

Nº 43
ABRIL 2015

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



Ramón Bilbao, UNIR y Vinagreras Riojanas, Premios a la Internacionalización 2014



Logrostock repite
éxito en su
decimotercera edición



La Cámara prestó
servicios a cerca de
8.300 empresas en 2014



EmprendeRioja 2015
continuará fomentando
iniciativas

SUMARIO

COMERCIO EXTERIOR



Ramón Bilbao, UNIR y Vinagreras Riojanas, Premios a la Internacionalización 2014

16 nuevas misiones para consolidar las exportaciones riojanas

BALANCE 2014



La Cámara prestó servicios a cerca de 8.300 empresas

Logrostock repite éxito

Próximas misiones

172 comercios participaron en la campaña 'Felicidades Papá'

Nueva Imagen y eslogan para el comercio logroñés

La campaña de San Valentín repartió 1.000 euros en premios

Desfile solidario contra el cáncer

COMERCIO INTERIOR



EmprendeRioja 2015 continuará fomentando iniciativas emprendedoras

Formación para emprendedores

Mucha ilusión en el Día del Emprendedor

Diplomas del Curso de Creación de Empresas

Friends & Family, Joyería Perlas y Apertum Wines, emprendedores del mes

Wine Fandango, Mejor Emprendedor 2014

EMPRENDEDORES



CERTIFICACIONES



La Cámara amplía su catálogo de certificaciones

El IAE bajará un 50% en Logroño

INVERSIONES



LA CÁMARA POR DENTRO



Novedades en la tributación de 2014

2 coches para las ganadoras de la Campaña de Navidad

Adhesión al sistema arbitral de consumo

El Rey asegura que "la Cámara de España se convertirá en foro fundamental"

Visita de alumnos del IES Comercio

José Luis Bonet se reunió con Pedro Sanz



EDITORIAL

Pioneros en la internacionalización de La Rioja

De forma pionera, hace ya 25 años, la Cámara de Comercio inició la entrega de los Premios a la Internacionalización, unos galardones que son tradición en la Cámara y que se otorgan cada año gracias al esfuerzo de las instituciones que lo hacen posible, el Gobierno regional, a través de la Agencia de Desarrollo Económico, el ICEX, y este año, también gracias al Banco Sabadell Guipuzcoano y a Iberdrola que nos ayudaron en el patrocinio del acto.

El pasado mes de febrero premiamos a tres empresas que han sabido hacerse un hueco en el difícil mundo de la globalidad económica: Bodegas Ramón Bilbao, Universidad Internacional de la Rioja y Vinagreras Riojanas. A cada una de ellas mostramos nuestra felicitación por su esfuerzo, espíritu emprendedor y su apuesta decidida por la internacionalización.

Después de cuatro largos años de transición, al fin las Cámaras tenemos una Ley nacional, aprobada en el Congreso por una amplísima mayoría que ha permitido la articulación de unas potentes instituciones, las Cámaras, referentes para el mundo empresarial, al servicio de las empresas que más lo necesitan: las pymes, reforzando nuestro papel en el proceso de internacionalización y el impulso de su competitividad.

Las Cámaras somos los instrumentos fundamentales y prioritarios capaces de canalizar los recursos tanto públicos como privados para apoyar a las empresas y estamos llamadas a tener un papel relevante acompañando a nuestras empresas en los cinco continentes. Una tarea que constituye nuestra razón de ser y que es un factor clave para el crecimiento de nuestra región.

Ofrecemos nuestra colaboración a las Administraciones para trabajar conjuntamente en proyectos y planes que redunden en el desarrollo de las empresas y con ello en el mantenimiento y fomento del empleo para hacer de nuestra Comunidad una región cada vez más fuerte y próspera. El objetivo de la Cámara no es otro que el de seguir dando respuesta a los retos empresariales en los que hemos acreditado eficacia y una sólida experiencia como es: la internacionalización de las empresas, para ayudarles a superar los retos presentes y futuros.

El futuro de La Rioja depende del futuro de nuestras empresas a las que desde la Cámara auguramos un porvenir repleto de éxitos y ofrecemos toda nuestra experiencia y servicios.



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Fernando Díaz, Gobierno de La Rioja, Universidad de La Rioja y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.iussu.com

Ramón Bilbao, UNIR y Vinagreras Riojanas, Premios a la Internacionalización 2014



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; el rector de la UNIR, José María Vázquez; el director comercial de Vinagreras Riojanas, Juan Manuel Muñoz; el director general de Ramón Bilbao, Rodolfo Bastida; el presidente de La Rioja, Pedro Sanz; y el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos.

*La asistencia del presidente de la Cámara de Comercio de España
y del Grupo Freixenet, José Luis Bonet,
reafirmó la proyección nacional de los galardones*

Las empresas riojanas Bodegas Ramón Bilbao, Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y Vinagreras Riojanas recibieron los trofeos que les acreditan como ganadores de los Premios a la Internacionalización 2014, que otorga la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja con el apoyo del Gobierno de La Rioja, a través de la ADER y el patrocinio de Sabadell Guipuzcoano e Iberdrola España. La asistencia del presidente de la Cámara de Comercio de España y del Grupo Freixenet, José Luis Bonet, ratificó la proyección nacional de estos premios.

Unos doscientos invitados asistieron a la ceremonia de entrega de estos galardones, enmarcados en el Plan Global Rioja, impulsado por la Cámara junto a la ADER y el ICEX.

POTENCIAR LA APERTURA AL EXTERIOR

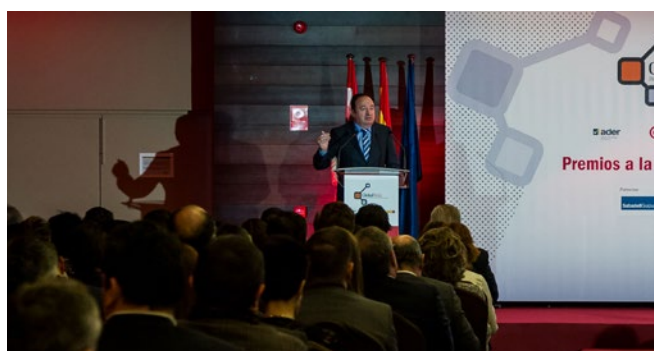
Los Premios a la Internacionalización 2014 tuvieron como objetivo promocionar la labor exportadora y servir de vehículo para potenciar la conciencia empresarial de apertura al exterior. Estos galardones se han convertido en un referente en el mundo de la empresa riojana, ya que reconocen los esfuerzos y méritos obtenidos por las empresas en su afán por adaptarse a los nuevos retos de

la economía, marcada por la globalización. Estos son los criterios que se tienen en cuenta cada año a la hora de otorgar los Premios, que distinguen a empresas riojanas que dedican innumerables recursos humanos, materiales y tecnológicos en un intento por fomentar la vocación exportadora y la presencia de nuestros productos en los mercados internacionales.

INVITADOS ILUSTRES

Este reconocimiento a la labor de las empresas y de la propia Cámara de Comercio en materia de internacionalización quedó rubricado hace siete años con la visita de Sus Altezas los Príncipes de Asturias para presidir la ceremonia de entrega de los Premios, una participación histórica para la centenaria Cámara riojana.

Hace seis años también contamos con la visita del Real Madrid, cuarta marca española en el mundo y, en las cinco últimas ediciones, con Zara, Repsol y Bankia, como firmas españolas reconocidas en todo el planeta, y con el presidente del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio españolas, además del Alto Comisionado para la Marca España, en la última edición, celebrada en 2013.



Reportaje fotográfico de Fernando Díaz.

José Luis Bonet, invitado de honor



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, firmó en el libro de honor de la Cámara de La Rioja, delante del presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y los vocales del Comité Ejecutivo Ventura Martínez, Lino Martínez, Patricia Lacarra, Julio Gómez y José Rodríguez.

Este año, el invitado de honor en la ceremonia de entrega fue el presidente de la Cámara de Comercio de España y presidente del Grupo Freixenet, José Luis Bonet. El presidente de la Cámara de España firmó en el libro de honor de la Cámara de Comer-

cio minutos antes de comenzar la gala. Durante la misma, intervino con un brillante discurso en el que alentó a las empresas riojanas a emprender el camino de la exportación y habló del papel fundamental que juegan las Cámaras de Comercio.

BODEGAS RAMÓN BILBAO

A menos ya de 10 años de alcanzar su centenario, el desarrollo de vinos de alta calidad y la innovación, respetuoso con la más pura tradición riojana, son las señas de identidad de esta bodega emblemática de Haro, que cuenta actualmente con 30 trabajadores. En 2014, la facturación de Ramón Bilbao estuvo por encima de los 27 millones de euros, de los que 7 millones y medio procedieron de los mercados exteriores. Una tradición exportadora que comenzó en la bodega en los años 50 y que no ha parado de desarrollarse hasta nuestros días. Su presencia en mercados internacionales ha sido siempre un asunto prioritario, desplegando un plan estratégico que ha apoyado su internacionalización con numerosos instrumentos.

Una de las claves de su éxito ha sido construir marcas en el segmento de vinos Premium, invirtiendo en planes a largo plazo conjuntamente con el importador, a quien se considera un socio en la inversión de construcción de la marca. Asimismo, tiene una red de 'Wine Ambassadors' en los mercados estratégicos, que se dedican exclusivamente a la promoción de sus vinos en Estados Unidos, México, Japón, Chi-



RAMÓN BILBAO
 • VINOS Y VIÑEDOS •

ACCESO A LA WEB

na, Rusia, Suiza y Reino Unido. Junto a estos países, Ramón Bilbao exporta también a Alemania, Holanda, Irlanda, Andorra, Francia, Austria y Puerto Rico.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)

En la actualidad, la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) cuenta con una plantilla de más de 1.500 empleados entre personal directivo de gestión y administración y personal docente y de investigación. La facturación internacional de UNIR en el último ejercicio fue de 10 millones de euros sobre un total de 45 millones facturados. Datos muy relevantes, sobre todo teniendo en cuenta que comenzaron a comercializar sus programas educativos en el mercado exterior en enero de 2013.

Su plan estratégico se centró inicialmente en Colombia y México y, en una segunda fase, en Ecuador y Perú. En un primer momento, la UNIR comercializó sus programas europeos a alumnos internacionales y, en una segunda fase, trató de constituir una institución de educación superior en los países que consideraron estratégicos. Actualmente cuenta con filiales en Colombia, México, Bolivia y Argentina.

En tan solo seis años de andadura, cuenta ya con más de 32.000 alumnos de los cinco continentes. Su espíritu es el de una universidad global que adapta su modelo



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA **unir**

ACCESO A LA WEB

a la realidad de cada uno de los países en los que está presente, siendo una de sus metas para el próximo trienio que el mercado internacional aporte el 50% de la facturación de este grupo educativo riojano.

VINAGRERÍAS RIOJANAS

Vinagreras Riojanas es una empresa dedicada a la elaboración, producción y comercialización de vinagres, salsas, condimentos y aceites de oliva virgen extra y aromatizados. Con 58 años de experiencia a sus espaldas, esta firma comenzó a exportar en 1977, a Francia como primer mercado. A partir de 1986, creó un departamento comercial, desarrollando diferentes planes y estrategias de internacionalización, y la empresa experimentó un proceso de expansión que la ha situado como primera elaboradora de Vinagre en España y una de las primeras en Europa.

Actualmente, Vinagreras Riojanas cuenta con una plantilla de unos 50 trabajadores y una producción anual de 50 millones de litros, con una facturación en 2014 de más de 14 millones de euros, de los cuales 3,2 millones corresponden a ventas en el exterior.

Para la empresa riojana, el mercado internacional es la vía para ampliar la cuota de mercado de sus marcas. Las exportaciones representan un 25 por ciento de sus ventas y se espera que estas vayan creciendo paulatinamente, tanto en producto embotellado como en ventas a la industria alimentaria.



[ACCESO A LA WEB](#)

Su tradición exportadora de 38 años y su gran adaptabilidad a los diferentes mercados han permitido posicionarse a Vinagreras Riojanas en más de cuarenta países de Europa, América, África y Asia.



Gracias al Banco Sabadell Guipuzcoano e Iberdrola

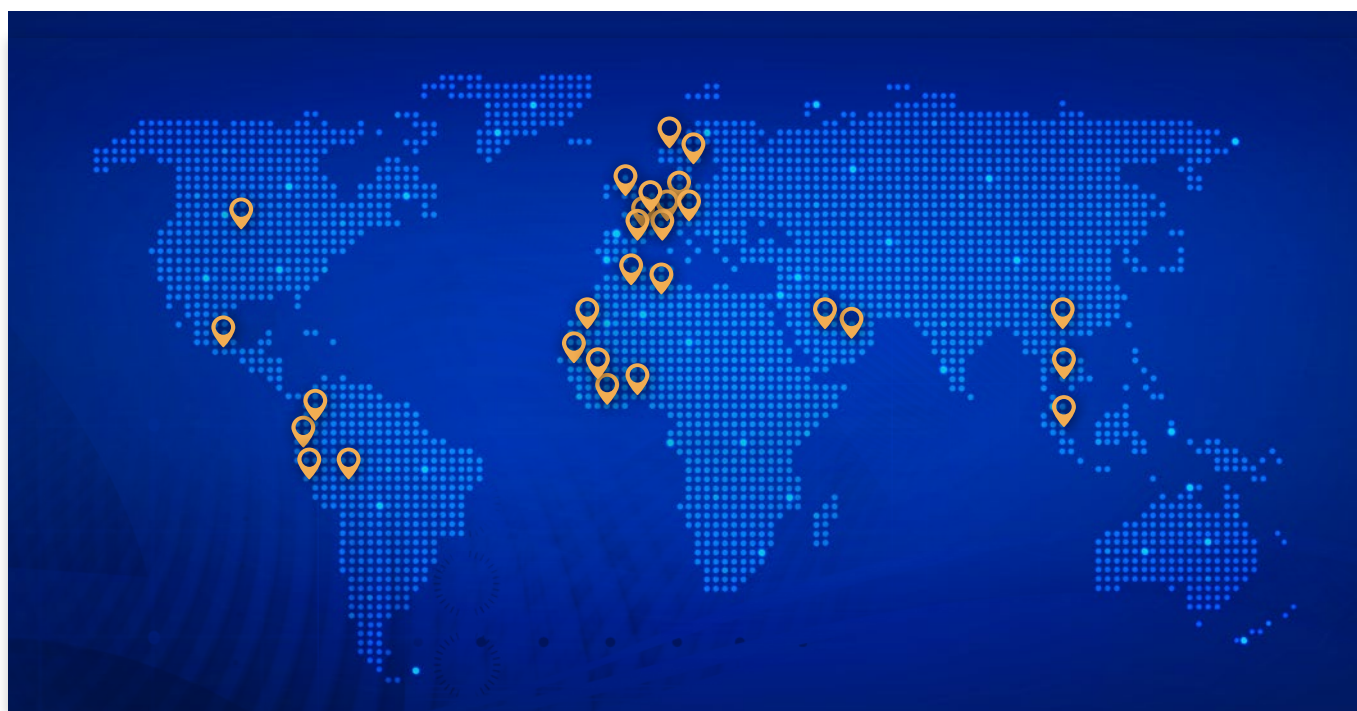
La ceremonia de entrega de los Premios a la Internacionalización 2014 fue posible gracias al patrocinio del Banco Sabadell Guipuzcoano e Iberdrola, dos firmas muy comprometidas con el apoyo a la actividad de las pymes y autónomos de nuestro país.

16 nuevas misiones para consolidar las exportaciones riojanas

*En 2015, se visitarán 28 países de todo el mundo
 (diez europeos, seis americanos,
 siete africanos y cinco asiáticos)*



INFORMACIÓN E
 INSCRIPCIONES



La Cámara, principal institución empresarial de ayuda a la internacionalización de las pymes riojanas, promueve este año, en coordinación con la red nacional de Cámaras de Comercio españolas, un completo programa de 16 misiones comerciales que tendrán como destino un total de 28 países de todo el mundo (diez de Europa, seis de América, siete del continente africano y cinco de Asia).

Las empresas interesadas en participar en estas misiones comerciales pueden inscribirse en la Cámara de La Rioja. Además, podrán solicitar subvenciones para ayudar a sufragar estas acciones a través de la línea del Plan Estratégico de Comercio Exterior (PEC) de la ADER.

A lo largo de 2015, la Cámara también organizará jornadas, seminarios y talleres informativos sobre internacionalización, así como una oferta formativa específica sobre diferentes aspectos de interés para la empresa exportadora, a través del Instituto Cameral para la Formación en Comercio Exterior.

Calendario previsto de misiones comerciales

FECHA	LUGAR
Del 20 al 25 de abril	México
Del 5 al 8 de mayo	Senegal
Del 10 al 13 de mayo	Bélgica y Holanda
Del 1 al 5 de junio	Perú y Bolivia
Del 15 al 19 de junio	República Checa y Hungría
Del 21 al 24 de junio	Suecia y Noruega
Del 8 al 14 de julio	Estados Unidos
Julio (fecha sin confirmar)	Ghana y Costa de Marfil
Del 14 al 18 de septiembre	Marruecos y Argelia
Del 21 al 29 de septiembre	Malasia, Vietnam y Thailandia
Septiembre (fecha sin confirmar)	Guinea Ecuatorial
Septiembre (fecha sin confirmar)	Colombia y Ecuador
Del 19 al 22 de octubre	Reino Unido
Del 16 al 20 de noviembre	Polonia, Austria y Eslovaquia
Del 23 al 26 de noviembre	Emiratos Árabes y Qatar
Noviembre (fecha sin confirmar)	Mauritania

La Cámara prestó servicios a cerca de 8.300 empresas



MÁS INFO



1.150 empresas recibieron asesoramiento o participaron en talleres y jornadas; 3.000 comercios se beneficiaron de acciones específicas; 1.100 alumnos participaron en más de 30 cursos; y se viajó a 16 países en misiones comerciales

Cerca de 8.300 empresas riojanas utilizaron en el pasado ejercicio los múltiples servicios que ofrece la Cámara. La participación en misiones comerciales –tanto exteriores como nacionales–, en jornadas, seminarios y talleres, en acciones y programas de toda índole económica, además del asesoramiento y la formación, fueron las principales áreas de actuación de la Cámara.

COMERCIO EXTERIOR

En 2014, se organizaron una decena de misiones y acciones al exterior a 16 países. Además, se desarrollaron seis jornadas y seminarios –con más de 100 asistentes–, se atendieron más de 1.000 consultas y se tramitaron más de 4.700 documentos para la exportación. Asimismo, junto al Ayuntamiento de Logroño, se realizó una misión institucional a Alemania.

FORMACIÓN Y EMPLEO

Cerca de 1.100 alumnos participaron en los 32 cursos de formación continua y otros cursos en áreas como Turismo, Comercio y Hostelería, entre otras.

La bolsa de empleo de la Cámara cuenta con cerca de 3.000 demandantes y más de 120 de empresas ofertantes de empleo.

EMPREENDEDORES

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara en la UR y el plan Emprende Rioja beneficiaron a casi 2.400 per-

sonas. 48 alumnos siguieron el curso de creación de empresas, se recibieron 295 ideas de negocio y cerca de 500 emprendedores participaron en talleres y jornadas de la Cátedra.

El plan Emprende Rioja, en el que participa la Cámara de Comercio, ayudó a crear 113 nuevas empresas, estudió 432 proyectos emprendedores y organizó dos cursos formativos –con 50 alumnos– y diferentes acciones de temática variada. Además, la última edición del concurso de ideas de negocio para alumnos de FP registró un récord absoluto con 873 ideas presentadas.

COMERCIO

El departamento de Desarrollo Regional del Comercio organizó 14 visitas a ferias por todo el país en las que se acompañó a 277 comerciantes. También organizó una nueva y exitosa edición de Logrostock y 8 acciones de dinamización comercial, que beneficiaron a cerca de 1.500 empresarios. Además, la Cátedra de Comercio en la UR organizó nuevos ciclos formativos de los Lunes de Comercio por los que pasaron más de 600 personas.

INNOVACIÓN

En 2014, se organizaron cinco jornadas y seminarios a los que asistieron unas 250 empresas. También se emitieron 140 certificados digitales.

logrostock repite éxito

*Más de 220.000 personas pasaron por esta feria de oportunidades,
que se afianza como la más importante del Norte de España.*

Los visitantes le otorgaron una nota de 8,2 y los expositores de 7,8 sobre 10



En su decimotercera edición, Logrostock volvió a resultar un éxito cuantitativo y cualitativo, ya que recibió más de 222.000 visitas, lo que corroboró que la Feria es demandada por la ciudadanía y que estamos ante la principal feria de oportunidades del norte de España.

Además, se consolidaron las visitas foráneas, con cerca de 28.000 personas de fuera de La Rioja, a las que habría que sumar también las más de 40.000 visitas llegadas desde otros municipios riojanos. Por tanto, tres de cada diez visitantes procedieron de fuera de la capital riojana.

La feria fue organizada por la Cámara de La Rioja y financiada por el Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el Ayuntamiento de Logroño, además de los propios expositores.

Logrostock se desarrolló con normalidad, con multitudinaria asistencia de público y un apreciable aumento en las ventas. Ejemplo de ello es que las encuestas efectuadas tanto a los visitantes como a los comercios expositores arrojaron resultados muy positivos. En líneas generales, los visitantes otorgaron a Logrostock 2015 una nota de 8,2 sobre 10, idéntica al año pasado. Por su parte, los comercios expositores calificaron a la feria con una nota de 7,8 sobre 10.

El perfil del visitante de Logrostock no varió respecto al último año. Volvió a ser una mujer (69%), entre 36 y 45 años (34,1%), de Logroño (69,5%) y que acudió a la feria en familia (45,8%).

MÁS DE 25.000 NIÑOS

Logrostock es una feria familiar y, mientras los adultos visitaban la feria, los más pequeños pudieron entretenerse en las múltiples actividades lúdicas que este año se ofrecieron, como hinchables, ludotecas, visitas, talleres y degustaciones de palomitas.

Cabe destacar también la presencia en la feria de los colectivos del CERMI, en un stand en el que se vendieron los productos elaborados por estas asociaciones de apoyo a personas con discapacidad.

Satisfacción entre comerciantes y clientes

Los visitantes de Logrostock otorgaron excelentes calificaciones a todos los parámetros de la organización: atención del comerciante, señalización, información, actividades lúdicas, etc. Además, la calidad se reafirmó como una de las señas de identidad de la feria, ya que un 72% de los visitantes destacaron la buena calidad de los productos y un 68% también señaló la buena relación calidad-precio.

La opinión general del visitante hacia Logrostock fue recogida entre Bien y Excelente en un 90,6%. De ahí, que un 98,2% de los entrevistados señalase su intención de regresar en una próxima edición de la feria.

Además, la mayoría de los visitantes (68,2%) aseguró haber efectuado compras. De ellas, el importe mayoritario fue de entre 11 y 50 euros (52,5%).

LOS COMERCIANTES QUIEREN REPETIR

Los 196 comercios que ofrecieron sus productos en los 240 stands de la feria también expresaron su sa-

tisfacción. Así, un 59,7% transmitió un grado de satisfacción notable, y un 74,5% su decisión de volver a exponer en la próxima edición.

MÁS VENTAS POR COMERCIO QUE EN 2014

Mientras un 68,2% de los visitantes afirmó haber efectuado compras, los expositores rebajaron este porcentaje hasta el 42%, pero con un mayor número de operaciones realizadas por comercio que el año pasado: 94,5 frente a las 81,6 de 2014.

Los empresarios expositores calificaron con notas muy positivas la coordinación y el personal técnico y de mantenimiento y los stands de este año.

También fueron muy favorables, rozando el excelente, las opiniones sobre otros parámetros de la organización, como azafatas, personal de seguridad, promoción y publicidad, señalética, el área ocio-lúdica, limpieza o asistencia de público.

MISIONES



PROGRAMADAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	LÍMITE INSCRIPCIÓN
Panadería, confiterías y afines: Intersicop.	Del 13 al 16 de abril.	IFEMA, Madrid.	14 de abril.	8 de abril.
Salón de Gourmets.	Del 13 al 16 de abril.	IFEMA, Madrid.	14 de abril.	8 de abril.
Feria del Mueble de Milán.	Del 14 al 19 de abril.	Milán (Italia).	14, 15 y 16 de abril.	1 de abril.
Embalaje: Hispack.	Del 21 al 24 de abril.	FIRA, Barcelona.	21 y 22 de abril.	14 de abril.
Tecnologías de Alimentación: BAT.	Del 21 al 24 de abril.	FIRA, Barcelona.	21 y 22 de abril.	14 de abril.
Expofranquicia.	Del 23 al 25 de abril.	IFEMA, Madrid.	23 de abril.	20 de abril.
Día mágico by Fimi. Comuni3n y ceremonia.	Del 15 al 17 de mayo.	Casa de Campo Madrid.	17 de mayo.	13 de mayo.

172 comercios participaron en la campaña 'Felicidades Papá'

Un año más, la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron una iniciativa comercial con motivo del Día del Padre.

El objetivo principal de la campaña 'Felicidades Papá' fue dinamizar el comercio minorista de la ciudad de Logroño, fomentando las compras en la semana de dicha celebración.

Para ello, el Ayuntamiento de Logroño y la Cámara promovieron la elaboración, por parte de los comercios, de una guía de regalos en la que los 172 establecimientos participantes en la campaña (el doble que el año pasado) ofrecieron productos para regalar el Día del Padre. Se editaron 60.000 ejemplares de esta publicación, que se buzonearon en los domicilios de la capital riojana y se distribuyeron en el 010, Universidad, Oficina de Turismo, etc.



Nueva imagen y eslogan para el comercio logroñés

Las campañas para la promoción del comercio minorista de la ciudad promovidas por la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, tienen nueva imagen y nuevo eslogan.

La nueva imagen muestra un identificador claro y sencillo del comercio, unas etiquetas, con diversos colores, que reflejan la diversidad del comercio logroñés. Por su parte, el eslogan 'Vamos de Compras' proporciona un efecto llamada, dirigido tanto a los ciudadanos de Logroño como a los que puedan ver esta imagen fuera de la ciudad. La imagen está adaptada a cualquier tipo de soporte, por lo que se reproduce con la misma eficacia en forma impresa y electrónica, en todos los tamaños y formatos.

A lo largo del año, se van a rotular autobuses y marquesinas de la ciudad para dar visibilidad a la nueva imagen del comercio logroñés.



La campaña de San Valentín repartió 1.000 euros en premios

383 establecimientos comerciales de Logroño participaron en la campaña 'San Valentín, cartas de amor, regalos con corazón', impulsada por la Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio.

Durante esta acción de dinamización del comercio minorista, el Cartero del Amor –un elegante personaje vestido de uniforme y gorro– repartió 1.000 euros en premios (40 premios de 25 euros), globos en forma de corazón e impresos de cartas para que los compradores escribieran su carta de amor.

CONCURSO DE DECLARACIONES

La campaña también incluyó el concurso de declaraciones de amor 'Porque te quiero a ti', en el que los participantes entraron en el sorteo de una velada romántica que incluía una cena para dos personas y dos invitaciones a una actuación en el Teatro Bretón.

La campaña se completó con la decoración de los escaparates de los comercios participantes, a quienes se les facilitaron plantillas de aviones de papel y globos con forma de corazón.



Desfile solidario contra el cáncer

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño colaboraron en el Desfile de Moda Solidario organizado por la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) en La Rioja.

Celebrado en el Auditorio del Ayuntamiento de Logroño, el desfile, de ropa infantil, juvenil, de señora y caballero, contó con la participación de unos doscientos modelos y 30 comercios, que cedieron prendas para la ocasión.

Se trató de la primera edición de esta actividad, que destinará los fondos recaudados a los programas y servicios que la AECC en La Rioja lleva a cabo, como la atención psicológica, ayudas económicas, préstamo de material ortopédico o campañas de prevención, entre otros. Servicios que la entidad presta de forma gratuita a los pacientes de cáncer y a su entorno familiar.

ORGANIZA



**EL COMERCIO LOGROÑÉS
CONTRA EL CÁNCER**

**DESFILE DE MODA
SOLIDARIO**

LUGAR

AUDITORIUM AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO

DÍA

21 DE MARZO

HORA

19:30 H.



EmprendeRioja 2015 continuará fomentando iniciativas emprendedoras

Este año, introducirá las actividades 'Universidad emprendedora' y 'Acoge un emprendedor en tu empresa'



El presidente de la Cámara de Comercio, José María Ruiz-Alejos; el presidente de La Rioja, Pedro Sanz; el presidente de la FER, Jaime García-Calzada; y el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, presentaron EmprendeRioja 2015. A la derecha, Ruiz-Alejos firmando el convenio.

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, firmó junto al consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, y el presidente de la FER, Jaime García-Calzada, el convenio para desarrollar el Plan EmprendeRioja este año.

En 2015, EmprendeRioja continuará fomentando la creación de nuevas iniciativas emprendedoras y la consolidación de las existentes. Para ello, desarrollará 12 iniciativas centradas en información, asesoramiento, formación, consolidación de la iniciativa emprendedora, fomento de la relación entre emprendedores y empresas consolidadas y reconocimiento de la iniciativa emprendedora.

NOVEDADES

Una de las novedades de este año será la puesta en marcha de la iniciativa 'Universidad emprendedora', que permitirá realizar diferentes seminarios para estimular el espíritu emprendedor entre los universitarios y darles a conocer todos los medios que tienen a su alcance para iniciar la actividad emprendedora.

Además, se llevará a cabo por primera vez la iniciativa 'Acoge un emprendedor en tu empresa', cuyo objetivo es acercar a los emprendedores a empresas ya consolidadas, para que les acojan en sus instalaciones durante un tiempo determinado.

Además, se llevarán a cabo las siguientes actividades:

1. Asesoramiento integral.
2. Formación específica para emprendedores. Está previsto desarrollar 4 cursos sobre creación de empresas de 200 horas de duración, dirigidos a unas 100 personas.
3. Talleres de emprendedores en comarcas, dirigidos a unas 80 personas.
4. Acciones de consolidación de iniciativas empresariales con la colaboración de expertos.
5. Difusión de información de interés para los emprendedores a través de la página web www.emprenderioja.es y las redes sociales.
6. Olimpiada de Emprendedores.
7. Premios EmprendeRioja.
8. Día del Emprendedor.
9. Dinamización de la red de emprendedores.
10. Documentación de referencia: actualización y edición de guías especializadas con la información de relevancia para los emprendedores riojanos.

A todas estas iniciativas, se suman las ayudas para emprendedores de la ADER, cuya convocatoria ya está abierta, con un tipo de subvención fijo del 35%.

Formación para emprendedores

.....
*En el marco de EmprendeRioja,
la Cámara organizó talleres sobre
motivación, mutuas y exportación*
.....

En el marco del Plan EmprendeRioja, la Cámara organizó diferentes actividades destinadas a emprendedores en Torrecilla en Cameros, Logroño y Alfaro.

MOTIVACIÓN

La primera de ellas tuvo lugar en Torrecilla en Cameros, y consistió en un taller de motivación para emprendedores en el que se orientó a los potenciales emprendedores sobre cómo hacer sus ideas realidad y cómo dar los primeros pasos en un proyecto empresarial. Esta acción contó con la colaboración de Cáritas Rioja.

En colaboración con la Asociación de Mujeres y Familias del Mundo Rural (Afammer), la Cámara desarrolló otro taller de motivación en la sede de esta asociación en Logroño.

MUTUAS

El salón de actos de la Cámara acogió un taller grupal para los emprendedores asesorados en el marco del Plan EmprendeRioja. Su título fue 'Todo autónomo/emprendedor dispone de una mutua: resuelve tus dudas sobre las coberturas y prestaciones que te ofrece una mutua dentro del sistema de Seguridad Social'. La sesión, impartida por profesionales de la Mutua Asepeyo, sirvió para resolver dudas relacionadas con contingencias comunes y accidentes no laborales, accidentes de trabajo o subsidios durante el embarazo. Además, resolvió interrogantes Variados, como: ¿puedo darme de alta en autónomos y estar a la vez de alta en el régimen general?, ¿qué tengo que hacer si contrato trabajadores? o ¿qué puedo hacer si no estoy de acuerdo con el alta médica que me ha dado la mutua?, entre otros muchos.

EXPORTACIÓN EN ALFARO

Por otro lado, el Ayuntamiento de Alfaro acogió un taller sobre exportación destinado a presentar el proyecto EmprendeRioja a los emprendedores de la comarca. Durante el mismo, se informó a los asistentes sobre todos los servicios y apoyos que les ofrece el plan a la hora de crear una empresa y de iniciar un proceso de apertura a los mercados exteriores.



Taller de motivación desarrollado en Torrecilla en Cameros.



Taller de motivación celebrado en la sede de Afammer.



El salón de actos de la Cámara acogió el taller grupal sobre mutuas.



Taller sobre exportación en Alfaro.

Mucha ilusión en el Día del Emprendedor

42 emprendedores participaron en el Día del Emprendedor, iniciativa en la que la Cámara de La Rioja estuvo representada por su presidente, José María Ruiz-Alejos.

Celebrado en el Palacio de los Deportes de La Rioja, el evento acogió una feria de expositores, en la que los emprendedores mostraron sus ideas de negocio, numerosas ponencias y una sesión Pecha Kucha Night. Además, se entregaron varios premios, entre ellos los del Concurso de Ideas de Negocio de FP, organizado por la Cámara.



Diplomas del Curso de Creación de Empresas

El director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, el gerente de la ADER, Javier Ureña, y el secretario general de la FER, Eduardo Fernández, entregaron los diplomas del curso de creación de empresas desarrollado por EmpeñeRioja, en el que participaron más de 50 personas. Esta acción formativa estuvo dirigida a desempleados y trabajadores en activo con inquietudes empresariales que buscan mejorar su situación laboral y disponen de una idea de negocio propia. Durante el curso –de más de 200 horas de formación, presencial y online–, se facilitaron herramientas de gestión y se abordaron los diferentes pasos que debe seguir un emprendedor para crear su propia empresa.

Friends & Family, Joyería Perlas y Apertum Wines, emprendedores del mes

Friends & Family, de Débora Perales; Joyería Perlas, de Roberto Pinillos y Conchi Lafuente; y Apertum Wines, de Ana Isabel Pelarda, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de emprendedor del mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los tres primeros meses de 2015. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la responsable del departamento de Formación y Empleo, Cristina Navarro, participaron en los actos de entrega de los reconocimientos.

FRIENDS & FAMILY

María Debora Perales es la impulsora del espacio de ocio Friends & Family, instalado en el centro de Logroño, en la calle Fundición, 1. Se trata de un nuevo concepto de local para eventos y celebraciones, perfectamente equipado y adaptado para responder a diferentes necesidades. La versatilidad de su espacio favorece la celebración de eventos de distinta índole, como acontecimientos familiares (cumpleaños, bautizos, comuniones), eventos empresariales (reuniones con clientes, eventos fuera de la oficina) o cualquier otra idea que se quiera llevar a cabo.

JOYERÍA PERLAS

Roberto Pinillos y Conchi Lafuente son los responsables de Joyería de Perlas, ubicada en la calle Doctores Castroviejo, 8-10, de Logroño. La joyería está especializada en perlas, pero también comercializa artículos de platería y bisutería. Además, ofrece experiencias novedosas, como talleres en tres dimensiones, exposiciones de jóvenes talentos, charlas monográficas de gemología, etc. También posee un taller artesanal de joyería para diferenciarse de la competencia y crear exclusividad en los productos que ofrece a sus clientes.

APERTUM WINES

Por otra parte, Ana Isabel Pelarda, profesional con más de veinte años de experiencia en el sector vitivinícola, es la emprendedora que ha impulsado Apertum Wines, una firma de consultoría avanzada en servicios de internacionalización para las bodegas.

Apertum Wines es una empresa de servicios avanzados que busca dar respuesta a la demanda de estrategias internacionales en marketing y gestión comercial del sector, así como el posicionamiento de los vinos de Rioja.



Deborah Perales recibió el diploma de Emprendedora del mes de enero por Friends & Family.



Roberto Pinillos y Conchi Lafuente recibieron el reconocimiento de Emprendedores del mes de febrero por Joyería Perlas.



Ana Isabel Pelarda recibió el diploma de Emprendedora del mes de marzo por Apertum Wines.

Wine Fandango, Mejor Emprendedor 2014



Todos los galardonados en los Premios al Mejor Emprendedor 2014. Fotografía: Nacho Torras.

La Cátedra de Emprendedores de la Cámara Oficial de Comercio e Industria y CaixaBank en la Universidad de La Rioja concedieron el Premio al Mejor Emprendedor 2014 al wine bar y restaurante Wine Fandango; y los accésit, a Pan Blanco y Pan de Lino y NetSite Services.

Esta edición del Premio al Mejor Emprendedor recibió 16 candidaturas, de las cuales cinco correspondieron al ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); cuatro a la consultoría y asesoría de servicios avanzados; dos al ámbito de la Salud; otros dos, a centros de estudios; y, con una candidatura, estuvieron representados los sectores de restauración-ocio, alimentación y agricultura.

PRIMER PREMIO [3.000 €]. WINE FANDANGO, de Beatriz Martínez, Aitor Esnal, José Miguel y Ricardo Arambarri. El jurado destacó que “se trata de una empresa pionera en el sector del ocio y la restauración en

La Rioja”, así como la inversión realizada, la situación del local, su estética, el empleo generado y la posibilidad de franquiciar el negocio.

ACCÉSIT [500 €]. PAN BLANCO Y PAN DE LINO, de Carmen González-Cuevas. El jurado destacó que “son comercios diferentes, que han unido el concepto de boutique con el low-cost o el lujo accesible en moda, uniéndolo a ello el asesoramiento del aspecto personal y el color, la formación en el cuidado personal, la cosmética y los complementos”.

ACCÉSIT [500 €]. NETSITE SERVICES, de José M.^a Marcoláin, es un centro de innovación, talento y empleo de La Rioja. El jurado valoró “la valentía del emprendedor, su trayectoria en la coordinación de servicios –112, Emergencias Cruz Roja Arnedo–, el equipamiento y las instalaciones (un local de 200 m² accesible en planta baja)”.

Presentación del libro ‘Riojania, turismo rural de sensaciones’



La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores presentó el libro ‘Riojania, turismo rural de sensaciones’, que trata de poner en valor la cultura emprendedora de La Rioja, subrayando los elementos diferenciadores y exclusivos en la oferta del sector de turismo rural.

Es una obra técnica, pero de lectura sencilla y ágil para cualquier persona, ya que se ha concebido como una herramienta educativa e investigadora que permita a los estudiantes de grados universitarios aprender con casos reales y cercanos a su contexto económico.



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la presentación. Fotografía: UR

La Cámara amplía su catálogo de certificaciones

Son necesarias para participar en concursos públicos, desarrollar comercio exterior, agilizar trámites y permisos, etc.

La Cámara de La Rioja ha ampliado su catálogo de certificaciones, con cuatro nuevos certificados que expide desde principios de año: el certificado de pertenencia al censo, el certificado de reconocimiento y notoriedad de marca, el certificado de tamaño empresarial y el certificado de libre venta y consumo.

Las Cámaras de Comercio llevan 125 años emitiendo certificados, ya que, como corporaciones de derecho público, ejercen de tercero de confianza y tienen atribuida la competencia de expedir certificaciones relacionadas con las actividades mercantiles, industriales y de servicios de las empresas.

Certificado de libre venta y consumo (garantía de producto en otros países)



MÁS INFO Y
FORMULARIO
DE SOLICITUD



Certificado
de libre venta y consumo

Cámaras

Se trata de un requisito para poder registrar productos o marcas en otros países. Las autoridades sanitarias, o los propios importadores de algunos países (sobre todo latinoamericanos), solicitan que los productos a exportar vayan acompañados de un documento que certifique que son de libre venta o comercialización en el país de procedencia.

Certificado de pertenencia al censo empresarial (para agilizar trámites)



MÁS INFO Y
FORMULARIO
DE SOLICITUD



Certificado
de pertenencia al censo

Cámaras

Acredita que la empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición y desde una fecha determinada, indicando los epígrafes del IAE y Actividades, existencia o no de establecimiento mercantil de la misma en la demarcación de la Cámara, así como la antigüedad de la empresa en el censo.

Además, este certificado permite cumplir con los requerimientos para participar en concursos públicos con las Administraciones Públicas y licitaciones; facilita operaciones en el exterior y asistir a ferias en el extranjero; posibilita agilizar trámites con determinados organismos oficiales; demuestra la antigüedad en el censo; y determina y localiza el lugar en el que una entidad realiza una actividad comercial o empresarial.

Reconocimiento y notoriedad de marca (para potenciar la imagen de las pymes en el exterior)



MÁS INFO Y
FORMULARIO
DE SOLICITUD



Certificado
de reconocimiento y
notoriedad de marca

Cámaras

Este certificado sirve para otorgar un carácter distintivo a las empresas y sus marcas en base a sus productos y/o servicios, bien en su sector, bien en una demarcación territorial. Además, permite realizar trámites para la internacionalización de la marca y evita controversias sobre el uso de una marca en procesos judiciales.

Certificado de tamaño empresarial (para acreditar el tamaño de una empresa)



MÁS INFO Y
FORMULARIO
DE SOLICITUD



Certificado
de tamaño empresarial

Cámaras

Acredita el tamaño de la empresa de acuerdo a la clasificación establecida en la normativa y definiciones de la Unión Europea. Este certificado determina qué empresas pueden acogerse a los programas o a las políticas de la Unión Europea. Además, agiliza trámites y mejora el acceso de las pymes a líneas de financiación, ayudas, subvenciones, nuevas tecnologías e innovación.

Novedades en la tributación de 2014



En colaboración con la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (AEAT) de La Rioja, la Cámara celebró una jornada Informativa sobre las 'Novedades en declaraciones informativas e IVA resumen anual 2014, servicios electrónicos, portal de declaraciones informativas y otros servicios de sede electrónica de la Agencia Tributaria'. La sesión fue impartida por Ángel Francisco Pérez y Carmen Bastida, de la Dependencia Regional de Informática Tributaria de la Delegación Especial de la AEAT de La Rioja.

Durante el evento, se presentaron las novedades en aspectos normativos, novedades informáticas, los servicios y programas de ayuda que las empresas tienen a su disposición, las presentaciones telemáticas con certificados electrónicos, el portal web de declaraciones informativas 2014, etc. Además, hubo una sesión práctica sobre el programa de ayuda de declaraciones informativas y del resumen anual del IVA.

2 coches para las ganadoras de la Campaña de Navidad



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, entregó las llaves de los vehículos a las afortunadas.

La Cámara y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, entregaron sendos coches a las dos ganadoras de la iniciativa 'Comprar en Navidad va sobre ruedas' con la que concluyó la campaña de dinamización para el comercio en Navidad.

María Franco Ibáñez, con una compra de 50 euros en la floristería Feliñarán, en la calle García Morato, y Sonia Ayala García, con unas compras de 233 euros en la perfumería Julia, en la calle Gran Vía, fueron las dos afortunadas que recogieron sus respectivos vehículos Kia en las instalaciones del concesionario.

Adhesión al sistema arbitral de consumo

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la presentación de la campaña de adhesión al sistema arbitral de consumo promovida por el Gobierno de La Rioja.

La Junta Arbitral de Consumo es un instrumento que permite la resolución extrajudicial, rápida, eficaz y gratuita de los desacuerdos que puedan surgir entre un consumidor y una empresa o entidad comercial.

Una vez iniciado el trámite, la empresa, como parte reclamada, puede plantear en cualquier momento la reconvencción de sus propias pretensiones frente a la parte reclamante, quedando incorporadas estas al procedimiento si son admitidas. Los laudos que se dictan son vinculantes para ambas partes.



El Rey asegura que “la Cámara de España se convertirá en foro fundamental de iniciativas económicas”

Durante el acto de presentación oficial de la Cámara de España, que preside el empresario José Luis Bonet, S.M. El Rey Felipe VI afirmó que “la Cámara de Comercio de España se convertirá en un foro fundamental en el que se propondrán y debatirán importantes iniciativas económicas, ya que en su pleno están representados los principales actores de la economía española”.

Don Felipe afirmó que “La Cámara nace con todos los elementos necesarios para conseguir los fines específicos por los que ha sido creada, y lidera una amplia red de Cámaras de Comercio, tanto en España como en el exterior, lo que le va a permitir colaborar con las empresas, grandes y pequeñas, en todo el mundo”. Asimismo, el monarca se refirió a los campos en los que la Cámara está destinada a hacer una contribución muy valiosa y, expresamente, a la internacionalización, educación, competitividad y ayuda a pymes y autónomos.



Visita de alumnos del IES Comercio



Un grupo de alumnos del IES Comercio de Logroño visitó recientemente las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja para conocer en profundidad la institución empresarial.

La responsable del departamento de Industria, Innovación y Emprendedores, Cristina Quintero, ejerció de anfitriona y les explicó qué es la Cámara de Comercio, así como los múltiples servicios de apoyo a la empresa que nuestra institución presta en áreas como comercio exterior, apoyo a los emprendedores, formación o innovación, entre otros. Además, Cristina Quintero les informó sobre otros servicios que dispone la Cámara, como la agencia de colocación, y les abrió las puertas de la institución en el caso de que alguno de ellos quiera iniciarse en la aventura emprendedora y crear un negocio.

José Luis Bonet se reunió con Pedro Sanz



Durante su visita a Logroño, con motivo de los Premios a la Internacionalización organizados por la Cámara de La Rioja, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, mantuvo un encuentro con el presidente del Gobierno de La Rioja, Pedro Sanz. Bonet afirmó que “España está en plena recuperación económica porque ya se nota la reactivación del consumo”.

En la reunión también participaron el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro.

El IAE bajará un 50% en Logroño

Así se lo comunicó la alcaldesa al presidente y al director general de la Cámara en una reunión sobre política industrial



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y el director general, Florencio Nicolás, sentados junto a la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra.

El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y el director general, Florencio Nicolás, participaron en un encuentro para analizar las políticas de desarrollo económico local puestas en marcha por el Ayuntamiento de Logroño. En la misma, participaron también la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, el secretario de la FER, Eduardo Fernández, la secretaria general de UGT, Cristina Antoñanzas, y la representante de CC OO M^a Ángeles Alcalde.

Durante la reunión, la alcaldesa anunció que el Ayuntamiento de Logroño ampliará la bonificación actual del 50 por ciento del IAE a las industrias ya en funcionamiento. En concreto, la bonificación se extenderá a establecimientos industriales incluidos en los epígrafes 2 y 3 de la ordenanza, los referidos a pinturas, vidrios, metales, carrocerías...

EL IOC BAJARÁ UN 30%

Esta modificación de las ordenanzas fiscales (que será efectiva en los próximos meses, tras la correspondiente tramitación administrativa y su aprobación en el pleno municipal) incluirá además una nueva bonificación del 30 por ciento en el Impuesto de Obras y Construcciones (IOC) para las actividades de nueva implantación y para las ya existentes que acometan una ampliación de sus instalaciones.

LICENCIAS EXPRÉS

En el transcurso del encuentro con los representantes de los agentes sociales y económicos, Cuca Gamarra recordó que, al inicio de la actual legislatura, el Ayuntamiento de Logroño puso en marcha las 'licencias exprés', que favorecen la rápida puesta en marcha de las actividades económicas. Asimismo, aseguró que el tiempo medio de concesión de una licencia municipal es de 59,5 días para obras mayores y actividad conjunta.

SEDE ELECTRÓNICA

La alcaldesa también señaló que las gestiones y trámites se han simplificado mucho con las herramientas de administración electrónica que el consistorio ha puesto al servicio del tejido empresarial.

Como ejemplo, Gamarra se refirió a la 'sede electrónica', que posibilita la tramitación telemática completa de 21 procedimientos y consultas, algunas de gran interés para el sector industrial, como las referidas a expedientes urbanísticos, tramitación de licencias, notificación de expedientes de contratación, pagos electrónicos, calendarios fiscales...

DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo