

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Vilnius

Informes de Ferias

FURNITURE 2012

Vilnius
29/3 al 1/4 2012

FURNITURE 2012

Este informe ha sido realizado por Marta Ruiz Jiménez, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Vilnius

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. PERFIL DE LA FERIA | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Sectores y productos representados | 6 |
| 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes | 7 |
| 2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA | 8 |
| 2.1. Organización y expositores | 8 |
| 2.2. Datos estadísticos de participación | 9 |
| 3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS | 10 |
| 4. VALORACION | 12 |
| 4.1. Del evento en su conjunto | 12 |
| 4.2. De la participación española y principales países competidores | 12 |
| 4.3. Recomendaciones | 13 |
| 5. ANEXOS | 14 |

1 . PERFIL DE LA FERIA

1.1. FICHA TÉCNICA

FURNITURE 2012

| | |
|------------------------------|--|
| Ambito: | Feria internacional del mueble |
| Fecha: | 29 de marzo al 1 de abril de 2012 |
| Edición: | Decimoctava |
| Frecuencia: | Anual |
| Lugar de celebración: | Centro Ferial Lituano "LITEXPO" Avenida Laisves 5, Vilnius |
| Horario de la feria: | 29 de marzo al 31 de marzo de 10.00h a 18.00h 1 de abril de 10.00h a 16.00h |
| Precio de la entrada: | 12 litas entrada general (20 litas para dos personas) y 8 litas entrada para estudiantes, pensionistas y descuentos especiales (tipo de cambio fijo 1 Euro = 3,4528 litas) |
| Medios de transporte: | Para llegar al recinto ferial en coche es necesario tomar la carretera dirección a Kaunas. LITEXPO se encuentra en las afueras de Vilnius, a 10 Km. del aeropuerto. Para llegar en bus o trolebús pueden tomarse las líneas 21, 23, 54 y 11, 16, 18, respectivamente. Pasan cada 5 ó 20 minutos, dependiendo de las líneas. El precio es de 2,50 litas, unos 70 céntimos de euro. Puede considerarse la posibilidad de acceder al recinto en taxi, ya que las compañías de taxis lituanas no cobran unas tarifas muy elevadas. Para tener una idea aproximada, un taxi desde el centro de la ciudad hasta el recinto ferial cuesta aproximadamente 15 litas (1 euro = 3,4528 litas). Lo más recomendable es llamar por teléfono. |

no ya que el precio final es inferior que si se para un taxi en la calle. Existen varias compañías de taxis en Vilnius, siendo las más fiables:

- Martonas: +370 5 240 00 04 (1422 si se llama desde Lituania)

Mersera: +370 5 278 88 88

Director / Organizador:

Lithuanian Exhibition and Congress Centre LITEXPO

Colaboradores:

Asociación de Industrias de la Madera LIETUVOS MEDIENA y la Academia de Arte y Centro de Innovación para el Diseño de Vilnius.

Superficie:

8.200 m²

Precios:

Tasa de inscripción por exhibición, co-exhibición: 110,05 EUR + 21% IVA

Los precios de los alquileres de los stands son, por metro cuadrado:

- Alquiler de espacio en pabellón 3,4 y 5 57,92€ +21% IVA/m²
- Alquiler de un stand estándar 17,37€ + 21% IVA/m²
- Alquiler de espacio al aire libre: 20,27€ + 21% IVA/m²

Servicios incluidos:

El alquiler de un stand de tipo estándar, incluye:

- Cabina de construcción "Octanorm".
- Alfombrado.
- Rótulo con el nombre de la empresa participante de la feria en letras latinas (fuente estándar, hasta 10 letras).
- Alumbrado de 100W (1 por cada 3 m²).
- Papelera.
- Una mesa y tres sillas.
- Toma de luz (220 V / 2 kW)
- Limpieza diaria del stand.
- Marketing, coordinación del evento con los participantes y las necesidades de la organización, publicidad y captación de visitantes, distribución de las invitaciones.
- Relaciones públicas.
- Luz general y calefacción.

- Seguridad nocturna.
- 50 invitaciones para el acceso a la feria de forma gratuita.

El espacio mínimo alquilable es de 20 m2.

Servicios ofrecidos:

El equipamiento adicional de los stands así como los servicios adicionales que se requieran, deben ser ordenados por adelantado rellenando el formulario de equipamiento y servicios adicionales.

Fecha de cierre de inscripciones: 15 de febrero de 2012

Carácter: Público y profesional

Tipo de visitantes: Durante los días laborables, los visitantes son en su mayoría profesionales del sector. Sin embargo, durante el fin de semana suelen acudir particulares.

Fecha de la próxima edición: Marzo 2013

Otras ferias relacionadas: No hay.

1.2. SECTORES Y PRODUCTOS REPRESENTADOS

Los productos representados en Baldai 2012 fueron los siguientes:

- 1.1 Muebles de salón y comedor
- 1.2 Muebles de dormitorio
- 1.3 Muebles de niños y gente joven
- 1.4 Muebles de cocina
- 1.5 Muebles de antesala
- 1.6 Muebles de baño
- 1.7 Mobiliario de oficina
- 1.8 Muebles de jardín
- 1.9 Muebles de balcón
- 1.10. Muebles para fines especiales
- 1.11 Muebles de uso público
- 1.12 Armarios de pared y cocina
- 1.13 Camas, sofás, sillones
- 1.14 Aparadores y armarios
- 1.15 Escritorios
- 1.16 Mesas
- 1.17 Sillones, sillas, taburetes
- 1.18 Carritos
- 1.19 Estanterías
- 1.20 Colchones

- 1.21 Camas de agua
- 1.22 Muebles para niños

- 2.1 Muebles tapizados
- 2.2 Muebles duros
- 2.3 Muebles de plástico
- 2.4 Muebles desmontables y plegables
- 2.5 Muebles de acero
- 2.6 Muebles de madera
- 2.7 Muebles de cesta

- 3. Nuevas ideas de diseño en la fabricación de muebles
- 4. Herrajes para muebles y componentes
- 5. Telas de tapicería, cuero artificial
- 6. Renovación de muebles
- 7. Muebles para ordenador
- 8. Revistas especializadas y libros
- 9. Diseño de interiores y decoración
- 10. Iluminación
- 11. Formación especializada

1.3. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA FERIA POR PARTE DE LA OFECOMES

Desde la Oficina Comercial hemos asistido a la feria para conocer a las posibles empresas interesadas en cooperar con empresas españolas, por otra parte siempre informamos de la feria a las empresas que así lo soliciten.

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN Y EXPOSITORES

La Feria del Mueble, que lleva celebrándose casi dos décadas, es el mayor evento de este sector en los Países Bálticos, además de uno de los eventos internacionales de mayor popularidad de los que se celebran en LITEXPO, con una asistencia media cercana a los 30.000 especialistas y consumidores cada año (en los últimos 10 años). No obstante en la actualidad la asistencia ha bajado cerca de un 40% hasta situarse en los 18.000 asistentes en la edición del 2012.

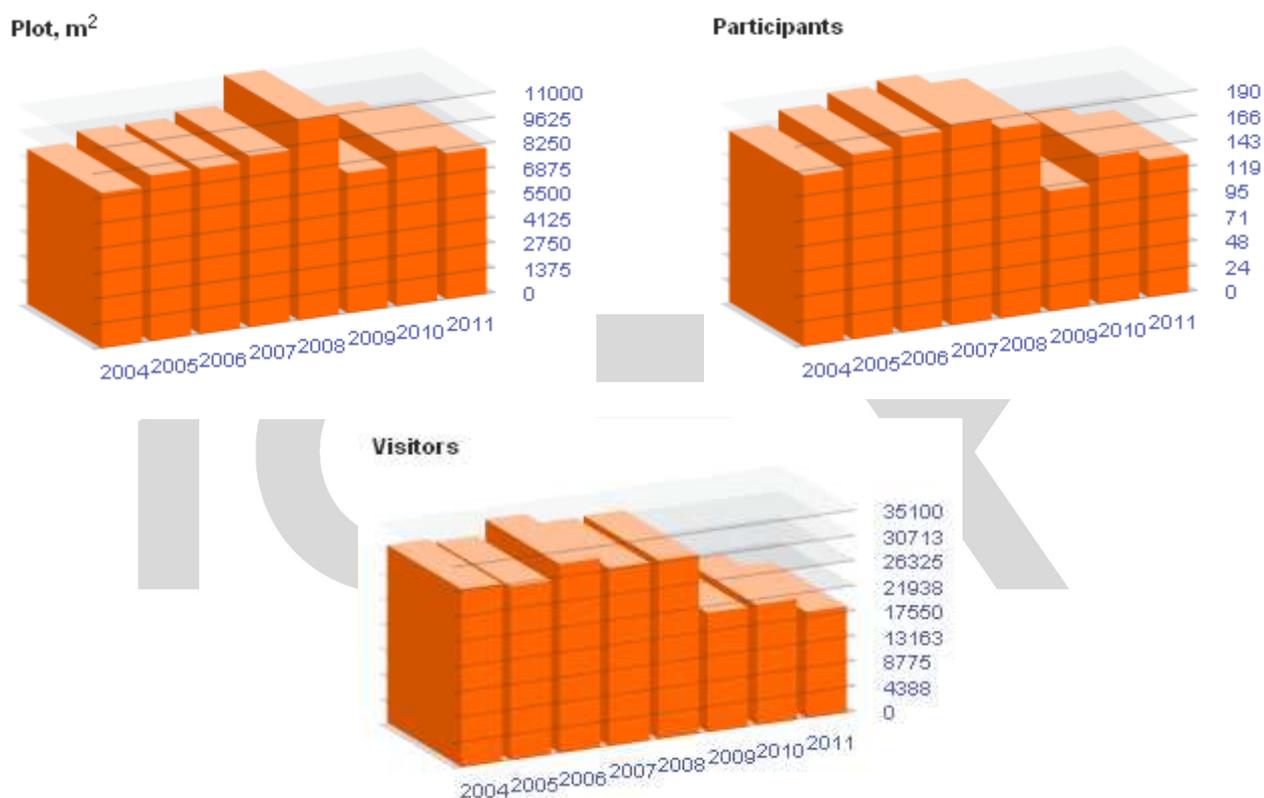
-Pabellón 5: Está dedicado a mobiliario clásico. Se trata de muebles de madera, juegos de muebles tapizados, sistemas de puertas correderas, colchones, etc. Este pabellón tradicionalmente está dividido en dos secciones: en el lado izquierdo de la sala (secciones A y B) exposiciones de muebles tapizados, tapizados de muebles y colchones, en el lado derecho (secciones C y D) exposiciones de muebles de cajones y mobiliario de oficina además de de cocina.

-Pabellón 3: Muebles de diseño y artistas, cuyas colecciones cumplan al menos uno de los criterios en la siguiente lista:

- a) Deben ser innovadoras o de vanguardia.
- b) Estilo moderno.
- c) Muebles convertidos en clásicos del diseño
- d) Muebles o colecciones que participaron en concursos y fueron premiados.
- e) Muebles o colecciones creados a partir de la cooperación con Lituania o con diseñadores extranjeros.

2.2. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Los asistentes en la edición 2012 fueron 110 empresas de 5 países: Lituania (104 empresas), Polonia (2), Letonia (2), Rusia (1) y Ucrania (1).



Como podemos apreciar en las gráficas, el volumen de visitantes alcanzó su cénit en el año 2006 y se mantuvo en el entorno de los 31.000 visitantes hasta el año 2009, fecha en que la participación descendió en torno al 40%, debido en buena parte también a la disminución de empresas que tomaban parte en la feria que en los últimos años pasaron de los 190 del 2008 hasta los 110 de la presente edición (2012).

En cuanto al área de exhibición, se puede observar cómo ésta ha sufrido una considerable reducción en paralelo también al resto de descensos, aunque en menor medida.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

A pesar de que la mayor parte de las empresas grandes del mueble en Lituania estén focalizando sus esfuerzos en la exportación y la producción en masa, algunas de ellas no pierden de vista a los usuarios locales e incluso incluyen algunas colecciones expresamente diseñadas para usuarios lituanos. Por ejemplo, la serie de colchones caracterizada por la selección medioambientalmente responsable de los materiales, y fabricada mediante nuevas tecnologías con soluciones adaptadas al clima lituano y una estética dominada por motivos etnográficos del país y colores naturales.

En la feria se detectaron empresas, como Grafų Baldai, cuyas técnicas han sido enormemente actualizadas y cuyos diseños no tienen nada que envidiar a los de diseñadores italianos.

Tendencias adicionales que pudieron verse en la feria fueron atrevidas propuestas de piezas de mobiliario de interior de lujo en colores vivos y poco habituales, como verde esmeralda, mostaza o morado. Otra tendencia muy presente en la feria ponía el acento en la multifuncionalidad de un mobiliario particularmente adaptado a las necesidades de los espacios pequeños.

Como ejemplos de fabricantes de muebles de otros países que presentaron sus colecciones en la feria podemos citar a los letones Nakt Mebeles, que presentaron su nueva firma Heavens de camas decoradas con lujosos cabeceros y colchones bizona. Por su parte, los escandinavos Interjerai desplegaron una muestra de las tendencias internacionales en diseño y el grupo In House sorprendió con su novedoso mobiliario de cocina.

El showroom de mobiliario y diseño interior Charme Fine Furniture tomó parte en la exhibición por primera vez.

La feria enfatizó la importancia de los detalles, desde tradicionales tiradores a complicados mecanismos de última tecnología en madera. Fabricantes de herrajes y componentes para muebles y tapicerías presentaron elementos para la producción de mobiliario moderno y su diseño ergonómico. Una constante en la fabricación de muebles es la búsqueda de soluciones nuevas para hacer el ensamblaje de muebles lo más práctico posible, consiguiendo a la vez un mobiliario que no sólo sea estético sino que además se adapte plenamente a los movimientos humanos.

Los participantes y diseñadores de la exhibición demostraron una variedad de elementos para la producción de mobiliario sin precedentes. La empresa Brasa presentó equipamiento de nueva generación para cocinas, incluyendo elementos mecanizados de esquina, distintos ti-

pos de contenedores, aparadores, cajoneras, soluciones luminotécnicas y accesorios decorativos. Esta colección, desarrollada en Alemania siguiendo un concepto de almacenaje inteligente, ahorra tiempo y dinero gracias a un diseño eficiente. Las empresas Furnitanas y Blulita presentaron herrajes y componentes de mobiliario para espacios destacados de interior, donde los aspectos estéticos cobran una relevancia similar a la de la propia funcionalidad.

Otra tendencia a resaltar es el énfasis que pusieron los nuevos participantes en la exhibición en la ecología. 3H-Lacke, miembro del grupo alemán Remmers, que tomaba parte en la exhibición por primera vez, presentó pinturas, barnices, tintes y aceites para mobiliario de madera, puertas y suelos. Se trata de productos al agua, que respetan la salud humana y el medio ambiente. 3H-Lacke se destaca por satisfacer demandas a la medida de las necesidades de sus clientes con laboratorios que pueden desarrollar para ellos fórmulas personalizadas hasta alcanzar el resultado deseado. Dekoloma, empresa que también desarrolla productos respetuosos con el medio ambiente, presentó en el mercado lituano sus novedosos paneles para la decoración de interiores y la creación de nuevos espacios.

Las innovaciones en el campo del mobiliario fueron presentadas por un total de 25 participantes, incluyendo a los líderes locales del sector.

Este año la feria contó con la participación de más de 130 fabricantes y vendedores de muebles de Lituania, Letonia, Rusia, Ucrania y Polonia. Veinticinco de ellos presentaron materiales, tecnología y equipamiento para el tapizado.

4. VALORACION

4.1. DEL EVENTO EN SU CONJUNTO

FURNITURE es la mayor feria del mueble de los países Bálticos, además de un punto de referencia para conocer las tendencias del mercado lituano antes de adentrarse en el mismo. Debido a la gran tradición existente en la industria del mueble en el país y a la competitividad de sus precios, el sector del mueble en Lituania sigue siendo un mercado difícil para las empresas exportadoras españolas. No obstante, existe un interés por parte de las empresas importadoras lituanas por conocer la gama de muebles españoles. La Feria FURNITURE es reconocida como la más importante de los países Bálticos y, por tanto es la que marca las tendencias del sector y refleja el desarrollo del mismo.

En el pasado reciente se aprecia una tendencia cada vez mayor por parte de los fabricantes lituanos a presentar propuestas innovadoras.

Uno de los aspectos que se considera más destacable, y que comparten como rasgo la práctica totalidad de los expositores, es la gran flexibilidad y adaptación a las necesidades específicas del cliente que las empresas ofrecen. Dada la actual escasez de demanda, este aspecto se erige como fundamental a la hora de que el cliente se decante por un fabricante.

4.2. DE LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA Y PRINCIPALES PAÍSES COMPETIDORES

La tónica de las pasadas ediciones de esta feria se ha mantenido, habiendo transcurrido la feria una vez más sin la participación de empresas españolas. La lejanía y el desconocimiento del mercado, unidas a la fuerte competencia del mercado nórdico en este sector y a la potencia de la industria local del mueble, parecen desanimar a las empresas españolas.

Aunque en la presente edición no participó ninguna empresa española, sí que lo hicieron varias empresas importadoras de mobiliario y tejidos españoles. Entre ellas figuraban Liora (que vende al por mayor artículos de plástico, muebles de exterior o de interior) y las tapicerías Magres Baldai que trabajan con los llamados “tejidos inteligentes” de la empresa española Crevin. Por su parte, la empresa de cocinas Koryna presenta en algunas de sus líneas los

electrodomésticos FAGOR. Si bien como señalamos la participación directa española era discreta, lo cierto es que desde la revista Noticias de la industria maderera y del mueble en Lituania se hacía alusión a varias ferias españolas, como la FIMM 2012 en Madrid, la ComponExpo 2012 en Zaragoza y Moblexpo 2012 en Alicante.

4.3. RECOMENDACIONES

Por tratarse de una feria importante en el sector del mueble en la región Báltica, puede considerarse un punto destacable para el establecimiento de contactos con potenciales socios o clientes.

Se trata de una feria dirigida tanto a profesionales como a particulares, por lo que recomendamos su visita a las empresas españolas que estén interesadas en conocer el sector del mueble en Lituania o participar en él.



5. ANEXOS

CONTACTOS

Para participar en la feria:

LITHUANIAN EXHIBITION CENTRE LITEXPO

Laisves Ave.5, LT- 04215 Vilnius, Lithuania

Directora de la feria: Lilijana Dirsiene

Teléfono: +370 -5- 2686836

Fax: +370-5- 268 68 26

E-mail: baldai@litexpo.lt

Empresa oficial de logística:

PAN-LIT Service

Tel (+370 5) 244 56 77

E-mail: info@pls.lt

VILNIUS TRANSPORTS

Información de los transportes de la ciudad: buses y trolebuses.

www.vilniustransport.lt

RESERVA DE HOTELES

Agencia de viajes "Delta Tours" www.deltatours.lt