

PETICIÓN DE PRESUPUESTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE APOYO, PUBLICIDAD Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL EN EL MES DE NOVIEMBRE Y BLACK FRIDAY

Logroño, 27 de septiembre de 2023

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio tiene prevista la realización de una campaña de promoción del comercio local del 27 de octubre al 25 de noviembre de 2023.

OBJETIVO:

Para impulsar las ventas de forma directa en el comercio, durante el mes de noviembre se pretende realizar una campaña previa a la fecha de celebración del Black Friday, de apoyo, publicidad y dinamización del comercio minorista acompañada por un lanzamiento de bonos comercio.

Además durante la semana previa al Black Friday (viernes, 24 de noviembre) se desarrollará una campaña de apoyo y publicidad del comercio de proximidad de Logroño para concienciar a los ciudadanos de realizar sus compras durante esos días en el comercio local de nuestra ciudad.

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo al que va dirigida la campaña:

- Un público primario: el conjunto de ciudadanos residentes en Logroño.
- Los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas.
- Los propios comerciantes de la ciudad, tanto del centro como de las diferentes zonas de la ciudad.

DURACIÓN DEL CONTRATO:

La campaña debe desarrollarse entre el 23 de octubre y el 30 de noviembre de 2023.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

La campaña se dividirá en dos fases:

1ª. CAMPAÑA HALLOWEEN Y BRUJAS ZUGARRAMURDI

En los últimos años, Halloween (noche del 31 de octubre) se ha convertido en una fecha destacada en nuestro calendario con un gran reclamo comercial, convirtiéndose en una cita ineludible.

Además cercano a este hito comercial hay que destacar el “Auto de Fe de las Brujas de Zugarramurdi” (en 2022 celebrado del 4 al 6 de noviembre) ya que se trata de un evento que en los últimos años ha adquirido una gran importancia en la ciudad con una gran afluencia de público de Logroño y otras localidades.

Aprovechando ambos hitos realizaremos una campaña del 27 de octubre al 5 de noviembre en la que los comercios tomen protagonismo y se dinamice la ciudad durante esas fechas.

Diseño Gráfico

- Creación y adaptación de la imagen de la campaña.
- Diseñar, maquetar, producir, imprimir y distribuir a los comercios participantes en la campaña los distintivos con la imagen de la campaña, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sea propuesto, para su colocación en los escaparates y/o en las entradas de sus establecimientos. Se estima una participación entre 300 y 350 comercios.
- Difusión y promoción de los comercios participantes a través de la creación de un Código QR para incluir en elementos de publicidad.
- Ejecutar las adaptaciones electrónicas de la imagen de la campaña para la web y redes sociales de Logroño Punto Comercio.

Acciones promocionales

- Con el fin de que los escaparates de los comercios tomen protagonismo y los decoren con motivos relacionados con estos eventos se llevará a cabo un concurso de escaparates premiando los mejores y se promocionarán las visitas a los comercios participantes.
- Esta campaña vendrá acompañada de la emisión de bonos comercio por lo que se publicitará la existencia de los mismos.
- En todo caso se deberá informar de la campaña a todos los comercios minoristas de Logroño, mediante una carta entregada por buzoneo a fin de que puedan inscribirse.
- Al menos el 20% del total de este presupuesto se destinará a este apartado.

Plan de medios

- Desarrollar un plan de medios para la promoción y difusión de la campaña en medios de comunicación y redes sociales.
- Esta campaña de promoción deberá incluir la realización y gestión de inserciones publicitarias en medios de comunicación local, regional y de comunidades limítrofes, con un máximo del 70% para Logroño y al menos un 30% fuera de la comunidad.
- Publicidad exterior en mupis, relojes termómetro, tótem digitales u otros formatos.
- Redacción y distribución de al menos 2 notas de prensa.

2ª. - CAMPAÑA DE APOYO AL COMERCIO “BLACK FRIDAY”

Del 20 al 25 de noviembre se desarrollará una campaña de apoyo y publicidad del comercio de proximidad de Logroño a través de cartelería y difusión en redes sociales para concienciar a los ciudadanos de realizar sus compras durante esos días en el comercio local de nuestra ciudad.

CONDICIONES DE EJECUCIÓN:

- Las propuestas se enviarán por correo electrónico a lgil@camararioja.com o en cualquier otro formato digital.
- Cada empresa no podrá presentar más de una propuesta.
- Se deberá especificar la partida presupuestaria dedicada a la publicidad en cada medio de comunicación.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.
- La empresa deberá emitir la factura completamente desglosada y memoria final de las acciones llevadas a cabo.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:

- El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de **11.570€, sin IVA**
- El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.

- El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 10:00 horas del 4 de octubre de 2023.

LUGAR DE PRESENTACIÓN

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA

Gran Vía, 7 – 7ª Planta, 26001 LOGROÑO/ Email: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuesto podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.