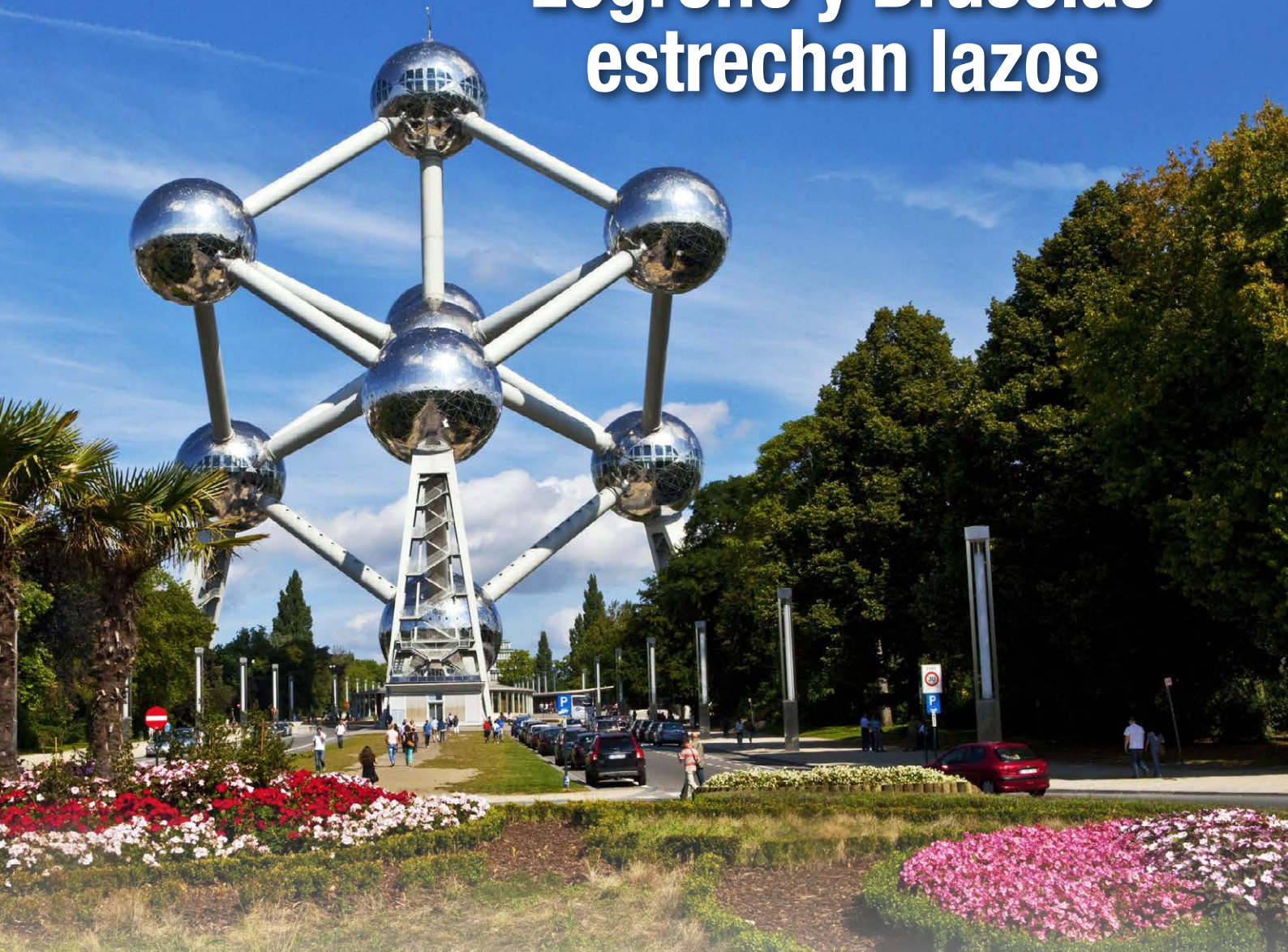
Nº 46
ENERO 2016
Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara La Rioja

Logroño y Bruselas estrechan lazos



SUMARIO
EDITORIAL

Reino Unido, en el punto de mira

El Comprador Misterioso otorga un notable alto al comercio logroñés

La Cámara transmite a los partidos políticos sus propuestas económicas

SUMARIO

COMERCIO EXTERIOR

Bruselas y Logroño, más cerca

Misiones comerciales

Reino Unido, en el punto de mira

EMPRENDEDORES

Acoge a un emprendedor en tu empresa

Caléndula, Mielicatessen y Harosat, Emprendedores del mes

Orientación para emprendedores

Ideas de premio

COMERCIO INTERIOR

Logroño disfrutó de la Navidad con sus comerciantes

Misiones comerciales

383 comerciantes disfrutaron de un nuevo éxito del Black Friday

El Comprador Misterioso otorga un notable alto al comercio logroñés

Cómo mimar el punto de venta

TURISMO

Éxito de la Asamblea de la Red de Capitales y Grandes Viñedos

LA CÁMARA POR DENTRO

Oficina Evolutiva de Grupo Pancorbo

Premio de Pintura del Colegio de Agentes Comerciales

Entrega de 692 certificados de profesionalidad

I Concurso de Emprendedores de Alfaro

Visita de alumnos del IES Comercio

Premios Ejecutivos La Rioja

Reunión de responsables de Comunicación

ECONOMÍA

La Cámara transmite a los partidos políticos sus propuestas económicas

EDITORIAL

LOGROÑO Y BRUSELAS ESTRECHAN LAZOS

Hace tres años, el Ayuntamiento de Logroño tuvo el gran acierto y la visión premonitoria de iniciar un proyecto que poco a poco comienza a dar sus frutos. Consistorio y Cámara de Comercio firmamos un convenio para desarrollar acciones que impulsaran la internacionalización de la capital riojana, para fomentar su desarrollo económico así como para tratar de atraer inversiones extranjeras a esta ciudad.

En concreto, en 2013 iniciamos este convenio con una misión a Reino Unido y, al año siguiente, con destino a Alemania. En ambos países, muy interesantes para nosotros, se han ido construyendo puentes económicos y empresariales para favorecer la proyección internacional de la capital riojana a través de encuentros organizados con las Cámaras de Comercio de ambos países. Este año hemos continuado este intenso trabajo con una misión a Bruselas, donde hemos estrechado lazos con la capital de la Unión Europea, además de presentar las bondades de nuestra ciudad y difundir nuestra oferta turística, comercial y empresarial.

El tercer encuentro institucional para la internacionalización de Logroño se desarrolló en apenas un día y medio, con una intensa agenda de contactos que ha supuesto un gran acercamiento entre ambas ciudades. Un trabajo de “lluvia fina” que dará sus frutos en el futuro, como ya estamos viendo ahora con las visitas recientes que hemos recibido de un grupo de importantes empresarios alemanes o del propio embajador del Reino Unido.

A través de la última misión institucional tuvimos la oportunidad de visitar la factoría de Bruselas del Grupo Constantia, además de mantener una recepción en el Ayuntamiento de Bruselas y también se trazaron líneas de colaboración comercial y empresarial con diferentes organismos públicos y privados de carácter económico.

Para llevar a cabo este convenio y estas misiones, la Cámara pone a disposición del Ayuntamiento de Logroño su amplia experiencia y trayectoria en los trabajos de promoción, información y formación en materia de internacionalización y turismo, adquiridos a través del trabajo realizado dentro de los sucesivos Planes Camerales y del Plan de Internacionalización de La Rioja. Además, somos parte de una red de Cámaras a nivel internacional, que sólo en Europa suma más de 2.000 centros, y que cuentan con una amplia cobertura territorial y agrupa a empresas de todos sectores y tamaños.

Nuestra felicitación al Ayuntamiento de Logroño y a la alcaldesa, Cuca Gamarra, por haber sabido adaptarse a los nuevos tiempos y haber entendido que una de las necesidades actuales de las ciudades es velar por los intereses de sus ciudadanos y también de sus empresas, por el bien del desarrollo económico y por la transferencia de conocimientos y proyectos de inversión. En definitiva, por salir a la búsqueda de la riqueza para la capital en un entorno cada vez más competitivo y global.

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.
Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.
Director General: Florencio Nicolás Aransay.
Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
Dirección: Juan A. Donaire García.
Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones..

Fotografías: Cámara de Comercio, Universidad de La Rioja, Bilbao-Rioja, Grupo Pancorbo, revista Ejecutivos y Gobierno de La Rioja y 123rf.
Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.
Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.
E-mail: camararioja@camararioja.com.
Depósito Legal: LR-239-2004.
Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.
Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.iussu.com

Bruselas y Logroño, **más cerca**

La capital de Europa fue el nuevo destino escogido por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño para la captación de nuevas inversiones que favorezcan el desarrollo económico de la ciudad

Logroño y Bruselas estrecharon relaciones tras el III Encuentro Institucional para la Internacionalización de Logroño. Durante el mismo, los miembros de una expedición logroñesa, encabezada por el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, mantuvieron una intensa agenda de contactos empresariales e institucionales dirigidos al desarrollo económico de la ciudad y la captación de inversiones. Esta misión continúa el trabajo realizado en años anteriores en Londres y municipios de Alemania.

El III Encuentro tuvo un triple objetivo: consolidar relaciones ya establecidas, como la que se mantiene con el Grupo Constantia, que cuenta con una factoría radicada en Logroño (Constantia Tobepal); establecer contactos institucionales, con la recepción en el Ayuntamiento de Bruselas; y trazar líneas de colaboración comercial y empresarial con organismos públicos y privados de carácter económico.

CONVENIO CON BÉLGICA Y LUXEMBURGO

Como consecuencia del viaje, cabe destacar el convenio de colaboración establecido con la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo, asociación sin ánimo de lucro que desempeña un papel relevante en las relaciones comerciales y económicas entre España, Bélgica y Luxemburgo.

El acuerdo, firmado por José María Ruiz-Alejos, y el presidente de esta Cámara de Comercio, Juan Rodríguez-Villa Matons, recoge aspectos como “promover y apoyar el desarrollo económico, industrial, tecnológico, científico, educativo, cultural y turístico de ambas regiones”, “promover la puesta en marcha de programas para la cooperación e inversión industrial”, “promover la participación de representantes de la otra parte en los congresos y conferencias de carácter internacional” o “el intercambio efectivo de información, documentación y cualquier otro material”.

Gamarra y Ruiz-Alejos se reunieron además con Héctor Benítez, director de la delegación de la Cámara de Comercio de España en Bruselas, un destacado órgano consultivo y de colaboración con la Administración General del Estado en cuestiones relativas al comercio, la industria y los servicios.

Asimismo, se reunieron con la Cámara de Comercio y Unión de Empresas de Bruselas, organización privada e independiente que representa a 35.000 empresas.

Reunión en la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo.

Recepción en el Ayuntamiento de Bruselas.

Presentación de la **estrategia en innovación y desarrollo económico de Logroño**

Dentro del III Encuentro Institucional para la Internacionalización de Logroño, el presidente de la Cámara y la alcaldesa presentaron en Bruselas la estrategia en innovación y desarrollo económico de Logroño y plantearon la posibilidad de establecer intercambios técnicos entre las dos ciudades.

Logroño y Bruselas comparten intereses económicos y políticas prioritarias como el desarrollo de la tecnología y su aplicación al servicio de los ciudadanos. La evolución en *smart cities* es un objetivo coincidente y el asunto central de la reunión celebrada en Le Centre d'Informatique pour la Région Bruxeilloise" organismo público cuyo fin es organizar, promover y diseminar el uso de las tecnologías y de la comunicación entre diversos públicos.

A través de la estrategia Smartcity.brussels, el Centro busca hacer de Bruselas una región inteligente, articulada sobre una región conectada, sostenible, abierta y segura.

A su vez, Ruiz-Alejos y Gamarra transmitieron los proyectos que Logroño está desarrollando en una estrategia de Innovación que quedará próximamente recogida en el Plan de Innovación de Logroño, en el que la colaboración público-privada resultará un elemento básico para su aplicación.

Además, con los responsables de Le Centre d'Informatique, trataron la posibilidad de establecer futuros intercambios y colaboraciones para que técnicos de Logroño y de Bruselas puedan conocer directamente los planes que en materia de *smart cities* se están desarrollando en ambas ciudades.

LOGROÑO, UNA CIUDAD PARA INVERTIR

Sin duda, el sector de las TIC es uno de los puntos fuertes de la oferta que Logroño expuso ante las organizaciones empresariales de Bruselas. Un conjunto de potencialidades que están recogidas en el cuaderno de trabajo 'Logroño, una ciudad para invertir', que sirvió como carta de introducción en todos los contactos establecidos.

Este documento informa de las características de la ciudad, fundamentalmente de los elementos que hacen de ella un lugar adecuado para la inversión. Así, se detalla la oferta de suelo industrial, el especial marco fiscal para el emprendimiento y la industria, las ayudas públicas y los proyectos que se están desarrollando y que pueden ser de interés para el conjunto de la actividad económica.

Encuentro con los responsables del Centro Informático para la región de Bruselas.

Misiones entre Logroño y Valonia

La agenda de contactos de este III Encuentro para la Internacionalización incluyó, además, una reunión en la Agence Wallone á l'Exportation el aux Investissements éxtrangers (AWEX), el departamento que se ocupa de la promoción del comercio exterior y de la acogida de la inversión extranjera en la región de Valonia. Esta agencia cuenta con 450 trabajadores, siete oficinas regionales y una red mundial de más de un centenar de delegados económicos y comerciales que cubren otros tantos mercados y organizaciones internacionales.

Como resultado de este encuentro, se acordó comenzar el diseño de misiones empresariales entre Logroño y Valonia, estableciéndose un plazo de entre seis y doce meses para su realización.

Reunión con la Agencia de la Valonia.

Visita a la sede de la empresa **Constantia Louvain**

Durante su viaje a Bruselas, la delegación de la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño visitó la sede de la empresa Constantia Louvain SPRL, grupo líder en el sector del embalaje y etiquetado.

Esta empresa, que tiene una factoría ya instalada en Logroño (Constantia Tobepal), exporta sus productos a numerosas corporaciones multinacionales y empresas locales líderes en los sectores de alimentación, bebidas y farmacéutico. En los últimos años, se ha consolidado como uno de los más avanzados en tecnología, próximo al consumidor y con unas instalaciones punteras y altamente eficientes.

Constantia Flexibles cuenta con más de 3.000 consumidores en todo el mundo; 8.400 empleados en 80 grupos de la compañía y más de 40 plantas de producción en más de 20 países.

Visita a Constantia.

MISIONES

REALIZADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015

FERIA	FECHAS MISIÓN	PARTICIPANTES
Austria y Eslovaquia	Del 9 al 13 de noviembre	1
Emiratos Árabes y Qatar	Del 23 al 26 de noviembre	1

PROGRAMADAS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

FERIA	FECHAS MISIÓN	TIPO DE MISIÓN
India, Delhi y Mumbai	Marzo	Multisectorial
Oriente Próximo. Smagua (Salón Internacional del Agua y del Riego)	Marzo	Inversa

Reino Unido, en el punto de mira

La Cámara propuso al embajador de Reino Unido un calendario de encuentros empresariales riojano-británicos para favorecer el intercambio de inversiones

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, planteó al embajador de Reino Unido en España, Simon Manley, durante su visita institucional a La Rioja, la organización de un calendario de encuentros de negocio entre empresarios riojanos y británicos para analizar la posible atracción de inversiones del Reino Unido a nuestra Comunidad, además de fomentar el negocio mutuo y contactos entre empresas de ambos países.

Ruiz-Alejos solicitó al embajador su apoyo para articular estos encuentros empresariales que se coordinarían entre las Cámaras de Comercio de La Rioja y la red de Cámaras del Reino Unido. No en vano, fruto de sus recientes misiones institucionales junto al Ayuntamiento de Logroño, la Cámara riojana mantiene estrechas relaciones y fluidos contactos con la Cámara de Comercio Española en Gran Bretaña, con la Cámara de Comercio de Hertfordshire y con las Cámaras del Valle del Támesis.

La propuesta de colaboración entre empresas riojanas y del Reino Unido tuvo lugar en la sede de la Cámara, durante un encuentro que el embajador mantuvo con una treintena de destacados empresarios riojanos, en el que se expusieron las múltiples fórmulas de colaboración que se pueden mantener entre las empresas riojanas interesadas en el mercado británico. En el encuentro, también estuvieron presentes representantes de empresas de capital británico que ya están instaladas en la región, como Imperial Tobacco-Altadis.

RELACIONES COMERCIALES LA RIOJA-REINO UNIDO

Reino Unido es el cuarto destino de las exportaciones de productos riojanos y el octavo en el terreno de las importaciones. Las exportaciones riojanas a Reino Unido triplican a las importaciones de productos británicos. Entre enero y agosto de 2015, las exportaciones riojanas a Reino Unido alcanzaron los 103,6 millones de euros, con un 8,2% de incremento respecto al mismo periodo de 2014; mientras que las importaciones fueron de 36,81 millones, con un saldo neto positivo de más de 66 millones de euros y una tasa de cobertura cercana al 300%.

Los productos más vendidos por La Rioja a Reino Unido fueron, por este orden, vino; aluminio y manufacturas; calzado y análogos; madera y sus manufacturas; y productos diversos de las industrias químicas. Reino Unido es el primer comprador mundial de nuestros vinos y acapara el 25% de todas las exportaciones riojanas de este producto en el mundo.

En cuanto a las importaciones, los productos británicos más comprados por La Rioja fueron: manufacturas diversas de metal común; pinturas, barnices, etc.; preparaciones alimenticias diversas; fibras sintéticas o artificiales; plástico y manufacturas.

Acoge a un emprendedor en tu empresa

EmprendeRioja lanza una iniciativa que propone a las empresas alquilar espacios para que los emprendedores puedan iniciar sus proyectos

El Plan EmprendeRioja, promovido por el Gobierno de La Rioja, la Cámara de Comercio y la FER, ha puesto en marcha la la iniciativa 'Acoge a un emprendedor', que propone a las empresas la posilbilidad de alquilar espacios sin uso dentro de sus instalaciones para que los emprendedores puedan desarrollar su proyecto empresarial.

El beneficio de esta iniciativa es mutuo. Por un lado, los emprendedores consiguen un lugar óptimo desde el que poner en marcha su negocio, ya que podrán obtener la colaboración de los profesionales de la empresa, lo cual resulta especialmente beneficioso en los primeros pasos de cualquier actividad económica.

Por su parte, las empresas pueden aprovechar sus espacios vacíos o sin apenas uso (local, oficina, pabellón, etc.) para acoger estas iniciativas empresariales y contribuir al desarrollo económico de La Rioja.

EMPRENDERIOJA, INTERMEDIARIO

El objetivo de esta nueva iniciativa de EmprendeRioja es impulsar nuevos proyectos viables que aporten valor añadido al modelo económico e incrementen la competitividad del tejido empresarial en la comunidad autónoma. EmprendeRioja actuará como dinamizador y coordinador entre ambas partes. La colaboración se materializará con un contrato de arrendamiento por 125 euros mensuales y un año de duración. Una vez transcurrido este periodo, ambas partes acordarán las condiciones que consideren convenientes en el caso de que deseen prorrogar su colaboración.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, el gerente de la ADER, Javier Ureña, y el secretario general de la FER, Eduardo Fernández, presentaron la iniciativa.

JORNADA DE PRESENTACIÓN

El Centro Tecnológico de La Rioja acogió una jornada para que emprendedores y empresas pudieran conocer de primera mano los detalles de esta iniciativa. La responsable del servicio de atención a emprendedores de la Cámara, Cristina Quintero, participó en la sesión presentando la metodología.

INSCRÍBETE

DESCARGA FORMULARIO

Los emprendedores y las empresas interesadas en 'Acoge a un emprendedor en tu empresa' deberán remitir un correo electrónico a:

emprenderioja@larioja.org, con el asunto **Acoge a un Emprendedor**, en el que deben adjuntar cumplimentado el formulario.

Caléndula, Mielicatessen y Harosat, emprendedores del mes

Herboristería Caléndula, de Andrea Concheiso; Mielicatessen, de Sergio Sáenz y Román Serra; y Harosat Ecotechnical, de Jesús Garzón, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de octubre, noviembre y diciembre, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en los actos de entrega de los reconocimientos.

CALÉNDULA

La herboristería Caléndula (calle Estambrera 8, Logroño) representa la culminación del interés que los productos naturales siempre han despertado en su promotora. Cuenta con varios servicios, consulta de naturopatía, consulta de nutrición y tratamientos corporales con aceites esenciales, todo a través de profesionales cualificados. Además, tiene un amplio catálogo de productos disponibles en su establecimiento y, pronto, a través de su página web.

MIELICATESSEN

Esta empresa, dedicada a la apicultura y productos y actividades afines, está ubicada en la finca La Mojonera, en Valgañón. Sus dos emprendedores se dedican a la elaboración de una miel "premium", principalmente destinada al consumidor de producto gourmet, con un producto ecológico y un cuidado exquisito en la higiene y calidad. Además, están pensando en diversificar su negocio con iniciativas como el apadrinamiento de colmenas, cursos formativos sobre el sector, apiturismo, catas de mieles y maridaje con la gastronomía, apiterapia, cosmética, entre otras actividades relacionadas con la apicultura ecológica.

HAROSAT

Ubicada en Haro (calle Domingo Hergueta, 7), Harosat se dedica a la instalación y mantenimiento de calderas de gas, gasoil y biomasa. Es una empresa sensibilizada con el medio ambiente, que se dedica a la implantación de nuevas tecnologías en calefección, ofreciendo métodos sostenibles y económicos, aprovechando las instalaciones ya existentes. El objetivo de su promotor es proporcionar a La Rioja Alta las mismas opciones y la tecnología punta medioambiental que disponen otras regiones del país.

ACCESO A LA WEB

ACCESO A LA WEB

Andrea Concheiso recibió el diploma de Emprendedora del mes de octubre por su herboristería Caléndula.

Sergio Sáenz y Román Serra recibieron el reconocimiento de Emprendedor del mes de noviembre por Mielicatessen.

Jesús Garzón, promotor de Harosat, recibió el diploma de Emprendedor del mes de diciembre.

Orientación para **emprendedores**

Taller realizado en Fuenmayor.

En el marco de EmprendeRioja, la Cámara organizó tres jornadas informativas en Haro, Fuenmayor y Alfaro

Dentro del programa EmprendeRioja, de apoyo a las nuevas iniciativas empresariales, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios ofreció tres jornadas informativas dirigidas a los emprendedores de las comarcas de Haro y Alfaro y de la mancomunidad de Fuenmayor.

La técnico de la Cámara de Comercio en EmprendeRioja, Cristina Quintero, informó a los asistentes sobre las diferentes ayudas, servicios y oportunidades que ofrece el programa. Además, ofreció orientación sobre cómo buscar la mejor forma de hacer realidad los proyectos empresariales y sobre los primeros pasos que deben realizarse en la constitución de una empresa.

Asimismo, las tres jornadas informativas acogieron la charla '¿Buscas una tranquilidad económica?... Ven y escucha...', que fue presentada por Mariluz Fernández, psicóloga de Punto Líder, empresa especializada en ventas.

Además, en la jornada de Alfaro, Laura Jiménez, socia fundadora de Phics and Graphics, ofreció algunas claves sobre branding y cómo diferenciarnos a través de nuestra marca.

Jornada en Alfaro.

Ideas de premio

Unas llaves con luces led, un autocine y un centro nocturno para personas mayores ganaron el Concurso de Ideas de Negocio de FP, que recibió 830 propuestas

El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás; el director gerente de la ADER, Javier Ureña; y el subdirector general de Universidades, Formación Permanente y Ordenación Educativa, Miguel Ángel Fernández, junto a los premiados.

Unas llaves transparentes con luces led incorporadas para abrir cerraduras en la oscuridad, un autocine al aire libre y un centro de noche para personas mayores de 65 años fueron los tres proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio de FP organizado por la Cámara de La Rioja en el seno del Plan EmprendeRioja, junto al Gobierno de La Rioja. Esta edición recibió 830 ideas de negocio, procedentes de cuatro centros de Formación Profesional de La Rioja: IES Comercio, CPC Sagrado Corazón, IES La Laboral y CPC Paula Montal.

Cada una de las tres ideas de negocio ganadoras fue premiada con un cheque de 600 euros para material informático y escolar junto con un certificado de Emprende Rioja.

LLAVES LED-KEYLED

Así se llama la idea de Ángel Ibáñez López, alumno del IES Comercio. Su proyecto se centra en la creación de llaves transparentes con luces led para poder abrir cerraduras en la oscuridad. La llave tendría una estética similar a la de cualquier llave, pero sería transparente, elaborada con un material duro y resistente, además de incorporar un botón integrado en la cabeza de la llave y conectado a los leds para encender o apagar el dispositivo.

AUTOCINE EASTWOOD

Es idea de Francisco Gracia Ibáñez, alumno del Grado de Mantenimiento Electromecánico del CPC Sagrado Corazón. Su propuesta viene a recuperar la esencia de los años 60, con la instalación de un autocine al aire libre en el polígono La Variante de Lardero, en una esplanada de unos 2.000 m^2, que acogería una gran pantalla de cine con proyector, un bar cafetería y una gran área de estacionamiento para automóviles.

CENTRO DE NOCHE PERNOCTE

Fue presentado por Susana Moure, alumna del segundo curso de Administración y Finanzas del CPC Sagrado Corazón. El proyecto propone la puesta en marcha de un centro de noche para personas mayores de 65 años, que atendería a aquellas personas mayores que, por una situación de soledad, para descanso de sus cuidadores o por cualquier otra causa, requieran una vigilancia o atención nocturna.

Además de estos tres premios individuales, se entregaron dos premios, dotados con 2.100 euros cada uno, al centro escolar con mayor índice de participación y al centro con mayor número de alumnos ganadores en las tres últimas convocatorias del Concurso. En ambos casos, el ganador fue el CPC Sagrado Corazón de Logroño.

Logroño disfrutó de la Navidad con **sus comerciantes**

La campaña de dinamización comercial incluyó numerosas actividades infantiles, espectáculos, regalo de vales para los comercios y los sorteos de una moto y un viaje a Nueva York

Los comercios de Logroño contribuyeron de manera especial a crear ambiente en las calles de la ciudad durante la celebración de la Navidad. La Cámara de Comercio de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño se encargaron de coordinar el amplio programa de actividades que se llevaron a cabo desde el 18 de diciembre hasta el 5 de enero.

La inauguración de la campaña de dinamización comercial se celebró el 18 de diciembre, en el Paseo del Espolón, con una fiesta a la que acudió el "Mago de la Navidad" y que contó con la actuación del pianista Abel Iturriaga Navaridas, acompañado por un saxofonista. El acto culminó con el encendido de las velas y una degustación de chocolate con bizcochos, repartidos por personas de la Asociación ARSIDO (Asociación de Síndrome de Down de La Rioja). Los donativos fueron destinados a FARO (Familiares y Amigos de Niños con Cáncer).

VIAJE A NUEVA YORK

Durante toda las navidades, el "Mago de la Navidad" recorrió las zonas comerciales de la ciudad, ofreciendo la posibilidad de extraer una estrella de su saco mágico por compras superiores a 10 euros en los comercios adheridos a la campaña. Con ellas, los clientes obtuvieron premios para gastar en el mismo comercio. Además, se sorteó un viaje a Nueva York para dos personas, una moto Honda PCX y un abono de temporada para la estación de esquí de Valdezcaray. Para participar, los clientes de estos establecimientos debían depositar los cupones y los tickets de compra (mínimo de 30 euros), fechados entre el 18 de diciembre y el 5 de enero, en las oficinas de Logroño Punto Comercio.

MAGIA Y MÚSICA EN DIRECTO

Los días 24 y 31 de diciembre y 5 de enero, hubo música en directo en los mercados de San Blas, Murrieta, El Corregidor, Múgica y Milicias.

Además, hubo actuaciones musicales de un coro-orfeón, del grupo Los Bandásticos y de Percusión K'unara Bambara, que actuaron por numerosas calles de la ciudad.

La magia, los malabares y la globoflexia también animaron las calles con los espectáculos que se celebraron varios días en diferentes puntos de la ciudad.

Como cada año, el Tren Comercial de la Navidad volvió a circular por las calles del centro de Logroño.

LUDOTECAS COMERCIALES

Para facilitar las compras a los papás, los comercios adheridos a la campaña ofrecieron entradas para varias ludotecas municipales para niños de 4 a 11 años. Presentando un ticket de compra de cualquiera de los establecimientos comerciales, los niños pudieron disfrutar de 1 hora gratis en las ludotecas Canicas, Cucaña, El Desván, El Escondite, El Trenecito, La Comba, La Oca y Lobete.

La Campaña de Navidad contó, además, con varias atracciones de dinamización comercial: Looping Bike 360º, hinchables, Rollerball y Cine Móvil 6D. Los comercios adheridos a la campaña repartieron pases vip (sin colas ni esperas) a los clientes que hicieron compras superiores a 30 euros.

FIN DE AÑO INFANTIL

Una de las novedades destacas de la campaña fue la fiesta de Noche Vieja infantil que se celebró el 31 de diciembre, a las 12:00 h. en el Paseo de El Espolón, con mosto, gominolas y discoteca móvil para los niños.

MISIONES

REALIZADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Feria de la Imagen y la Estética Integral: Salón Look Internacional	Del 24 al 26 de octubre	IFEMA, Madrid	25 de octubre	13

383 comercios disfrutaron de un **nuevo éxito del Black Friday**

El presidente de la Cámara y la alcaldesa de Logroño inauguraron la quinta edición

El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron por quinto año consecutivo la iniciativa Black Friday Logroño, que sumó más adhesiones que nunca, con un total de 383 establecimientos comerciales inscritos, es decir 28 más que el año pasado y 139 más que en 2011 (en 2011: 244; en 2012: 298; en 2013: 331; y en 2014: 355).

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, inauguraron la campaña recorriendo algunas zonas comerciales de Logroño.

El presidente de la Cámara señaló que esta iniciativa "beneficia tanto a los negocios como a los clientes. Los compradores se benefician de un interesante descuento en sus compras por adelantarse a la época de Navidad y los comerciantes logran promocionarse de manera conjunta y también aumentar sus ventas".

Durante el Black Friday, los establecimientos ofrecieron descuentos de al menos el 20%, y mantuvieron abiertos sus negocios de forma ininterrumpida de 10 a 22 horas.

REPITIERON 275 COMERCIOS

De los 383 participantes, 275 comercios ya lo hicieron el pasado año, mientras que 108 participaron por primera vez. Los sectores comerciales más representados fueron moda y complementos (142 comercios); hogar y decoración (45 comercios); calzado (38 comercios); y lencería/mercería (26 comercios), entre otros.

La campaña fue difundida en las ciudades limítrofes con el fin de atraer visitantes y compradores de las mismas.

El **Comprador Misterioso** otorga un notable alto al comercio logroñés

52 establecimientos se sometieron voluntariamente a esta evaluación anónima de fortalezas y debilidades

La sexta edición del estudio 'Comprador Misterioso', realizado en los últimos meses entre 52 establecimientos comerciales de la capital riojana, a petición de la Cámara y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, volvió a arrojar unos sensacionales resultados, señalando que el comercio logroñés roza el sobresaliente en su atención al cliente: un 8,6.

La iniciativa, como en ediciones anteriores, pretendía analizar de forma anónima el estado del comercio de Logroño, evaluando sus puntos fuertes, sus puntos débiles y el grado de la calidad que cada uno tiene en las relaciones con el cliente.

La principal conclusión que cabe establecer en el estudio es que la atención al cliente es muy satisfactoria, esmerada y profesional. En líneas generales, el estado de conservación y la imagen transmitida por los comercios es muy positiva.

Al igual que en las tres ediciones anteriores, se destinará una parte del presupuesto para mejorar la situación de los establecimientos con las peores valoraciones.

En cuanto a las áreas menos valoradas en el estudio, la política de comunicación e información al cliente es, como el año pasado, uno de los aspectos con más margen de mejora entre los evaluados. Las mayores carencias se focalizan en varios aspectos: un alto porcentaje de los comercios logroñeses no comunican sobre las ofertas o promociones, ni cuentan con buzón de sugerencias o elemento similar, ni tampoco informan sobre el acceso de animales. También se aprecian oportunidades de mejora en el empleo de tecnologías de la información y comunicación.

SANTOS OCHOA, LOS MEJORES DEL ESTUDIO

Los comercios que merecieron las dos mejores calificaciones (ambas con 8,91 puntos sobre 10) fueron las librerías Santos Ochoa de Avenida de la Paz y de Gran Vía. Ambas recibirán premios en metálico, de 1.500 euros y 500 euros respectivamente, que podrán destinar para actuaciones como reformas en su local, compra de equipos informáticos, incorporación de nuevas tecnologías, implantación de la norma UNE 175001 o inversiones que supongan una mejora del comercio (plan de interiorismo, escaparatismo, etc.).

Seminario 'Sistemas de Gestión de Calidad Adaptados al Comercio', impartido por Emma Juaneda y Carlos González Menorca.

Cómo mimar el punto de venta

La Cátedra Extraordinaria de Comercio organizó el curso 'Mimando y animando el punto de venta'

La Cátedra Extraordinaria de Comercio organizó el curso 'Mimando y animando el punto de venta', que constó de cuatro sesiones sobre sistemas de gestión de la calidad adaptados al comercio; decoración interior y escaparatismo navideño; celebración de eventos y comunicación en directo; y estrategias de marketing en Internet. Se celebró en la Sala de Grados del Edificio Quintiliano.

Este curso se sumó a acciones previas de formación de la Cátedra de Comercio, como fueron los ciclos Los lunes de comercio dedicados a la tienda; el cliente; innovar, comunicar y vender; o soluciones de marketing en el punto de venta.

CÁTEDRA EXTRAORDINARIA DE COMERCIO

La Cátedra de Comercio es una iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño y la Universidad de La Rioja (UR) que, desde 2010, pretende impulsar y apoyar al comercio minorista mediante la formación y la investigación.

La Cátedra de Comercio pretende facilitar la adaptación de los comerciantes a las exigencias derivadas de las nuevas estrategias comerciales, en especial las basadas en la innovación, además de mejorar los actuales niveles de gestión y establecer una formación continuada en el transcurso de su vida activa.

El comercio es una actividad que constituye un pilar económico fundamental para el municipio de Logroño. Supone el 60% de la actividad comercial de toda la Comunidad Autónoma donde, según los últimos datos, existen aproximadamente unos 4.500 establecimientos comerciales que ocupan a unas 12.000 personas.

Éxito de la **Asamblea de la Red de Capitales y Grandes Viñedos**

La organización corrió a cargo de la sede Bilbao-Rioja

Cata Internacional en La Alhóndiga, de Bilbao.

Riojaforum acogió el congreso 'Enoturismo, una estrategia para todos'.

Recepción en el Centro de la Cultura del Rioja.

Clausura en el Museo Guggenheim.

Durante cinco días, la sede Bilbao-Rioja acogió la Asamblea Anual de la Red de Capitales y Grandes Viñedos-Great Wine Capitals, en la que se dieron cita los Comités de las ocho regiones miembro junto con empresas ('Business Delegation') y agencias de viajes ('Travel Network') de sus correspondientes países.

El encuentro internacional comenzó con una recepción de bienvenida en el Centro de la Cultura del Rioja de Logroño. El presidente del Comité Bilbao-Rioja, Juan Mª Sáenz de Buruaga, y el presidente de la Cámara de La Rioja, José Mª Ruiz-Alejos, abrieron el acto.

CONGRESO SOBRE ENOTURISMO

Al día siguiente, el Palacio de Congresos Riojaforum reunió a destacados expertos internacionales en la jornada congresual 'Enoturismo, una estrategia para todos', en la que participaron más de 250 personas. La sesión ofreció dos conferencias a cargo de José Luis Bonet, presidente del Grupo Freixenet y de la Cámara de Comercio de España, y Wendy Darneal, vicepresidenta de Hospitality and Cultural Affairs de Constellation Brands. Las principales conclusiones de la jornada fueron la necesidad de ofrecer experiencias que aporten placer al público y la importancia de la diversidad.

Un día después, los asistentes visitaron el casco histórico de Laguardia y las instalaciones de las bodegas Marqués de Murrieta, Finca de los Arandinos, Campo Viejo, Vivanco, Remelluri, López de Heredia, Finca Valpiedra, Casa Primicia, Campillo, Viña Real, Valdelana, Pagos de Leza y Luis Cañas.

En su último día en La Rioja, los miembros de la 'Business Delegation' visitaron el Consejo Regulador de la DOCa Rioja, mientras que los integrantes de la 'Travel Network' visitaron Bodegas Muga. Ambos grupos almorzaron en Bodegas Eguren Ugarte antes de dirigirse a Bilbao. Allí, la delegación internacional mantuvo un encuentro institucional matutino con el alcalde de Bilbao, Juan Mª Aburto.

CATA INTERNACIONAL

Por la tarde, los vinos de las ocho regiones miembro fueron protagonistas en la Cata Internacional de la Great Wine Capitals, que tuvo lugar en el Azkuna Zentroa-Alhóndiga Bilbao, a la que asistieron más de 200 personas.

PREMIOS BEST OF

Por la noche, el encuentro internacional tuvo su punto final en el Museo Guggenheim, con la entrega de los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola Bilbao-Rioja 2015, nacionales e internacionales. Tras la entrega de premios, el presidente de la Cámara de Bilbao, José Ángel Corres, clausuró oficialmente la Asamblea de la Red de Capitales y Grandes Viñedos 2015.

Premiados en los Best of nacionales.

Marqués de Riscal, La Tavina y La Cata del Barrio de la Estación, Premios Best Of nacionales

Los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola, que se entregan anualmente en la región Bilbao-Rioja, reconocieron en su última edición la labor de tres iniciativas que han hecho del enoturismo su señal de identidad y la han convertido en una apuesta firme de presente y futuro: La Cata del Barrio de La Estación, La Ciudad del Vino Marqués de Riscal y La Tavina.

PREMIOS INTERNACIONALES

En la misma ceremonia se entregaron los Premios Best Of en su fase internacional, en el que también resultó premiado el proyecto Ciudad del Vino de la Bodega Marqués de Riscal. El resto de los galardones fueron para Kahuak Mendoza Wine Experience (Mendoza); Monverde Wine Experience Hotel (Oporto); Harvest Inn by Charlie Palmer (San Francisco-Napa Valley); Viña Indómita (Valparaíso-Valle de Casablanca); Lynch-Bages & Cie (Burdeos); Delaire Graff Restaurant (Ciudad del Cabo-Cape Winelands) y Restaurant Kupferberg (Mainz-Rheinhessen).

BEST OF DE COMUNICACIÓN

En la gala, también se hizo entrega de la segunda edición del Premio Best Of de Comunicación, que recayó en la periodista Victoria Souviron, por su reportaje 'Bodegas de premio', publicado en el suplemento GPS de El Correo, el 20 de marzo de 2015.

Premiados en los Best of internacionales.

Oficina Evolutiva de Grupo Pancorbo

La Cámara de La Rioja volvió a participar en una nueva edición de la Oficina Evolutiva de Grupo Pancorbo-VIII Salón de Informática, Comunicaciones y Equipamiento. El director gerente de la entidad, Florencio Nicolás, asistió a la inauguración de esta iniciativa, que presentó las últimas tendencias en sistemas informáticos, soluciones software, comunicaciones y espacios de trabajo. Además, ofreció un variado programa de conferencias y talleres tecnológicos sobre el uso y la implantación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y sus ventajas para mejorar la competitividad de las empresas y profesionales riojanos.

Premio de Pintura del **Colegio de Agentes Comerciales**

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, participó como jurado del VII Premio de Pintura del Colegio de Agentes Comerciales de La Rioja, dirigido a artistas nacionales e internacionales y dotado con 2.000 euros para la obra ganadora.

Entrega de 692 **certificados de profesionalidad**

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la entrega de 692 certificados de profesionalidad y acreditaciones parciales por parte del Gobierno de La Rioja. El acto, celebrado en Riojaforum, fue presidido por el presidente del Gobierno regional, José Ignacio Ceniceros. Los certificados de profesionalidad y acreditaciones parciales entregados responden a 62 especialidades distintas. De ellos, el 95% fueron certificados de cualificaciones completas, el 22% se obtuvieron mediante el reconocimiento de la experiencia laboral y el 15% fueron obtenidos por jóvenes menores de 25 años.

I Concurso de Emprendedores de Alfaro

La Cámara de La Rioja participó como jurado del I Concurso de Emprendedores convocado por el Ayuntamiento de Alfaro, con la colaboración del Plan EmprendeRioja. El concurso tenía dos líneas: una para la implantación de nuevos proyectos o mejora de los existentes, dotada con dos premios de 1.200 y 600 euros, y otra para ideas de negocio creadas por estudiantes, dotadas con dos premios de 500 y 200 euros.

Visita de alumnos del **IES Comercio**

Un grupo de alumnos del IES Comercio de Logroño visitó las instalaciones de la Cámara de La Rioja. La responsable del departamento de Formación y Empleo de la Cámara, Cristina Navarro, ejerció de anfitriona y explicó las múltiples actividades y servicios que se prestan a los emprendedores a través del programa Emprende Rioja, que está integrado por la propia Cámara de Comercio, además de la FER y el Gobierno de La Rioja.

Premios **Ejecutivos La Rioja**

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, representó a la institución en la II Edición de los Premios Ejecutivos La Rioja, organizada por la revista Ejecutivos en el Círculo Logroñés, y entregó uno de los galardones.

Los premios fueron los siguientes: Empresa del Año: Marqués de Murrieta; Trayectoria Profesional: Jaime García-Calzada Barrena; Estrategia Empresarial: Arluy; Calidad: Barpimo; Liderazgo: Vinagrerías Riojanas; Iniciativa Empresarial: Leroy Merlin; Trayectoria Empresarial: Lácteos Martínez; Marca: Grupo Calzados FAL; Innovación: Grupo Pancorbo; Excelencia: Balneario TermaEuropa Arnedillo.

Reunión de **responsables de comunicación**

El responsable de Comunicación de la Cámara de La Rioja, Juan Donaire, participó en la reunión de responsables de Comunicación de las distintas Cámaras de Comercio regionales. En este encuentro, celebrado en la sede de la Cámara de España en Madrid, la nueva directora de comunicación corporativa y marketing de la Cámara de España, María Jesús Luengo, presentó los planes estratégicos de la comunicación de la Cámara de España de cara al futuro.

La Cámara transmite a los partidos políticos **sus propuestas económicas**

Entre ellas, destacan favorecer la actividad empresarial, la competitividad, la salida al exterior, la creación de empresas y la formación de los trabajadores

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja trasladó a los principales partidos políticos sus propuestas en materia económica, con el objetivo de garantizar las condiciones necesarias para favorecer el crecimiento económico y la estabilidad social.

En opinión de la Cámara, la reducción del paro debe ser el objetivo prioritario de toda la sociedad y, para ello, es imprescindible que las empresas puedan trabajar en un entorno estable y predecible. Mantener la estabilidad política y social son condiciones básicas para que las empresas puedan desenvolverse, llevar a cabo nuevos planes de inversión, crear puestos de trabajo y generar actividad económica.

DEFENSA DE LA CONSTITUCIÓN

La estabilidad pasa por la defensa de nuestro sistema institucional, basado en la Constitución de 1978, que consagra los principios de la economía social del mercado y la pertenencia a la Unión Europea. Este es el contexto político y económico que ha permitido a España dar un salto de gigante en los últimos 40 años. Y este ha de ser también el marco que nos permitirá seguir avanzando por la senda de la modernidad y el progreso.

La defensa de nuestro sistema institucional no supone, ni mucho menos, una posición inmovilista ni contraria a los cambios. Como se ha puesto de manifiesto durante la reciente crisis, el sistema es perfectible y las reformas, si se realizan dentro de la legalidad y con consenso, son siempre bienvenidas.

MEDIDAS CONCRETAS

En concreto, la Cámara de Comercio de La Rioja solicitó a los partidos políticos que lleven a cabo medidas orientadas a favorecer la actividad empresarial, particularmente de las pequeñas y medianas empresas, que suponen la mayor parte de nuestro tejido empresarial; medidas que favorezcan la competitividad y la salida al exterior de las pymes; medidas para potenciar la creación de empresas (fomentando la vocación emprendedora de los españoles, simplificando los trámites administrativos, mejorando su financiación, reduciendo los costes asociados a su funcionamiento, procurando el buen engarce entre Universidad y empresa); y medidas para mejorar la formación de los trabajadores (potenciando la FP Dual, reduciendo el paro juvenil y favoreciendo la inserción laboral de los jóvenes).

DEPARTAMENTOS

PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

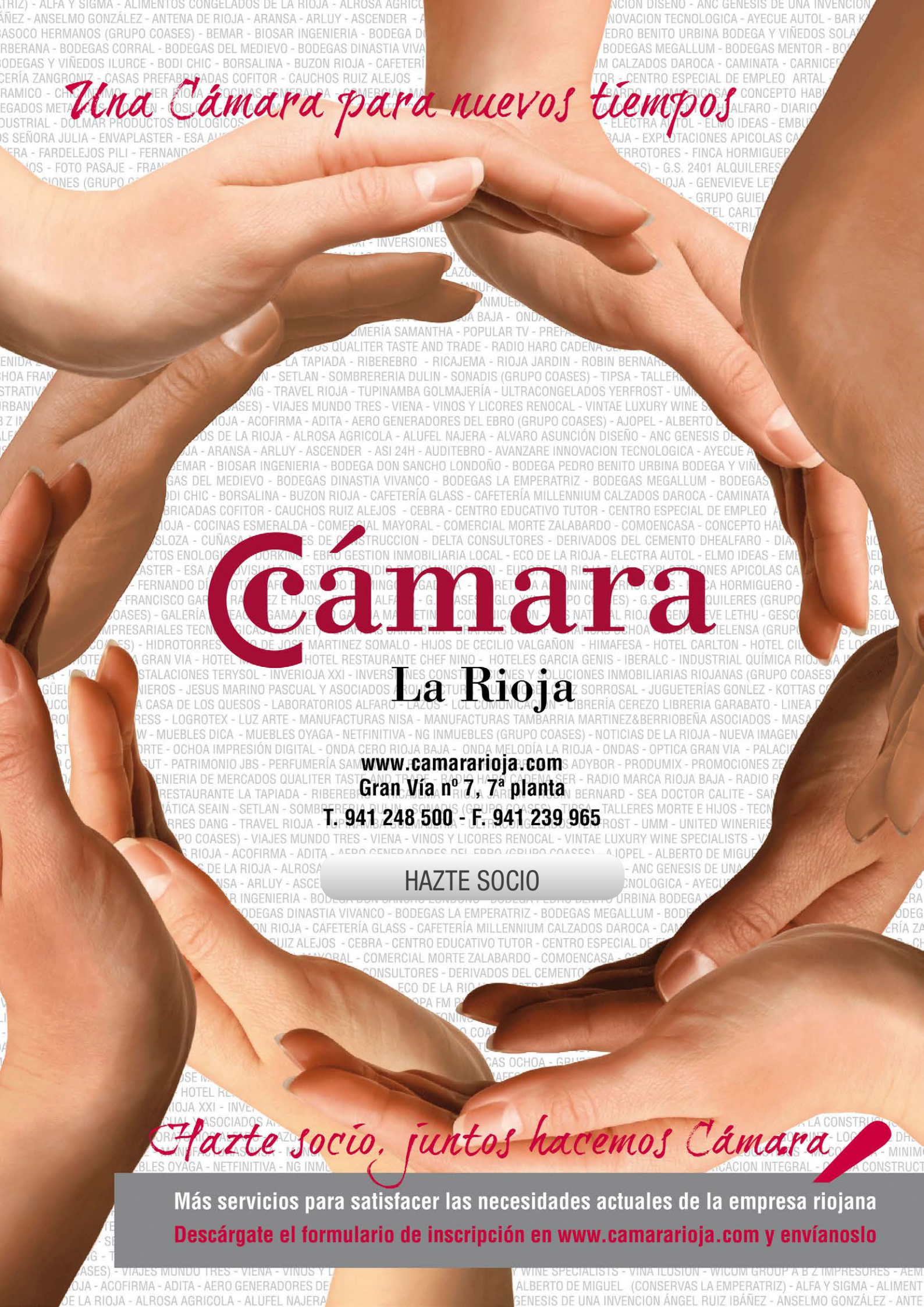
Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com


Una Cámara para nuevos tiempos
Cámara
La Rioja
www.camararioja.com
Gran Vía nº 7, 7ª planta
T. 941 248 500 - F. 941 239 965
HAZTE SOCIO
Hazte socio, juntos hacemos Cámara
Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana
Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo