

4-8

SUMARIO

Muga, Grupo Morón y Elastorsa, Premios a la Internacionalización 2011.



La Cámara riojana abrirá oficinas en todo el mundo.

11

Villancicos y espectáculos callejeros, vales de compra gratis y el tren de Navidad animan las ventas en los comercios.

14

Propiedad intelectual, asignatura pendiente de las empresas riojanas.

19

La Cámara insiste en la necesidad de disponer de un centro de transporte y logística.

20



La Rioja acoge la celebración del Foro Neotec.

23

La Cámara mantiene reuniones con representantes empresariales de todas las comarcas riojanas.

26

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, ADER, Fernando Díaz y Fotolia.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.

Imprime: Ochoa Impresores.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Cámaras y CEOE, independientes y complementarias

Recientemente se ha producido el acuerdo: Cámaras de Comercio y CEOE firmaron un documento en el que se recoge una declaración de intenciones que destaca que ambas entidades trabajaremos de forma coordinada para salir de la grave crisis económica, recuperar la confianza y mejorar la competitividad de las empresas españolas.

Tanto las Cámaras como la patronal somos conscientes de la necesidad de aunar esfuerzos para lograr estos objetivos que son del interés del mundo empresarial. De ahí que, a partir de ahora, trabajaremos en colaboración aunque con total autonomía e independencia y, por supuesto, con cada institución manteniendo su propia naturaleza jurídica. De hecho, la declaración considera que, en tanto no se promulgue una nueva Ley de Cámaras, se mantendrá el actual "status quo".

En mi modesta opinión, el contenido y la esencia del acuerdo son importantes no sólo para las dos instituciones, sino también para las propias empresas, a las que representamos y defendemos. La CEOE reconoce el mantenimiento y razón de ser de las Cámaras como Corporaciones de Derecho Público y también subraya la necesidad de que en cada territorio, la Cámara de Comercio y la organización empresarial respectiva acordemos las funciones a desarrollar por cada una de las partes. Podemos y debemos coexistir porque somos organizaciones complementarias y necesarias, ambas, para las empresas. Nadie puede igualar el trabajo de las Cámaras en áreas como el comercio exterior, la formación en excelencia o el apoyo a los emprendedores, entre otros. Al igual que nadie puede defendernos mejor en las mesas de negociación que nuestra patronal.

Esta declaración conjunta obedece, asimismo, al principio expresado por el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Manuel Teruel, que, en su toma de posesión, el pasado mes de mayo, anunció la necesidad de promover una nueva Ley de Cámaras, que cuente con el máximo consenso posible de las organizaciones empresariales, las fuerzas políticas y las administraciones autonómicas, para que la norma perdure en el tiempo.

Como empresario, te animo a que confíes en tu Cámara de Comercio, que te inscribas como socio voluntario y utilices todos sus servicios, que son muchos y variados, diseñados a la medida de todas las empresas. Estoy convencido de que la Cámara es una gran herramienta para que tu empresa sea más competitiva, algo esencial en estos momentos. Aprovéchalo.



Muga, Grupo Morón y Elastorsa, excelente en exportación

Rodrigo Rato fue el invitado de honor en la última edición de los Premios a la Internacionalización, que este año han recaído en Bodegas Muga, Grupo Morón y Elastorsa.

Aunque en La Rioja solo exportasen estas tres empresas, la presencia de productos riojanos en el extranjero estaría garantizada. No en vano, la mitad de la producción de Muga (vino), Grupo Morón (textil técnico) y Elastorsa (caucho y termoplástico) se comercializa fuera de España. Así, no es de extrañar que este año fueran las elegidas para recibir el Premio a la Internacionalización, impulsado por la Cámara de Comercio, el Gobierno regional, a través de la ADER y el ICEX desde hace 22 años.

El acto tuvo lugar el 25 de noviembre y contó con la presencia de 400 perso-

nas, que se reunieron en el restaurante Delicatto, de Logroño. A él acudieron representantes de las diferentes instituciones riojanas, así como el presidente del Gobierno regional, Pedro Sanz. Como en ediciones anteriores, este año también asistió un invitado de honor; en esta ocasión, fue el exministro de Economía y exdirector del Fondo Monetario Internacional, Rodrigo Rato, quien actualmente ostenta la presidencia de Bankia.

Las empresas riojanas han comprendido la importancia de vender fuera de nuestras fronteras. De hecho, si en 2010 las exportaciones crecieron un diez por cien-

to, este año están aumentando a un ritmo del 25%. Por ello, a pesar del contexto económico que vivimos, la Cámara quiso hacer un esfuerzo por celebrar este evento y demostrar a los empresarios que la exportación es el mejor camino para salir airoso de la crisis.

Desde que comenzaron a celebrarse en el año 1989, los Premios a la Internacionalización se han convertido en toda una institución dentro del panorama empresarial de la región. Sirven de promoción a la labor exportadora y es un vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior.

Rato: “el futuro de la empresa está a la vuelta de un avión”

El presidente de Bankia, Rodrigo Rato, fue el invitado de honor de la 19 edición de los Premios a la Internacionalización. El exministro de Economía y exdirector del Fondo Monetario Internacional se dirigió a los empresarios de la Comunidad para ofrecerle su visión de la actualidad económica. Rato afirmó que el futuro de las empresas no está “a la vuelta de la esquina, sino a la vuelta de un avión”.

“En este mundo globalizado, la internacionalización ya no es una opción de visionarios, es una necesidad y es clave en un momento de extrema necesidad como el actual”.

Rodrigo Rato añadió que la internacionalización permite a las empresas españolas encontrar en el exterior oportunidades de crecimiento y desarrollo, y aseguró que las Cámaras de Comercio desempeñan un importante papel en el apoyo a la internacionalización de las empresas.

La presencia de Rodrigo Rato en este evento se suma a la de reconocidas personalidades, la más destacada, la de los Príncipes de Asturias, en el año 2007, supuso una visita histórica para la Cámara riojana.





BODEGAS MUGA EXPORTA VINO DE RIOJA A 52 PAÍSES

Bodegas Muga es una veterana e histórica bodega riojana fundada en Haro en 1932. Allí continúa uniendo tradición y modernidad en la elaboración de sus vinos y en sus servicios de enoturismo, pilares básicos sobre los que asienta su filosofía de empresa.

En Bodegas Muga, el esfuerzo, la calidad, la sostenibilidad y la continua investigación han marcado la vida de diversas generaciones de la misma familia. Este contraste se traduce, por un lado, en el aspecto artesanal y manual que está presente en gran parte del proceso de elaboración y, por otro lado, en la conti-

nua apuesta por la I+D y la enología. La vocación internacional es parte de su filosofía de trabajo. Muga considera que la diversificación geográfica de las ventas es crucial, pero la presencia en el exterior también les ayuda a estar siempre al máximo nivel competitivo.

El 40 por ciento de su facturación corresponde a ventas en el extranjero. Están presentes en 52 países; Estados Unidos es su principal mercado, seguido de Reino Unido, Canadá, México, Alemania, Suiza, Holanda, Brasil y los países escandinavos. Con perspectivas de futuro, ha emprendido también su implantación

comercial en países asiáticos como China, Japón, Taiwán, Tailandia, Singapur, Malasia y Corea.

Marcas tan conocidas y premiadas de esta bodega como Muga, Prado Enea, Torre Muga, Aro, Conde de Haro o Eneas, entre otras son el sello de calidad de una bodega que busca combinar la consolidación y el apoyo a los mercados donde lleva más tiempo, como Estados Unidos, Reino Unido, México, Alemania o países escandinavos, con potenciar y desarrollar sus actuales exportaciones en Asia, América Latina y Rusia, destinos por los que está apostando con fuerza.



ELASTORSA EXPORTA EL 49% DE SU PRODUCCIÓN

Elastómeros Riojanos S.A., Elastorsa, es una empresa que surge en el año 1972. Desde sus orígenes en Arnedo se ha proyectado al mundo dedicándose a la producción de mezclas de caucho y de termoplástico elastómero vulcanizado.

La clave de su éxito es la experiencia y la innovación al servicio de sus clientes; la I+D+i respecto al producto y al proceso productivo, así como la búsqueda de nuevos mercados. Ser capaces de ofrecer los productos más avanzados y acompañar a sus clientes allí donde ellos vayan les ha permitido ser una de las empresas europeas más importantes en el sector.

La empresa arnedana tiene una importante presencia internacional. El 49% de sus ventas va destinada a mercados exteriores, fundamentalmente: Francia, Portugal, Rumanía, República Checa y Eslovaquia. También exporta a Alemania, Italia, Turquía y a países del norte de África. Para Elastorsa, en un mundo tan competitivo como el actual, la fuerza de un grupo es la clave del éxito. El Grupo Elastorsa da servicio a grandes grupos multinacionales que precisan de proveedores globales.

En Grupo Elastorsa la calidad nace del diseño. Un adecuado desarrollo de productos y procesos asegura el

resultado. En este camino de mejora continua, nunca se olvida el respeto al medio ambiente, las condiciones de trabajo, los sistemas de seguridad y el cuidado de las personas: los 220 empleados que conforman el grupo.

Su presencia en mercados internacionales es cada vez más amplia y potente. La implantación de centros productivos en países como Francia y Eslovaquia y el establecimiento de acuerdos comerciales de venta y distribución en Alemania y otros países de Europa, ha permitido un fuerte desarrollo de sus ventas en todo el mundo.



GRUPO MORÓN, REFERENTE MUNDIAL EN TEJIDOS TÉCNICOS

Grupo Morón nace en Arnedo en 1996. Su dedicación principal es la fabricación y aplicaciones de tejidos técnicos. Tejidos pensados y desarrollados para proporcionar confort, resistencia y seguridad, tanto en sectores como la seguridad y la ortopedia médica como en muchos otros.

Morón ha sabido extrapolar su conocimiento en I+D a sectores tan amplios y diversos como el ocio, en butacas y paredes en cines o anfiteatros, hasta el sector del descanso, con colchones fabricados con materiales transpirables, antibacterianos o antillagas. El empeño en mejorar, investigar

y desarrollar nuevos tejidos y sus funcionalidades ha permitido que desde el año 2003, ya con un departamento propio de exportación, Grupo Morón sea considerado una empresa de referencia mundial en el sector de tejidos técnicos para la seguridad y la salud.

El mercado internacional representa el 50% de sus ventas, lo que confirma su propósito de apertura. Exporta principalmente a países europeos como Francia, Italia, Portugal, Alemania y también a Australia, el continente americano con Canadá, México, Brasil, Colombia, Ecuador, Chile y Venezuela. También tiene presencia en

Israel, Marruecos, Sudáfrica, Túnez y Turquía, además de en las emergentes India, Indonesia y China.

Su trayectoria le hace ser consciente de los retos y del esfuerzo que conlleva mantener un equipo propio de exportación, tanto en recursos humanos como de conocimientos de culturas y países diversos. Por eso, considera que la exportación no es solo una parte del negocio, sino una forma de negocio, que ha de convertirse en imprescindible. El futuro de Grupo Morón está fijado principalmente en seguir siendo la empresa líder mundial en la fabricación y desarrollo de tejidos técnicos.

Este año,

¿por qué no te regalas algo?



• INFORMÁTICA • REPROGRAFÍA • SOFTWARE • COMUNICACIONES • MOBILIARIO Y TABIQUES •

grupoPancorbo
INNOVACIÓN PARA EMPRESAS DESDE 1938

Cobrar o no cobrar, he ahí la cuestión

Cámara y COFACE organizaron una charla sobre prevención de riesgo de impagados en el comercio internacional.



Más de medio centenar de empresas riojanas asistieron en noviembre a la jornada gratuita organizada por la Cámara de Comercio junto con COFACE para informarles sobre cómo prevenir los impagados en el comercio internacional y optimizar la gestión de su riesgo cliente.

Y es que, según apuntó el director de la Cámara, Florencio Nicolás: "En estos momentos de crisis mundial, tan importante es cobrar lo que se vende como vender propiamente".

Con este fin, desde abril existe un convenio entre la entidad cameral y COFACE que busca, por un lado, facilitar un servicio de información de crédito por el que recibir los consejos de analistas expertos en impago y, por otro, externalizar su gestión de cobros y solicitar informes comerciales de empresas que pueden ser clientes, donde se refleje la capacidad de una empresa de cualquier punto del planeta para hacer frente a sus compromisos comerciales.

Nuevo servicio de recobro de deudas internacionales

La Cámara ofrecerá un servicio de recobro de deudas, tras detectar un incremento de impagados en las operaciones comerciales realizadas en el extranjero.

Tal y como se dio a conocer en la jornada informativa celebrada en noviembre ante una veintena de empresas, la Cámara de Comercio prestará un nuevo servicio de recobro efectivo de deudas en el extranjero. Para ello, se ha firmado un convenio con la empresa Advantium, especializada en realizar estas gestiones en cualquier país del mundo.

El procedimiento para el recobro de deudas es el siguiente: cuando la empresa

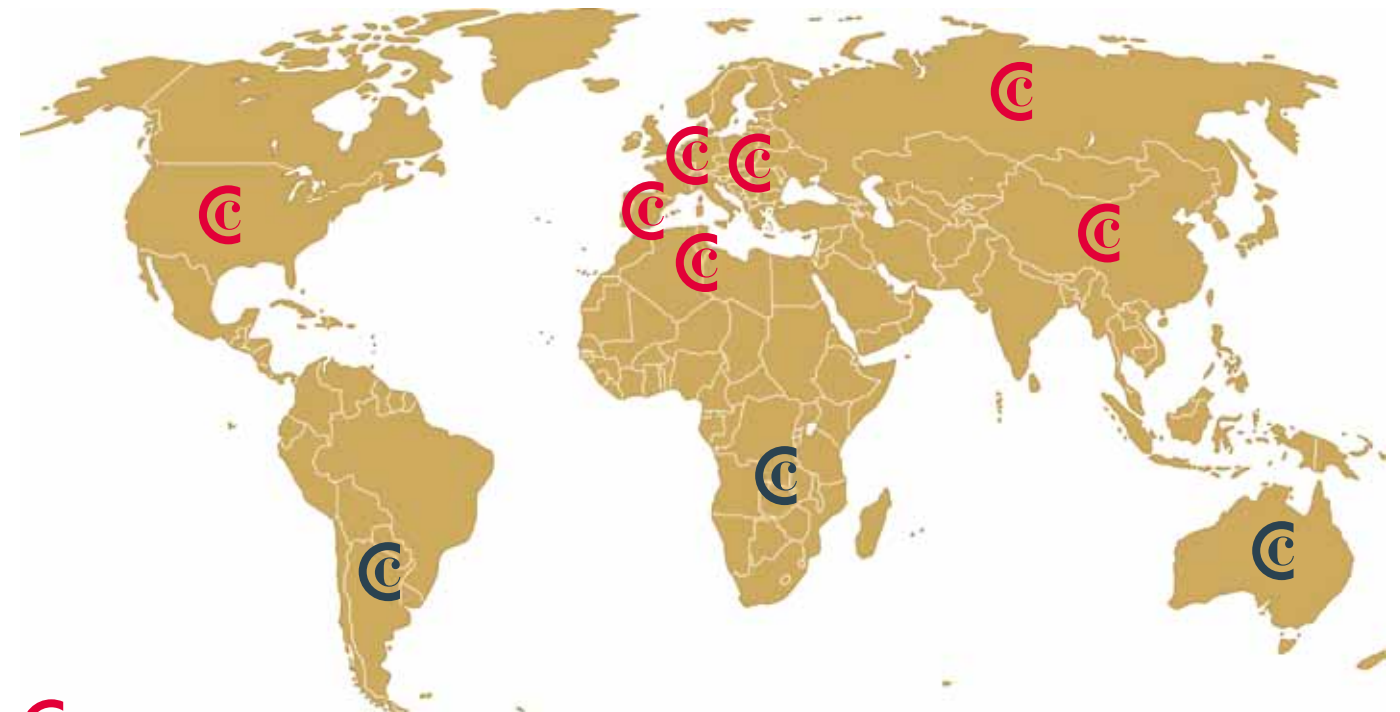
afectada se pone en contacto con la Cámara, esta, a través de una red de agentes locales con experiencia internacional en los diferentes modelos de recobro, efectúa el servicio de gestión de impagados con la localización e investigación mercantil y patrimonial de personas físicas o jurídicas.

El servicio se centra en utilizar todos los recursos posibles antes de recurrir a la vía



judicial. Por ello, tras un periodo de revisión de la documentación, se abrirá la vía negociadora y se llevarán a cabo todas las gestiones extrajudiciales que sean necesarias.

En definitiva, se trata de un recobro amistoso cuyo fin último es seguir manteniendo la relación comercial entre el deudor y el cliente. La Cámara solo cobraría un porcentaje de la cantidad recuperada en caso de éxito.



 Países en los que la Cámara ya está implantada.

 Países con próxima implantación.

La Cámara riojana estará presente en los 5 continentes

La Cámara ha firmado dos convenios para ofrecer asesoramiento en Marruecos y Centroeuropa. Al finalizar 2012, nuestra Entidad estará presente en todo el mundo.

El futuro de las empresas riojanas está en la exportación y por ello la Cámara quiere redoblar los recursos destinados a tal fin. A tal efecto, acaba de firmar un acuerdo de colaboración con una consultora de Marruecos para la utilización de una oficina que ofrecerá servicio a las empresas que quieran exportar a dicho país.

Además, también ha hecho lo propio con otra consultora que prestará los servicios en una decena de países de Europa Centro-Este: Kazajistán, Ucrania, Bielorrusia,

Países Bálticos-Letonia, Estonia, Lituania, Polonia, Rumanía, Hungría, República Checa y Eslovaquia y Bulgaria.

Pero el objetivo de la Cámara va más allá: de aquí a finalizar 2012, quiere estar presente en países de los 5 continentes. Especialmente, en aquellos con los que La Rioja tiene negocios en este momento.

Para ello, el departamento de Internacionalización de la Cámara riojana está ultimando acuerdos con diversos países

del África subsahariana y también con algunos países de la Unión Europea y de América del Sur.

En virtud de estos acuerdos con consultoras en países de destino, podremos solventar cualquier duda o trámite que deba realizar la empresa riojana, ofrecer información sobre mercados y productos, organizar misiones comerciales a esos estados, jornadas informativas y todas aquellas acciones encaminadas a mejorar su competitividad.

15 empresas riojanas viajan con la Cámara a Europa, África y Asia

Marruecos, Senegal, Rusia, Taiwán y Corea del Sur han sido los destinos de las últimas misiones comerciales.

En el último trimestre, se han desarrollado tres misiones comerciales con destino a Marruecos, Senegal, Rusia, Taiwán y Corea del Sur. En total, 15 empresas riojanas se han beneficiado de estas acciones, que buscan facilitar el establecimiento de contactos comerciales en el extranjero.

Las misiones comerciales tienen su razón de ser en el Plan Global Rioja firmado entre Cámara de Comercio, Gobierno de La Rioja e ICEX para hacer más fácil la tarea de exportar. En todas ellas, las empresas viajan acompañadas por técnicos de la Cámara de Comercio, que les prestan asistencia en todo cuanto puedan necesitar durante su visita.

La primera de estas tres misiones se desarrolló a final de octubre y tuvo como destino Marruecos y Senegal. En ella participaron 6 empresas de diferentes sectores productivos. Desde 2003, la Cámara ha organizado varias misiones a este país en las que han



participado unas 70 empresas. Marruecos es un mercado estratégico para La Rioja tanto en importación como en exportación, aunque la balanza comercial se inclina para nuestra región, con un saldo positivo de unos 10 millones de euros en 2010.

También tuvo lugar una misión comercial y exposición de vinos a Rusia a la que asistieron 7 empresas. Al tratarse de un país con una enorme relevancia para La Rioja, la Cámara dispone en Moscú de una oficina para atender aquellas empresas interesadas en ese mercado. La balanza comercial entre Rusia y La Rioja se inclina claramente hacia nuestra comunidad: en 2010, exportamos a Rusia por valor de 17,94 millones de euros, mientras que se importó por valor de 536.000 euros.

Por último, en el mes de noviembre tuvo lugar una exposición agroalimentaria en Taiwán-Corea del Sur a la que asistieron 2 empresas riojanas acompañadas por personal de la Cámara.

El embajador de Taiwán en España visita nuestra casa

Javier Ching-Shan Hou explicó a los empresarios riojanos las oportunidades de negocio que pueden encontrar en su país.

Un grupo de 20 empresarios riojanos tuvieron la oportunidad de reunirse con el embajador de Taiwán en España, Javier Ching-Shan Hou, en la sede de la Cámara de Comercio.

En el transcurso de la reunión, el embajador taiwanés explicó cómo funciona el mercado de su país y las oportunidades de negocio que las compañías riojanas pueden encontrar en él.

Durante el año pasado, La Rioja importó productos de Taiwán por valor de 5,26 millones de euros, mientras que las exportaciones no llegaron al medio millón de euros (482.000 euros).

Los productos más exportados fueron las bebidas alcohólicas y vinagre, mientras que los más importados fueron las manufacturas de fundición, hierro o acero.

El portal de empleo de la Cámara da servicio a 1.750 personas

En La Rioja, 85 empresas ya se han inscrito en www.quieroempleo.com. En todas las Cámaras de Comercio Españolas ya hay 5.500 empresas que usan esta web.

Un total de 1.779 personas y empresas riojanas utilizan el portal de empleo de las Cámaras de Comercio www.quieroempleo.com, que ofrece la posibilidad de incorporar un perfil competencial a todas las ofertas de trabajo publicadas, lo que facilita la localización del aspirante que más se ajuste a la oferta solicitada. El candidato también puede realizar autoevaluaciones de sus aptitudes, lo que aporta información muy valiosa para las empresas.

Con esta web, la Cámara de La Rioja puede poner en contacto a las empresas que ofertan puestos de trabajo con los trabajadores que demandan empleo. En esta difícil coyuntura económica, la Cámara presta este servicio de intermediación laboral a favor del empleo, ahondando en la evaluación de competencias como herramienta fundamental en la formación de los empresarios y trabajadores.

En este momento se encuentran inscritos en la web 1.694 riojanos que aspiran a encontrar trabajo y 85 empresas. Además, existen cinco ofertas de trabajo activas (tres comerciales, un asesor de belleza y una persona para departamento de administración). El perfil del candidato abarca a personas con o sin experiencia de todos los sectores. Su formación también es diversa, desde educación básica a otros con titulación universitaria y de postgrado. Desde que comenzó el proyecto en el año 2010, gracias a este portal han sido seleccionados un total de 108 candidatos en La



Rioja. Se han gestionado 100 ofertas con 245 puestos vacantes, a las cuales se han suscrito 1.859 candidatos.

Entre las empresas ofertantes de empleo, los sectores más predominantes son los de la industria alimentaria, informática y telecomunicaciones y el de consultoría/asesoría. La mayoría de las empresas responden al perfil típico de la empresa riojana, con un reducido tamaño de hasta 30 trabajadores (65%).



CIEN POR CIEN ONLINE

Una de las últimas novedades que ha incorporado el portal es un servicio de video-entrevistas por la red. El empleador puede definir unas preguntas (en texto o en video). Cuando un candidato se suscribe a una oferta, se activa la webcam del aspirante (en caso que disponga de ella) para que conteste por esta vía. Gracias a este método, el candidato puede demostrar sus habilidades comerciales, su capacidad de comunicación, su conocimiento de idiomas u otras competencias como paso previo a una entrevista personal.

Además, el portal cuenta con presencia activa en las redes sociales Twitter (<http://www.twitter.com/quieroempleo>, con más de 13.428 seguidores) y Facebook (<http://www.facebook.com/QuieroEmpleoCamaras>, con 1.763 seguidores). La bolsa se completa con un blog (<http://blog.quieroempleo.com>).

La campaña “Logroño es Navidad” reactiva el comercio de la capital

Este año, Cámara de Comercio y Ayuntamiento de Logroño han unido esfuerzos para dinamizar el sector comercial en Navidad.

Esta Navidad no ha sido difícil encontrar a una agrupación coral cantando villancicos, a los animadores callejeros realizando espectáculos circenses o repartiendo regalos y dulces, al cartero navideño regalando vales de compra o al tren de Navidad paseando y acercando a los ciudadanos a las zonas comerciales. De hecho, este año se recordará por ser el más “animado” en cuanto al número de actividades se refiere.

La Navidad es la época del año más esperada por los comerciantes, ya que realizan el 20% de las ventas de todo el año. Por ello, la campaña “Logroño es Navidad” se ha extendido desde el 17 de diciembre hasta el 5 de enero y en ella se ha invertido un presupuesto de 155.000 euros.

En total se han realizado 17 acciones enfocadas a dinamizar el comercio de ciudad y animar a los ciudadanos a realizar sus compras en el comercio tradicional. Estas actividades más enfocadas al comercio se han unido al resto de las programadas por el Ayuntamiento de Logroño para que niños y mayores disfrutaran de la Navidad.



ACCIONES DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL

Tren de Navidad

El tren de Navidad, de 60 plazas, ha circulado durante toda la campaña por las principales zonas comerciales en horario de mañana y tarde.

Dinamización en las calles

Intervenciones de agrupaciones corales cantando villancicos; un pasacalles navideño compuesto por cuatro personas animando las calles con espectáculos circenses y repartiendo regalos y dulces por las zonas comerciales; un pasacalles musical repartiendo golosinas a los pequeños; reparto de globos realizados mediante globoflexia...

Premio por compra

El cartero navideño ha recorrido los 400 comercios adheridos a la campaña repartiendo vales de compra de 50 euros a los ciudadanos que se encontraban realizando sus compras. En total se han repartido más de 4.000 euros en 85 vales para gastar en el comercio minorista de la ciudad.

Ludotecas

Para que los padres pudiesen hacer sus compras cómodamente, se habilitaron ludotecas donde los niños estuvieron atendidos por monitores especializados. Tan solo hubo que presentar un ticket de compra para poder disfrutar de este servicio gratuito.



Objetivos cumplidos en la Cátedra de Comercio

Tras finalizar 2011, la Cátedra Extraordinaria de Comercio hace balance de su actividad con un resultado de sobresaliente.

Casi 450 alumnos se han beneficiado de las 1.788 horas de formación repartidas entre las actividades llevadas a cabo por la Cátedra Extraordinaria de Comercio, una iniciativa de Ayuntamiento de Logroño, Cámara y Universidad de La Rioja (UR) por la cual se pretende impulsar y apoyar al comercio minorista.

El reto de estudiar la problemática del comercio minorista se ha traducido en un trabajo de investigación titulado “Adopción de innovaciones en marketing en la empresa y el comercio en España”. Este se ha publicado en los documentos de trabajo del Departamento de

Economía y Empresa de la Universidad. Esta es, quizás, la más relevante de las acciones realizadas. Aunque también destacan los diversos ciclos formativos que han despertado el interés de comerciantes y alumnos de la UR.

En cuanto a los Lunes de Comercio, han reunido a una media de 53 alumnos por sesión, lo que hace un total de 372. De ellos, la mitad han sido comerciantes y la otra mitad, universitarios. Cabe destacar la buena nota que ha conseguido esta iniciativa, los participantes han valorado el interés de los temas que se trataban en cada sesión y le han otorgado un 4,43 sobre 5.

La Cátedra de Comercio también se ha llevado a las aulas, consiguiendo que más de 200 alumnos participen en actividades relevantes para su formación, como intentar formular estrategias de marketing, o participar en los concursos de Logroño Punto Comercio. Las actividades de difusión de la Cátedra se han realizado mediante la página web y un programa particular de cada Lunes.

La propuesta de actividades para este año se centrará en poner en valor los resultados de la investigación, acercando la importancia de la innovación en marketing a los comerciantes.

Comprar en el comercio de Logroño tiene premio

La campaña de dinamización comercial desarrollada en octubre por la oficina de Logroño Punto Comercio repartió 20.000 euros en vales de compra.

Imagínese que entra a un establecimiento, compra un producto y cuando está pagándolo en la caja una azafata se le acerca y le dice que ha sido agraciado con un vale de 50 euros para adquirir otro artículo en ese mismo lugar y en ese momento. Pues esa ha sido la mecánica de la campaña de dinamización “Comprar en el Comercio de Logroño tiene Premio”, desarrollada por la Oficina de Logroño Punto Comercio.

El objetivo de esta original actividad ha sido potenciar las ventas en el comercio de Logroño, reactivar el consumo y fidelizar a los consumidores que realizan sus compras en el pequeño comercio.

En total se repartieron 400 vales de 50 euros. Es decir, en todos los comercios adheridos a la campaña, que ascendieron a más de 300, se entregó uno de estos vales. Para ello, se contó con la ayuda de varias azafatas que recorrieron los establecimientos repartiendo suerte.

La campaña se desarrolló entre el 17 y el 29 de octubre. Para conseguir su máxima difusión se repartieron 65.000 folletos.



El “Black Friday” arrasa en la ciudad

Los comerciantes de la capital han agradecido esta novedosa iniciativa, pionera en España, que ha supuesto un incremento de ventas de hasta un 400%.

Era la primera vez que se celebraba, pero seguro que no la última, porque los ciudadanos de Logroño tomaron las calles para aprovechar los descuentos del 20% que exhibían los comercios de la capital. El balance realizado por los 250 establecimientos participantes no deja lugar a dudas: el incremento de las ventas alcanzó el 400%.

El “Black Friday” es una acción comercial con un fuerte arraigo en Estados Unidos, pero en nuestro país era la primera vez que se celebraba. De hecho, todos los medios de comunicación nacionales se hicieron eco de esta campaña desarrollada en La Rioja por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio, a través de Logroño Punto Comercio.

Ni las 12 horas ininterrumpidas de apertura al público (de 10 a 22.00 horas) hicieron mella en los comercios participantes que ya han declarado su intención de sumarse a esta campaña en próximas ediciones.

Comerciantes y ciudadanos se solidarizan con Lorca

“La Semana del Niño”, campaña solidaria a favor de Lorca (Murcia), consigue llenar un camión entero con juguetes, ropa y libros.

A finales de noviembre, un camión de Cruz Roja La Rioja cargado hasta arriba de solidaridad riojana en forma de juguetes, ropa, libros, mantas, sábanas y comida ponía rumbo al municipio murciano de Lorca, afectado hace más de medio año por un terremoto. Gracias a esta campaña solidaria puesta en marcha por la Cámara, a través de Logroño Punto Comercio, y el Ayuntamiento, los más pequeños de Lorca han podido disfrutar de una Navidad algo más favorable.

La campaña “La Semana del Niño” consistió en una recogida de juguetes y otros artículos para niños, principalmente. En total, más de 6.000 personas (ciudadanos y comerciantes) se sumaron a la iniciativa efectuando sus donaciones.

Además de su vertiente solidaria, esta campaña también ha servido para reactivar las ventas en el comercio de Logroño, ya que a cada persona que hizo una donación se le entregó un cupón para participar en el sorteo de 20 vales de 50 euros.



La campaña culminó con una gran fiesta infantil solidaria en el polideportivo de Las Gaunas, en el que se instalaron hinchables, talleres manuales, juegos tradicionales y deportes adaptados que hicieron disfrutar a los más pequeños.

79 empresas se suman a las misiones del último trimestre

El mes de octubre fue el de las misiones comerciales, ya que se organizaron un total de 7 que atrajeron a 79 empresas riojanas. Entre las ferias que despertaron mayor aceptación destaca la de la imagen y la estética internacional: Salón Look, a la que viajaron 39

firmas. También se participó en Simo Network, en el Salón Profesional del Equipamiento de Oficinas y Colectividades: Ofitec y en la Feria Internacional del Libro, entre otros.

De cara a los próximos meses, estos son los eventos programados:

FERIA	FECHA MISIÓN	FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN
32ª Feria Internacional de Turismo: Fitur.	Jueves, 19 de enero.	Jueves, 12 de enero.
3ª Feria del Mueble y Feria Profesional del Mueble de Cocina y el Electrodoméstico: Ibercocina.	Domingo, 22 de enero.	Viernes, 13 de enero.
67º Salón Internacional de Moda de Madrid: SIMM.	Jueves, 2 de febrero.	Lunes, 25 de febrero.
GIFTRENDS: Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería (Intergift, Iberjoya y Bisutext).	Domingo, 5 de febrero.	Viernes, 27 de febrero.
18º Salón Internacional de Peluquería, Estética y Wellness y Medicina Estética: Cosmobelleza.	Sábado 11 y domingo 12 de febrero.	Lunes, 30 de enero.
29º Salón internacional de Óptica y Optometría: Expooptica.	Domingo, 19 de febrero.	Viernes, 10 de febrero.
22º Salón Internacional de Fotografía e Imagen: Fotoventas Digital.	Jueves, 1 de marzo.	Jueves, 23 de febrero.
Salón Internacional de Club de Gourmets: Salón Gourmet.	Miércoles, 7 de marzo.	Miércoles, 29 de febrero.
18º Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas: Alimentaria.	Martes 27 y miércoles 28 de marzo.	Martes, 13 de marzo.
19º Salón de las Tecnologías de la Información: Siti@slan.	Miércoles, 28 de marzo.	Miércoles, 21 de marzo.
Salón Internacional del Mueble de Madrid y 18º Salón de la Franquicia: Expofranquicia.	Jueves, 19 de abril.	Jueves, 12 de abril.

La Feria del Conocimiento llega a La Rioja

Con la intención de fomentar la apuesta decidida por la innovación en las empresas riojanas, la Cámara de Comercio acogió a final del mes de diciembre las tres jornadas incluidas en el programa Innovación y Transferencia del Conocimiento "Feria del Conocimiento".

Las tres charlas se celebraron los días 20, 21 y 22 de diciembre y en cada una se abordó una temática distinta. La primera sesión se dedicó a la innovación en el sector de la automoción y en ella se puso de manifiesto la relevancia que en el futuro tendrá el análisis del ciclo de vida y la medición de la huella de carbono de todos los productos, "como oportunidad competitiva".

La segunda abordó la seguridad y medio ambiente de los productos químicos en la empresa y en la tercera se explicaron los nuevos materiales para el caucho y plástico.

La Feria del Conocimiento es una iniciativa impulsada por el Consejo Superior de Cámaras y financiada por el Fondo Social Europeo, el Consejo de Cámaras y las propias Cámaras.

El sector vinícola también innova

En diciembre, la Cámara organizó una nueva jornada sobre innovación, esta vez aplicada al sector vitivinícola. En concreto, se abordaron dos temas: por un lado, la innovación en el control de plagas y, por otro, las herramientas de viticultura para generar diferentes estilos de vino.

Un total de 40 empresas, bodegas en su mayoría, asistieron a esta charla, donde expertos de la Universidad de La Rioja les explicaron las nuevas tecnologías en viticultura y elaboración de vino.

Esta charla se incluye entre las acciones desarrolladas por el proyecto europeo Winetech.



La protección intelectual es la asignatura pendiente de las empresas riojanas

En una jornada sobre propiedad intelectual de las TIC, el experto invitado aseguró que queda mucho camino para asemejarnos a Europa.

En Alemania se presentan cada año 27.000 patentes, en Francia 9.500, en Holanda unas 6.000, mientras que en España solo 1.436. Según el experto en propiedad intelectual José Luis Sagarduy: "A España le queda mucho camino por recorrer para asemejarse a los niveles de protección que son usuales en Europa".

El ponente invitado por la Cámara riojana para ofrecer una charla a las empresas aseguró que España perdió el tren de las patentes en las industrias tradicionales, lo que ha generado dificultades a nuestras empresas a la hora de transferir tecnología, intercambiar conocimiento, licenciar o cobrar royalties.

"La industria TIC es relativamente nueva y el reto pasa por coger ese tren, ya que también aquí comienza a notarse el retraso de España", advirtió Sagarduy.

La Cámara comparte la opinión de este experto sobre la importancia de proteger la innovación. De ahí la organización de este seminario y la incorporación de nuevos servicios orientados hacia este terreno.



La internacionalización de las TIC



Cerca de 20 empresas asistieron a comienzos de noviembre a la jornada sobre internacionalización en el sector TIC organizada por la Cámara de Comercio en colaboración con otras entidades riojanas. Durante la sesión, se abordaron datos generales sobre el sector en el ámbito internacional, además de su distribución geográfica y los clusters claves.

También se indicaron cuáles son las tendencias actuales del mercado y las oportunidades de negocio para las empresas, así como la existencia de plataformas, asociaciones y eventos internacionales claves. Uno de estos es la feria Cebit, de Hannover y, por ello, la Cámara está organizando una misión empresarial para que las empresas del sector TIC puedan asistir a esta feria.

Además, también está organizando una misión inversa de empresas TIC alemanas, para que puedan visitar La Rioja, compartir experiencias y establecer contactos con las firmas riojanas del sector.

“La Rioja no merece estar EN LA SEGUNDA DIVISIÓN DE LA LOGÍSTICA”

La jornada técnica sobre logística subrayó la necesidad de que La Rioja disponga de infraestructuras de transporte que permitan al sector competir en igualdad de condiciones.



El director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, insistió en que La Rioja no merece estar en la segunda división de la logística. Además, según dijo, “puede quedar aislada y retrasada respecto a otras comunidades al verse relegada de los principales proyectos de comunicación con Europa”.

Estas declaraciones las pronunció Nicolás en la jornada técnica organizada entre la Cámara, la Confederación Española de Transportes de Mercancías y la Asociación de Centros de Transporte de España, para subrayar la necesidad de que La Rioja disponga lo antes posible de un centro de transporte y logística.

Entre las soluciones destaca la creación de un centro logístico funcional, la puesta en marcha de un servicio de aduanas y depósitos fiscales y la creación de un puerto seco para que los riojanos dispongan de las mismas oportunidades que otras comunidades y, así, competir en igualdad de condiciones.

La Cámara reclama que la alta velocidad llegue a La Rioja

El Gobierno regional y los principales agentes económicos y sociales –entre ellos la Cámara de Comercio– rubricaron una declaración institucional para corregir la injusticia y el mazazo que supone la no inclusión del eje riojano en la red transeuropea. Esto garantizaría la cofinanciación de la llegada de la alta velocidad ferroviaria a la región con fondos comunitarios.

El escrito conminaba al nuevo Gobierno de España a enmendar la propuesta sobre el corredor Cantábrico-Mediterráneo realizada por el exMinisterio de Fomento José Blanco a la UE, ya que priorizaba la conexión por Navarra. Asimismo, convocaba a todos sus firmantes a promover ante el Consejo y el Parlamento cuantas acciones fueran necesarias para conseguirlo.



NUEVA IMAGEN
Marketing digital *y cuál*



www.nuevaimagen.com

Piensa en digital *y cuál*

Tus clientes ya piensan en digital. ¿Lo hace tu empresa?

Desde 1980, Nueva Imagen es la agencia de referencia en La Rioja en publicidad, gabinetes de prensa, organización de eventos, publicaciones... Ahora lo somos también en marketing en Internet. ¿Compartimos?

Alfonso VI, 4 Bajo, 26007 Logroño. T: 941 22 09 00, www.nuevaimagen.com

La Cámara se suma al Día del Emprendedor

La iniciativa emprendedora es fundamental para que sociedad y economía avancen. Por ello, la Cámara se sumó a los actos celebrados para apoyar a los emprendedores.

En los tiempos que corren, nuestra economía necesita con urgencia de la creación de nuevas iniciativas empresariales, sobre todo basadas en el conocimiento, la innovación o la tecnología. Los emprendedores son más importantes que nunca y la Cámara les volvió a mostrar su apoyo en la última edición del "Día del Emprendedor", celebrada a mediados de noviembre. Como temas a tratar, este año se escogieron las redes sociales, la financiación, la internacionalización y la creación de empresas con valores.

Para ello, se organizaron nueve ponencias y talleres, además de varias actividades como la presentación del vivero de empresas, donde trabajan 25 empresas en proceso de consolidación; una comida *networking* en la que emprendedores, empresarios y ponentes pudieron compartir experiencias; o una visita al espacio de *coworking*, un lugar donde 52 emprendedores trabajan en equipo y comparten conocimientos.



Otra de las actividades desarrolladas fue la sesión de *speed networking*, una forma singular de establecer contactos mediante un sistema de citas rápidas, en el que los asistentes pudieron conversar durante cinco minutos con otros emprendedores o empresarios.

No hay que olvidar que las situaciones de crisis son propicias para la generación de negocios con éxito. Por ello, es fundamental celebrar iniciativas como el Día del Emprendedor porque ayudan a fomentar la vocación empresarial y, además, sirven de homenaje a quienes se han atrevido a lanzarse.

La Cámara sigue buscando al mejor emprendedor de 2011



Emprendedores premiados en la edición 2010.

El Premio al Mejor Emprendedor de 2011 irá a parar a alguna de las catorce solicitudes presentadas este año (tres más que el pasado), pero habrá que esperar hasta el próximo 23 de febrero para conocer al ganador. Este premio se enmarca dentro de las actividades organizadas por la Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la Universidad de La Rioja.

Pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja. Para ello, el primer premio está dotado de 3.000 euros y hay dos accésits de 500 euros.

Los proyectos presentados se incluyen en diferentes áreas como la restauración (1 trabajo), tecnología e innovación (3), diseño y consultoría (2), editorial (1), mediación y asesoramiento (1), servicios a empresas y emprendedores (1), alimentos ecológicos, artesanos y gourmet (2), asesoría y consultoría de ingeniería (1), y marketing y consultoría (1).

Foro Neotec: el capital riesgo como alternativa eficaz de financiación

Un total de 16 empresas, 3 de ellas riojanas, fueron seleccionadas para mostrar su proyecto a inversores privados en el foro de capital riesgo Neotec.

Es incomprensible que haya buenas ideas y proyectos que no salgan adelante por culpa de la falta de financiación. Por este motivo, la Cámara ha colaborado de forma activa en la organización del 10º Foro Neotec de Capital Riesgo, que se celebró por primera vez en Logroño el 10 de noviembre.

Este foro es un acontecimiento muy esperado por todas las empresas españolas de base tecnológica, ya que puede suponerles hacer realidad sus proyectos. Se trata de poner en contacto a emprendedores y empresarios con un grupo de inversores capaces de aportar recursos para materializar sus propuestas. Así,



cada una de las 16 empresas seleccionadas dispuso de 10 minutos para explicar las bondades de sus proyectos.

Al margen de Neotec, la Cámara riojana ya organizó este año un foro de capital riesgo que despertó el interés de un buen número de emprendedores españoles y atrajo a 19 entidades financieras de capital riesgo. Debido al éxito de la primera convocatoria, este año volverá a celebrarse una segunda edición.

LAS RIOJANAS PARTICIPANTES EN NEOTEC

De un total de 94 solicitudes, solo 16 fueron seleccionadas para participar en el Foro Neotec. Y de ellas, tres eran riojanas. Los representantes regionales fueron Creativitic Innova, que trabaja en aplicaciones del análisis de audio para proyectos de realidad aumentada; Planeta Red, que ofrece servicios de Karaoke on line bajo la marca registrada de Red Karaoke y, por último, Biomassbooster, empresa de investigación y desarrollo en genómica funcional de plantas especializadas en la mejora de especies para usos industriales en bioenergía, farmacia, alimentación, cosmética, etcétera.

Más difícil todavía



En el tercer trimestre de 2011 se incrementaron las dificultades de las pymes para acceder a financiación externa. Así se pone de relieve en la encuesta ICO-Cámaras, en la que se constata que el 88,3% de las pymes que se han dirigido a entidades financieras ha tenido problemas a la hora de acceder a financiación. Esta cifra es la más elevada desde que se inició el sondeo, en el primer trimestre de 2009.

De las pymes con problemas de financiación, finalmente el 13,4% no la ha obtenido, debido, sobre todo, a una insuficiencia de garantías.

De las pymes que han demandado financiación, el 41% han acudido al ICO y de ellas el 86% ha obtenido el préstamo solicitado.

Redes sociales para el sector del Mueble



La Cámara organizó una jornada informativa para descubrir a los empresarios del Mueble las posibilidades que les brindan las redes sociales y el comercio electrónico. Durante la sesión se les explicó cómo promocionar sus negocios, conseguir nuevos clientes y fidelizar a los ya existentes a través de estas herramientas.

También se habló de las redes sociales como nuevo canal de comunicación y venta; la presencia efectiva en Facebook para captar nuevos clientes y potenciar imagen de marca.

Además, se mostraron diferentes aplicaciones de una tienda on line, sus ventajas y desventajas; los tipos de comercio electrónico que existen; las herramientas que pueden ayudar a vender más; la integración de aplicaciones móviles y los catálogos 3.0.

Best Of internacional para Bodegas Campo Viejo



Bodegas Campo Viejo ha obtenido el galardón Best Of internacional en la categoría de Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola. La entrega del premio tuvo lugar en una gala celebrada en Mainz (Alemania).

Campo Viejo es una bodega pionera, con un diseño respetuoso con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. De hecho, ha sido la primera bodega española en ob-

tener la certificación de su Huella de Carbono, que cuantifica las emisiones de gases Efecto Invernadero.

Este concurso Best Of sirve para animar la creatividad, impulsar iniciativas en el sector, incrementar los estándares de los establecimientos, promover los esfuerzos de las bodegas, intercambiar conocimientos entre las regiones y ofrecer una guía para los visitantes hacia los lugares de excelencia.

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales festeja su patrona

Como todos los años, el Colegio Oficial de Agentes Comerciales rindió honor a su patrona, la Virgen de la Esperanza, con varios actos festivos. Entre estos, se impuso la insignia de Oro del Colegio al exconsejero de Educación, Luis Alegre. Además, se entregaron los premios del II Concurso de Pintura Infantil, y del V Certamen de Pintura COAC La Rioja.



La Cámara colabora con Oficina Evolutiva



La Cámara de Comercio colaboró en la IV edición de Oficina Evolutiva, el expositor de las últimas tendencias en espacios de trabajo, sistemas informáticos, soluciones software y comunicaciones. Tanto el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, como el director, Florencio Nicolás, no quisieron perderse la oportunidad de conocer las propuestas en equipamiento y tecnología de las primeras marcas y estar al lado de los empresarios.

Además, Florencio Nicolás colaboró como moderador en la ponencia "Gestión de almacenes y utilidad de la tecnología RFID".

Nueva comisión de Sanidad



Las empresas riojanas del ámbito sanitario ya tendrán representación en la Cámara de Comercio de La Rioja gracias a que se ha constituido la nueva comisión de Sanidad, presidida por José Antonio González Garnica. En esta se podrán integrar empresas como residencias de ancianos, balnearios y termalismo, ópticas, ortopedias, podólogos, distribuidores de productos sanitarios y servicios de ambulancias y transporte sanitario, así como profesionales autónomos como ATS y personal auxiliar o fisioterapeutas, entre otras.

El CEdiR ofreció sus servicios de diseño a más de 200 empresas



La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja participa junto al Gobierno y otras instituciones como miembro activo en el Consejo Asesor del Centro de Diseño Integral de La Rioja (CEdiR). Más de doscientas empresas riojanas se han beneficiado de sus actuaciones en 2011.

Con el objetivo principal de fomentar la incorporación del diseño en su estrategia empresarial, 111 profesionales del diseño han participado en los proyectos promovidos por el CEdiR, más de 550 personas han visitado las exposiciones y más de 1.300 han participado en las jornadas de diseño.

Haro entrega los premios del concurso de escaparates navideños

Salónica (primer premio), Moda infantil Matilde (segundo premio) y Diskopy Bañales (tercer premio) fueron los tres comercios galardonados en el concurso de escaparates navideños, organizado por la Asociación de Comercio de Haro en colaboración con la Cámara de Comercio de La Rioja, la FER y el Ayuntamiento jarrero.

Además, este año es la primera vez que el concurso de escaparates de Navidad se hizo extensivo a los establecimientos de hostelería, resultando ganadores en esta primera edición los siguientes: cafetería Liceo (primer premio), bar Obarenes (segundo premio) y restaurante Beethoven (tercer premio).





Ruiz-Alejos y Florencio Nicolás, en las reuniones de Nájera y Arnedo.

Hilo directo con las empresas

La Cámara de Comercio se reúne con empresarios de las cabeceras de comarca riojanas para conocer sus inquietudes y acercarle sus servicios.

Escuchar las necesidades e inquietudes de todos los empresarios riojanos, ese es el objetivo que se ha marcado la Cámara para 2012. Por ello, está celebrando reuniones con los empresarios de las cabeceras de comarca.

Estos contactos se iniciaron a finales del pasado año en Arnedo y Nájera, y continuarán durante los próximos meses en Alfaro, Haro, Calahorra y Santo Domingo.

El objetivo es mantener un hilo directo con las empresas, recoger sus inquietudes y expectativas, y analizar la actual situación industrial y comercial en las diferentes comarcas. De esta forma, se espera afrontar el futuro con las mayores garantías de éxito.

En la primera reunión, celebrada en Arnedo, el presidente de la Cámara estuvo acompañado por el alcalde, Juan Antonio Abad, y con el presidente de AICCOR,

Basilio García. Mientras que en el encuentro celebrado en Nájera, lo hizo con su alcaldesa, Marta Martínez.

Estos encuentros también sirven para dar a conocer los nuevos servicios que la Cámara pone a su disposición para hacerlas más competitivas. Además se recuerda el papel que puede jugar a su favor en áreas como la consecución de vías de financiación o el ahorro en servicios básicos, entre otros.



Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa.
Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: abril de 2012
Fecha tope de recepción de publicidad: 23 de marzo de 2012.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE
en nuestra
revista

DEPARTAMENTOS

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com



PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo