

PETICIÓN DE PRESUPUESTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA DE APOYO, PUBLICIDAD Y DINAMIZACIÓN DEL COMERCIO LOCAL EN EL MES DE NOVIEMBRE Y BLACK FRIDAY

Logroño, 15 de octubre de 2021

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio tiene prevista la realización de una campaña de promoción del comercio local del 8 al 26 de noviembre de 2021.

OBJETIVO:

En el mes de noviembre las ventas en el comercio están marcadas especialmente por el “Black Friday”. Este hito comercial está instaurado completamente entre los comercios y ciudadanos de dentro y fuera de Logroño marcando el inicio de las compras navideñas.

Para impulsar las ventas de forma directa en el comercio, durante el mes de noviembre se pretende realizar una campaña previa a la fecha de celebración del Black Friday, de apoyo, publicidad y dinamización del comercio minorista acompañada por un lanzamiento de “5.000 Bonos comercio”

PÚBLICO OBJETIVO:

El público objetivo de la campaña será:

- la población de Logroño con el fin de que participen en la campaña comercial.
- los ciudadanos de poblaciones limítrofes a Logroño sean de la Comunidad Autónoma de La Rioja o de otras Comunidades Autónomas, siempre que las medidas sanitarias para la contención del COVID-19 vigentes en ese momento lo permitan.

DURACIÓN DEL CONTRATO:

La campaña debe desarrollarse entre el 2 y el 30 de noviembre de 2021.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS:

La campaña se dividirá en dos fases:

- 1ª. Lanzamiento de 5.000 bonos del 8 al 21 de noviembre.
- 2ª. Celebración Black Friday el viernes 26 de noviembre.

Este presupuesto deberá incluir:

- Creación y adaptación de la imagen de la campaña.
- Campaña de publicidad y comunicación, haciendo especial difusión en los días previos al

lanzamiento de los bonos.

- Redacción y distribución de notas de prensa.
- Difusión y promoción de los comercios participantes a través de la creación de un Código QR para incluir en elementos de publicidad.
- Adaptación de la imagen de la campaña a los diferentes formatos.
- Reproducción de la imagen de la campaña como distintivo para los comercios en el formato que se elija, bien sea cartel o cualquier otro elemento llamativo que sea propuesto. Se estima una participación entre 350 y 400 comercios.
- Entrega circular informativa a comercios.

CONDICIONES DE EJECUCIÓN:

- Las propuestas se enviarán por correo electrónico a lgil@camararioja.com o en cualquier otro formato digital.
- Cada empresa no podrá presentar más de una propuesta
- La empresa deberá presentar cronograma de la campaña y memoria final de las acciones llevadas a cabo.

PRESUPUESTO Y PRECIO DEL CONTRATO:

- El valor estimado del contrato se fija en la cantidad total de 10.000 € (IVA Incluido)
- El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación en función de la proposición seleccionada, sin que en ningún caso pueda ser superior al tipo de licitación que a tal efecto se fija.
- El precio del contrato comprende todos los gastos que la empresa deba realizar para el normal cumplimiento de las prestaciones contratadas, sin que puedan ser repercutidos como partida independiente

PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 10:00 horas del 21 de octubre de 2021.

LUGAR DE PRESENTACIÓN

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE LA RIOJA

Email: lgil@camararioja.com

El incumplimiento de alguna de las condiciones que contempla esta petición de presupuestos podrá conllevar la desestimación de la oferta presentada.