

OPETICIÓN DE PRESUPUESTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR Y GESTIÓN DE LA PÁGINA WEB Y DE REDES SOCIALES, ADEMÁS DE DIVERSOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN DE LA FERIA LOGROSTOCK 2023.

Logroño, 1 de febrero de 2023

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja tiene prevista la realización de la feria de oportunidades Logrostock XXI Edición, los días 3, 4 y 5 de marzo de 2023 en el paseo de El Espolón.

OBJETO:

El objeto de esta solicitud de presupuesto es la contratación de la publicidad exterior, actualización y gestión de la página web y gestión de redes sociales, además de diversos materiales de comunicación de la feria Logrostock 2023.

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo de la campaña es:

- primero los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño, sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas.
- segundo, la población de Logroño con el fin de que participen en la campaña comercial.

DURACIÓN DEL CONTRATO:

La campaña debe desarrollarse entre el 20 de febrero y el 8 de marzo de 2023.

OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO:

Este presupuesto deberá incluir:

- a) Producir, imprimir y colocar la imagen general de Logrostock 2023, debidamente adaptada, en al menos 30 mupis en Logroño también se podrá utilizar otro tipo de soportes como pantallas digitales. Deberá incluir un código QR que dirija a la web de Logrostock.
- b) Gestión y actualización de contenidos de la web de Logrostock, con el dominio propiedad de la Cámara de Comercio www.logrostock.com. Deberá incluir:

Sección de noticias, galería fotográfica de la feria y de cada uno de los stands expositores, cómo llegar, mapa interactivo del Espolón con información y ubicación de los comercios expositores, buscador de comercios, actividades, programación etc.

c) Actualización y dinamización de perfiles de la feria en Facebook, Instagram, YouTube y Twitter y publicidad promocionada en las mismas.

d) Reportaje fotográfico para su uso en la difusión de la feria en diferentes soportes, tanto en medios de comunicación, web de la feria y en redes sociales, etc.

e) Diseño, maquetación y producción de 67.000 trípticos y buzoneo de 65.000 ejemplares a los domicilios de Logroño. El resto, reparto en lugares estratégicos: stand de información de la Feria, oficina de turismo, universidad, Ayuntamiento, etc. Deberán incluir un código QR que dirija a la web de Logrostock.

f) Reproducción de la imagen como distintivo para los comercios en el formato que se elija, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sirva de distintivo para los escaparates de los comercios participantes en Logrostock, tanto en El Espolón como en el propio establecimiento.

Cantidad: 125 unidades.

g) Entrega del material (trípticos y elemento decorativo) a los comercios participantes (En el Espolón y/o en el propio establecimiento) en las direcciones habituales de sus establecimientos.

Entrega: 125 direcciones.

h) Planos de localización de los comercios, en los que aparezca el nombre de los establecimientos y su ubicación en la feria. Se colocarán en cada una de las entradas de los pasillos.

Cantidad: 10

i) Plano tamaño A0 de la feria y los expositores que se colocará en el stand de información.

CONDICIONES DE EJECUCIÓN:

- Las propuestas se enviarán por correo electrónico.
- Cada empresa no podrá presentar más de una proposición.
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña.

Deberá presentar informe post feria con los soportes y publicidad realizados, análisis de los resultados de la feria, datos extraídos de la web y RRSS.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:

-El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de 8.000 euros, sin IVA

-El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.

-El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 14:00 horas del 8 de febrero de 2023.

Las propuestas se enviarán por correo electrónico a: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.