

Nº 59  
OCTUBRE 2019

Revista informativa de la Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de La Rioja

# Cámara

## La Rioja

### Bodegas Altanza, Teinnova y Rafael González Business Group, Premios a la Internacionalización 2018



Convenio para impulsar  
la internacionalización  
de Logroño



Ciclo de talleres para  
mejorar la competitividad  
del pequeño comercio



Nuevo Pasaporte Turístico  
Best of Wine Tourism

# SUMARIO

Bodegas Altanza, Teinnova  
y Rafael González Business  
Group, Premios a la  
Internacionalización 2018

Impulso al crecimiento  
económico y a la  
internacionalización  
de Logroño

Misiones comerciales

## COMERCIO EXTERIOR



Nuestros comerciantes  
se forman para ser  
más competitivos

La noche es joven...  
para el Comercio

Hacer turismo de compras en  
Logroño tiene premio

Misiones comerciales

## COMERCIO INTERIOR

NOCHE  
JOVEN  
DEL COMERCIO



## EMPRENDEDORES



Vabuk, Mítica y Aeda Salud,  
emprendedores del mes

La Cámara promovió los  
proyectos de emprendimiento  
riojanos en South Summit

El Concurso de Ideas de  
Negocio para FP admite  
candidaturas hasta  
el 8 de noviembre

## CÁMARA POR DENTRO



Premios de Actualidad  
Económica

Reunión con el alcalde de  
Logroño

20º aniversario de la Red de  
Grandes Capitales del Vino

Consejo Social de Logroño

El 24 de octubre se conocerán  
los ganadores de los premios  
Best Of 2020

Un nuevo Pasaporte para  
impulsar el turismo vitivinícola

## TURISMO





JAIME GARCÍA-CALZADA BARRENA

*Presidente de la Cámara de Comercio,  
Industria y Servicios de La Rioja*

# EDITORIAL

## LA INTERNACIONALIZACIÓN, EN EL ADN DE LAS CÁMARAS

Acabamos de celebrar una nueva edición de los Premios a la Internacionalización de La Rioja. Son ya 24 ediciones de unos galardones que nacieron en el año 1989 con vocación de distinguir a aquellas empresas que llevan sus productos a todo el mundo y que han convertido a los mercados exteriores en su campo de juego y principal estrategia de negocio. Un evento que volvió a convertirse en la convocatoria empresarial de mayor trascendencia en la región.

Desde estas líneas quiero felicitar a las tres empresas ganadoras: Rafael González, Teinnova y Altanza. Tres empresas modélicas que se han unido al selecto grupo de más de setenta compañías que ya tienen en sus vitrinas nuestra máxima distinción.

La internacionalización ha jugado un papel clave para mitigar el impacto de la crisis económica sobre el crecimiento y el empleo. Aquellas empresas para las que esta estrategia exterior era ya una decidida apuesta han podido comprobar hasta qué punto la diversificación de los mercados ha sido vital para sostener su actividad en la época más difícil, mientras que para otra muchas la caída de la demanda interna ha supuesto un estímulo para salir a la conquista de nuevos mercados en el exterior.

Las empresas de La Rioja lo han entendido a la perfección y son cerca de dos mil las firmas que exportan en nuestra tierra, de las que más de 600 lo hacen, además, de forma regular. Nuestra Comunidad ha batido récords en ventas al exterior, superando en el año 2018 los 1.850 millones de euros y acercándose progresivamente a la cifra, hasta hace poco tiempo impensable, de los dos mil millones.

La internacionalización está en el ADN de las Cámaras de Comercio. Somos instituciones fundamentales para nuestro tejido empresarial y estamos llamadas a ostentar un papel relevante en el fomento del comercio exterior, clave para que La Rioja crezca y sea próspera y competitiva.

Ahora más que nunca, y pese a las actuales tensiones del comercio mundial, las empresas deben apostar por los mercados internacionales. En ese tránsito pueden contar con todo nuestro apoyo y colaboración.

**Presidente:** Jaime García-Calzada Barrena.

**Comité Ejecutivo:** Carlos del Rey Apellániz, Santiago Gutiérrez Pérez, Jesús Ángel Toyas Jalón, Julio Gómez Cordon, Lino Martínez Uruñuela, Emilio Reina Carmona, Fernando Cortezón Fernández y Santiago San Román Abad.

**Director General:** Florencio Nicolás Aransay.

**Edita:** Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja.

**Dirección:** Juan A. Donaire García.

**Redacción y Coordinación:** Departamento de Comunicación y Publicaciones.

**Fotografías:** Cámara de La Rioja, Fernando Díaz, EmprandeRioja, Freepik, Pixabay y Ayuntamiento de Logroño.

**Sede cameral:** Gran Vía, 7. 7ª planta.

**Teléfono:** 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

**E-mail:** [camararioja@camararioja.com](mailto:camararioja@camararioja.com).

**Depósito Legal:** LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

**Distribución:** La revista se distribuye a 8.000 direcciones y se publica en Internet en: [www.camararioja.com](http://www.camararioja.com), [www.calameo.com](http://www.calameo.com) y [www.issuu.com](http://www.issuu.com)



Los representantes de las tres empresas ganadoras, con sus galardones.

## Bodegas Altanza, Teinnova y Rafael González, Premios a la Internacionalización 2018

.....  
*El presidente de la Cámara de Comercio, Jaime García-Calzada, y la presidenta de La Rioja, Concha Andreu, coincidieron en señalar que la internacionalización es “fundamental” para el futuro de la región*  
.....

Las empresas riojanas Bodegas Altanza, Teinnova y Rafael González Business Group recibieron los reconocimientos que les acreditan como ganadoras de los Premios a la Internacionalización de La Rioja 2018, que otorgó la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja con el apoyo del Gobierno de La Rioja, a través de la ADER, y el patrocinio de Iberdrola España y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

El evento, presidido por la presidenta de la Comunidad Autónoma de La Rioja, Concha Andreu, y enmarcado en el Plan Global Rioja, junto a la ADER y el ICEX, tuvo lugar en el restaurante Delicatto, con la asistencia de unos doscientos empresarios, entre los que destacó el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, invitado de honor de este año.

### ESTRATEGIA FUNDAMENTAL

En la 24ª edición de estos Premios, el presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada, y la presidenta del Gobierno de La Rioja coincidieron al destacar la importancia de la internacionalización como estrategia fundamental para el desarrollo del tejido empresarial y el futuro de la región.

Los Premios, referentes para el mundo de la empresa en La Rioja, también contaron con la asistencia del presidente del Parlamento de La Rioja, Jesús María García; el delegado de Gobierno en La Rioja, José Ignacio Pérez; y la directora territorial del ICEX, María Eugenia Fuentes, además de los consejeros de Desarrollo Autónomico, José Ignacio Castresana; y de Hacienda, Celso González.

El presidente de Bankia fue el encargado de hacer entrega del galardón que representa las alas de Mercurio, dios del Comercio, al CEO de la empresa Rafael González Business Group Végola-Riverfresh, Rafael González. Posteriormente, el presidente de la Cámara de Comercio entregó el premio al director general de Teinnova, Armando Sáenz. Finalmente, el director general de Bodegas Altanza, David Sáez de Ojer, recibió el reconocimiento a su empresa de manos de la presidenta de la Comunidad Autónoma.



**Jaime García-Calzada**

## “Los mercados internacionales deben ser parte esencial de la estrategia empresarial”

“La apuesta por la internacionalización y por la innovación es obligada en el actual panorama económico”, señaló el presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada, durante su discurso de bienvenida al evento.

García-Calzada aseguró que “ya no hay excusas, los mercados internacionales deben formar parte esencial de la estrategia empresarial”. En este sentido, destacó que “la internacionalización está en el ADN de las Cámaras de Comercio, un instrumento eficaz en el que las empresas pueden apoyarse cuando están a miles de kilómetros de su casa”.

Asimismo, el presidente de la entidad indicó que las Cámaras de Comercio “somos instrumentos fundamentales para nuestro tejido empresarial, y estamos llamadas a ostentar un papel relevante en el fomento de la internacionalización, algo que, por otra parte, es clave para que La Rioja crezca y sea competitiva”. De ahí, “nuestro ofrecimiento de colaboración a todas las administraciones en este objetivo común que es el apoyo a nuestras empresas”, añadió.



**Concha Andreu**

## “La internacionalización es fundamental para la competitividad y el crecimiento”

La presidenta del Gobierno de La Rioja fue la encargada de cerrar la gala. Concha Andreu destacó que “para el nuevo Gobierno de La Rioja, en particular para la Consejería de Desarrollo Autónomo, la internacionalización empresarial es fundamental por su capacidad para promover la competitividad y el crecimiento de nuestras empresas”.

“Queremos estar cerca de las empresas. Tenemos muy claro que, en un contexto de competitividad global, son fundamentales, por su eficacia, las acciones más cercanas y más concretas. Y ya estamos trabajando en ello, por ejemplo, con el lanzamiento de un plan de monitorización de las principales empresas de La Rioja que hará hincapié en aquellas más expuestas a las fluctuaciones internacionales”, indicó la presidenta.

Además, Andreu afirmó que el reto que tiene por delante su Gobierno es firme: “crecer”. Y para conseguirlo “tenemos claro que la receta es clara: internacionalizar e innovar. No es un camino sencillo, pero estamos aquí para ayudarles a recorrerlo”, puntualizó.



## El presidente de Bankia, invitado estelar

*José Ignacio Goirigolzarri afirmó que su entidad ha concedido este año 102 millones de euros de financiación a empresas riojanas*

Este año, el invitado de honor en la ceremonia de entrega de los Premios a la Internacionalización fue el presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, que pronunció una interesante ponencia titulada 'Bankia ante los retos del sector financiero'.

En su discurso, el presidente de Bankia aseguró que la entidad financiera ha apoyado 4.000 proyectos en La Rioja en lo que va de año y que, en su compromiso de "estar cerca de las empresas", el banco ha concedido un total de 139 millones de euros de financiación, de los que 102 millones corresponden a empresas, lo que supone un incremento del 16% con respecto al año pasado.

En su conferencia, reafirmó, una vez más, su "más sincero y firme compromiso con todos los ciudadanos e instituciones de la región y, en particular, con el sector empresarial". Igualmente, reconoció "el orgullo" y "responsabilidad" que



suponen las 103.000 personas y más de 6.000 empresas que son clientes de la entidad en La Rioja.

"Uno de cada tres riojanos confían en nosotros y tenemos una cuota de mercado en la región del 18%", recordó Goirigolzarri, para apuntar que "La Rioja es para Bankia un territorio fundamental, no solo por ser parte de nuestra historia, de nuestras raíces fundacionales, sino también desde el punto de vista de negocio".

En este sentido, aseguró que cree "firmemente en el tejido empresarial riojano, en su capacidad de emprendimiento y en las posibilidades de una región, para la que visualizo un futuro enormemente positivo. "El futuro debe seguir construyéndose sobre una de las principales fortalezas de la economía regional, como es el fuerte dinamismo del sector empresarial riojano, con una fuerte orientación al crecimiento y a las exportaciones".

## Firma en el libro de honor de la Cámara



Antes de la gala de entrega de los Premios a la Internacionalización, José Ignacio Goirigolzarri firmó en el libro de honor de la Cámara de La Rioja.

De este modo, su rúbrica se suma a la de las numerosas personalidades y entidades que han ejercido de invitados de honor a lo largo de las 24 ediciones de los Premios. Entre ellos, Sus Altezas los Príncipes de Asturias, hoy Reyes; el Real Madrid, cuarta marca española en el mundo; Zara y Repsol, como firmas españolas reconocidas a nivel internacional; el presidente del Consejo Superior de las Cámaras españolas; el Alto Comisionado para la Marca España; el presidente de la Cámara de España y Grupo Freixenet; el presidente del Real Instituto Elcano; y el entonces seleccionador de fútbol español, Julen Lopetegui, en la anterior edición, celebrada en 2017.



## Rafael González Business Group

Rafael González Business Group es un *holding* dedicado a la fabricación y comercialización de una amplia gama de encurtidos y conservas vegetales, así como a la comercialización de trucha arco iris. Este grupo empresarial abandera firmas dedicadas a la producción de alimentos sanos, nutritivos y sostenibles que provienen de la agricultura mundial y de los ríos de nuestro país.

Empresa familiar de Albelda

Desde sus orígenes, en 1950 en Albelda de Iregua, esta modesta empresa familiar fue creciendo de forma paulatina e imparable.

En la actualidad, el grupo se compone de cuatro empresas dedicadas a la conserva vegetal, origen del grupo, enmarcadas en la marca Végola; además de otra empresa de la división de acuicultura (Riverfresh). En total, siete centros productivos. Además, dos de estas empresas filiales están ubicadas fuera de las fronteras nacionales: una en Benín (África) y otra en Bangalore (India).

Rafael González Business Group se apoya en la filosofía *beyond food*, que apuesta por la generación de negocio y riqueza local, partiendo siempre desde la sostenibilidad y la alimentación saludable, promoviendo actuaciones enfocadas a la digitalización del sector primario, el apoyo a zonas rurales desfavorecidas, la producción sostenible y el desarrollo de las personas.

El grupo empresarial cuenta con unos 750 trabajadores, de once nacionalidades diferentes, con un 55% de mujeres y un 45% de hombres. En la actualidad, sus empresas facturan unos 43 millones de euros, de los que cerca de 4 millones fueron exportaciones, que crecieron por encima del 36% respecto al año anterior.

Los productos de Végola y Riverfresh están presentes en Francia, Alemania, Portugal, Polonia, Rusia, Suecia, EE UU, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Suiza, Australia, Irlanda, Bélgica, Holanda, Rumanía, Eslovenia, Eslovaquia, República Checa, Austria y Hungría.



## Teinnova

Fundada en 2005, Teinnova se dedica al desarrollo, fabricación y comercialización de equipos para la higienización en sistemas de climatización y extracción de humos en cocinas industriales. Asimismo, dispone de una línea para el desarrollo de proyectos a medida en materia de limpieza técnica para el ámbito industrial.

Se trata de una empresa pionera en el sector de la limpieza técnica de equipos que, a lo largo de sus 14 años de vida, ha desarrollado más de 40 proyectos de I+D+i y cuyas exportaciones, actualmente, representan el 75% del total de las ventas, que se llevan a cabo en más de medio centenar de países diferentes.

Con un total de 26 empleados, Teinnova facturó en 2018 cerca de 3 millones de euros, de los que 2,2 fueron ven-

tas al exterior, siendo sus principales clientes Emiratos Árabes Unidos, Italia, Portugal, Estados Unidos, Canadá, Francia, Arabia Saudí, Singapur, México y República Dominicana.

La filosofía de esta firma tecnológica se basa en su pasión por la innovación, ofreciendo soluciones tecnológicas del más alto nivel a la limpieza técnica de equipos industriales.

### Trayectoria meteórica

Su trayectoria internacional ha sido meteórica, incrementando considerablemente su presencia en los mercados exteriores: de 5 países en 2011, año de inicio de su trayectoria internacional, hasta los más de 50 países que ahora mismo están en su cartera de clientes.



## Bodegas Altanza

Fundada en 1998 en Fuenmayor, en plena ruta del vino de Rioja Alta, esta bodega está dedicada a la elaboración y comercialización de vinos expresivos y vivaces de alta calidad y corte moderno, elegantes, pero manteniendo la esencia del Rioja con una perfecta integración entre los toques afrutados del tempranillo y la crianza en barrica de roble francés.

### Compromiso con la exportación

Desde sus inicios, esta bodega ha tenido una vocación internacional. Durante muchos años, el mercado de la exportación ha sido más importante en volumen y valor que el mercado nacional. Hoy en día, Altanza está muy posicionada en ambos mercados. No en vano, uno de sus principios fundamentales ha sido su fuerte compromiso con la exportación y la necesidad de dar a conocer en el mundo una marca como Rioja.

Actualmente, esta bodega vende sus vinos en más de medio centenar de países, de los cuales los más destacados, por volumen de negocio, son: China, Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, Colombia, Brasil, Holanda, Reino Unido y Suecia.

Con una plantilla de unos treinta trabajadores, la facturación de Bodegas Altanza en 2018 fue de 6 millones de euros, de los que un tercio fueron procedentes de ventas al exterior.

Como retos del futuro, esta empresa se plantea continuar con un crecimiento sostenido del negocio, fortaleciendo la línea nacional e internacional, pero manteniendo la cercanía, para afianzarse como una de las principales bodegas de Rioja y en la que tanto el producto como el servicio y la atención sean siempre de la máxima calidad.



# PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA RIOJA 2018





# Impulso al crecimiento económico y a la internacionalización de Logroño



.....  
*El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara firmaron un convenio de colaboración, dotado con 30.000 euros, para impulsar el crecimiento económico y potenciar la internacionalización de Logroño*  
.....

El presidente de la Cámara de La Rioja, Jaime García-Calzada, y el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de

Mendoza, firmaron un convenio de colaboración para impulsar el crecimiento económico y la internacionalización de la ciudad durante 2019. La cuantía del convenio asciende a 30.000 euros

Entre las acciones que se llevarán a cabo en el marco del convenio destacan: la organización de encuentros en potenciales focos comerciales y de captación de inversiones en países extranjeros; el desarrollo del Programa Europeo Erasmus For Young Entrepreneurs, diseñado para jóvenes emprendedores y empresarios; colaboración y apoyo en la realización de la segunda edición del Hackathon para el comercio minorista; acciones de promoción comercial y de fomento de las inversiones en la ciudad.

## MISIONES



### PREVISTAS PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2019

DESTINO	FECHAS MISIÓN
Argelia (Argel) y Túnez (Túnez)	Del 20 al 26 de octubre
Suecia (Estocolmo), Finlandia (Helsinki) y Estonia (Tallin)	Del 3 al 9 de noviembre
Arabia Saudí (Riad y Jeddah)	Del 24 al 29 de noviembre

# Nuestros comerciantes se forman para ser más competitivos



*La Cámara y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo están desarrollando un nuevo ciclo de talleres dirigidos al pequeño comercio*

La Cámara de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2019 y cofinanciado por la Unión Europea, a través de los fondos FEDER y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, está desarrollando un nuevo ciclo de talleres destinados al pequeño comercio. La decena de acciones programadas, todas ellas gratuitas, tienen lugar en Alfaro, Calahorra, Logroño y Nájera.

El objetivo principal que persigue este ciclo de talleres formativos es incrementar la competitividad del pequeño comercio. Para ello, se han diseñado acciones que abarcan temas de interés como motivación, atención al cliente, análisis de errores más frecuentes, técnicas para incrementar las ventas, análisis sectorial, turismo de compras, ayudas al comercio o comercio a través de internet, entre otros.

La capacitación es uno de los pilares fundamentales en la mejora de la competitividad y eficiencia del pequeño comercio. En esta línea, el programa de la Cámara, que se viene realizando desde 2014, pretende sensibilizar a las pymes del comercio (especialmente a las más pequeñas) hacia la innovación, divulgando metodologías y



herramientas aplicables al sector y difundiendo buenas prácticas en este ámbito. Igualmente pretende mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio, con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación a los cambios que afectan actualmente al sector (crisis económica, nuevos hábitos y perfiles de consumidores, comercio electrónico, etc.).

En los tres últimos años, 732 comerciantes riojanos han participado en los ciclos de talleres programados por Cámara y Ministerio en La Rioja.

## TALLERES YA REALIZADOS

16 de septiembre	Calahorra	'¿Cómo aumentar el ticket de venta?'
30 de septiembre	Calahorra	'Neuromarketing: comprar por necesidad, comprar por emoción'
1 y 2 de octubre	Alfaro	'Fomenta el consumo y evitarás consumirte'
7 de octubre	Logroño	'Cómo aumentar el ticket de venta?'
14 de octubre	Logroño	'Fomenta el consumo y evitarás consumirte'
21 de octubre	Logroño	'Soluciones adecuadas a los problemas del comercio'

## PRÓXIMOS TALLERES

28 de octubre	Logroño	'El descontento de los clientes. Resolución de quejas'
4 de noviembre	Logroño	'Neuromarketing: comprar por necesidad, comprar por emoción'
11 de noviembre	Nájera	'Neuromarketing: comprar por necesidad, comprar por emoción'
18 de noviembre	Logroño	'El precio, ¿amigo o enemigo?'

### Inscripciones

Cámara de Comercio,  
 Industria y Servicios  
 de La Rioja.

Gran Vía 7, 7ª planta

**Teléfono**  
**941 24 85 00**

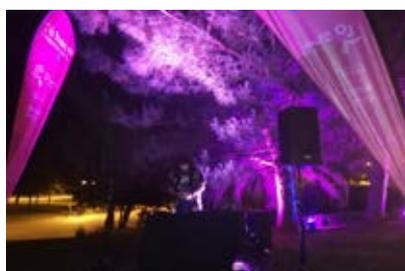
# La noche es joven... para el comercio

*Cámara y Ayuntamiento de Logroño organizaron dos sesiones de 'La noche joven del comercio' para acercar a los jóvenes al comercio local*



## COMERCIOS PARTICIPANTES

- Abrelosojos Óptica
- Atipyca
- Eclat
- Flash Boutique
- Gazar
- Gloss
- Ililica
- Jordana Carrera
- La Bicha
- La Luci
- Librería-Papelería Castillo de Libros
- Marta Berra Design Studio
- Mercería Esther
- Mitsou
- Ramonak Workshop
- Re-Loop
- Summertime by Bianca
- Super Calzados
- Telania Decoración Textil
- Vinoteca Tierra de Sabores
- Yummy Yummy



La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio y el portal 'Hola Soy Logroño, Soy Comercio', organizaron la iniciativa de dinamización 'La noche joven del comercio', que tuvo como objetivo acercar el comercio de ciudad a los jóvenes a través de la música en un entorno relajado.

Fueron dos las fiestas comerciales que acogió el Parque del Ebro, entre las ocho de la tarde y las doce de la noche, con música en directo de los DJs Guatecon, Jafi Marvel, Tangerine Sistas y Javi Vega. Además, dos food trucks vendieron comida y bebida a los asistentes. Banderolas con la imagen de la campaña y una iluminación extra en la zona generaron un ambiente acogedor y festivo en el que 21 comercios locales expusieron y vendieron sus productos.



# Hacer turismo de compras en Logroño tiene premio



*El Mercado de San Blas acogió esta iniciativa de Logroño Punto Comercio, que ofreció a los turistas un vino y el sorteo de una cena*

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, organizaron el evento 'Turismo de Compras', que se desarrolló durante dos jornadas en el Mercado de San Blas de Logroño.

aquellas personas que se encontrasen de visita en Logroño y presentasen un ticket de una compra realizada en un comercio minorista de la ciudad, durante la semana en vigor, por un importe superior o igual a 10€.

En la entrada del Mercado, por la calle General Gallarza, se colocó un mostrador, personalizado con la imagen del evento. Allí, una azafata invitaba a una copa de vino a

Además, los turistas que así lo desearon, entraron en el sorteo de una cena para dos personas en el Restaurante La Tavina de Logroño para ese mismo día.

## MISIONES



### REALIZADAS EN SEPTIEMBRE DE 2019

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Salón Internacional del Regalo y Decoración: Intergift	IFEMA, Madrid	15 de septiembre	26
Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia: Madridjoya.			
Salón Internacional de la Bisutería y Complementos: Bisutex.			

### PROGRAMADAS PARA EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2019

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral: Salón Look.	IFEMA, Madrid	20 de octubre

# Vabuk, Mítica y Aeda Salud, emprendedores del mes

Vabuk, de David Navarro; Mítica Estudio de Decoración Integral, de Edwin Antonio Calizaya y José María Martínez; y Aeda Salud, de Jorge Martija, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de julio, agosto y septiembre, respectivamente. El presidente de la Cámara, Jaime García-Calzada; el director general, Florencio Nicolás; y la técnico de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de estos reconocimientos.

## VABUK

David Navarro es el impulsor de Vabuk, una plataforma en la nube que ayuda a gestionar el área de recursos humanos de pequeñas, medianas y grandes empresas. Vabuk permite a las empresas dar cumplimiento a distintas normativas laborales, como por ejemplo el registro horario de jornada, permitiendo fichar la entrada y salida desde un dispositivo móvil con tecnología de geoposicionamiento. También permite gestionar vacaciones y ausencias de trabajadores, mantener informada a la plantilla de noticias o comunicados, etc.

## MÍTICA

Mítica Estudio de Decoración Integral es el negocio de Edwin Antonio Calizaya y José María Martínez, dedicado al diseño y gestión de proyectos de cocinas, baños y hogar. Ubicada en Vara del Rey 18, de Logroño, la empresa continúa con una marca de instalaciones de cocina que nació en Logroño en 1989 y en la que uno de los socios había trabajado durante ocho años. Mítica ofrece diseños de alta calidad con soluciones óptimas para la instalación de cocinas, baños o diseños de hogar. La firma trabaja con las mejores marcas de electrodomésticos.

## AEDA SALUD

Jorge Martija es el emprendedor de Aeda Salud (Gran Vía 32, de Logroño), un servicio de salud que promueve el desarrollo personal y está compuesto por un equipo multidisciplinar que abarca psicólogos, coaches y un psiquiatra. Aeda Salud ofrece todo tipo de servicios relacionados con la salud emocional, desde adicciones, crecimiento personal, conflictos, cambios... Además, cuenta con un Plan Integral para el Desarrollo Saludable, dirigido a jóvenes y adolescentes para ayudarles a hacer frente a las dificultades con las que se encuentran durante la etapa escolar.

VABUK

ACCESO A LA WEB

MÍTICA

ACCESO A LA WEB

aeda  
salud

ACCESO A LA WEB



David Navarro es el emprendedor de Vabuk.



Edwin Antonio Calizaya y José María Martínez, responsables de Mítica.



Jorge Martija, emprendedor de Aeda Salud.

# La Cámara promovió los proyectos de emprendimiento riojanos en South Summit



Un año más, la Cámara participó en South Summit, el encuentro de referencia para emprendedores en España. El objetivo de la participación de la entidad cameral, en el marco de EmprendeRioja, fue dar a conocer el ecosistema emprendedor de nuestra Comunidad Autónoma, promoviendo la implantación de proyectos de emprendimiento tecnológicos en La Rioja.

Organizado desde 2012 por Spain Start Up, en colaboración con la IE Business School, South Summit constituye una plataforma de conexión y lanzadera de emprendedores españoles y latinoamericanos hacia los inversores y corporaciones de referencia a nivel mundial.

South Summit es la plataforma líder de innovación y desarrollo de negocio que conecta a las startups más disruptivas con inversores y corporaciones de todo el mundo que buscan mejorar su competitividad a través de la innovación. Esta última edición estuvo marcada por la inteligencia artificial.



---

## El Concurso de Ideas de Negocio admite candidaturas hasta el 8 de noviembre

El Concurso de Ideas de Negocio para Alumnos de FP, convocado por la Cámara de La Rioja, en el marco del Plan EmprendeRioja, llega ya a su decimosexta edición, cuyo plazo de admisión de ideas permanecerá abierto hasta el 8 de noviembre.

Esta iniciativa busca animar a los centros de Formación Profesional y a sus estudiantes a que apliquen los conocimientos que poseen en el desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización, fomentando así su espíritu emprendedor. Por otra parte, el Concurso pretende establecer un canal de comunicación con el emprendedor, para satisfacer mejor sus necesidades y proporcionar colaboración en cualquier iniciativa o idea de negocio.

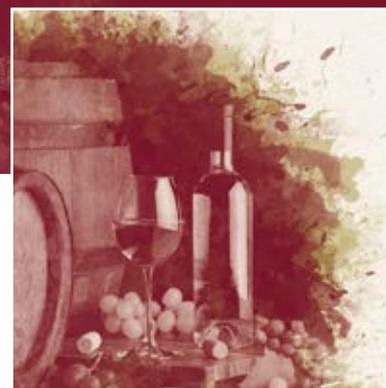
Como en anteriores ediciones, el concurso ha convocado dos categorías: una para los alumnos (con tres premios, de 800; 600 y 400 euros) y otra para los centros cuyos

alumnos hayan sido premiados en la categoría anterior. En esta categoría, los premios estarán dotados con: 1.800, 1.600 y 800 euros, para los centros cuyos alumnos reciban el primer, segundo y tercer premio, respectivamente.



Alumnos y centros premiados en la anterior edición.

# El 24 de octubre conoceremos los ganadores de los premios Best Of 2020



.....  
*El Comité Bilbao-Rioja ha recibido 31 candidaturas, de las cuales 18 son empresas riojanas*  
.....

Los premios Best Of 2020 de Turismo Vitivinícola en la región Bilbao-Rioja han recibido un total de 31 candidaturas, de las cuales 18 corresponden a empresas de nuestra comunidad autónoma. Por tanto, ya solo falta conocer el nombre de los ganadores en la gala que se celebrará el 24 de octubre en las Bodegas Baigorri, en Samaniego (Álava).

Estos galardones distinguen las prácticas excelentes de servicios de enoturismo que prestan las bodegas de la DOCa. Rioja y otras empresas del sector enoturístico de Álava, Vizcaya y La Rioja, agrupadas en la región Bilbao-Rioja de la Red de Grandes Capitales del Vino.

Las categorías a las que optan las empresas son: Alojamiento; Restaurante; Arquitectura, Parques y Jardines; Arte y Cultura; Experiencias Innovadoras de Turismo Vitivinícola; Servicios de Turismo Vitivinícola; y Prácticas Sostenibles de Turismo Vitivinícola.

Los ganadores de los premios concedidos por el Comité Bilbao-Rioja participarán en una segunda fase internacional, donde concurrirán los ganadores de las otras diez regiones que integran la Red de Grandes Capitales del Vino y que servirá para otorgar los premios Best Of internacionales, que premian la originalidad y la innovación.

## COMITÉ BILBAO-RIOJA

El Comité Rioja-Bilbao está constituido por la Cámara Oficial de Comercio de Bilbao, el Ayuntamiento de Bilbao, la Cámara de Comercio e Industria de Álava, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y el Consejo Regulador de la DOCa. Rioja.

# Un nuevo Pasaporte para impulsar el turismo vitivinícola



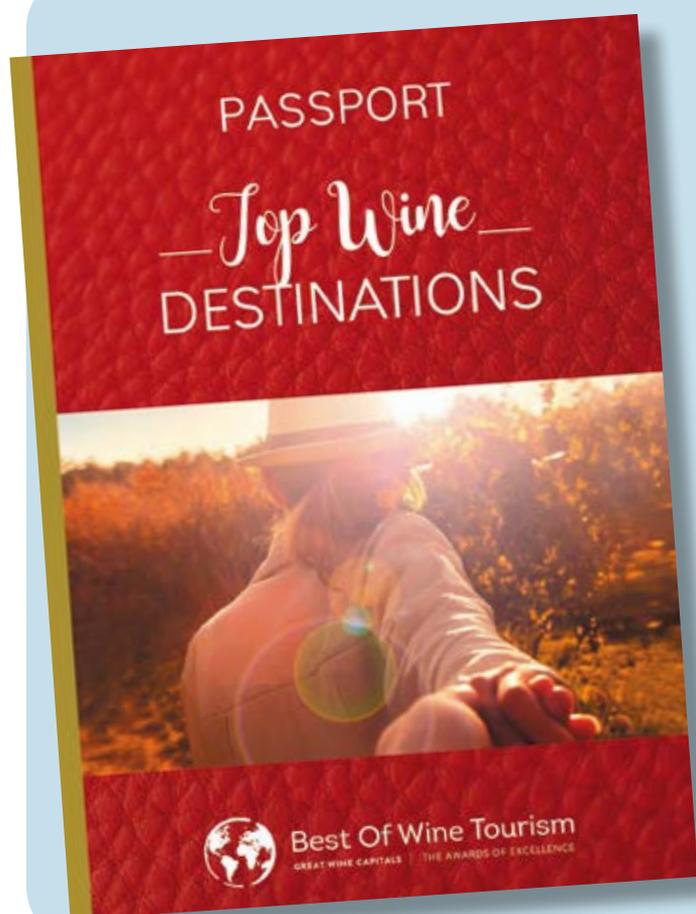
*Esta iniciativa busca promover las visitas turísticas a los proyectos galardonados con algún premio Best Of en la región Bilbao-Rioja*

La Red de Grandes Capitales del Vino ha lanzado el Pasaporte Turístico Best of Wine, con el objetivo de promover las visitas turísticas a los proyectos que han conseguido un premio Best Of de Turismo Vitivinícola en las cinco últimas ediciones, así como incrementar la notoriedad de estos galardones.

La idea consiste en un documento físico que permite a los turistas recopilar los sellos de los establecimientos que visitan.

Cada una de las diez regiones que integran la Red cuenta con su propio pasaporte. Todos ellos se pueden descargar del sitio web [www.greatwinecapitals.com](http://www.greatwinecapitals.com). Por tanto, los turistas riojanos que viajen a otras regiones de la Red también pueden beneficiarse de las ventajas de esta iniciativa.

En el caso de la región Bilbao-Rioja, las personas que consigan reunir al menos cinco sellos participarán en el sorteo de un lote especial de vino de Rioja.



## CONSIGUE TU PASAPORTE:

Además de en Internet, el Pasaporte se puede adquirir en las instalaciones de las empresas participantes, que son:

- Tren del Vino (Logroño)
- Ruta de Bodegas Villabuena Wine Tour (Villabuena de Álava)
- Bodegas Bohedal (Cuzcurrita de Río Tirón)
- MUWI La Rioja Music Fest (Logroño)
- Villa Lucía (Laguardia)
- Bodegas Ollauri Conde de los Andes (Ollauri)
- Bodegas Lecea (San Asensio)
- Bodegas Valdemar (Oyón)
- Wine Fandango (Logroño)
- Bodegas Valdelana (Elciego)
- Bodegas y Viñedos de Párganos (Párganos-Laguardia)
- Bodegas Ramón Bilbao (Haro)
- Marqués de Riscal (Elciego)
- La Cata del Barrio de la Estación (Haro)
- La Tavina (Logroño)
- Marqués de Murrieta (Logroño)
- Bodegas Campo Viejo (Logroño)
- Bodegas CVNE-Viña Real (Laguardia)

## Premios de Actualidad Económica



La Cámara de La Rioja participó como jurado en los Premios al Éxito Empresarial en La Rioja, concedidos por la publicación Actualidad Económica, perteneciente a Unidad Editorial. Además, el presidente de la institución, Jaime García-Calzada, acudió como invitado a la entrega de los galardones.

## Reunión con el alcalde de Logroño

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, presidido por Jaime García-Calzada, mantuvo una reunión institucional con el alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, y la concejala de Economía y Hacienda, Esmeralda Campos.

Durante el encuentro, se repasaron los acuerdos de colaboración vigentes entre las dos instituciones, como el Plan de Dinamización del Comercio y el convenio de internacionalización para la promoción exterior de la ciudad de Logroño.



## 20º aniversario de la Red de Grandes Capitales del Vino



La Cámara de La Rioja, a través del Comité Bilbao-Rioja de la Red de Grandes Capitales del Vino, participará en noviembre, en Burdeos, en la Conferencia Anual de esta organización, que coincidirá con la celebración del vigésimo aniversario de su fundación en esta ciudad francesa. Más de cien profesionales del sector del vino y el turismo participarán en esta asamblea internacional.

## Consejo Social de Logroño

El director general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, es el representante de la institución en el Consejo Social de Logroño para el periodo 2019-2023. La constitución y el nombramiento de los miembros de este órganos fueron aprobados por el Pleno del Ayuntamiento de Logroño.



## DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL E INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

**PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:**  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA  
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño  
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965  
camararioja@camararioja.com  
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:  
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:  
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com  
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com  
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com  
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com  
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com  
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com  
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com  
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:  
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:  
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):  
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com  
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:  
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:  
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:  
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:  
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:  
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:  
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:  
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:  
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

*Una Cámara para nuevos tiempos*

# Cámara

## La Rioja

[www.camararioja.com](http://www.camararioja.com)

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

*Hazte socio, juntos hacemos Cámara*

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en [www.camararioja.com](http://www.camararioja.com) y envíanoslo