

PETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR Y DIVERSOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN PARA LA CAMPAÑA DÍA DEL COMERCIO.

Logroño, a 14 de octubre de 2025

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio tiene previsto llevar a cabo una campaña de dinamización comercial para celebrar el “Día del comercio” el 7 y 8 de noviembre en la ciudad de Logroño.

OBJETO

Desarrollar una campaña comercial innovadora, con un alto grado de dinamización a través de los comercios y ciudadanos.

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo al que va dirigida la campaña:

- Un público primario: el conjunto de ciudadanos residentes en Logroño.
- Los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas.
- Los propios comerciantes de la ciudad, tanto del centro como de las diferentes zonas de la ciudad.

DURACIÓN DEL CONTRATO

La duración del contrato será del 24 de octubre al 10 de noviembre de 2025.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

- Creación y adaptación de la imagen de la campaña “Día del Comercio”.
- Desarrollo de una acción en la calle relacionada con la intervención en espacios públicos (monumentos, etc).

- Informar mediante una carta entregada por buzoneo sobre la campaña a los comercios minoristas de Logroño.
- Diseñar, maquetar, producir, imprimir y distribuir a los comercios participantes en la campaña los distintivos con la imagen de la campaña, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sea propuesto, para su colocación en los escaparates y/o en las entradas de sus establecimientos. Se estima una participación de 200 comercios aproximadamente.
- Ejecutar las adaptaciones electrónicas de la imagen de la campaña para la web y redes sociales de Logroño Punto Comercio.
- Creación de un Código QR para incluir en elementos de publicidad con el fin de difundir y promocionar las actividades que se desarrollen así como los comercios participantes.
- Producir, imprimir y colocar la imagen general del “Día del Comercio”, debidamente adaptada, en mupis distribuidos en diferentes zonas de Logroño. También se podrá utilizar otro tipo de soportes como pantallas digitales, relojes termómetro, tótem digitales u otros formatos.
- Folleto informativo y buzoneo de 65.000 unidades a los domicilios de Logroño. Deberá incluir:
 - Relación de actividades a desarrollar en la ciudad
 - Relación de comercios participantes

CONDICIONES DE EJECUCIÓN

- Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.
- La empresa deberá presentar el presupuesto debidamente desglosado con el importe asignado a cada partida.
- Una vez finalizada la campaña, la empresa deberá emitir la factura completamente desglosada y enviar un informe post campaña con los soportes y publicidad realizados.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO

- El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de **18.000 euros, IVA incluido.**

- El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.
- El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente.

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las **14:00 horas del 21 de octubre de 2025**

LUGAR DE PRESENTACIÓN

Las propuestas se enviarán por correo electrónico a lgil@camararioja.com o en cualquier otro formato digital.

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA
Gran Vía, 7 – 7ª Planta, 26001 LOGROÑO

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada