizadas en 2002, 2004, 2006 y 2007.

La balanza comercial de La Rioja con Rusia arroja un saldo positivo, ya que en 2008, La Rioja exportó a Rusia por valor de 23,3 millones de euros e importó productos por un valor de 9.300 euros. Rusia ocupa el 12º puesto en el ránking de exportaciones de nuestros productos y el 93º en el listado de importaciones. Los principales productos exportados por La Rioja a este país son preparaciones de carne, muebles, calzado y vino.

Misión a Dubai y Qatar

Seis empresas riojanas participaron entre el 14 y el 20 de noviembre en una misión multisectorial impulsada por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y que tuvo como destino Dubai y Qatar. Se trata de las firmas Calvera, Arluy, Almazara, Ireluz , Screenluz y Calzados Robusta. Las empresas participantes que así lo solicitaron, contaron con el apoyo de un becario de internacionalización de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja que desarrolla su labor en la Oficina Comercial de España en Dubai y que les ayudó a organizar una agenda individualizada en ambos países.

PRÓXIMAS MISIONES	Destino	Fechas
Exposición Agroalimentaria, en colaboración con Icex y Ofecomes	México D F	16 de febrero
Misión Comercial	Tel Aviv	1-4 de marzo
Misión Sector Auxiliar de la Construcción	París	marzo
Misión-estudio y visita a la Feria Internacional del Mueble	Milán	14-16 de abril
Exposición de Calzado, en colaboración con la Cámara de Comercio de Alicante, Icex y Ofecomes	Atenas	Abril
Exposición de Vinos y Alimentos en Estados Unidos	Nueva York y San Francisco	20-22 de abril

El embajador ruso aboga por promover el comercio del vino

Alexander I. Kuznetsov se reúne en la Cámara con empresarios de la región para analizar las oportunidades de negocio con empresas rusas

El embajador de Rusia en España, Alexander I. Kuznetsov, mantuvo el pasado 12 de noviembre un encuentro con empresarios riojanos en el salón de actos de la sede de la Cámara de Comercio de La Rioja. La visita, enmarcada en el Plan Global Rioja, contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos; el director general de la institución, Florencio Nicolás; el consejero de Presidencia y Acción en el Exterior, Emilio del Río, y la directora general, Cristina Salinas. En la reunión se abordó el mercado de Rusia y las oportunidades de negocio con empresas de este país.

Kuznetsov, que encabezó una delegación diplomática rusa, aseguró que desea que sus compatriotas visiten La Rioja y se incorporen al turismo cultural y del vino y aumentar las relaciones comerciales entre su país y la comunidad riojana, sobre todo en materia de agroalimentación.

El embajador abogó por explotar el sector de conservas y hortalizas

El embajador ruso también fue recibido por el presidente del Gobierno riojano, Pedro Sanz, junto a Emilio del Río. En la recepción, Kuznetsov mostró su convencimiento de que existe la posibilidad de ampliar las relaciones comerciales y económicas entre La Rioja y Rusia, sobre todo en lo referente al comercio del vino, y abogó por explorar otras oportunidades vinculadas a la agroalimentación riojana, como las conservas y las hortalizas. Además, afirmó que el vino de Rioja es conocido en Rusia, donde están presentes las grandes marcas, y abogó por "promoverlo y hacerlo competitivo".

Jornada sobre distribución en Alemania e impago

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja organizó el 25 de noviembre un seminario sobre 'Formas y Figuras de la Distribución en Alemania y su Marco Legal' destinado tanto a empresas iniciadas en la exportación y que tienen interés en abrir nuevos mercados, como a empresas con ninguna o poca experiencia en comercio exterior pero que están interesadas en los procesos de internacionalización.

El ponente, Ignacio Ordejón Zuckermaier, abogado licenciado en Alemania y socio del bufete de abogados Nehm-coll, abordó las posibilidades de conocer las diferentes formas de distribución en Alemania para obtener las informaciones básicas a la hora de elegir el sistema de distribución adecuado.

El mercado alemán es uno de los primero destinos de las exportaciones riojanas. La relativa cercanía geográfica, el bajo riesgo, seguridad jurídica, nulas barreras y un cambio de paradigma de la concentración en productos basados en ventajas de costes a productos basados en tecnología y calidad hacen cada vez más atractivo el mercado alemán para el empresario español.

Evitar el impago

El 4 de noviembre, la Cámara organizó un seminario sobre 'Cómo evitar los impagos en las ventas internacionales y cómo minimizar los riesgos en las exportaciones', en el que se analizaron aspectos como los riesgos específicos en las ventas internacionales, la prevención de los riesgos mediante mecanismos internos, los "incoterms", o diferentes modalidades de pago en comercio internacional y coberturas de riesgo.

El sector “se mueve y se anima” en la primera Semana del Comercio

Durante siete días, Logroño acogió actividades para potenciar la imagen del pequeño comercio e invitar a los clientes a visitar las tiendas

La encuesta sobre la primera Semana del Comercio revela que el 81,25% de los consultados cree que ha sido muy positiva y el 84,37% estima necesario continuar con estas acciones, según informó el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, acompañado del concejal de Comercio, José Luis Lagunilla, en una rueda de prensa en la que ofreció un balance de esta iniciativa impulsada por la institución cameral y el Ayuntamiento de Logroño desarrollada en la capital riojana del 16 al 21 de noviembre.

Nicolás apuntó que ésta ha sido una de las primeras acciones que han realizado fruto del convenio firmado por el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio para apoyar y dinamizar al sector comercial de Logroño.

El director general de la Cámara apuntó que el objetivo de la Semana, que tuvo un presupuesto de 92.000 euros, se vio cubierto y fue un éxito ya que “hemos logrado que el comercio se mueva y se anime”.

Además, aseguró que se han cumplido los objetivos como la potenciación de la imagen del pequeño comercio implicando a la ciudadanía con acciones novedosas que no se habían realizado anteriormente. Para ello, han contribuido las exposiciones en los escaparates que han impulsado los comercios, el autobús descapotable, que ha causado un gran impacto y ha servido de plataforma para dar a conocer esta iniciativa, los escaparates vivos y los mimos, que salieron a la calle para interactuar con los viandantes.

Florencio Nicolás señaló también que el punto menos positivo de la primera Semana del Comercio fue la iniciativa “La Noche Abierta”, que no logró contar con la complicidad del comercio para tener las tiendas abiertas hasta las once de la noche.

Sin embargo, actividades como los pasacalles y las actuaciones callejeras en las zonas comerciales contribuyeron de forma decisiva a crear

> Es una de las primeras acciones realizadas tras el convenio con el Ayuntamiento

- **COMERCIOS CON HISTORIA.**
  Se trata de una invitación a los ciudadanos para recorrer, visitar y conocer en una ruta una muestra de los comercios más antiguos de Logroño, esos comercios “de toda la vida” que forman parte de las historias familiares y de la propia ciudad. En el escaparate de cada establecimiento se pudo encontrar información sobre su origen, fundación e historia y algunas anécdotas e imágenes significativas de los mismos. Además, se realizaron visitas guiadas para grupos de hasta 20 personas en horario de mañana y tarde.

- **CHARLAS.**
  El Salón de Actos de la Cámara de Comercio acogió un ciclo de charlas acordes con las necesidades y oportunidades de los comercios de nuestra ciudad que abordaron cuestiones como “Una tienda para el consumidor del futuro”; “La problemática del pequeño comercio en la actualidad”; y “La inteligencia emocional en el Pequeño Comercio: cómo afecta a los comerciantes y a los clientes”.

Más de 2.500 puntos han centrado las actividades de esta primera Semana

un ambiente festivo que sorprendió a logroñeses y visitantes, mientras que los personajes de Disney hicieron furor entre los más pequeños.

Además, otra actividad, "El comercio toma la calle", contó con un seguimiento desigual. La iniciativa pedía la implicación de los comercios de la ciudad; algunos comerciantes sacaron sus productos a la calle y otros expusieron reclamos como maniquíes para atraer al público.

Programa de actividades

Más de 2.500 puntos han centrado las acciones enmarcadas en la primera Semana del Comercio para dinamizar el sector logroñés.

Durante siete días, la capital riojana acogió un conjunto de actividades para potenciar la imagen del pequeño comercio, promover el asociacionismo y la participación empresarial, además de desarrollar elementos que invitan a los clientes a visitar los comercios.

Entre las principales actividades de dinamización desarrolladas se encuentran una exposición de 25 objetos originales -utilizados en películas de Hollywood- en escaparates especialmente decorados y ubicados en distintas zonas comerciales de Logroño; un circuito por algunos de los comercios históricos de la ciudad; la invitación a exponer una selección de productos de cada comercio en el exterior de sus establecimientos; y la identificación de artículos mediante puntos verdes o de descuento en todos los comercios.

A estas actividades hay que añadir las interpretaciones teatrales dentro de escaparates; las actuaciones musicales; las visitas de Minnie y Micky Mouse a las distintas zonas de la ciudad; un sorteo de 3.000 euros para gastar en tres horas en los comercios de Logroño, que ganó Marta Del Molino Acha; un ciclo formativo para los ciudadanos; un autobús descapotable que recorrió la ciudad y sirvió de plataforma para desarrollar diferente actividades; y, como colofón a la Semana, "La noche abierta", el 21 de noviembre, en la que los comercios pudieron abrir hasta las 23:00 horas.

• ESCAPARATES VIVOS. ACTUACIONES DE MIMOS.

Diez escaparates se transformaron de forma temporal en escenario de actuaciones teatrales de pequeño formato durante la 1ª Semana del Comercio de Logroño. Un mimo actuó e interactuó con los viandantes desde su escenario, situado en el interior del escaparate de cada comercio.

• ESCAPARATES CON ESTRELLA.

27 comercios repartidos por todo Logroño se convirtieron en una gran sala de exposiciones. Dichos establecimientos prestaron sus escaparates para exponer objetos originales de estrellas de Hollywood, directamente relacionados con su actividad comercial, y pertenecientes a una colección privada. Piezas utilizadas por actrices y actores como Marilyn Monroe, Rita Hayworth, Ava Gardner, Tom Cruise, Madonna, Silvester Stallone, Claudette Colbert, Barbra Streisand, Joan Crawford, Marlon Brando, Humphrey Bogart, Sharon Stone y Meryl Streep formaron parte de este circuito urbano de Escaparates con estrella que se pudieron visitar y disfrutar por todos los ciudadanos entre el 16 y el 21 de noviembre.

Una campaña dinamiza el comercio de Logroño durante la Navidad

La Cámara y el Ayuntamiento de Logroño ponen en marcha “La Navidad envuelve la ciudad”, con juegos, talleres y una bienvenida a Papá Noel

Bajo el lema “La Navidad envuelve la ciudad”, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, programaron una campaña de actividades durante las fiestas de Navidad con el objetivo de impulsar la dinamización comercial de todas las zonas de la ciudad la capital riojana.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el concejal de Comercio del Ayuntamiento de Logroño, José Luis Lagunilla, presentaron esta iniciativa, en la que, según dijeron, se espera “la activa participación de los habitantes de la ciudad, muy especialmente del público infantil por todas las acciones pensadas para ellos”.

Carpas infantiles

La programación de esta campaña comenzó el 19 de diciembre con el montaje de una carpa que permaneció en las inmediaciones del Paseo del Espolón hasta el día 26, En ella, los más pequeños pudieron saborear los dulces que se regalaron, disfrutar de representaciones de magia y talleres de globoflexia, realizadas por auténticos maestros.

Entre los días 19 de diciembre y 5 de enero, varias carpas fueron rotando por las diferentes zonas comerciales de Logroño, como la Plaza Valcuerna, la esquina Donantes de Sangre con Avenida de la Paz y el Parque Gallarza. En ellas, los niños también pudieron disfrutar con una divertida oferta de juegos de magia y globoflexia. Además, pu+dieron entregar su cupón para el sorteo de los disfraces de Elfos y participar en la actividad más emblemática de la campaña: la Bienvenida a Papá Noel, que llegó al Paseo del Espolón de Logroño la mañana del 23 de diciembre. Durante esa jornada y la siguiente, recorrió distintas zonas comerciales ciudad en un trineo tirado por su amigo el reno Rudolf visitando a grandes y pequeños. Además, un coro cantó villancicos en el transcurso de esta actividad para realzar la magia y el espíritu navideño por las calles de Logroño.

Talleres en Maristas

Durante las fechas navideñas, los comercios de la capital riojana también entregaron tickets a sus clientes con los que los más pequeños de la casa pudieron disfrutar con los diversos talleres y juegos habilitados en el antiguo polideportivo del Colegio de los Hermanos Maristas.

Los visitantes pudieron realizar una compra más lúdica

El Pasaporte del Comercio permitió canjear cupones gratuitos por visitas a bodegas, degustaciones y rutas por la ciudad

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio editaron el Pasaporte del Comercio de Logroño con la finalidad de acercar al turista la oferta comercial de la ciudad y convertir el comercio de la ciudad en una atracción más para el visitante durante las fechas navideñas.

Este pasaporte, que se podía obtener en la Oficina de Turismo de Logroño, así como en los hoteles de la ciudad, ofrecía la oportunidad de visitar la ciudad de Logroño y disfrutar de premios relacionados con la oferta turística por compras realizadas en los comercios de Logroño. Por cada compra realizada, el comerciante le estampaba su sello en una de las páginas del pasaporte al visitante. Cada página valía un punto y para ser canjeable tenía que estar sellado por tres comercios diferentes. Los puntos se podían cambiar hasta el 31 de diciembre de 2009 por un pincho y vino de los bares de la Asociación La Laurel, visitas a bodegas y rutas turísticas guiadas por Logroño.

> Cada compra valía un punto y para ser canjeable debía estar sellado por tres comercios diferentes

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio pretendían premiar a todos los visitantes de Logroño que realizaron sus compras navideñas en el comercio de Logroño con las actividades más demandadas por el turismo. Este novedoso documento abrió a logroñeses y visitantes las puertas a una ciudad llena de ofertas comerciales, turísticas, gastronómicas y de ocio. El pasaporte permitió aunar las compras con el disfrute de los atractivos de la ciudad realizando así una compra más lúdica. En las pasadas fiestas se abrió esta acción a todos los ciudadanos de Logroño para que pudieran disfrutar de los premios que ofrece este pasaporte comercial.

La oficina de promoción del comercio de Logroño estrena imagen y página web

El centro de promoción del comercio de Logroño ya tiene nueva página web: www.logroñopuntocomercio.com. Esta oficina, que ahora se denomina Logroño Punto Comercio, es un espacio donde confluyen todas las estrategias del Ayuntamiento de Logroño y de la Cámara de Comercio para dinamizar y fortalecer la actividad comercial de nuestra ciudad.

La web fue presentada por la presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Begoña Aguirre; y el concejal de Comercio del Ayuntamiento de Logroño, José Luis Lagunilla.

Se trata de una herramienta muy útil para los comercios de la ciudad y destaca por su sencillez y claridad con la que los comercios pueden hacer consultas o sugerencias que son respondidas en menos de 24 horas, evitando desplazamientos y ahorrando tiempo y dinero a los empresarios.

La imagen corporativa para el nuevo centro de promoción del comercio, moderno y atractivo visualmente, tiene su base en el “QR Code”, el nuevo sistema de información comercial más avanzado que el código de barras. Además ,simula una trama urbana en el cual se destaca el Punto Comercio, la oficina ubicada en la calle Sagasta de Logroño. Tiene además, en su conjunto, una forma que simula una bolsa de comercio, con lo que se hace referencia a la compra.

> La web permite hacer consultas o sugerencias que son respondidas en menos de 24 horas

Entrega de diplomas a los alumnos del Curso de Creación de Empresas

Esta iniciativa formativa está organizada por la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio en la Universidad de La Rioja

La Sala de Grados del Edificio Quintiliano acogió el 25 de noviembre el acto de entrega de diplomas a los alumnos que han completado el Curso de Creación de Empresas, iniciativa impulsada por la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja.

La apertura del acto contó con la presencia del director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás; la vicerrectora de Relaciones Internacionales e Institucionales de la UR, Sylvia Sastre i Riba; y el decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Eduardo Rodríguez Osés. A continuación, intervino Francisco Valgañón, consejero de Hijos de Cecilio Valgañón Fábrica de Mantas y Tejidos de Lana de Ezcaray, quien impartió la conferencia "Artesanía textil. Emprender e innovar".

El acto sirvió para presentar las nuevas iniciativas de la Cátedra de Emprendedores. Los participantes recibieron las acreditaciones de los miembros del Club de Emprendedores y del Club de Amigos de la Cátedra y los responsables de la Cátedra de Emprendedores presentaron el Informe de iniciativas emprendedoras de La Rioja 2004-2008. El acto finalizó con la degustación de un vino en la cafetería del Edificio Quintiliano.

A lo largo de sus sucesivas ediciones, el Curso de creación de empresas de la Cátedra Emprendedores ha contado con la participación de un total de 131 alumnos, de los cuales 85 han sido estudiantes de la Universidad de La Rioja.

Dos clubes de emprendedores

El Club de Amigos de la Cátedra cuenta con 27 miembros inscritos -tres de ellos estudiantes universitarios-, mientras que el Club de Emprendedores cuenta con 32 inscritos.

Por su parte, el Club de Emprendedores está compuesto por miembros que ejercen una actividad empresarial y pretende convertir a la Cátedra y a la Universidad en un punto de encuentro de emprendedores de diversos sectores con el objetivo de realizar diferentes actividades formativas de interés común, para intercambiar experiencias y compartir análisis de la situación económica y de las oportunidades de los distintos mercados.

> A lo largo de sus ediciones, el Curso ha contado con 131 alumnos

Los miembros que integran el Club de Amigos de la Cátedra de Emprendedores son personas interesadas en el emprendedurismo y sensibles al mundo de la empresa, aunque no sean directamente responsables de una iniciativa empresarial. Este Club de Amigos de la Cátedra de Emprendedores pretende impulsar el espíritu emprendedor y despertar vocaciones empresariales latentes en estudiantes, jóvenes titulados y, en general, cualquier ciudadano atraído por la idea de crear un negocio.

Los miembros de ambos clubes disfrutan de ventajas como descuentos en la tienda de la Fundación de la Universidad de La Rioja o el acceso al programa UR Emplea y al material publicado desde la Cátedra de Emprendedores.

CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES.

La Universidad de La Rioja y la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja firmaron en diciembre de 2003 un convenio, renovado en 2007, para la creación de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR. Con esta iniciativa, las dos instituciones que la impulsan pretenden contribuir al estudio, la investigación y la enseñanza de las principales cuestiones de interés sobre quienes emprenden una idea de negocio para fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito de la comunidad universitaria, promover la iniciativa emprendedora con alto potencial de crecimiento, desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y desarrollar actividades en red.

Apoyo a la creación de empresas por parte de los inmigrantes

La Cámara de Comercio impulsa un proyecto para fomentar el espíritu emprendedor entre este colectivo

CONSULTAS Y PROYECTOS.
Un 20% de las consultas recibidas y un 17% de todas las empresas creadas a través de la Ventanilla Única Empresarial han sido proyectos puestos en marcha por personas inmigrantes. Este porcentaje justifica el lanzamiento de este proyecto impulsado para un colectivo que contribuye a la revitalización empresarial y a la creación de riqueza en la economía y la sociedad.

Con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los inmigrantes a través de la creación de una red de gabinetes de promoción y apoyo a la actividad empresarial de este colectivo, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha impulsado un proyecto de apoyo al autoempleo y a la creación de empresas por inmigrantes.

Estamos ante una iniciativa surgida en virtud de un convenio alcanzado con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio Españolas que proporciona servicios como información empresarial, asesoramiento y orientación (presencial y on-line), desarrollo de una estrategia de sensibilización y animación para emprender.

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja difundirá este proyecto entre colectivos de inmigrantes a través de la organización de jornadas informativas, participación en ferias, encuentros de inmigrantes empresarios y difusión en medios. A través de este servicio, la entidad cameral prestará atención individualizada con cita previa, en la que ofrecerá un asesoramiento y orientación empresarial, además de una ayuda en la realización de planes de empresa y apoyo personalizado para el estudio de la viabilidad de los proyectos.

Objetivos globales

Este proyecto, financiado por el Fondo Social Europeo a través de la Dirección General de Integración de los Inmigrantes del Ministerio de Trabajo e Inmigración, se enmarca en una serie de objetivos globales con los que se pretende mejorar la situación del colectivo inmigrante en los ámbitos de la igualdad de oportunidades en el empleo; la sensibilización del inmigrante y de su entorno hacia el autoempleo y la empresa; la creación y consolidación de empresas lideradas por inmigrantes; la promoción y potenciación del uso de las nuevas tecnologías; y la diversificación de opciones empresariales aprovechando las ofertas del mercado.

La bodega riojana Muga recibe en Burdeos un Best Of Internacional

Ha sido reconocida en Experiencias Innovadoras y Prácticas Sostenibles

Bodegas Muga ha obtenido el galardón Best Of internacional que otorga la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la categoría de Experiencias Innovadoras y Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola. Isaac Muga recogió el galardón, en representación de la empresa premiada, en una gala celebrada el 5 de noviembre en el Château Giscours (Margaux) de Burdeos que sirvió como cierre de esta Asamblea anual en la que la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja estuvo representada por el director general, Florencio Nicolás, y la responsable del departamento de Turismo de la institución, Cristina Quintero.

El jurado de estos premios se nutre de un miembro de cada delegación de la Red. Con esta iniciativa se pretende impulsar iniciativas en el sector del vino, incrementar los estándares de los establecimientos, promover los esfuerzos de las bodegas, intercambiar conocimientos entre las regiones y ofrecer una guía para los visitantes hacia los lugares de excelencia.

Un nuevo espacio que acoge actividades culturales

El nuevo espacio Torre Muga inaugurado por esta bodega del barrio de la estación de Haro está diseñado específicamente para el disfrute de la cultura del vino a través de los cinco sentidos. La sala de recepción, con su enotienda, da la bienvenida al visitante. A continuación, se accede a su acogedor 'wine bar' para la degustación de los caldos de la bodega. El proyecto se completa con una sala de catas y una sala de reuniones. Todo ello coronado con el emblema de la bodega y familia Muga, la torre Muga. La bodega también oferta una amplia gama de actividades culturales que giran alrededor de la cultura del vino, como conciertos, paseos en globo, catas o visitas a viñedos.

Proyección turística de la biosfera riojana

Con el objetivo de posicionar la biosfera riojana en el panorama turístico nacional e internacional, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, firmó en Madrid el convenio de colaboración para el desarrollo del Plan de Competitividad Turística "Reserva de la Biosfera de La Rioja: El paisaje humanizado", suscrito también por la consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, Aránzazu Vallejo; el presidente de la Mancomunidad de Desarrollo Turístico de los Valles de Ocón, Leza, Jubera y Cidacos, Ernesto Viguera; y el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida.

Este proyecto persigue un modelo de desarrollo turístico sostenible que permita incrementar la inversión privada, el nivel de ocupación laboral y los flujos turísticos.

El Plan "El paisaje humanizado" se desarrollará en tres anualidades y cuenta con un presupuesto de 3 millones de euros.

La actuación turística y medioambiental afecta a doce municipios vinculados, directa o indirectamente, a la Reserva de la Biosfera de los Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama como son: Arnedillo, Enciso, Munilla, Zarzosa, Leza de Río Leza, Soto en Cameros, Robres del Castillo, Ocón, Santa Engracia de Jubera, Corera, Galilea y El Redal.

Se constituye una Comisión de Infraestructuras y Urbanismo

La Cámara de Comercio acoge este órgano que pretende mejorar las infraestructuras de la región y la ordenación del territorio

El empresario miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja José Rioja López es el responsable de la Comisión de Infraestructuras y Urbanismo de la institución cameral riojana, recientemente constituida con el objetivo fundamental de contribuir a la mejora de las infraestructuras existentes en La Comunidad Autónoma de La Rioja, así como al desarrollo de los nuevos proyectos para la región.

Con el fin de alcanzar este objetivo, desde esta nueva Comisión se trabajará en diferentes líneas de actuación, como el análisis de la situación y necesidades de la Comunidad en materia de infraestructuras y ordenación del territorio, para, posteriormente, diseñar y elaborar propuestas concretas a las Administraciones competentes. Además, en los casos que así se determinen, como institución de representación empresarial, se podrá promover y en su caso participar en la gestión de determinadas infraestructuras.

Estructura de la Comisión

La nueva Comisión de Infraestructuras y Urbanismo de la Cámara de Comercio se constituyó con la estructura de una presidencia, ostentada por José Rioja López; una secretaría, a cargo de Ignacio de Angulo; así como representantes del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas de La Rioja; del Colegio Oficial de Ingenieros, Caminos, Canales y Puertos de La Rioja; y del Colegio Oficial de Arquitectos de La Rioja.

La primera reunión de esta Comisión de Infraestructuras y Urbanismo se celebró en la sede de la Cámara de Comercio y contó con la presencia del concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Logroño, Miguel Gómez Ijalba, quien presentó al responsable de la Comisión un avance del Plan General Municipal de Logroño.

La creación de esta Comisión responde a una de las razones principales que desde su origen guían el funcionamiento de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, configurada por Ley como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas, y cuya finalidad persigue la representación de los intereses generales del comercio y de la industria de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

La Comisión está presidida por José Rioja López, miembro del Comité Ejecutivo

Financiación

Nuevo servicio de orientación económica y financiera

La Cámara ofrece a las empresas un instrumento de asesoramiento sobre las diferentes técnicas de tesorería

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ofrece en la actualidad a las empresas riojanas un nuevo servicio de orientación y asesoramiento gratuito en materia económica y financiera. Este servicio nace motivado por los problemas que genera el contexto de actual crisis financiera.

Su prestación se desarrolla de forma presencial, con cita previa, pero también a través de consultas telefónicas y on-line. Además, una vez al mes, la institución cameral organiza charlas, talleres y conferencias sobre diferentes cuestiones relacionadas con la actualidad financiera.

La entidad cameral es consciente de que cada día es más frecuente encontrar en los medios noticias sobre los problemas de financiación que sufren las empresas de la región y habitualmente surgen numerosas cuestiones financieras que se plantean en el seno de las empresas. Ante esta situación, la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha puesto recientemente a disposición de las empresas de la región los servicios de un profesional consultor con amplia experiencia en gestión empresarial, sobre todo, en las áreas económica y financiera.

> La prestación se lleva a cabo de forma presencial y a través de teléfono e internet

Estos nuevos servicios de orientación y consultoría se prestan de forma presencial y mediante cita previa, requisito indispensable, en las oficinas centrales de la Cámara de Comercio de La Rioja (C/ Portales, 12) los lunes, de 16.30 a 18.30 horas. Además, las consultas se pueden realizar vía telefónica (941 24 85 00) y a través del e-mail: financiero@camararioja.com.

Formación teórica y práctica

El asesoramiento propuesto por la institución cameral pretende orientar a las empresas riojanas de una forma teórica y práctica en las diferentes técnicas de tesorería, tanto en la vertiente interna de la empresa, a través del flujo de cobros y pagos; como externa, mediante las relaciones bancarias, instrumentos financieros y cálculo de su coste asociado, entre otras áreas, lo que permitirá a las empresas gestionar su tesorería de una manera más eficiente.

Además, los primeros lunes de cada mes se organizarán diversas actividades como charlas, talleres o conferencias sobre asuntos financieros de actualidad. La primera de ellas se celebró en diciembre y estuvo enfocada a resolver dudas en relación a las “Técnicas de gestión de Tesorería en la empresa”, donde se abordaron cuestiones como qué hacer, qué no hacer, aseguramiento de los tipos de cambio y tipos de interés.

Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa
porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: Abril de 2010
Fecha tope de recepción de publicidad: 26 de marzo de 2010.
Contacto: jdonaire@camararioja.com – Teléfono: 941 248 500

Jornadas

Cámara y Garrigues asesoran sobre la regulación jurídica

La entidad cameral y el prestigioso despacho de abogados organizan una jornada en la que participan 40 empresas

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el prestigioso despacho de abogados Garrigues organizaron el 24 de noviembre la jornada "Aspectos Jurídicos, Fiscales y Laborales de los Grupos de Sociedades" en el salón de actos de la institución cameral. La cita, convocada para apoyar a las empresas riojanas, contó con la presencia de representantes de 40 firmas riojanas.

Conocedora de la importancia que poseen en el mundo empresarial los distintos modos de organización que optimicen al máximo los resultados económicos, y también consciente de la complejidad de las obligaciones jurídicas y fiscales que las empresas han de tener en cuenta a la hora de valorar las distintas alternativas, la Cámara de Comercio organizó esta jornada en la que se abordaron asuntos como la regulación jurídica de de las sociedades, ley sobre modificaciones estructurales, responsabilidad del grupo y de los administradores, derecho concursal o el régimen de tributación y régimen fiscal de las operaciones.

Jornada sobre la Norma Europea de Compras

La Cámara de Comercio y la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE) celebraron el pasado 10 de noviembre el Día del Comprador organizando una jornada empresarial sobre "La Norma Europea de Compras" en la que participaron directores y personal del departamento de compras de las empresas.

En esta acción formativa se abordó la figura del comprador en las empresas, caracterizada tradicionalmente por la necesidad de asegurar que sus proveedores gozaban de un nivel de competencia suficiente. A partir de ahora, estos profesionales cuentan con una norma propia de ámbito europeo, la CWA Puma Value Added, con la que pueden medir de forma homogénea la calidad de su trabajo y apoyarse en un estándar que marque las pautas a seguir en su día a día.

Esta nueva Norma Europea es la primera herramienta tipo ISO creada expresamente para los compradores y permite a las empresas afianzarse y posicionarse en cualquier sector económico para que sus proveedores les imiten.

La igualdad de género como un valor de calidad empresarial

El Proyecto Igual@ plantea siete líneas estratégicas para el desarrollo de políticas de empresa con perspectiva de género

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, con la colaboración de la Asociación de Mujeres Empresarias (MEPAR) y la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA), organizó un Foro sobre el Proyecto Igual@ el 23 de enero con el objetivo de "sensibilizar a las empresas sobre la necesidad de entender la igualdad de oportunidades como un valor de la calidad empresarial", destacó el presidente de la institución cameral, José María Ruiz-Alejos, en la inauguración de la jornada.

Con la organización de este Foro, la Cámara pretendía realizar un diagnóstico y evaluación de la Pyme en materia de igualdad, así como la resolución de dudas que ayudan a concretar acciones positivas de igualdad de género en las políticas de recursos humanos. Además, los representantes de las quince empresas que asistieron a esta jornada pudieron intercambiar experiencias para resolver dudas respecto a la Ley de Igualdad. El programa del Foro fue impartido por el profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y jefe de Estudios del Instituto Universitario de Investigación en Administración del Conocimiento e Innovación de Empresas, Hermógenes del Real Álvarez. Finalmente, el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, clausuró la jornada.

El Programa Paem fomenta que se consoliden empresas lideradas por mujeres

Siete líneas estratégicas

El proyecto Igual@ es un programa subvencionado por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte que plantea siete líneas estratégicas para el desarrollo de políticas de empresa que tengan una perspectiva de género: la incorporación de la mujer al trabajo; la formación que recibe la mujer en la empresa; las políticas orientadas al desarrollo de su carrera profesional; las medidas tendentes a conciliar la vida familiar y profesional; acciones de comunicación y sensibilización; y actuaciones propias de la cultura de cada empresa en particular.

Como apuntó Ruiz-Alejos en su intervención, "desde la Cámara de Comercio entendemos que el mundo de la empresa no entiende de hombres y mujeres sino de empresarios y empresarias en igualdad de condiciones". Y, con el objetivo de "estimular la cantidad y calidad de la actividad empresarial y profesional de las mujeres", las Cámaras de Comercio, y entre ellas la de La Rioja, han implantado un Programa específico de Apoyo Empresarial a la Mujer (Paem). Se trata de un instrumento que pretende fomentar el autoempleo de las mujeres para consolidar las empresas lideradas por ellas. El Paem cuenta con apoyo financiero del Fondo Social de la Mujer y del Instituto de la Mujer.

Cuatro años trabajando por los intereses de la empresa riojana

La Cámara de Comercio presenta la Memoria de Actividades y Eventos desarrollados por la institución entre 2006 y 2009

La Cámara de Comercio de La Rioja presentó en diciembre la Memoria de Actividades y Eventos desarrollados por la institución a lo largo de los últimos cuatro años. Se trata de un periodo que, como apunta el presidente de la entidad, José María Ruiz-Alejos, se caracteriza por "el trabajo intenso y el lanzamiento de múltiples servicios para favorecer los intereses generales del mundo de la empresa y de la economía riojana". Una etapa en la que las empresas han atravesado tiempos favorables y también de crisis económica y en la que la Cámara ha trabajado "intensamente" para favorecer al empresariado regional fomentando la internacionalización, la formación, el comercio interior, el turismo, la industria o el asesoramiento. En este sentido, Ruiz-Alejos define a la Cámara de Comercio como "la sala de máquinas de la internacionalización en La Rioja". Asimismo, asegura que "somos vistos por el Consejo Superior de Cámaras como una de las Cámaras más competitivas de Europa". Además, en la actualidad, la institución se ha convertido en "una entidad pública con perfil privado, políticamente independiente y que vela por el interés general".

Balance muy satisfactorio

El trabajo realizado por la Cámara en estos cuatro años ha llevado a que, desde el seno de la institución, "estamos muy orgullosos", a juicio de Ruiz-Alejos. No en vano, en este tiempo, la Cámara de Comercio ha impulsado un centenar de misiones a ferias nacionales en las que han participado cerca de 3.000 empresas. Asimismo, se han visitado 40 países con la presencia de 800 firmas riojanas. En cuestión de formación, la Cámara ha impulsado 400 cursos en los que han participado más de 4.200 alumnos. La institución cameral también ha colaborado en la fundación de 300 nuevas empresas que han generado más de 400 puestos de trabajo.

Durante estos cuatro años se han impulsado nuevos proyectos como la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la Universidad de La Rioja y se ha apostado de forma decidida por las nuevas tecnologías, el turismo, la industria y la elaboración de estudios y análisis económicos.

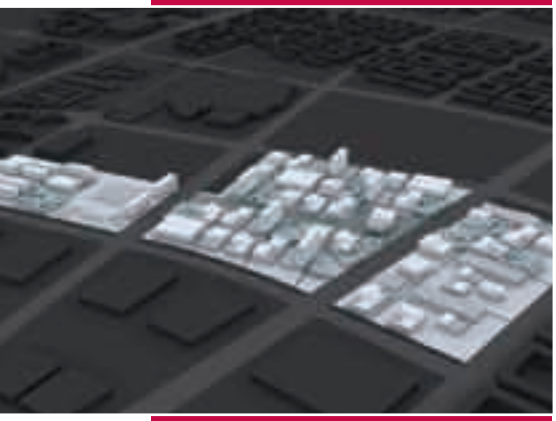
Se han impulsado un centenar de misiones en las que han participado 3.000 empresas

En el capítulo del comercio exterior, se han creado dos oficinas de la Cámara en el exterior, en Pekín y Nueva York, y próximamente en Moscú, y hemos recibido la presencia de los Príncipes de Asturias para presidir los Premios a la Internacionalización 2007.

En la actualidad, la Cámara cuenta con 24.900 empresas afiliadas y maneja un presupuesto anual de 2,5 millones de euros.

Nicolás en la Cumbre de Internacionalización

El director general de la Cámara de Comercio de La Rioja, Florencio Nicolás, representó a la institución cameral durante la celebración, el 21 de octubre en Madrid, de la I Cumbre de Internacionalización. En esta cita, las Cámaras de Comercio, la Asociación de Marcas Renombradas y el Club de Exportadores situaron la internacionalización como factor clave para la competitividad y para generar empleo sostenible. La Cumbre, que contó con la presencia de más de 600 representantes de empresas y administraciones, concluyó con la voluntad de llevar a cabo la firma de un gran Pacto de Estado por la Competitividad.



Apoyo para desarrollar el Parque Digital

La Cámara de Comercio ha solicitado al Gobierno de La Rioja el máximo apoyo para el desarrollo y lanzamiento del proyecto del Parque Digital como un elemento clave en la dinamización de la economía regional y un estímulo fundamental para la creación de empleo en La Rioja. Al mismo tiempo, la entidad cameral ofreció su total y absoluta colaboración al Ejecutivo regional para la consecución de este fin. Tras la reunión mantenida por la Sociedad Gestión de Iniciativas Empresariales Tecnológicas, S.L. (Gesinet), promotora del Parque Digital, y en cuyo seno se integra la Cámara de Comercio, la Corporación valoró de forma muy positiva el anuncio del Ejecutivo de estudiar la propuesta, al tiempo que reclamó que la Administración regional apoye e impulse el lanzamiento de este proyecto.

El Comité visita el Grupo Mondragón

Los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de La Rioja realizaron una visita institucional al Grupo Mondragón, el 1 de diciembre, con motivo del cincuenta aniversario de Caja Laboral, entidad financiera perteneciente al Grupo. El programa incluyó una visita al centro de investigación Ikerlan Soc. Cooperativa, donde los miembros de la Cámara pudieron visionar unos diaporamas corporativos y asistieron a la presentación de los portales de compras Ategi y Asia Sourcing. Caja Laboral pertenece al área financiera del Grupo Empresarial Mondragón, una corporación que también se configura en otras tres grandes áreas: Industria, Distribución y Conocimiento. En la actualidad, Mondragón es el séptimo grupo empresarial de España, con empresas como Lagun Aro, Fagor o Grupo Eroski.

Homenaje al siglo de vida del Gurugú

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria, José María Ruiz-Alejos, participó, junto al alcalde de Logroño, Tomás Santos, y varios miembros de la corporación municipal, en un homenaje brindado al bar Gurugú de Logroño con la entrega de una placa de reconocimiento a sus 100 años de existencia. Este bar, situado en la calle de Los Yerros, entre Muro de Cervantes y Avenida de Navarra, abrió por primera vez sus puertas en agosto de 1909 a cargo de su propietario original, Isaac Fernández. Después de un siglo de vida, se ha convertido en el establecimiento hostelero más longevo de la capital riojana.

Logic Rioja recibe la certificación ISO 27001

Logic Rioja, área de software de Grupo Pancorbo, es la primera Pyme riojana en obtener la certificación ISO 27001 para su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información. Solo 150 de las más de 3 millones de empresas que hay en España han obtenido esta certificación. Logic Rioja ha alcanzado esta certificación gracias al programa Inteco, impulsado por la Cámara de Comercio de La Rioja para la implantación en las empresas de la ISO27001. Durante la entrega de esta certificación, el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, destacó la importancia de la seguridad de la información en las empresas y la confidencialidad de los datos.

Último pleno del año y cena de Navidad

El comité de la Cámara celebró el 15 de diciembre el último pleno del año y, posteriormente, la tradicional comida de Navidad, con todos los miembros del pleno y los empleados de la institución, en el restaurante La Tapiada.

Misión a Madrid a la Feria de la Imagen y la Estética: Look'09 Internacional

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja encabezó el pasado 25 de octubre una misión comercial que realizó una visita a la 12ª Feria de la Imagen y Estética: Salón Look´09 Internacional, celebrada entre el 23 y el 25 de octubre en el Recinto Ferial Juan Carlos I, Ifema, de la capital de España. Se trata de una cita comercial en la que participan con expositores numerosas empresas de sectores relacionadas con la imagen personal como la peluquería, la estética, la medicina estética, los complementos y accesorios, el wellness & spa, la biocosmética, uñas, maquillaje y cosmética natural.

Dar a conocer las novedades legislativas sobre responsabilidad medioambiental

La Cámara, con la colaboración de la Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, organizó el 1 de diciembre una jornada empresarial sobre "La Ley de Responsabilidad Medio Ambiental ¿A quién afecta? ¿Qué requisitos se deben cumplir? ¿Cómo gestionar las nuevas obligaciones?". Esta iniciativa formativa, de carácter gratuito para las empresas, trató de dar a conocer a los empresarios las principales novedades legislativas en materia de responsabilidad medioambiental que las empresas tienen obligado cumplimiento. El reglamento contempla entre otros aspectos la creación de una Comisión Técnica de Prevención y Reparación de Daños Medioambientales.

Presupuestos

Gobierno y PSOE analizan los presupuestos en la Cámara

Juan José Muñoz presenta el anteproyecto de una partida de 1.345 millones. Martínez-Aldama revisa las enmiendas de los socialistas

El consejero de Hacienda, Juan José Muñoz, presentó a la Cámara de Comercio el anteproyecto de Ley de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de La Rioja para 2010, cuya cifra de ingresos y gastos asciende a 1.345,36 millones de euros, lo que representa un 1,59% más que en 2009. El gasto de personal aglutina la mayor parte de la partida presupuestaria de 2010, con 33,5 céntimos por cada euro. Le siguen el gasto en transferencias (24,98 céntimos por euro) y en inversiones productivas (20,54). Muñoz acudió a la Cámara acompañado del director general de Planificación y Presupuestos, Jesús Francisco Rojas Soto.

Reunión con el PSOE

Una delegación del PSOE de La Rioja presentó al Comité Ejecutivo de la Cámara las enmiendas que su Grupo Parlamentario ha presentado a los Presupuestos de 2010. En la reunión mantenida en la entidad cameral, la delegación socialista, encabezada por su secretario general, Francisco Martínez-Aldama, apostó por la obra pública y el aumento de la inversión regional en el desarrollo de suelo industrial. Martínez- Aldama apuntó que los presupuestos presentados por el Ejecutivo de Sanz "olvidan" al tejido empresarial de nuestra Comunidad.

Servicios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Departamentos

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, *fnicolas@camararioja.com*

Secretaría General:
Virginia García Navas, *vgarcia@camararioja.com*

Vicesecretaría General:
José Luís Bermejo García, *jlbermejo@vue.es*

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, *cbenito@camararioja.com*

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, *vgarcia@camararioja.com*

Comercio Interior: *comin@camararioja.com*
Laura Gil Vélez de Mendizábal, *lgil@camararioja.com*
Lorena Pérez Marín, *lperez@camararioja.com*

Ventanilla Única Internacional: *comex@camararioja.com*
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*
Eztizen Bernal Gallastegui, *ebernal@camararioja.com*
Asunción García Blázquez, *agarcia@camararioja.com*

Centro Europeo de Información Empresarial (EIC):
eic@camararioja.com
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*

Industria, Energía, Innovación y Medio Ambiente:
Cristina Quintero Fernández, *cquintero@camararioja.com*

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, *jdonaire@camararioja.com*

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, *cnavarro@camararioja.com*
Miguel Pérez Cunchillos, *mperez@camararioja.com*
Elena Aracama Solano, *earacama@camararioja.com*

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, *mtroya@camararioja.com*

Asesoría Jurídica y Fiscal: *fiscal@camararioja.com*
Virginia García Navas, *vgarcia@camararioja.com*

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, *iangulo@camararioja.com*

Turismo, Ferias y Congresos:
María Cristina Quintero Fernández, *cquintero@camararioja.com*

Agroalimentación:
Virginia García Navas, *vgarcia@camararioja.com*

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, *jlbermejo@vue.es*
Marta de Jaime Ruiz de Galarreta, *mdejaime@camararioja.com*
Miguel Solchaga López de Silanes, *msolchaga@camararioja.com*

Conserje y Alquiler de Instalaciones:
Juan Diez Pérez, *jdiez@camararioja.com*

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, *obenito@camararioja.com*

Cuadernos ATA y Certificados de Origen:
Susana Fernández García, *sfernandez@camararioja.com*

Recepción y Atención Telefónica:
María Jesús Ruiz Quintana, *mjruiz@camararioja.com*

Cámara La Rioja

- Plan Global Rioja
- Promoción de Comercio Exterior
- Corte de Arbitraje
- Asesoría
- Certificados
- Comunicación y Publicaciones
- Cátedra de Emprendedores
- Estudios
- Firma Digital
- Formación y Empleo
- Gestiones de Comercio Exterior
- Información Empresarial e Industrial
- Ventanilla Única Empresarial
- Programas
- Turismo
- Misiones y visitas a ferias comerciales
- Euro Info Center: información y consultas
- Ventanilla Única Internacional
- Logroño Punto Comercio

Para más información dirigirse a:

Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
Portales, 12 - 26001 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com

Centro de Formación
Gran Vía, 7, 8ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 254 016
earacama@camararioja.com
mperez@camararioja.com

Más innovación.
Más desarrollo.
Más financiación.
Más ayudas.
Más ader.

Con tu trabajo y nuestras ayudas,
todos conseguiremos más.
Ahora, cuando más lo necesitas,
la ader se suma a tu empresa.

MÁS INFORMACIÓN: www.ader.es 941 291 500

Gobierno de La Rioja

ader
Agencia de Desarrollo
Económico de La Rioja