Nº 44
JULIO 2015
Revista informativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara La Rioja

La Cámara impulsa el Programa PICE para crear empleo juvenil

SUMARIO
EDITORIAL

La Cámara ofrece 27 acciones de formación en comercio exterior

Bilbao-Rioja acogerá la Asamblea de la Red Capitales y Grandes Viñedos

Cámara y Ministerio ayudan a mejorar la atención al cliente

SUMARIO

FORMACIÓN

Plan contra el desempleo juvenil

TURISMO

Bilbao-Rioja acogerá la Asamblea de la Red Capitales y Grandes Viñedos

17 candidatos a los Premios Best Of 2015

II Premio Best Of de Comunicación

Beca de investigación sobre enoturismo

EMPRENDEDORES

FutUREmprende visita el Colegio Doctores Castroviejo

Apoyo para consolidar nuevas empresas

La Olimpiada de Emprendedores premia a Todo Sport, Healthy U y Dietidal SLNE

The Urban Roosters gana el Premio Emprendedor XXI

Mary Costura, Tourideal y Sistemas Integrales de Riegos, emprendedores del mes

Nueva edición del Curso de Creación de Empresas

Taller de Apoyo psicológico e inteligencia emocional

INFO. EMPRESARIAL

Los drones despegan en La Rioja

COMERCIO EXTERIOR

27 acciones de formación en comercio exterior

Nuevas ayudas de la ADER para la internacionalización

Misiones comerciales

COMERCIO INTERIOR

Cámara y Ministerio ayudan a mejorar la atención al cliente

La campaña 'Felicidades Mamá' dinamizó el Día de la Madre

Misiones comerciales

Presentación del Sistema Europeo de Eco-Gestión y Auditoría Medioambientales

MEDIO AMBIENTE

LA CÁMARA POR DENTRO

Cómo rentabilizar la propiedad industrial

Entrega de premios del Concurso Escolar de la ONCE

Homenaje a las empresas familiares centenarias

Presentación del Puerto de Bilbao

II Feria del Comercio de Alfaro

Sorteo de ACOVARA

EDITORIAL

Manos a la obra para reducir el drama del desempleo juvenil

La crisis económica se ha cebado especialmente con un colectivo en España, el de los jóvenes. Durante los últimos seis años, en La Rioja, que sin duda no es ajena al problema, la tasa de paro de los menores de 25 años se ha incrementado en 17,5 puntos, el triple que la tasa de desempleo general. Cerca de la mitad de nuestros jóvenes riojanos está ahora mismo sin trabajo y la tasa supera al 50% en el resto del país, lo que supone un verdadero drama ante el que estamos obligados a actuar.

El Plan que acabamos de lanzar en La Rioja es sólo un granito de arena, pero con él la Cámara de Comercio quiere ponerse manos a la obra para tratar de paliar un problema que afecta a toda la sociedad. Las Cámaras de Comercio españolas, en colaboración con el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Empleo y la Seguridad Social, hemos puesto en marcha en todo el país el denominado Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

El elevado desempleo juvenil que sufrimos actualmente provoca que estemos asistiendo a un importante y peligroso exilio forzoso al que se ven sometidos nuestros jóvenes bien preparados. Es una pérdida de capital humano de calidad que puede afectar seriamente a la competitividad presente y futura de nuestro país y de nuestras empresas. Corremos el serio riesgo, de no atajar el problema, de perder el gran valor de una de las generaciones mejor preparadas de la historia de nuestro país.

Es imprescindible que urgentemente se asuman y pongan en marcha políticas y acciones efectivas para combatir el paro juvenil. Desde la Cámara de Comercio de La Rioja lo venimos insistiendo desde hace tiempo y hoy ya nos ponemos a trabajar en la vanguardia para tratar de favorecer la inserción laboral de este colectivo, para el que vamos a echar el resto.

En España, la Red de Cámaras, a través de este programa de empleo juvenil, pretende a ayudar a 80.000 jóvenes menores de 25 años a formarse y a poder insertarse en el mercado laboral. Y, de estos, esperamos ayudar en La Rioja a un mínimo de 325 jóvenes en los próximos cuatro años. Cifras quizá todavía modestas, pero se trata del inicio de un largo camino en el que todos tenemos que sumar esfuerzos y trabajar de la mano.

JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja

WEB www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.
Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López.
Director General: Florencio Nicolás Aransay.
Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.
Dirección: Juan A. Donaire García.
Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.
Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Gobierno de La Rioja, Universidad de La Rioja y 123rf.
Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.
Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.
E-mail: camararioja@camararioja.com.
Depósito Legal: LR-239-2004.
Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.
Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.iussu.com

Plan contra el **desempleo juvenil**

El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, y el presidente, José María Ruiz-Alejos, presentaron la iniciativa.

Gracias al programa PICE, la Cámara ayudará a formarse a un mínimo de 325 jóvenes y a encontrar empleo al menos a 133, hasta 2018

Programa Integral de Cualificación y Empleo

MÁS INFO

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, en colaboración con el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Cámara de España, ha puesto en marcha el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) que se extenderá hasta 2018, periodo en el que se espera formar a un mínimo de 325 jóvenes y lograr la inserción laboral de al menos 133.

El principal objetivo del PICE es favorecer la inserción laboral de jóvenes, de entre 16 y 25 años, que se encuentren en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Plan Nacional de Garantía Juvenil. Según los últimos datos oficiales facilitados por el Ministerio de Educación, en 2014, un 17,3% de los jóvenes entre 15 y 29 años ni estudiaba ni trabajaba en La Rioja.

ITINERARIO A MEDIDA

Se trata de un itinerario diseñado a medida del perfil, los intereses y el grado de cualificación y captación de cada joven, y que pretende responder a la demanda actual de las empresas. No se trata de colocar a alguien en el mercado laboral, sino de insertarlo de forma ajustada a un perfil. Un tutor se responsabilizará de guiar a los jóvenes durante sus itinerarios.

IMPULSADO POR EUROPA

El PICE, completamente gratuito, se enmarca dentro del Plan de Garantía Juvenil, una iniciativa impulsada por Europa con el fin de dar una respuesta solvente a las necesidades de trabajo y formación que requieren los menores de 25 años, si bien el programa se amplía hasta los 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%, con el objetivo de que puedan incorporarse con éxito al mercado laboral.

Los jóvenes interesados pueden acudir a la Cámara de Comercio, donde recibirán toda la información y se les inscribirá en el programa.

TRES PLANES

El programa, que se ha iniciado en La Rioja, pero que se desarrolla paralelamente en todo el país, consta de tres planes: capacitación, formación dual y movilidad.

La iniciativa está diseñada para que cualquier desempleado en este rango de edad encuentre una opción a su medida. De ahí que se hayan dispuesto tres itinerarios diferentes en función de los perfiles laborales, capacitación y competencias de sus participantes, si bien el punto de partida es común para todos ellos.

El primer paso es el Plan de Capacitación, que incluye una entrevista con cada alumno para proceder a su orientación vocacional, encuadrándole dentro de sus necesidades y expectativas de formación, dependiendo de si tienen o no estudios y experiencia laboral.

Una vez valorados los alumnos, se pasará a la formación troncal, común a todos los inscritos en el programa.

Durante esta fase, se abordarán temas como las habilidades sociales, la empleabilidad, los idiomas o las nuevas tecnologías, entre otras materias.

Tras esta primera fase formativa, se pasará a otra de formación específica en la que, en función del perfil de cada uno, se tratarán cuestiones como las competencias básicas, los nichos de empleo, el emprendimiento o la movilidad.

COLABORACIÓN EMPRESARIAL

Tras este primer Plan de Capacitación, se desarrollarán el Plan de Formación Dual, para la formación y realización de prácticas en las propias empresas, donde tendrán un tutor y un instructor en la empresa en que trabajen, y el de Movilidad, para preparar a los jóvenes para trabajar en otros países de la Unión Europea.

Al concluir el proceso formativo, los participantes en el programa tendrán la posibilidad de trabajar con empresas, que recibirán incentivos a la formación y a la contratación.

Para ello, la Cámara de Comercio de La Rioja realizará un estudio de las necesidades empresariales de cara a ubicar en las mismas a los jóvenes participantes en este programa integral de cualificación y empleo. Además, tratará de captar empresas, de cualquier tamaño y sector, dispuestas a contratar u ofrecer periodos de prácticas a este colectivo.

27 acciones de **formación en Internacionalización**

Dirigida a pymes y autónomos, la oferta formativa de la Cámara incluye seminarios, cursos presenciales y online y dos cursos superiores

La Cámara, a través del Instituto Cameral de Formación en Internacionalización, ha programado un total de 27 acciones formativas sobre internacionalización. Dirigidas fundamentalmente a pymes y autónomos, van desde pequeños seminarios sobre temas muy específicos hasta cursos presenciales y en la modalidad *online* y también dos cursos superiores sobre Comercio Exterior, de 90 y 100 horas cada uno.

La oferta formativa de la Cámara se plantea en dos líneas de acción: una dirigida a la iniciación del comercio internacional y otra más avanzada, enfocada hacia los que ya trabajan en esa área y quieren profundizar en determinadas materias.

Para el presente ejercicio 2015, las acciones programadas abarcan un amplio abanico de materias y aspectos, como los créditos documentarios, los incoterms, medios de cobro y pago internacionales, cómo minimizar cargas fiscales, guías y herramientas *online* de ayuda a la exportación, selección de mercados, etc.

SEMINARIOS

- Cómo evitar problemas con los créditos documentarios
- Incoterms
- Los medios de cobro y pago a nivel internacional
- Cómo minimizar la carga fiscal en la actividad internacional de la empresa
- Nueva normativa de gestión de cobros y pagos de la UE
- Actualización y prácticas de gestión de comercio exterior
- Guías y herramientas on line de ayuda a la exportación
- Clasificación de países y selección de mercados
- Aduanas y OEA en el comercio internacional

FORMACIÓN ON LINE

- Quiero exportar, por dónde empiezo
- Introducción al transporte internacional
- Formas de pago internacional
- Gestión aduanera y fiscalidad internacional
- Financiación internacional
- Internet como herramienta de exportación
- Exportación de servicios
- Inversiones españolas en el extrerior

FORMACIÓN AVANZADA

- Incoterms
- Logística internacional
- Transporte internacional
- Fiscalidad internacional
- Mercado de divisas
- Cobertura de riesgos
- El secreto del comercio internacional en quince casos prácticos
- El secreto del transporte internacional en diez casos prácticos

Cámara La Rioja

CONSULTA NUESTROS CURSOS

Nuevas ayudas de la ADER para la **internacionalización**

La Cámara de La Rioja, en colaboración con el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, organizó una jornada empresarial con el objetivo de difundir el amplio catálogo de ayudas que ha lanzado el Ejecutivo regional. Estas se dirigen a materias como Internacionalización, Emprendimiento, I+D+i, Activos, Financiación o Comercio.

Una treintena de empresas riojanas asistieron a la sesión, cuya presentación corrió a cargo del presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y del consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro.

Por su parte, el gerente de la ADER, Javier Ureña, fue el encargado de desgranar las novedades 2015 de la convocatoria de ayudas de la ADER.

ader
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja

AYUDAS ADER

El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás; el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro; el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; y el gerente de la ADER, Javier Ureña.

MISIONES

REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS MISIÓN	PARTICIPANTES
Perú y Bolivia	Del 1 al 5 de junio	2
República Checa y Hungría	Del 15 al 19 de junio	3

PROGRAMADAS PARA EL TERCER TRIMESTRE

FERIA	FECHAS MISIÓN	LÍMITE INSCRIPCIÓN
Estados Unidos	Del 8 al 14 de julio	Cerrado
Marruecos y Argelia	Del 14 al 18 de septiembre	3 de julio
Malasia, Vietnam y Tailandia	Del 21 al 29 de septiembre	9 de julio
Guinea Ecuatorial	Del 30 de septiembre al 4 de octubre	23 de agosto
Colombia y Ecuador	Del 28 de septiembre al 8 de octubre	3 de julio

Bilbao-Rioja acogerá la Asamblea de la Red de Capitales y Grandes Viñedos

El evento se celebrará en noviembre e incluirá el congreso internacional 'Enoturismo, una estrategia para todos', que tendrá lugar en Riojaforum

Del 8 al 12 de noviembre, la sede Bilbao-Rioja acogerá la Asamblea de la Red de Capitales y Grandes Viñedos-Great Wine Capitals, un importante encuentro profesional que permitirá el intercambio de experiencias y contactos comerciales entre las regiones que componen la red.

Durante el encuentro, se celebrarán distintas actividades en las que participarán los comités de las ocho regiones-miembro, las 'Business Delegation', intregradas por empresas de distintos países, y la 'Travel Network', que agrupa a varias agencias de viajes de todos los puntos de la Red.

Los participantes en el congreso tendrán ocasión de conocer de primera mano una muestra representativa de la oferta enoturística de la DOCa Rioja y de Bilbao.

MÁS INFO

INSCRIPCIONES

CONGRESO 'ENOTURISMO PARA TODOS'

Dado que el desarrollo enoturístico es una de las áreas de trabajo más importantes de la Red, el Comité Bilbao-Rioja ha querido aprovechar la asamblea anual para reunir a destacados expertos en una jornada congresual que tendrá lugar el 9 de noviembre en el Palacio de Congresos Riojaforum, de Logroño.

El encuentro 'Enoturismo para todos' estará dirigido a empresas, entidades e instituciones involucradas en el turismo del vino y abarcará dos grandes bloques: 'Estrategia enoturística' y 'Modelos de éxito en enoturismo'. Cada uno incluirá una conferencia magistral y una mesa redonda.

La jornada comenzará con una conferencia de José Luis Bonet, presidente del Grupo Freixenet y presidente de la Cámara de Comercio de España.

La sesión de tarde acogerá los talleres técnicos 'Cómo puede el enoturismo ayudarnos a aumentar las ventas de vino en nuestras bodegas' y 'Cómo elegir una estrategia triunfadora en enoturismo'.

VISITAS TÉCNICAS EN BODEGAS

El 10 de noviembre, los asistentes al Congreso tendrán la opción de inscribirse en alguna de las cuatro visitas técnicas, o 'Technical tours', diseñadas por el comité Bilbao-Rioja y que contemplan circuitos de visitas a bodegas de la DOCa Rioja: Cultura y Nobleza (Bodegas Marqués de Murrieta, Finca de los Arandinos y Bodegas Campo Viejo), Tradición y Familia (Vivanco Cultura del Vino, Bodegas Remelluri y Bodegas López de Heredia), Arquitectura y Gastronomía (Bodegas Finca Valpiedra, Casco Histórico y bodegas subterráneas de Laguardia, Bodegas Casa Primicia y/o Bodegas Campillo) y la ruta Innovación y Experiencias (Bodegas Viña Real, Bodegas Valdelana y Bodega Pagos de Leza y/o Bodegas Luis Cañas).

CATA INTERNACIONAL Y GALA EN BILBAO

A partir del día 11, la Asamblea de la Red de Capitales y Grandes Viñedos-Great Wine Capitals se trasladará a Bilbao.

El 11 de noviembre, el Azkuna Zentroa–Alhóndiga Bilbao, acogerá una cata internacional, con una selección de vinos de todas las regiones de la Red, acompañada por un Show Cooking a cargo de cocineros Best Of y estrellas Michelín.

Por su parte, la jornada del 12 de noviembre tendrá como protagonistas a los delegados y miembros de la 'Travel Network', que celebrarán comités y la sesión plenaria de la Red, y a los integrantes de la 'Business Delegation', quienes visitarán Bodega Urbana y la Enoteca Manu Martín, en Bilbao, antes de celebrar un almuerzo en el Restaurante Boroa, en Amorebieta Etxano-Zornotza.

Por la noche, la cena de gala en el Museo Guggenheim, durante la cual se entregarán los Premios Best of Internacional, pondrá el broche de oro a la Asamblea.

17 candidatos a los premios Best Of 2015

Un año más, estos galardones reconocerán las tres mejores propuestas de bodegas y empresas de la región Bilbao-Rioja en materia de Turismo Vitivinícola

17 bodegas y empresas del sector enoturístico de La Rioja, Álava y Vizcaya, agrupadas todas ellas en la región Bilbao-Rioja de la Red Mundial de Capitales y Grandes Viñedos (Great Wine Capitals), han presentado un total de 19 candidaturas a la decimotercera edición de los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola.

Cada ciudad de la GWC llevará a cabo un proceso de selección dentro de su zona vitivinícola. Posteriormente, se organizará una selección de los premiados a escala internacional, entre los ganadores locales, durante la Asamblea General de la Red, que este año se celebra en Bilbao-Rioja en noviembre.

Tras las verificaciones del jurado, integrado por miembros independientes del periodismo nacional del área gastronómica, ocio viajes y agencias de turismo, los premios se darán a conocer y se entregarán en un acto que se celebrará, en fecha y lugar por determinar, en la primera quincena de octubre en Logroño, organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

Las categorías de los premios son Alojamiento; Restaurante, Arquitectura, parques y jardines; Arte y Cultura; Experiencias innovadoras de turismo vitivinícola; Prácticas sostenibles de turismo vitivinícola; y Servicios de Turismo Vitivinícola, si bien, como ya ocurriera en la edición de 2015, se premiará únicamente a las tres mejores candidaturas que, en cualquiera de las categorías presentadas, cumplan a juicio del jurado con los objetivos de fomentar el turismo vitivinícola, la originalidad y la innovación.

El presidente de Bilbao-Rioja, Juan Mª Sáenz de Buruaga, y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, presentaron la convocatoria de los galardones en la sede cameral.

GANADORES DE LOS BEST OF 2014

En la pasada convocatoria se presentaron 20 candidaturas en la sede Bilbao-Rioja. Los ganadores de 2014 fueron: Marqués de Murrieta, Bodega Urbana y Bodegas Campo Viejo. Además, Bodegas Viña Real y CVNE recibieron una mención especial del jurado.

LAS 19 CANDIDATURAS, POR CATEGORÍA

ALOJAMIENTO
Hotel Viura *(Álava)*

RESTAURANTE
Hotel Viura *(Álava)*
Wine Fandango Logroño, S.L. *(La Rioja)*
Vinotecas y Tabernas Urbanas S.L. *(La Rioja)*
Remenetxe *(Bilbao)*
Boroa *(Bilbao)*
Nerua *(Bilbao)*

EXPERIENCIAS INNOVADORAS DE TURISMO VITIVINÍCOLA
Pagos de Leza *(Álava)*
Grupo Empresarial Criteria, S.L. *(La Rioja)*
Vivanco Enoturismo y Experiencias, S.L. *(La Rioja)*
Gourmet Echapresto, S.L. *(La Rioja)*
Bodegas David Moreno *(La Rioja)*
Marqués de Murrieta, S.A. *(La Rioja)*
Vino Experiencia *(La Rioja)*
Grupo Empresarial Criteria, S.L. *(La Rioja)*

ARQUITECTURA, PARQUES Y JARDINES
Eguren Ugarte *(Álava)*
Bodegas Amador García, S.L. *(Álava)*

SERVICIOS DE TURISMO VITIVINÍCOLA
Servicios Agroturísticos Riscal, S.L. *(Álava)*
Castillo de Cuzcurrita S.L. *(La Rioja)*

II Premio Best Of de Comunicación

En el marco de los Premios Best Of de Turismo Vitivinícola, la región Bilbao-Rioja ha convocado el II Premio Bilbao-Rioja de Comunicación, con el fin de seleccionar el trabajo periodístico de 2014-2015 que mejor difunda, promueva, potencie o destaque el turismo vitivinícola en esta demarcación geográfica.

El premio se otorgará al mejor trabajo publicado en diarios, revistas o Internet, o emitido por cadenas de TV, o transmitido por emisoras de radio, o a la mejor fotografía o reportaje fotográfico difundido en diarios, revistas o Internet, o al mejor trabajo multimedia que promocione o explore las posibilidades del turismo vitivinícola.

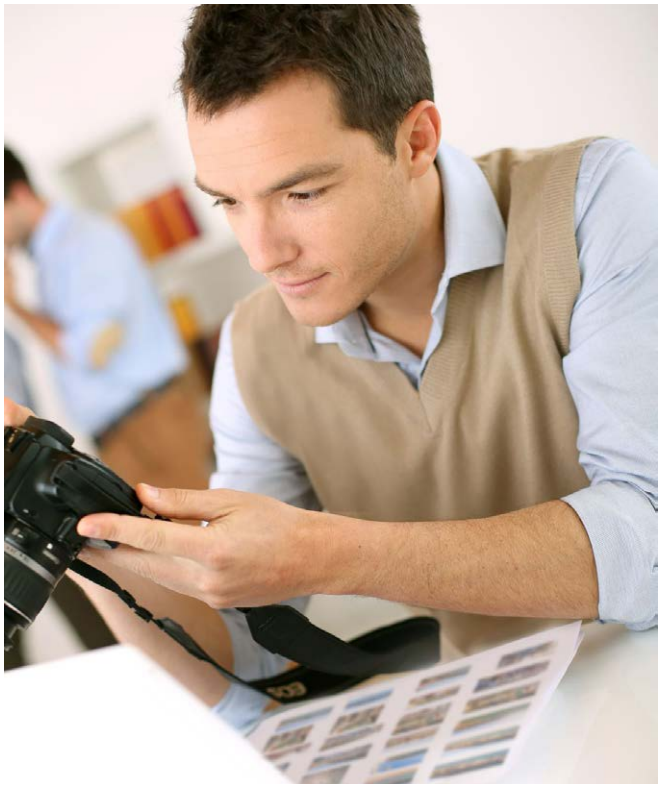
HASTA EL 1 DE SEPTIEMBRE

Al premio podrá concurrir cualquier persona física o jurídica que haya publicado sus trabajos, en español o en inglés, entre el 1 de septiembre de 2014 y el 1 de septiembre de 2015.

El Premio Bilbao-Rioja de Comunicación consistirá en una estancia completa de fin de semana y visitas a establecimientos que hayan obtenido el Premio Best Of.

El fallo del Jurado se hará público durante la entrega de los XIII Premios Best Of al Turismo Vitivinícola, que tendrá lugar en octubre en Logroño.

En 2014, el premio especial de Comunicación fue para el periodista Antonio Egido, por un reportaje publicado en La Prensa del Rioja.



DESCARGAR PDF
BASES DEL II PREMIO BILBAO-RIOJA
DE COMUNICACIÓN 2015

Beca de investigación sobre enoturismo

La Red de Capitales y Grandes Viñedos (Great Wine Capitals) ha lanzado la octava convocatoria de su beca de investigación sobre enoturismo, dotada con 4.500 euros. El plazo de presentación de trabajos finalizará el 30 de septiembre de 2015.

La convocatoria está destinada a estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, masters y doctorados. El tema o asunto de la investigación debe versar sobre enoturismo y/o marketing del vino y ser relevante para al menos una de las regiones vitivinícolas pertenecientes a la Red de Capitales y Viñedos.

En la selección de candidaturas, se valorarán aspectos como la originalidad del proyecto, sus implicaciones en la teoría y en la práctica, su rigor conceptual, idoneidad y aplicabilidad de la metodología, así como impacto en la Red de Capitales.

Tras una primera selección local, cuyo ganador se dará a conocer el 30 de octubre de 2015, se realizará la selección internacional. El ganador definitivo de la beca se hará publico el 15 de noviembre de 2015.

El trabajo merecedor de la beca podrá ser presentado en la Asamblea Internacional de la Red, que tendrá lugar en noviembre de 2016 en Oporto.

MÁS INFO
FORMULARIO DE SOLICITUD

Cámara y Ministerio ayudan a mejorar la atención al cliente

La Cámara de La Rioja, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista del Ministerio de Economía y Competitividad, está desarrollando un amplio programa de talleres formativos para la mejora de la atención al cliente en el comercio minorista, que se celebran en el salón de actos de la Cámara. Esta iniciativa continuará tras el parón veraniego.

QUÉ PUEDE ESTROPEAR UNA VENTA

Por orden cronológico, el primero de los talleres en celebrarse fue el titulado 'Qué puede estropear una venta', que hizo especial hincapié en el uso de ciertas palabras que, dichas en un momento inadecuado, producen como resultado la pérdida de una venta. La dificultad radica en que suelen ser palabras cotidianas y habituales y muchas veces los comerciantes no son conscientes de lo que representan.

Durante la jornada, los participantes aprendieron a comunicar en positivo, a conocer palabras "prohibidas" en el proceso de venta, cambiar expresiones inadecuadas y ganar confianza en el cliente a través de la comunicación verbal.

HOLA, SOY EL CLIENTE... NO LO ESTROPEES

Por su parte, el taller 'Hola, soy el cliente... No lo estropees' enseñó a conocer qué personalidades tienen los clientes, proporcionar a los clientes la atención que demandan, conocer las empatías y antipatías entre dependiente y cliente, saber llegar a las personas y hacerlas sentir especiales, vender el precio o saber qué compra cada tipo de cliente, entre otras. El objetivo de esta acción fue lograr que el comerciante pueda triunfar en la profesión, además de dar a los clientes el trato que cada uno espera y desea y solucionar y satisfacer las necesidades de los clientes.

CUANDO LA EXPERIENCIA IMPIDE APRENDER

Otro de los talleres llevó por título 'Por qué permites que la experiencia te impida aprender'. Este taller atendió al concepto de experiencia, pero no tanto relacionada con los años de un negocio, sino con el número de veces que un profesional comercial ha hecho algo correcto y adecuado a cada tipo de cliente y al momento que se está viviendo.

En la jornada, los participantes trabajaron de manera práctica nuevas técnicas de venta efectiva, argumentos de venta específicos a cada tipo de cliente, cómo cerrar una venta, cuándo decir un precio, cómo atender las reclamaciones y dejar al cliente satisfecho o qué hacer cuando un cliente entra acompañado y el acompañante dificulta la venta.

TALLERES YA REALIZADOS

Hola, soy el cliente... No lo estropees	25 de mayo
Por qué permites que la experiencia te impida aprender	1 de junio
Estrategias comerciales que facilitan el éxito	15 de junio
Qué puede estropear una venta	22 de junio
Claves para que "siempre" vaya bien tu comercio	29 de junio

PRÓXIMOS TALLERES

Provocar ventas a través del dominio de los gestos	5 de octubre
Cambios que propician ventas	26 de octubre
Entran pocos clientes... ¿Y qué?	9 de noviembre
Soluciones inmediatas a problemas cotidianos	23 de noviembre

La campaña 'Felicidades mamá' dinamizó el Día de la Madre

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, llevaron a cabo la campaña 'Felicidades Mamá' para dinamizar el comercio minorista de la ciudad y fomentar las compras los días previos a la celebración del Día de la Madre.

194 comercios participaron en esta iniciativa, que consistió en la elaboración de una guía de regalos en la que los establecimientos participantes sugirieron productos para regalar durante el Día de la Madre. En total, se editaron 60.000 ejemplares que se buzonearon en los domicilios de la capital riojana y también se distribuyeron en el 010, Universidad de La Rioja y Oficina de Turismo, entre otros lugares. También pudo descargarse de la página web: www.logronopuntocomercio.com.

Esta guía comercial contó con una destacada representación del comercio de la capital, con especial incidencia en los sectores de Moda, Calzado, Librería, Lencería/Mercería, Perfumería y Cosmética o Alimentación, entre una lista de cerca de treinta actividades diferentes.

MISIONES

REALIZADAS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Panadería, confiterías y afines: Intersicop	Del 13 al 16 de abril	IFEMA, Madrid	13 de abril	5
Salón de Gourmets	Del 13 al 16 de abril	IFEMA, Madrid	13 de abril	5

PROGRAMADAS PARA EL CUARTO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	LÍMITE INSCRIPCIÓN
Intergift, Madridjoya y Bisutex	Del 9 al 13 de septiembre	IFEMA, Madrid	13 de septiembre	8 de septiembre
Salón Internacional del textil, calzado y complementos: Momad Metrópolis	Del 11 al 13 de septiembre	IFEMA, Madrid	13 de septiembre	8 de septiembre

FutURemprende visita el Colegio Doctores Castroviejo

Durante cinco horas, 75 niños aprendieron de forma divertida y participativa sobre la empresa Campomiel

Un grupo de 75 alumnos del Colegio Doctores Castroviejo, de Logroño, participó en una nueva sesión de FutURemprende, un programa de la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores —iniciativa de la Cámara de La Rioja y CaixaBank en la Universidad de La Rioja— dirigido a fomentar el espíritu emprendedor entre los niños. FutURemprende cuenta con el reconocimiento del Premio a la Innovación Docente del Consejo Social.

Durante cinco horas, los alumnos tuvieron la oportunidad de aprender de forma divertida y participativa sobre el mundo de la empresa. Primero, con la proyección de la película 'Bee Movie', que incluyó una reflexión sobre la misma y una dramatización teatral; y, a continuación, con la visita a la empresa Campomiel y la realización de un taller de creatividad relacionado con el emprendimiento.

El Grupo Teatro Crítico Universal (TECU) de la Universidad de La Rioja se encargó de la dramatización, con un guión original preparado para la ocasión, y la participación de los actores Sergio Ibáñez e Isabel Merino.

La visita a la empresa Campomiel (Varea) permitió que los niños tuvieran contacto directo con una persona emprendedora y conocieran, de primera mano, el proceso de extracción y elaboración de miel ecológica, así como del cuidado de las abejas.

Durante la semana anterior, los alumnos trabajaron en el aula el poema 'Anoche cuando dormía', de Antonio Machado, y buscaron información en Internet sobre las abejas y la apicultura.

EDUCAR EN EMPRENDIMIENTO

El programa FutURemprende: Conocer, experimentar, aprender y emprender pone en práctica el principio de que es posible educar en emprendimiento desde edades tempranas, y que esto es compatible con hacerlo de forma divertida, con metodologías innovadoras y participativas, de manera que los niños anclen los conocimientos de forma natural, casi inconscientemente, mediante vivencias y experiencias reales.

CampoMieleco ACCESO A LA WEB

Los alumnos del Colegio Doctores Castroviejo, de Logroño, durante su visita a la empresa Campomiel (arriba) y en las instalaciones del centro educativo.

Apoyo para **consolidar nuevas empresas**

El gerente de la ADER, Javier Ureña; el director general de la Cámara, Florencio Nicolás; y el secretario general de la FER, Eduardo Fernández.

EmprendeRioja ofrece consultorías en áreas como Marketing, Ventas, Internacionalización, Planificación o Finaciación

En el marco del programa EmprendeRioja, Gobierno de La Rioja, Cámara de La Rioja y FER están desarrollando varias sesiones de consultoría en áreas estratégicas, dirigidas a emprendedores, dentro del programa denominado 'Acciones de consolidación de iniciativas empresariales'.

Esta iniciativa busca ayudar a la consolidación de nuevas iniciativas emprendedoras, y contempla el apoyo a las empresas en diferentes áreas estratégicas que les permitirán avanzar en competitividad y reforzarse en el mercado actual.

A través de estas acciones, 80 emprendedores disfrutan de horas de trabajo individual y consultoría con expertos en diferentes áreas empresariales, como el Marketing estratégico y digital; el Posicionamiento web; la Internacionalización; el área Comercial y de Ventas; la Planificación estratégica y la Financiación.

Estas acciones están alineadas con la estrategia del Consejo Estatal de la Pyme, que considera las actuaciones de consolidación de emprendimiento prioritarias en la estrategia de creación de empresas.

TALLER SOBRE APOYO PSICOLÓGICO

Además de todas estas acciones de consultoría en estas importantes áreas de trabajo, EmprendeRioja también organizó un 'Taller sobre Apoyo Psicológico a emprendedores' (más información en la página 18).

EMPRENDERIOJA

El Plan EmprendeRioja, integrado por el Gobierno de La Rioja, la Cámara de Comercio y la FER, tiene como objetivo convertir La Rioja en una región donde las personas que deseen emprender sepan cómo hacerlo y disfruten de ello bajo criterios de calidad y eficiencia.

Además, desde EmprendeRioja, las organizaciones que lo componen trabajan para que los emprendedores cuenten con todas las herramientas que necesiten para desarrollar sus ideas de negocio.

EmprendeRioja

ACCESO A LA WEB

La Olimpiada de Emprendedores premia a **Todo Sport, Healthy U y Dietidal SLNE**

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la entrega de los premios de la VII Edición de la Olimpiada de Emprendedores, iniciativa organizada por EmprendeRioja. En esta última edición, participaron 103 alumnos, que presentaron 44 planes de empresa. Los proyectos pemiados fueron TodoSport, de David Romero e Iván Dóniga, del IES La Laboral (600 euros en material informático), Healthy U, de Irene Martínez y Alejandro López, del Colegio Bachillerato Santa María (450 euros en material informático) y Dietidal SLNE, de David Morón, Diego Martínez, Álvaro Aguado y Cristina Tejada, del IES Comercio (300 euros en material informático).

Además, fueron premiados los dos tutores que aportaron más y mejores planes de empresa: Lilian Urizar, del Colegio Sagrado Corazón-Jesuitas (300 euros en material informático) y Julián San Martín, del Colegio Bachillerato Santa María (150 euros en material informático), así como el centro educativo con el mayor número de participantes y planes de empresa: el Colegio Bachillerato Santa María (450 euros en material educativo o informático).

ACCESO A LA WEB

The Urban Roosters gana el Premio Emprendedor XXI

The Urban Roosters ganó el Premio Emprendedor XXI 2015 en La Rioja, galardón impulsado por "la Caixa" y co-otorgado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de ENISA (Empresa Nacional de Innovación), con el objetivo de reconocer a los emprendedores más innovadores de España. En La Rioja, los Premios Emprendedor XXI cuentan con la colaboración del Gobierno de La Rioja, a través de la ADER. La edición 2015 de los Premios recibió 12 candidaturas de empresas riojanas.

The Urban Roosters es una plataforma de entretenimiento, concebida como una mezcla de red social y videojuego, destinada a realizar competiciones de Rap en *live streaming*. Durante un año, "la Caixa" le ofrecerá acceso a su programa de acompañamiento que da apoyo a los emprendedores en la búsqueda de mercados, sectores y personas que pueden ser claves para el desarrollo de su empresa. Los finalistas fueron Cloudsmart computing, Inicia, Qe2 y Soion.

Mary Costura, Tourideal y Sistemas Integrales de Riegos, emprendedores del mes

Mary Costura, de María Gloria Moreno; Tourideal, de Ignacio Vizcaíno; y Sistemas Integrales de Riesgos, de Manuel Fernández Romero y Miguel López Castellanos, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de emprendedor del mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de abril, mayo y junio, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en los actos de entrega de los reconocimientos.

MARY COSTURA

Impulsado por María Gloria Moreno, Mary Costura es el único negocio en Logroño hoy en día que se dedica a la confección del traje regional, tanto de La Rioja como de localidades próximas. Se trata de trajes hechos a medida, personalizados al gusto y a las necesidades de cada cliente, con calidad en los materiales y en la confección, además de atención personal e individualizada. Asimismo, en este negocio se pueden encontrar todos los complementos y adornos necesarios para el traje regional. Es una empresa que trata de mantener vivas las tradiciones y aspira a ser referente en la región en una clara apuesta por promocionar nuestra cultura, folclore y tradiciones populares.

TOURIDEAL

Tourideal, el negocio puesto en marcha por Ignacio Vizcaíno, es una agencia de viajes online que nació en 2014 con el objetivo de realizar actividades para mostrar los valores naturales y culturales del entorno rural de La Rioja. Entre ellas, vuelos en globo, paseos a caballo entre viñedos, visitas a bodegas, jornadas de enoturismo, etc.

Tourideal también ofrece la posibilidad de organizar el viaje a medida del cliente, eligiendo el tipo de alojamiento y el tipo de actividades que más se adapten a sus necesidades.

SISTEMAS INTEGRALES DE RIEGOS

Manuel Fernández Romero y Miguel López Castellanos son los socios emprendedores de Sistemas Integrales de Riegos, S.C., una empresa dedicada al montaje y mantenimiento de sistemas de riegos agrícolas, ubicada en Alfaro. La firma ofrece a sus clientes un servicio integral que incluye desde el asesoramiento y estudio inicial del proyecto hasta la ejecución del mismo, todo ello con el apoyo de un equipo de profesionales con una dilatada experiencia en el sector.

Mary Costura — ACCESO A LA WEB

tourideal TURISMO POR NATURALEZA — ACCESO A LA WEB

Sistemas Integrales de Riegos — ACCESO A LA WEB

María Gloria Moreno recibió el diploma de Emprendedora del mes de abril por Mary Costura.

Ignacio Vizcaíno recibió el reconocimiento de Emprendedor del mes de mayo por Tourideal.

Manuel Fernández y Miguel López recibieron el diploma de Emprendedores del mes de junio por Sistemas Integrales de Riegos.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, junto a las autoridades y los alumnos del curso.

Nueva edición del **Curso de Creación de Empresas**

50 alumnos participan en una nueva edición del Curso de Creación de Empresas puesto en marcha en el marco del Plan EmprendeRioja, que lleva a cabo el Gobierno de La Rioja junto a la Cámara de La Rioja y la FER. La apertura del curso contó con la presencia del director general de la Cámara, Florencio Nicolás, quien estuvo acompañado del presidente de La Rioja, Pedro Sanz, el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, y el secretario general de la FER, Eduardo Fernández.

SÉPTIMA EDICIÓN

El curso, que este año alcanza su séptima edición, tiene como objetivo principal formar a futuros emprendedores y ayudarles, mediante un seguimiento personalizado durante todo el periodo formativo, para que conviertan una idea de negocio en un completo plan de empresa listo para su puesta en marcha. El curso está dirigido a trabajadores con inquietudes empresariales, ya sean desempleados u ocupados, que buscan mejorar su situación laboral y disponen de una idea de negocio propia.

El curso plantea un programa mixto de 217 horas de duración que combina la formación presencial (17 horas) y *online* (200 horas). Además, los alumnos cuentan con el apoyo de un tutor, que lleva a cabo un seguimiento continuado de cada idea empresarial, a través de tutorías escritas, audioconferencias o videoconferencias.

Consta de nueve unidades didácticas distribuidas en tres módulos formativos: 'La base para crear una empresa', el 'Plan de empresa' y 'La gestión de la empresa'.

Taller de **Apoyo psicológico e Inteligencia emocional**

En su labor de apoyo a las empresas de reciente creación, EmprendeRioja, iniciativa en la que participa la Cámara, organizó el Taller de Apoyo Psicológico e Inteligencia Emocional, en el Centro Tecnológico de La Fombera.

El taller, de carácter gratuito, constó de dos partes: 'Encuentra tus propias pistas para navegar tormentas' y 'Los objetivos no se cumplen por difíciles ni imposibles, sino por dejar de creer en ellos'.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Íñigo Nagore, junto a los representantes del Grupo Palacios Alimentación y de la Fundación Hospital de Calahorra, con sus diplomas conmemorativos.

Presentación del Sistema Europeo de Eco-Gestión y Auditoría Medioambientales

Durante la sesión, Fundación Hospital de Calahorra y Grupo Palacios recibieron certificados por llevar 10 años adheridas al sistema

Una treintena de empresas participaron en la jornada de presentación del Sistema Europeo de Eco-gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS), organizada por la Cámara de La Rioja y la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja. La sesión fue inaugurada por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y el director general de Calidad Ambiental del Gobierno de La Rioja, José María Infante. Por su parte, el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Íñigo Nagore, fue el encargado de la clausura.

Las ponencias abordaron los siguientes temas: 'Sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS)', que corrió a cargo de la directora general de GESTIÓN 3e, Idoya Mendoza; 'Verificación del sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales (EMAS)', por cuenta del verificador EMAS y auditor jefe ISO 14001/ISO 9001 de SGS ICS Ibérica, Iván Cazalilla; y 'Procedimiento administrativo de inscripción EMAS', de la técnico de la Dirección General de Calidad Ambiental, Delia Marañón. Además, representantes de la Fundación Hospital de Calahorra y del Grupo Empresarial Palacios Alimentación compartieron sus experiencias empresariales.

CERTIFICADOS CONMEMORATIVOS

La celebración de esta jornada coincidió con el 20 aniversario de este sistema de gestión voluntario destinado a empresas y organizaciones comprometidas en la mejora continua de su comportamiento ambiental. Por este motivo, se aprovechó el encuentro para entregar unos certificados conmemorativos que sirvieron para reconocer el trabajo de las dos empresas riojanas que llevan 10 años adheridas al EMAS de forma ininterrumpida: Fundación Hospital de Calahorra y Grupo Palacios Alimentación.

Cómo rentabilizar la **propiedad industrial**

La Cámara de La Rioja organizó el seminario 'Propiedad industrial práctica para pymes: cómo rentabilizar su gestión', impartido por el director de estrategias de negocio de la firma Herrero y Asociados, José Luis Sagarduy. Durante la jornada, las empresas asistentes adquirieron conocimientos sobre la propiedad industrial como elemento de competitividad, cómo gestionarla y cómo mejorarla, casos reales y ejemplos prácticos. Además, aprendieron la importancia de proteger la innovación, por qué patentar y las diferentes vías alternativas de protección que existen en el mercado.

El seminario también trató sobre cómo conquistar mercados mediante licencias, asuntos como la propiedad intelectual y derechos de autor en el seno de las empresas, precauciones básicas eficaces en la internacionalización o el dominio de Internet como marca de la empresa, entre otros temas.

Entrega de premios del **Concurso Escolar de la ONCE**

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, junto a los ganadores, organizadores y autoridades que acudieron al acto.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en el acto de entrega de los premios a los ganadores del 31º Concurso Escolar organizado por la ONCE y su Fundación.

Los ganadores fueron los colegios CEIP Casalarreina, CEIP General Espartero e IES Francisco Tomás y Valiente, cuyos representantes recibieron sus galardones en un acto celebrado en el Centro Comercial Berceo.

Homenaje a las **empresas familiares centenarias**

La Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF) promovió el homenaje a las empresas centenarias Ruiz de la Torre, dedicada a la distribución de energía; Bodegas López de Heredia Viña Tondonia; Cerámicas Sanpedro, Bodegas Franco Españolas y García Hermanos, dedicada a la fabricación de sillas y mueble auxiliar.

En el acto, celebrado en el Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco, la Cámara de La Rioja estuvo representada por su presidente, José María Ruiz-Alejos, y por su director general, Florencio Nicolás.

La Asociación Riojana de la Empresa Familiar (AREF), constituida en 1996, aglutina a 37 empresas familiares riojanas que dan trabajo a más de 3.000 empleados y concentra una cifra de ventas superior a los 741 millones de euros al año.

Presentación del **Puerto de Bilbao**

La sede de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja acogió la presentación del Puerto de Bilbao y sus infraestructuras, en una jornada titulada 'Puerto de Bilbao: Cómo optimizar nuestro transporte marítimo. Costes, agentes y principales alternativas'. Una decena de empresarios acudió a la convocatoria de la Cámara y la Autoridad Portuaria de Bilbao.

Las principales infraestructuras y características del puerto fueron detalladas por la jefa del departamento comercial del puerto, Amaia Sarasola. A continuación, el director en Bilbao de Hillebrand Spain explicó a los asistentes el ejemplo de la gestión del transporte como herramienta de competitividad en las exportaciones del sector vitivinícola. Asimismo, expuso varios casos prácticos de éxito en la gestión del transporte marítimo.

II Feria del Comercio de Alfaro

La Asociación de Comerciantes de Alfaro (ADECA) organizó la II Feria de Comercio. En la misma, participaron 42 comercios, de diferentes sectores, que mostraron su oferta de productos y servicios a los visitantes tanto de Alfaro como de las localidades limítrofes que se acercaron.

La inauguración de esta iniciativa contó con la presencia del director general de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, Florencio Nicolás.

Sorteo de **ACOVARA**

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, representó a la Cámara en el sorteo que regularmente viene haciendo la Asociación Comercial Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA) entre sus clientes. La iniciativa contó con el respaldo de Logroño Punto Comercio, en la que participan el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de Comercio de La Rioja.

Los drones despegan en La Rioja

La Cámara organizó la jornada 'Aplicaciones profesionales y empresariales de los drones'

Los drones son uno de los avances tecnológicos que más curiosidad e interés despiertan en los últimos meses. Para responder a la demanda de información que sobre este tema existe, la Cámara organizó la jornada 'Aplicaciones profesionales y empresariales de los drones'.

Durante la misma, el CEO de Drones Rioja, Juan José López Sorrosal, desgranó las aplicaciones, servicios y diferentes utilidades de los drones en materia empresarial y profesional.

Explicó qué son los drones, qué tipos existen y las ventajas e inconvenientes de cada uno. Asimismo, indicó las aplicaciones empresariales y servicios de los drones en sectores como: agricultura de precisión y medio ambiente, electricidad, energías renovables: fotovoltaica y eólica, arquitectura y construcción, ingeniería civil, audiovisual: publicidad e imagen, deportes y eventos, emergencias y seguridad, entre otros.

Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de contemplar un dron de ala fija y un dron de ala rotatoria (multirrotor), así como sus estaciones de control de tierra.

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, presentó la sesión, que impartió el CEO de Drones Rioja, Juan José López Sorrosal.

DEPARTAMENTOS

PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cquintero@camararioja.com

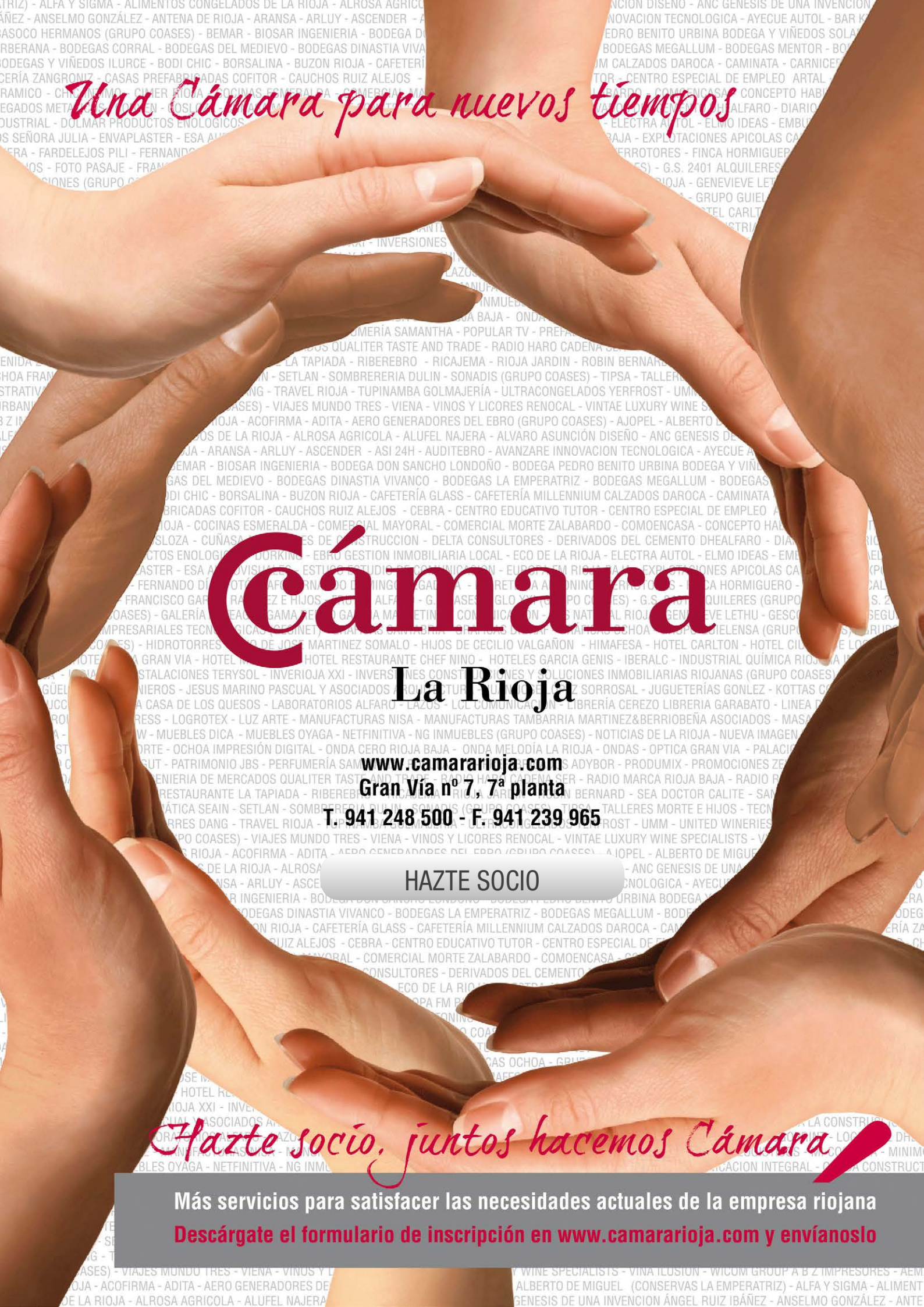
Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com


Una Cámara para nuevos tiempos
Cámara
La Rioja
www.camararioja.com
Gran Vía nº 7, 7ª planta
T. 941 248 500 - F. 941 239 965
HAZTE SOCIO
Hazte socio, juntos hacemos Cámara
Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana
Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo