27
ABRIL 2011
Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara La Rioja

La Cámara de Comercio dio servicio a más de 6.500 empresas en 2010

Más de 200 empresas participaron en 21 misiones a 23 países

Más de 3.000 alumnos han participado en las diferentes acciones de formación

LOGROSTOCK 2011 BATE UN NUEVO RÉCORD: 235.000 VISITANTES

Cámara La Rioja

Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

27

ABRIL 2011

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Jesús Aguado Martínez, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y Miguel Herreros.

Sede cameral: Gran Vía, 7, 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Página web: www.camararioja.com.

Diseño y Maquetación: Nueva Imagen.

Imprime: Ochoa Impresores.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye, de forma gratuita, a las empresas riojanas, instituciones y organizaciones regionales y nacionales.

También se puede encontrar en el campo de golf de Logroño y en otros puntos de distribución.

SUMARIO

5 Balance de la Cámara de Comercio en 2010: 6.500 empresas usaron sus servicios.

6 - 8 Comercio exterior: 32 misiones a 26 países programadas para 2011.

10-13 Un Logrostock de récord: 235.000 visitantes.

14 La Cátedra de Comercio entrega los diplomas de Los Lunes del Comercio.

17 Concluye el Programa Superior de Comercio Exterior, que ha tenido 16 participantes.

18 Un año más del Plan Emprende Rioja.

21 Jornada de Networking con emprendedores de las TIC de La Rioja y Navarra

EDITORIAL >

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

6.500 PERJUDICADOS POR EL REAL DECRETO

Más de 6.500 empresas riojanas utilizaron en 2010 los servicios de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Más de 6.500 empresas perjudicadas de una u otra forma por el Real Decreto-Ley 13/2010 aprobado por el Gobierno nacional y que ha introducido profundas modificaciones en la Ley Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de 1993, fundamentalmente en la supresión de la cuota cameral y la voluntariedad de pertenencia a las Cámaras de Comercio pero manteniendo todas sus funciones, así como su carácter de Corporaciones de Derecho Público.

¿Y porqué resultarán perjudicadas? Porque a partir del próximo año las empresas que hasta la fecha disfrutaban gratuitamente o prácticamente sin coste de los servicios de la Cámara (asesoramiento, formación, documentación internacional, etc.) ahora tendrán que pagar por ellos e incluso habrá servicios que, por deficitarios, puedan desaparecer. De este modo, el Gobierno lejos de apoyar a las empresas más pequeñas lo que ha provocado es un serio perjuicio al tejido empresarial de menor tamaño y con menos recursos, precisamente el que más necesita de apoyos en una coyuntura económica como la que nos encontramos.

La supresión de la cuota obligatoria pone en dificultades numerosos servicios de apoyo a las PYMES. Los datos, en nuestra Comunidad, son evidentes: en el área de Internacionalización se organizaron en 2010 desde la Cámara 21 misiones al exterior en las que más de 200 empresas visitaron 23 países de todo el mundo y varios cientos más solicitaron asesoramiento de nuestros técnicos y expertos o la tramitación de alguna documentación internacional. Además, más de 3.000 alumnos asistieron a más de 100 cursos ofrecidos y 1.500 comerciantes han viajado con nuestra institución en misiones, participado en ferias, proyectos y acciones ofrecidas en el ámbito de Comercio interior.

Empresas que resultarán perjudicadas también en otras áreas como los emprendedores o la formación en excelencia porque más de 700 empresas y profesionales han participado en las actividades de las dos Cátedras que la Cámara de Comercio tiene en la Universidad de La Rioja, la de Emprendedores y la de Comercio.

Sería deseable que las Administraciones Públicas fueran sensibles no sólo con la historia y trayectoria centenaria de las Cámaras sino, aún con mayor motivo, con la utilidad de las Cámaras para las empresas en la prestación de servicios y múltiples apoyos a quienes, de verdad, son el motor económico del país: las empresas.

La Cámara cerró 2010 dando servicio a más de 6.500 empresas riojanas

Más de 6.500 empresas riojanas utilizaron a lo largo de 2010 los múltiples servicios que ofrece, fundamentalmente dirigidos a las PYMES, la Cámara de Comercio de La Rioja. Las áreas de trabajo principales de la Corporación, Internacionalización y Formación, se vieron potenciadas y ampliadas por el incremento en los servicios prestados en el ámbito de Comercio Interior, Innovación o apoyo a los emprendedores. Cabe recordar que todos estos servicios, así como el de la Ventanilla única Empresarial, ya se prestan, desde el pasado febrero, en la nueva sede de la institución, en Gran Vía 7, séptima planta.

El área de Comercio Exterior fue la más amplia del pasado ejercicio (no en vano, la Cámara está obligada por Ley a destinar en ella dos tercios de la cuota cameral que se gira a las empresas). El balance en este ámbito fue exitoso: desde la Ventanilla Internacional de la Cámara se organizaron un total de 21 misiones al exterior, en las que más de 200 empresas riojanas visitaron 23 países. Además, se desarrollaron cuatro jornadas y seminarios, con más de 230 asistentes; y también es subrayable el papel del programa PIPE, de iniciación a las exportaciones, al que se adhirieron 20 nuevas empresas.

Por último, desde las oficinas en Pekín, Nueva York y Moscú (abierta ésta el pasado año) se resolvieron más de 130 peticiones y consultas de empresas riojanas. Hay que tener en cuenta que la internacionalización es una de las claves de la competitividad empresarial en la actual economía globalizada.

Las otras áreas de actuación de la Cámara en 2010

- **Formación y Empleo:** más de 3.000 alumnos han participado en alguna de las acciones ofrecidas: 71 cursos de formación continua, con más de 1.660 alumnos; más de un millar más han obtenido el carné de manipulador de alimentos; y el Programa Superior de Comercio Exterior, que ha contado con 16 nuevos alumnos.
- **Apoyo a los emprendedores:** a través de la Cátedra de Emprendedores en la UR, 21 alumnos han seguido el curso de creación de empresas; y otros 300 han participado en talleres, jornadas y seminarios. Asimismo, casi un millar de personas se han beneficiado del programa Emprende Rioja.
- **Desarrollo Regional del Comercio:** se han organizado 28 visitas a ferias de todo el país, en las que se ha acompañado a casi 700 comerciantes. También se organizó una nueva edición de Logrostock, con 210 comercios y más de 220.000 visitantes. Las II Semanas del Comercio, el proyecto Comprador Misterioso y la campaña de Navidad, entre otras acciones.
- **Innovación:** en 2010 se organizó el primer puente tecnológico a Silicon Valley (EE UU), una misión en la que la Cámara acompañó a 13 empresas y tres instituciones. Otras 250 empresas participaron en un ciclo de jornadas informativas; y se ha apoyado a 200 entidades a crear su página web, y extendido cien certificados de firma digital.

Programadas este año 32 misiones a 26 países

La Cámara de Comercio y la ADER han programado para este año 2011 un total de 32 misiones y viajes de promoción y prospección comercial en 26 países, dirigidas a las empresas riojanas para ayudarlas a iniciar, aumentar y consolidar su proceso de internacionalización. Estados Unidos, Rusia, México Qatar, y China son algunos de los destinos.

La internacionalización, y consiguiente diversificación de mercados, es una de las claves para mejorar la competitividad en las empresas, más aún en la actual situación económica donde exportar es un valor añadido para mejorar las posibilidades empresariales.

Con esta premisa, la Cámara de Comercio y la ADER han programado para 2011 un amplio calendario de misiones de diferente índole: Alemania, Arabia Saudí, Argelia, Brasil, China, Colombia, Corea del Sur, Dubai, Estados Unidos, Finlandia, Francia, India, Italia, Japón, Kazajstán, Malasia, Marruecos, México, Panamá, Perú, Polonia, Qatar, Rusia, Senegal, Singapur y Suecia son los 26 países a los que irán dirigidas dichas misiones, enmarcadas dentro de Global Rioja, un Plan para incrementar y consolidar la base de empresas exportadoras riojanas.

Los sectores que abarcan serán muy diversos: desde el agroalimentario, vinícola, mueble, madera, calzado o metal y maquinaria; hasta el textil, productos ecológicos, servicios y construcción; contando además con que once de las misiones serán multisectoriales. “Desarrollamos un traje a medida de las necesidades de cada empresa: desde aquellas que ya exportan y necesitan abrir nuevos mercados, como esas otras que se adentran por vez primera en la internacionalización, para las que tenemos además de forma específica el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)”, explicó el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos.

El asesoramiento e información sobre los países de destino, mercados, áreas, estudios, etc., es el servicio que brinda la Cámara añadido a estas misiones.

874 MISIONES VÍA LA RED DE CÁMARAS

Las posibilidades del empresario riojano al buscar apoyos para iniciar su aventura internacional no acaba con esta relación de misiones organizadas por la Cámara riojana. Gracias al trabajo de la red de Cámaras de Comercio y el Plan Cameral, cualquier empresa riojana podrá viajar durante el año 2011 con cualquier Cámara de Comercio española, a un total de 874 misiones programadas en otros tantos países de todo el mundo. Así se hace posible acercar los productos españoles a cualquier lugar del mundo, por pequeño que sea.

MISIONES COMERCIALES MULTISECTORIALES:

1 Arabia Saudí-Dubai-Qatar: enero
2 Colombia-Perú: febrero
3 México: febrero
4 Estados Unidos: abril
5 Finlandia-Suecia: junio
6 Brasil: julio
7 Marruecos-Senegal: octubre
8 Rusia-Kazajstán: octubre
9 Argelia (encuentro de promoción comercial): mayo
10 India: sin determinar
11 China: sin determinar

MISIONES-EXPOSICIONES VINO Y AGRO

12 México: febrero
13 Estados Unidos: abril
14 Polonia: junio
15 Singapur-Malasia: septiembre
16 Japón: septiembre
17 Rusia: octubre
18 Corea del Sur: noviembre

PLANES EXPORTA

19 Francia (mueble): enero
20 Rusia (vinos y agro): febrero
21 Japón (vinos): junio
22 Francia (productos ecológicos): octubre

FERIAS Y EXPOSICIONES

23 México (alimentaria): mayo
24 Argelia (construcción): mayo
25 Panamá (construcción): septiembre
26 México (expo vinos): octubre
27 Qatar (construcción): noviembre

OTRAS ACTIVIDADES

28 China (misión inversa): mayo
29 Viaje de la Oficina de China a España (septiembre)
30 Rusia (valorar sectores) Visitas a ferias
31 Alemania (Prowein): marzo
32 Italia (Feria Internacional del Mueble de Milán): abril

América y Europa, en el horizonte inmediato

La Cámara ha programado media docena de misiones comerciales para este segundo trimestre, con destinos en dos continentes. El inicio del año involucró a 41 empresas riojanas en cuatro acciones exteriores, algunas en destinos en los que La Rioja quiere intensificar su intercambio comercial como Qatar o Dubai.

Un total de 41 empresas riojanas viajaron durante el primer trimestre de este año con la Cámara de Comercio a diferentes misiones comerciales en México, Perú Colombia, Qatar y Emiratos Árabes. Todas estas misiones se enmarcaron dentro del Plan Global Rioja, creado para impulsar la internacionalización de las empresas riojanas.

Veinte de las empresas participantes formaron parte de la misión multisectorial con destino a México a finales del pasado mes de febrero. 14 de ellas, pertenecientes a sectores como el calzado, alimentación o el mueble, viajaron con el propósito de iniciar contactos y buscar fórmulas de negocio en ese país. A ellas se añadieron seis bodegas, que participaron en una Exposición de Vinos Españoles en la capital, México D. F.

Poco antes, a mediados de febrero, otras quince empresas de diferentes sectores se embarcaron en otro viaje, en este caso con destino inédito en las misiones comerciales: Perú (Lima) y Colombia (Bogotá). La Cámara de Comercio diseñó para la ocasión agendas de trabajo y facilitó el contacto directo de las empresas con agentes y distribuidores. Con similares propósitos, la Cámara organizó en el pasado més de enero otra misión multisectorial con seis empresas riojanas, a Qatar (Doha) y Emiratos Árabes Unidos (Dubai), destinos con los que la comunidad de La Rioja quiere intensificar sus intercambios comerciales.

Seis en el segundo trimestre

Para el segundo trimestre del año, la Cámara ha organizado una media decena de misiones de diferente índole. Estados Unidos, Italia, México, Finlandia y Suecia y Polonia son los destinos elegidos.

MISIÓN COMERCIAL	FECHA DE LA MISIÓN	DESTINO
Misión Comercial multisectorial	abril	Estados Unidos
Misión- Exposición Vino y Agroalimentaria	abril	Estados Unidos
Visita a la Feria Internacional del Mueble de Milán	abril	Italia
Visita a Feria y Exposición Alimentaria	mayo	México
Misión Comercial multisectorial	junio	Finlandia y Suecia
Misión- Exposición Agroalimentaria	junio	Polonia

Encuentro con el embajador de Colombia

El embajador de Colombia en España, Orlando Sardy de Lima, realizó una visita institucional a La Rioja el 11 de marzo, junto a una delegación diplomática de su país. Dentro de los actos previstos, tuvo lugar un encuentro con empresarios riojanos, en el salón de actos de la Cámara.

En dicha reunión empresarial, celebrada dentro del Plan Global Rioja, Orlando Sardy de Lima habló sobre el mercado de su país y las oportunidades de negocio con empresas españolas. No faltaron a la cita el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; y la directora general de Acción Exterior del Gobierno de La Rioja Cristina Salinas.

Comercio con La Rioja

La Rioja exportó a Colombia en 2009 (último dato completo) un total de 1,3 millones de euros en productos, mientras que importó 551.000 euros, lo cual arroja una balanza comercial positiva con el país sudamericano, que ocupa el 48º puesto en el ranking tanto de exportaciones como de importaciones de La Rioja.

Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre fueron los productos más exportados (458.000 euros), seguidos de la carne. En el otro lado, café, té, yerba mate y especias aglutinaron prácticamente todas las importaciones (450.000 euros).

Seminario acerca de los 'Incoterms 2010'

La Cámara de Comercio celebró el pasado día 1 de marzo un seminario sobre 'Incoterms 2010', en el que se trataron estas normas internacionales acerca de las condiciones de entrega de las mercancías. Precisamente, la Cámara de Comercio Internacional es el organismo encargado de elaborar y actualizar estos términos.

Los incoterms (International commercial terms) se usan para dividir los costes de las transacciones comerciales internacionales, delimitando las responsabilidades entre el comprador y el vendedor, y reflejan la práctica actual en el transporte internacional de mercancías. En la realidad cotidiana, la mayoría de transacciones internacionales se rigen de acuerdo a las obligaciones fijadas en los incoterms.

El mercado de Ucrania, a análisis en la Cámara

En el marco del Plan Global Rioja, la Cámara de Comercio organizó el pasado 16 de febrero un seminario sobre el Mercado de Ucrania. El acto tuvo lugar en la biblioteca de la Cámara, y congregó a un buen número de asistentes.

La Rioja exportó durante 2009 productos a ese país por valor de 606.000 euros. La balanza comercial de La Rioja con Ucrania arroja un saldo positivo, ya que se importaron productos por valor de 1.000 euros. Ucrania ocupa el 66º puesto en el ranking de exportaciones de productos riojanos, y el 101º en el de importaciones. Muebles, preparaciones de carne y pescado, calzado y vino fueron las principales partidas exportadas.

Asimismo, la Cámara ha organizado dos misiones comerciales a ese país, en 2005 y 2009, con 24 empresas participantes.

Logrostock bate récords con 235.000 visitantes en un solo fin de semana en Logroño

El paseo de El Espolón de Logroño acogió los pasados 25, 26 y 27 de febrero la IX Edición de Logrostock, organizada por la Cámara de Comercio y saldada con un gran éxito como lo evidencian los 235.000 visitantes registrados en esos tres días. La cifra supera ampliamente la de 2010 y supone un nuevo récord de público a la feria logroñesa.

Ni siquiera el clima frenó el buen ritmo con que se saldó Logrostock, que reunió a finales del pasado febrero a 240 stands de 194 comercios distintos, de diversos sectores. Una feria concebida para toda la familia, que atrajo a 235.000 personas (14.000 más que en 2010), de todas las edades y procedencias.

El viernes fue el día de más afluencia, con 93.500 visitantes; mientras que el sábado fueron 79.500 personas las que se acercaron a la feria. El domingo, la lluvia jugó una mala pasada, pero eso no evitó la visita de otras 62.000. Y hay otros datos de relevancia: 28.000 personas vinieron desde fuera de La Rioja, y otras 40.000 eran de fuera de Logroño, procedentes de otros municipios de la Comunidad. Es una proporción (12%) de visitantes foráneos en la línea de la del año pasado, si bien entonces Logrostock coincidió con la Copa Davis.

Salto de calidad

El balance final es exitoso y alumbra un nuevo salto cualitativo y cuantitativo. Quizá el único debe es que aunque las ventas fueron buenas en general (el 76% de los visitantes afirmó haber comprado algo), según los comerciantes fueron algo menores que en 2010. Esta circunstancia puede haberse debido a las fechas elegidas, en un fin de mes, momento en que parece que el consumo se retrae. Por ello, el objetivo de la Cámara para 2012 será volver a ubicar Logrostock en principio de mes.

Un año más, los más pequeños se llevaron la mejor parte: más de 11.000 niños utilizaron el circuito de vehículos ecológicos, los hinchables y las dos ludotecas instaladas. Además, se repartieron 12.000 raciones gratuitas de palomitas y 20.000 piruletas y 2.000 monederos.

“Una de las principales acciones de **dinamización comercial** para Logroño”

“Ha sido un éxito, y hemos vuelto a dar un salto cualitativo y cuantitativo”. Estas palabras constituían el balance hecho de Logrostock por el presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, quien recalcó además que “por encima de cualquier problema que conlleva un acontecimiento de estas dimensiones, la feria se desarrolló con normalidad y en un clima de fiesta para el ciudadano y de buen negocio para los expositores”.

Ruiz-Alejos habló de un evento “con asistencia masiva y cifras de público consolidadas, que serán muy difíciles de superar”; y se mostró partidario de celebrar futuras ediciones en principios de mes, para favorecer el consumo. Con todo, concluyó que “hemos vuelto a lograr que ésta sea una de las principales acciones de dinamización para Logroño; y a demostrar que tenemos un comercio de gran calidad y seriedad”.

Los otros colaboradores de la organización hicieron balances similares. El alcalde de Logroño, Tomás Santos calificó al comercio logroñés de “estupendo y de primera”. Por su parte, el consejero de Industria del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, valoró la feria como “un punto de soluciones para el comercial y el consumidor”.

Las cifras de Logrostock

Cuándo y dónde: los días 25, 26 y 27 de febrero, en el paseo de El Espolón de Logroño.
Participantes: 194 comercios logroñeses, que pusieron 240 stands de venta.
Público: 235.000 visitantes, de los que 40.000 eran de fuera de Logroño; y 28.000 de fuera de La Rioja.
Presupuesto: 242.000 euros, cofinanciados por Ayuntamiento de Logroño y la ADER.
Perfil del visitante: mujer de entre 26 y 35 años de edad, de Logroño y que acude con su familia.
La valoración media del público: en esta ocasión fue de 7,9 sobre 10, una décima más que en 2010.
Una feria familiar: más de 11.000 niños participaron en las actividades preparadas para ellos.
Web www.logrostock.es: recibió más de 7.200 visitas en tres semanas, 2.000 más que el año pasado.

El 76,5% de los visitantes **compró en Logrostock** y el 95% aprueba la feria con nota

No hay mejor balance que el que te hace el propio usuario. Y en ese sentido, el resultado de las encuestras realizadas sobre el público que visitó Logrostock ha sido más que satisfactorio.

El dato más relevante es que el 76,5% del público de Logrostock (tres de cada cuatro visitantes), volvió a casa tras haber comprado algo en la feria, generalmente tras gastar entre 11 y 50 euros. Según las encuestas encargadas por la Cámara de Comercio a una empresa especializada (fiabilidad del 95,5%), los productos más vendidos han sido moda de mujer, calzado, y bolsos y complementos; seguidos de la moda de caballeros e infantil, entre otros.

Además de las compras, la percepción del público ha vuelto a ser muy buena: el 91% de los visitantes señalaron entre normal y excelente la calidad de los productos; un dato que refuerza el objetivo de que Logrostock sea tenida en cuenta como una feria de calidad. Además de esto, se otorgaron muy buenas calificaciones a todos los parámetros de organización: atención del comerciante, señalización, limpieza, información, etc.

Asimismo, la opinión general del visitante hacia Logrostock está recogida entre el bien y el excelente en el 95% de los casos.

Ello deriva en que el 97% dijeran haber decidido volver en una próxima edición. Es más, la nota media general otorgada por el público a la feria logroñesa fue de 7,9 sobre 10 (una décima más que el año pasado). Cabe recordar, por último, que el 12% de los visitantes eran de fuera de La Rioja, y el 17% procedía de otros municipios de la Comunidad.

Los visitantes de Logrostock, en cifras

· **Perfil básico:** mujer entre 26 y 35 años, de Logroño y que acude con su familia.

· **Procedencia:** el 71% viven en Logroño, el 17% en otras zonas de La Rioja y el 12% fuera de La Rioja.

· **Qué compraron**: moda mujer, calzado, bolsos y complementos, moda hombre e infantil. El 76,5% compraron algo, con un importe medio de entre 11 y 50 euros.

· **¿Satisfechos?**: la nota media que dan es de 7,9. El 91% vieron entre normal y excelente la calidad de los productos; el 95% calificaron entre bien y excelente la feria .

Siete de cada diez **comerciantes** quieren volver en 2012 a participar en la feria

La mayoría eran caras conocidas: el 83% de los 240 expositores (194 participantes) de Logrostock ya había participado en anteriores ediciones de la feria. Este año, sí lamentaron un leve descenso de las ventas, si bien premiaron con buenas puntuaciones a la organización, especialmente en aspectos que habían flojeado en ediciones pasadas, ahora corregidos.

El 89%, satisfechos

Así, el 89% de los comerciantes que participaron mostraron un grado de satisfacción entre normal y mucho, de tal forma que siete de cada diez están decididos a volver el año que viene. La nota media otorgada por éstos a la feria ha sido de 7,1, prácticamente la misma que el año pasado.

Los comerciantes estuvieron satisfechos con la ubicación en El Espolón, y calificaron con notas muy buenas la coordinación, el mantenimiento, azafatas, seguridad promoción, publicidad, asistencia, los propios stands... Incluso el 96% dijo que la limpieza, aspecto que flojeó en 2010, había sido en esta ocasión entre buena y excelente.

En cuanto a las ventas, dijeron haber vendido una media del 35%, y el promedio de operaciones comerciales bajó de las 93 realizadas de media en 2010, a 84 en esta ocasión. Las fechas de fin de mes, donde tradicionalmente se resiente el consumo, sin duda influyeron en estos últimos resultados.

Los comerciantes de Logrostock, en cifras

· **Repetidores:** el 83% ya había participado en anteriores ediciones; y el 70% querrán volver en las futuras.

· **Ventas:** señalaron una media del 35% (cinco puntos menos que en 2010), y un promedio de 84 operaciones comerciales por establecimiento (93 en 2010).

· **Satisfechos:** el 89% dijo tener un grado de satisfacción entre normal y mucha. La nota media fue de 7,1.

· **Mejoras:** el 96% valoró muy positivamente la limpieza, factor en el que pusieron un pero el año pasado. La ubicación de El Espolón gustó mucho.

Anunciarse en la revista de la Cámara, le interesa.
Porque nuestra publicación tiene una tirada de **6.000 ejemplares**, que se distribuyen a todas las empresas de La Rioja.

Fecha del siguiente número: julio de 2011
Fecha tope de recepción de publicidad: 20 de junio de 2011.
CONTACTO: jdonaire@camararioja.com • TEL. 941 248 500

ANÚNCIESE en nuestra revista

La formación en excelencia como eje del comercio

La Cátedra de Comercio de la UR entregó el pasado enero los diplomas a los asistentes al ciclo Los Lunes del Comercio (El cliente), organizado por la Cátedra Extraordinaria de Comercio

José María Ruiz-Alejos, presidente de la Cámara de Comercio; José María Martínez de Pisón, rector de la Universidad de La Rioja; y Tomás Santos, alcalde de Logroño; entregaron el pasado 28 de enero los diplomas a los asistentes al ciclo Los Lunes del Comercio (El cliente), en total, 406 participantes, de los que 175 eran comerciantes y 231 eran estudiantes.

Este ciclo, que el pasado marzo cumplió su primer aniversario, fue creado para impulsar la formación en excelencia de los comerciantes minoristas, un sector en la actualidad fuertemente amenazado. Así, un curso de inglés y la figura del cliente ocuparon este primer curso, desarrollado en seis sesiones en las que se trataron cuestiones como fidelización, conocer al cliente, técnicas de venta a través del móvil o tendencias de los consumidores.

José María Ruiz-Alejos felicitó a los participantes, destacó el carácter “pionero” de la Cátedra del Comercio y recordó que el comercio “constituye un pilar económico fundamental”. De ahí, iniciativas como ésta, dirigidas en último término a favorecer el crecimiento y la competitividad, a través de la formación.

¿Qué es la Cátedra de Comercio?

La Cátedra de Comercio es una iniciativa del Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio de La Rioja, creada para impulsar y apoyar el comercio minorista mediante la formación y la investigación. Fórmulas como Los Lunes del Comercio constituyen ciclos de charlas y seminarios donde se tratan diferentes aspectos del comercio.

El segundo curso de **Los Lunes del Comercio** profundiza sobre cuestiones relativas a la tienda

Fue entregarse el pasado enero los diplomas del primer curso de Los Lunes del Comercio, y arrancar el segundo a continuación, esta vez con la tienda como eje de análisis. Actualmente en pleno desarrollo, este segundo curso se articula en torno a siete sesiones, de las que tres ya tuvieron lugar los pasados meses de enero y marzo. El próximo día 18 de abril se celebrará la cuarta sesión, y para los meses de octubre y noviembre quedan pendientes las últimas.

En torno a la tienda, las siete sesiones están abordando cuestiones como la innovación en el comercio, la negociación con los proveedores, las redes sociales o el merchandising, entre otras. Todas las sesiones son de carácter práctico y con plazas limitadas, cuya inscripción debe realizarse a través de la página web ‘www.catedradecomercio.es’. El curso está teniendo lugar de forma íntegra en la Sala de Grados del Edificio Quintiliano de la Universidad de La Rioja.

Madrid, en el horizonte de las misiones comerciales

Madrid y Barcelona centran las nueve misiones de comercio interior programadas por la Cámara de Comercio para el segundo trimestre del año. Dos ciudades pero a la vez multitud de sectores englobados, en los que poder conocer las últimas novedades del momento.

Las misiones de comercio interior son una gran herramienta para mejorar la competitividad y la Cámara de Comercio las pone al alcance de cualquier empresa. La asistencia a ferias permite conocer las últimas novedades de nuestro sector y permanecer informados de los avances que surjan.

Para el segundo trimestre del año, la Cámara de Comercio ha programado un total de nueve misiones comerciales, ocho de ellas en Madrid y la última en Barcelona, a ferias donde se muestran las últimas novedades de sectores como el mueble, cocina, construcción, franquicias, interiorismo y moda nupcial y de comunión.

En cuanto a las fechas de inscripción, el 6 de abril es el día límite para apuntarse a la visita a la Feria del Mueble de Milán. El resto tienen como fecha límite el 28 de abril, salvo al 17º Salón Internacional de la Construcción, que no cierra el plazo hasta el 9 de mayo.

Una decena en el primer trimestre

El arranque del año ha contado con un total de 10 misiones de comercio interior, con Barcelona, Madrid y Bilbao como destinos principales de los comerciantes riojanos. Entre ellas destacó la clásica madrileña FITUR, que llevó a Madrid a 23 empresas, en el mes de febrero.

La más multitudinaria fue sin embargo Giftrends, la Semana Internacional del Regalo, Joyería y Bisutería, que reunió a 52 empresas riojanas en Madrid. Sólo entre enero y febrero, 158 comercios viajaron con la Cámara a diferentes ferias.

MISIÓN COMERCIAL	FECHA DE LA MISIÓN	LUGAR DE CELEBRACIÓN
Visita a la Feria del Mueble de Milán	11, 12 y 13 de abril	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA), Madrid.
Salón Internacional de Club de Gourmets: Salón Gourmet	13 de abril	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA), Madrid.
3º Salón de Decoración e Interiorismo Interiorhome	5 de mayo (Rioja Baja)	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA), Madrid.
Salón de la Franquicia: Expofranquicia	5 de mayo (Rioja Baja)	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA)
9º Salón Internacional de Moda Nupcial y Comunión: Madrid Novias.	5 de mayo (Rioja Baja)	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA)
3º Salón de Decoración e Interiorismo: Interiorhome	6 de mayo (Rioja Alta)	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA)id.
Salón de la Franquicia: Expofranquicia	6 de mayo (Rioja Alta)	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA)d.
9º Salón Internacional de Moda Nupcial y Comunión: Madrid Novias.	6 de mayo (Rioja Alta)	Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA)
17º Salón Internacional de la Construcción: Construmat	18 y 19 de mayo	Recinto Ferial Gran Vía, Barcelona

grupoPancorbo

TÉCNICA
AERON HERMANMILLER
1.902 €

VERSATILIDAD
SILLA NOTA PLUS
279 €

ERGONOMÍA
SISTEMA 59 HAWORTH
595 €

DISEÑO
ALUMINIUM CHAIR VITRA
1.366 €

ECONOMÍA
SILLA NOTA BASIC
124 €

COMODIDAD
DOS DYNAMOBEL
396 €

HermanMiller
vitra.
HAWORTH A Preferred Dealer
dynamobel

La mejor combinación de soluciones de calidad en gama alta, media y económica para todos los proyectos.

Proyectos y diseño de instalación de oficinas. Tabiques compartimentales, mamparas. Suelos y techos técnicos. Mobiliario y sillería de oficina. Equipamiento para instalaciones y colectividades.

C/ Belchite 8-10, 26003 Logroño
Teléfono. 941 23 58 22 , Fax. 941 25 02 89
info@pancorbo.com - www.pancorbo.com

* Precios IVA no incluido

grupoPancorbo
pancorbo
INSTALACIÓN DE OFICINAS

Expertos en comercio exterior

La Cámara entrega los diplomas a los 16 alumnos del Programa Superior de Comercio Exterior, impartido por el Instituto Cameral Riojano de Formación en ese ámbito

Siete módulos integraron el programa del curso: entorno internacional, comercialización, finanzas, logística, fiscalidad, negociación y contratación y Tecnologías de la Información. Son siete aspectos clave a tener en cuenta en toda acción exterior.

El presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de Comercio, Jesús Aguado, entregó el pasado mes de febrero los diplomas a los 16 alumnos que han completado el Programa Superior de Comercio Exterior, y que componen la exitosa segunda promoción del Instituto Cameral Riojano de Formación en Comercio Exterior.

Este programa constituye una de las iniciativas formativas de la Cámara en uno de sus ámbitos clave, como es la exportación de productos. Se desarrolló a lo largo de 140 horas entre octubre y diciembre de 2010, dirigido principalmente a empresarios, gerentes, responsables de departamento de comercio exterior, profesionales, alumnos con formación básica en ese ámbito y estudiantes universitarios.

De esta forma, todos los alumnos que lo cursaron pudieron formarse en todos los aspectos relativos al departamento de Exportación de una empresa, haciendo hincapié en todas las técnicas de la importación y exportación, y prestando atención a las últimas novedades legislativas y operativas.

Ésta ha sido sólo una de las primeras actividades del citado Instituto Cameral, que desarrollará nuevas acciones a lo largo del año.

Un año más DE EMPRENDE RIOJA

Cámara de Comercio, Gobierno de La Rioja, Federación de Empresarios y Jóvenes Empresarios sellan la continuidad, un año más, del Plan Emprende Rioja, en cuyo marco se han creado ya 400 empresas. Información, asesoramiento, formación y reconocimiento al emprendimiento, son sus ejes.

Uniendo fuerzas, las cuatro insituciones apuestan una vez más por fomentar la actividad emprendedora, con un plan que ha asesorado a más de 2.500 personas en sus dos años anteriores de vida.

El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, enmarcó la necesidad de este plan en la disminución del ritmo de creación de empresas. Ante ello, tocaba "analizar las causas y ver qué podemos hacer desde las instituciones para que la gente joven pierda el miedo al riesgo que supone iniciar una aventura empresarial", explicó.

De esta forma, EmprendeRioja 2011 centrará sus esfuerzos este año en cinco pilares claves: la información, el asesoramiento, la formación, el fomento de la relación entre emprendedores y el reconocimiento. A ellos, cabe añadir otros servicios concretos para el emprendedor, como es la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio, que cumple siete años de vida y ha ayudado a poner en marcha 395 empresas; y la Cátedra de Emprendedores, creada por la Cámara y la UR en 2003.

Los datos dibujan un perfil del emprendedor riojano como una persona de en torno a los 37 años de edad, residente en núcleo urbano, que ha cursado estudios de formación profesional o superiores, y tiene interés por el comercio. Cabe recordar que la tasa de emprendedores de La Rioja está cuatro puntos por encima de la media nacional, pero aun así, nunca es suficiente.

LOS PILARES DEL PLAN EMPRENDE RIOJA PARA EL AÑO 2011

1. INFORMACIÓN: los emprendedores cuentan con más de una docena de documentos de interés económico, entre ellos, la Guía del Emprendedor de La Rioja.

2. ASESORAMIENTO: el Plan dispone de 15 técnicos especializados que apoyarán de forma personalizada a los emprendedores.

3. FORMACIÓN ESPECÍFICA: se realizarán cuatro cursos dirigidos a 100 emprendedores para darles una visión global de las áreas funcionales de una empresa.

4. FOMENTO DE RELACIONES: está en marcha la comunidad virtual de emprendedores 'www.emprenderiojanet', que cuenta con más de 120 personas y 19 instituciones en la actualidad.

5. RECONOCIMIENTO: se otorgarán diferentes premios a las mejores ideas, los mejores planes de negocio y a los mejores emprendedores.

FC 35: premio al Mejor Emprendedor de 2010

Un proyecto empresarial "muy realista" y además con la particularidad de ser la primera "consultora integral de cinematografía en La Rioja". Son dos de los aspectos que más valoró la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio, para entregar a la empresa consultora de cine FC35 el Premio al Mejor Emprendedor 2010, el pasado mes de enero, en un acto celebrado en la Cámara de Comercio. La dotación económica fue de 3.000 euros.

Félix Abel de la Cruz, Ignacio F. Argandoña y Juan Manuel García son los promotores de la empresa, todos ellos con una trayectoria "muy coherente en un sector difícil", como es el cinematográfico, destacó el jurado en la entrega del premio. Otros aspectos subrayados fueron la redacción del plan de negocio, muy cuidado y original; o la clara delimitación de los productos y servicios que presta. La empresa, constituida a comienzos de 2010, tiene como líneas de trabajo la explotación y programación de cines, de ciclos y festivales o el desarrollo de actividades cinematográficas, entre otros.

Estos valores son los que han hecho a FC35 merecedora del citado premio. Esta consultora ha sabido además establecer su negocio en un campo que actualmente no tiene una excesiva explotación en esta Comunidad, y en el que ahora cubre las lagunas existentes.

Sexta edición del premio

La del pasado enero fue la sexta edición de este premio, que pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o abierto una nueva línea de negocio innovadora, original, o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

Los Accésit

Lalográfica: Raquel Marín es la promotora de esta empresa de diseño editorial y tipografía, creada en el año 2009 y única en La Rioja dedicada a este ámbito. Optimiza y corrige de manera innovadora cualquier documento.

Manos para qué os quiero: Laura Peña, Alejandro Gracia, Abel Llaría y Francisco Alonso han puesto en marcha esta empresa que aúna en un mismo local un negocio global formado por tienda de regalos, estudio de diseño, galería de arte y taller de artesanía. La crearon en 2010.

¿Cómo aumentar las ventas de vino on line?

Cien empresas riojanas, la mayoría bodegas, asistieron al seminario de la Cámara de Comercio dedicado al ámbito de Internet como canal de publicidad y ventas en el sector del vino, y las posibilidades que se abren a través de las nuevas fórmulas de comercio on line.

El uso de Internet está provocando importantes cambios en la estructura de la mayoría de sectores económicos, en la medida en que se alteran las relaciones entre los distintos participantes (empresas, proveedores, distribuidores, clientes, etc.), los productos y servicios incorporan cada vez más información y surgen nuevos modelos de negocio. Ante ello, las empresas deben conocer y evaluar el impacto de estos cambios y definir una estrategia de implantación gradual en Internet.

Con este espíritu, la Cámara de Comercio celebró el pasado 17 de febrero un seminario dedicado específicamente a la venta on line de vino, cómo abordarla estratégicamente y su logística nacional e internacional. Un total de cien empresas, la mayoría bodegas, participaron en la jornada, enmarcada en el proyecto europeo Winetech y en la que colaboraron Gobierno de La Rioja, UR y otras entidades, como Google o Seúr.

En el seminario se abordó el gran potencial que tiene el vino para la venta on line, que permite a bodegas y tiendas especializadas darse a conocer mundialmente. El reto consiste precisamente en diferenciarse entre los miles de millones de sitios web que ofrecen vino. Por ello se ahondó en las soluciones de marketing on line, y derivados como el posicionamiento en buscadores, campañas de pago por clic y redes sociales, entre otros.

Seminario sobre marcas y patentes de vino

En el marco de la Innovación, la Cámara organizó el pasado marzo otro seminario, en este caso dedicado a la gestión de marcas, patentes, diseños y propiedad industrial en el sector vitivinícola. Más de 30 empresas, la mayoría bodegas, participaron en el mismo.

El presidente de la Comisión de innovación de la Cámara, Julio Gómez, inauguró el seminario, junto al director general de Calidad Agroalimentaria del Gobierno de La Rioja, Pedro Sáenz Rojo, y el director de la Fundación UR, Iván Briñas. Luego, se trataron asuntos como la importancia de las marcas, patentes y registros en este sector; también cómo y porqué es tan importante proteger los activos intangibles de las empresas, la innovación en productos y procesos, cómo protegerse o la falsificación.

Networking EN EL EBRO VALLEY

Una treintena de emprendedores riojanos y navarros compartieron el pasado 25 de enero una jornada de Networking en la Cámara de Comercio de La Rioja. A todos ellos les unía el hecho de pertenecer a sectores TIC y el haber participado en alguna misión con destino al corazón mundial de las empresas tecnológicas: Silicon Valley, en San Francisco (Estados Unidos).

Tras la inauguración a cargo de Julio Gómez, presidente de la Comisión de Innovación de la Cámara, llegó el momento de intercambiar experiencias, bajo la fórmula de cuatro minutos por participante para exponer su proyecto, qué es lo que le aportó su visita a Silicon Valley, y cuáles eran sus planes de acción y sus necesidades. Fue momento para intercambiar experiencias e identificar posibles fórmulas de colaboración entre empresas.

Para acabar esta jornada del 'Ebro Valley', se trató el espíritu NASF (promoción del emprendizaje y las actitudes creadoras desde la acción civil) en entornos de innovación y liderazgo, y se lanzaron algunas propuestas de actuación conjunta.

También se habló de la posible organización de un nuevo viaje conjunto a la considerada 'meca' de la tecnología mundial. En este sentido, cabe recordar que la Cámara de Comercio ya organizó en mayo de 2010 una misión empresarial al valle estadounidense, en el que participaron 13 empresas e instituciones riojanas.

Arranca el proyecto Diversific@

La Cámara de Comercio puso en marcha el pasado marzo el programa Diversific@, que tiene por objetivo apoyar las empresas de un determinado sector tratando de reforzarlas a través de la búsqueda de nuevos sectores cliente y apoyando su reconversión y adaptación a los mismos. De esta forma, el programa busca dotarlas de instrumentos de información y formación que les aporten habilidades para ir abriendo su actividad a sectores con más potencial de desarrollo que el suyo.

El sector auxiliar de la automoción fue el primero en ser objeto de estudio. A los diagnósticos previos y prácticas formativas se sumará la creación de una plataforma tecnológica de intercambio de conocimientos y de buenas prácticas entre las empresas del sector.

En busca DE FINANCIACIÓN

La Cámara de Comercio celebra el día 14 de abril la primera edición del Foro de Capital Riesgo: un punto de encuentro entre entidades financieras e inversores nacionales y riojanos, con aquellos emprendedores de ámbito también nacional y riojano en busca de apoyo para lanzar sus proyectos.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

1. Mercado potencial y modelo de negocio.
2. Experiencia del equipo promotor.
3. El carácter innovador y la tecnología del proyecto.
4. Rentabilidad y el potencial de desarrollo y crecimiento.

La Cámara de Comercio ha organizado el citado foro para el día 14 de abril, en la sede de calle Gran Vía nº 7, 2ª planta, en horario de 9:30 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas. El objetivo de la iniciativa es procurar financiación a proyectos empresariales y emprendedores de ámbito nacional y riojano; algo que cobra más valor si cabe en una etapa económica difícil como la actual..

Ya han confirmado su participación empresas financieras como Ricari, Caja Rural de Navarra, Caixa Capital Risk, Going, Sepides, Axon-Capital, AEBAN y algunos inversores privados riojanos. El objetivo de la jornada es poner en contacto a ambas partes, mediante un proceso inicial de presentación de proyectos emprendedores, y posteriores entrevistas de los elegidos por el Comité de Selección con las entidades inversoras.

Tres fases

Así, la jornada está estructurada en tres fases: en la primera, un Comité de Selección atenderá a la presentación en Power Point de los proyectos de las empresas según formato "Elevator Pitch" (5 minutos de presentación para cada emprendedor + 5 minutos para preguntas). El Comité evaluará las propuestas atendiendo a diversos criterios como el modelo de negocio, la ventaja competitiva, la tecnología, el equipo humano, la información financiera y la estrategia de salida.

En una segunda fase, los proyectos que superen la primera pasarán directamente al llamado Foro de Inversores, donde serán expuestos de nuevo ante todas las empresas de Capital Riesgo e Inversores. La duración de las presentaciones será también de 5 minutos más 5 para preguntas.

La tercera y definitiva fase, ya por la tarde, constará de entrevistas personalizadas entre empresas y emprendedores con los financiadores e inversores.

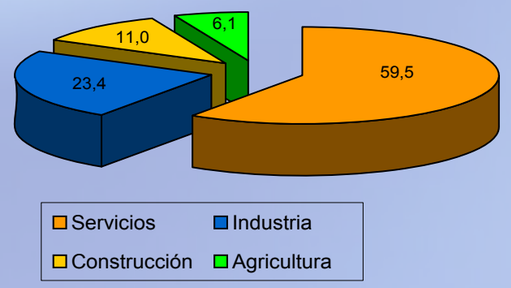
Instituto de Estadística de La Rioja

De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento

Operaciones estadísticas de interés:

- Comercio exterior: interregional e internacional
- Marco Input-Output de La Rioja
- Mercado de trabajo
- Encuesta Industrial de Empresas
- Encuesta Anual de Servicios
- Estadísticas sobre I+D+i
- Base de Datos Multidimensional
- Informes económicos, demográficos y sociales
- ....

% Participación V.A.B por sectores. La Rioja. Año 2009 (Avance)



Fuente: CRE.INE

Empresas activas en La Rioja según estrato de asalariados. Año 2010

Fuente: DIRCE. INE

La estadística a tu servicio

Entra en www.larioja.org/estadistica

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org
Instituto de Estadística de La Rioja

Jornada de **obligaciones tributarias** electrónicas

El director general de la Cámara de Comercio de La Rioja, Florencio Nicolás, participó el pasado 18 de enero en la jornada organizada por la Cámara y la Agencia Tributaria para informar a las empresas riojanas sobre las obligaciones tributarias electrónicas.

Un total de 80 empresas participaron en este acto, en el que se profundizó en las características del nuevo Decreto del Ministerio de Economía y Hacienda, por el que se establece la obligatoriedad para las sociedades de recibir por medios electrónicos las comunicaciones y notificaciones administrativas de la AEAT. La jornada también sirvió para informar sobre cómo el certificado digital Camefirma cumple todos los requerimientos establecidos por la Agencia Tributaria y con la política de firma electrónica.

Cámara y Arbacares lanzan un **Concurso de Cócteles**

Tras el éxito de la primera edición, la Cámara de Comercio de La Rioja, junto con la asociación de hosteleros Arbacares, lanzaron en el primer trimestre de este año el II Concurso Riojano de Coctelería.

La novedad del certamen, que ha reunido a 15 participantes, fue la celebración de una fase previa, el pasado 4 de marzo en Santo Domingo, en la cual un jurado eligió a los ocho finalistas: Miguel Ángel Ligos (Skaphe), Álvaro Alejandre (Singulari) e Iuliano Costa (Tertulia, de Santo Domingo) fueron los ganadores, y se jugaron el título final con Julián Bazo, Renatio Ros, Susana Martínez, Nuno Miguel Alves, Miguel Ángel Maroto y Sara Maroto; el pasado 30 de marzo en el Hotel Carlton de Logroño.

Ruiz-Alejos asiste a la **inauguración de Redinter**

El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos, acompañó al presidente riojano, Pedro Sanz, en la inauguración de los octavos Encuentros Redinter, celebrados en Riojaforum, el pasado mes de febrero.

Estos encuentros, enmarcados dentro del Plan Global Rioja, parmitieron facilitar 300 entrevistas bilaterales entre empresas riojanas y técnicos en comercio exterior de ADER Red Internacional, además de concitar a más de 200 personas en las diferentes ponencias que se llevaron a cabo.

La Cámara apoya las **Jornadas de la Verdura**

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja colaborará en la organización y celebración de las XV Jornadas Gastronómicas de la Verdura, que se celebrarán en Calahorra, entre los próximos días 25 de abril y 1 de mayo.

Estas jornadas tienen por objetivo dar a conocer Calahorra a través de su cultura culinaria así como la promoción de sus productos hortofrutícolas. Durante esta semana, se dan cita en la capital de La Rioja Baja algunos de los mejores cocineros de España.

La Cámara visita el **IES La Laboral**, en las II Jornadas del Espíritu Emprendedor

La Cámara de Comercio e Industria participó el pasado día 23 de febrero en calidad de invitada en las Segundas Jornadas de Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela, celebradas en el IES La Laboral de Lardero y dirigidas a alumnos cooperativistas, sobre todo de tercero y cuarto cursos de la ESO, y a directores y orientadores de centros educativos.

Unos 160 alumnos y 11 profesores participaron en este evento, incluyeron actividades como mesas redondas y la presentación de las cooperativas escolares que ya se han puesto en marcha en los centros riojanos.

Erro informa sobre suelo industrial al Pleno de la Cámara de Comercio

El consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, presentó el pasado día 15 de febrero al Pleno de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, un estudio sobre el suelo industrial en la Comunidad Autónoma de La Rioja, elaborado por ADER Infraestructuras, Financiación y Servicios. El dirigente abordó los diferentes aspectos de un elemento clave en el desarrollo empresarial, en un encuentro que tuvo lugar en el Salón de Actos de la Cámara.

Nicolás acompaña a 14 **empresas riojanas** a Micam-Shoevent en Milán

El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, acompañó, junto al consejero de Industria del Gobierno regional, Javier Erro, y otras autoridades, a las 14 empresas riojanas que participaron el pasado mes de marzo en la Feria de calzado Micam-Shoevent, celebrada en la ciudad italiana de Milán.

Micam-Shoevent es la feria internacional de calzado de nivel medio-alto más importante de Europa, ya que muestra las últimas novedades y tendencias en calzado para hombre y mujer, niños, sofisticado, jóvenes y de diseñadores. Cuenta con una superficie total de 70.000 metros.

La Cámara centraliza todos sus servicios en la nueva sede de **Gran Vía, 7**

La Cámara de Comercio de La Rioja estrenó el pasado febrero su nueva sede, desde ahora sita en Gran Vía 7, en las plantas 2ª, 3ª, 7ª y 8ª. La Cámara deja así su emplazamiento de la calle Portales y centraliza todos sus servicios en esta nueva ubicación, en la que ya disponía de algunos servicios como las aulas de Formación o el Salón de Actos. Unas 20 personas trabajan hoy en el día a día de la entidad camaral riojana.

Así queda estructurado el pago a las Cámaras en 2011 y 2012

El Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre, de actuaciones en el ámbito fiscal, laboral y liberalizadoras para fomentar la inversión y la creación de empleo, modificó la Ley 3/1993, de 22 de marzo, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, introduciendo significativos cambios en la regulación de éstas.

Básicamente, la modificación consiste en la supresión de la cuota cameral y también de la voluntariedad de pertenencia a las Cámaras de Comercio, que aun con ello, mantienen todas sus funciones y su condición de corporaciones de derecho público. A partir de la entrada en vigor de la nueva normativa, únicamente serán miembros de las Cámaras aquellas empresas que libremente lo decidan. No es, por tanto, necesario solicitar la baja ya que ésta se produjo de manera automática el pasado 1 de enero.

Periodo transitorio

No obstante, hay que aclarar que, de acuerdo con esta normativa, todavía hay un periodo transitorio en el que habrá financiación vía recursos obligatorios, ya que los recibos que se giran cada año corresponden a obligaciones impositivas del último ejercicio y de dos ejercicios anteriores.

En otras palabras, aunque desde el inicio de 2011 la pertenencia a las Cámaras es voluntaria, las empresas siguen sujetas al cumplimiento de sus obligaciones tributarias con éstas, de acuerdo con la normativa hasta ahora en vigor.

Así, en 2011, la Cámara procederá a la emisión, a todas las empresas, del recurso cameral permanente sobre el Impuesto de Sociedades del ejercicio fiscal 2009, el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas del ejercicio fiscal 2009 y el Impuesto sobre Actividades Económicas del ejercicio fiscal 2010. En 2012 también se cobrará cuota, pero sólo a las empresas que facturan más de 10 millones de euros al año.

¿CÓMO SE ESTRUCTURA EL PAGO DE CUOTAS AHORA?

Ejercicio 2011: Se mantiene vigente el pago de las cuotas ya devengadas con anterioridad a la entrada en vigor del Decreto Ley. En consecuencia, la Cámara de Comercio de La Rioja girará a todas las empresas, en el ejercicio 2011, los recibos correspondientes a las cuotas devengadas en 2009, cuyo pago sigue siendo obligatorio.

Ejercicio 2012: las citadas cuotas seguirán siendo obligatorias de pago para las empresas que facturan más de 10 millones de euros al año.

Corporación de derecho público: la Cámara seguirá prestando los mismos servicios que hasta ahora, centrados en las pymes y en áreas fundamentales como el apoyo a la internacionalización, formación y emprendimiento.

PLAN GLOBAL RIOJA / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN PEKÍN, NUEVA YORK Y MOSCÚ / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

DEPARTAMENTOS

Dirección General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría General:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Vicesecretaría General:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Presidencia:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Análisis y Estudios:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@camararioja.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com
Asunción García Blázquez, agarcia@camararioja.com

Industria, Energía y Medio Ambiente:
José Luis Bermejo, jlbermejo@vue.es

Innovación y Nuevas Tecnologías:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Asesoría Jurídica y Fiscal: fiscal@camararioja.com
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo, Ferias y Congresos:
Virginia García Navas, vgarcia@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
José Luis Bermejo García, jlbermejo@vue.es

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Conserje y Alquiler de instalaciones:
Francisco Javier Pérez Bretón, fjperez@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Cuadernos ATA y Certificados de Origen
Susana Fernández García, sfernandez@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Asunción García Blázquez, agarcia@camarioja.com

empresas

in_

informadas
innovadas
integradas

1ª Convocatoria de Ayudas: Febrero / Abril 2011
2ª Convocatoria de Ayudas: Julio / Octubre 2011

Puedes solicitar las ayudas
por internet a través del
Plan Presencia Cero

www.ader.es 941 291 500

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org

ader
Agencia de Desarrollo
Económico de La Rioja

UNIÓN EUROPEA
FEDER EUROPA TRABAJAMOS JUNTOS
FEADER EUROPA INVIERTE EN ZONAS RURALES
FEP INVERTIMOS EN PESCA SOSTENIBLE